

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Theras Citra Reka
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan “**Laporan Klasikal PKKP 2024 Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga**” ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tertulis bahwa penulis telah melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Haryadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE., selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S. P. selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Muhammad Ichmun selaku Kepala Desa Banjaran beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 23 September 2024

Peserta PKKP



Theras Citra Reka

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Theras Citra Reka
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 23 September 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Banjaran



Muhammad Ichmun

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



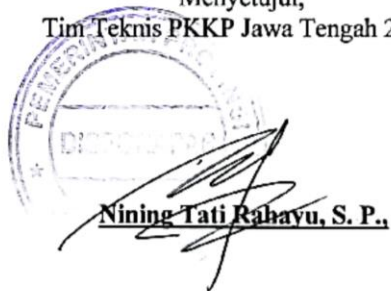
Theras Citra Reka

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga



Teguh Wahyudiono, SE.,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining Tati Rahayu, S. P.,

DAFTAR ISI

COVER	1
KATA PENGANTAR.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
DAFTAR ISI.....	4
PENDAHULUAN	5
1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran	5
1. Kondisi Geografis	5
2. Kondisi Demografis	5
1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari.....	5
1. Pariwisata	5
2. Produk Lokal	6
3. Lingkungan	6
4. Peternakan	6
5. Pertanian	7
6. UMKM.....	7
2. Profil Peserta PKKP	8
HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024.....	11
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	11
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	12
TARGET BULAN OKTOBER 2024	18
3.1. Target Bulan Oktober Entreprenur	18
3.2. Target Bulan Oktober Sociopreneur	18
KESIMPULAN	20
LAMPIRAN-LAMPIRAN	21

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran

1. Kondisi Geografis

Desa Banjaran terletak di Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. Banjaran terletak di tepi Kali Klawing, anak Sungai Serayu. Desa Banjaran memiliki luas wilayah seluas 409 Ha yang terbagi dalam tanah persawahan seluas 129 Ha, tanah pemukiman seluas 100 Ha, tanah tegalan seluas 78 Ha, tanah perkebunan 75 Ha, dan fasilitas umum 27 Ha. Desa Banjaran secara administratif terbagi dalam 5 dusun. Adapun Desa Banjaran juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut :

Sebelah Utara	: Desa Sindang, Kecamatan Mrebet
Sebelah Timur	: Desa Slinga, Kecamatan Kaligondang
Sebelah Selatan	: Desa Galuh, Desa Gembong, Kecamatan Purbalingga
Sebelah Barat	: Desa Patemon, Kecamatan Bojongsari

2. Kondisi Demografis

Jumlah penduduk Desa Banjaran total ada 5660 jiwa. Adapun total jumlah kategori penduduk pemuda dengan rentang usia 15-30 tahun terdiri dari 794 penduduk laki-laki dan 739 penduduk perempuan.

1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari

Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga memiliki berbagai macam potensi, diantaranya yaitu :

1. Pariwisata

Desa Banjaran merupakan desa wisata yang telah diresmikan sejak tahun 2023. Salah satu wisata unggulan di Desa Banjaran adalah 'Klawing Sonten Banjarandap'. Lokasinya tepat di sebelah barat Bendungan Sungai Klawing atau dikenal juga dengan Bendungan Slinga. Keindahan alam dan aliran sungai menjadikan daya tarik bagi wisatawan lokal maupun luar daerah untuk rekreasi di Wisata Klawing Sonten Banjarandap.

Desa Wisata Banjaran juga memiliki berbagai potensi diantaranya Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST), Pertanian, Peternakan, Kerajinan anyaman bambu. Dari berbagai potensi tersebut, dapat dikembangkan menjadi Wisata Edukasi.

2. Produk Lokal

Sebagian besar warga Desa Banjaran berprofesi sebagai pengrajin bambu. Hasil kerajinan bambu diantaranya diolah menjadi gedek, keranjang bambu, lampu hias, dan lain sebagainya. Kerajinan ini sangat berpotensi menjadi ciri khas sekaligus produk unggulan Desa Wisata Banjaran. Produk-produk ini sedang dikembangkan oleh Pemerintah Desa Banjaran melalui BUMDes untuk tujuan pemerataan kesejahteraan masyarakat. Saat ini, produk-produk kerajinan bambu mulai dikelola oleh BUMDes dengan memberdayakan pengrajin yang ada. BUMDes menjadi pihak yang nantinya fokus pada pemasaran segala macam produk-produk lokal unggulan.

3. Lingkungan

Di Desa Banjaran terdapat Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST) yang dikelola oleh BUMDes Bina Sejahtera Desa Banjaran. TPST adalah salah satu inovasi dari Pemerintah Desa Banjaran sebagai jasa pembuangan sampah serta sarana mengolah dan mendaur ulang sampah. Sampah dimanfaatkan kembali menjadi pupuk kompos untuk lahan pertanian warga, sampah organik diolah untuk pakan maggot yang nantinya maggot tersebut dapat digunakan sebagai pakan ikan ataupun burung. TPST ini juga menjadi wadah untuk memberdayakan masyarakat setempat karena semua pekerja merupakan warga setempat.

4. Peternakan

Di Desa Banjaran terdapat kelompok ternak kambing “Minda Mandiri”. Pemerintah Desa menyediakan lahan khusus untuk digunakan masyarakat beternak kambing. Selain itu juga ada peternakan sapi dan ayam petelur yang juga dikelola bersama oleh masyarakat setempat.

5. Pertanian

Di Desa Banjaran terdapat Kelompok Wanita Tani (KWT) yang aktif. Hasil Pertanian KWT Desa Banjaran ada berbagai macam, diantaranya adalah cabai, sawi, tomat, padi, dan lain sebagainya.

6. UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Banjaran, diantaranya adalah Lukisan Bambu, Miniatur Truk Oleng, Teh Tarik, Knalpot, Gula Kristal, dan Kopi.

2. Profil Peserta PKKP

THERAS CITRA REKA

Purbalingga, Indonesia | 085747262544 | citratheras@gmail.com
<https://therascitra.com/>

RINGKASAN

Sarjana Sosiologi dari UIN Walisongo Semarang. Menyukai kegiatan sukarelawan dan *entrepreneurship*. Selama kuliah aktif berorganisasi dan mengikuti kegiatan berbagai organisasi, magang, dan sukarelawan. Memiliki keahlian dalam bidang *content creation* dan *graphic design*. Mampu mengoperasikan *CorelDraw*, *Adobe Photoshop*, *Canva*, dan *Cap Cut*, *Adobe Premiere Pro* dengan baik.

PENGALAMAN ENTREPRENEUR

Neyas Photo & Polaroid (2017 – 2022)

Kagumi Ala'mie (2017 – saat ini)

Neyas Gift & Souvenir (2020 – 2022)

Blogger - <https://therascitra.com/> (2021 – saat ini)

PENGALAMAN KERJA & MAGANG

Suara Merdeka Generation

Social Media Specialist (20 November 2023 – 20 Februari 2024)

- Mengembangkan, merencanakan, dan membuat konten media sosial menyeluruh yang konsisten dengan *brand identity* perusahaan
- Membuat dan mengedit *short video* untuk konten sosial media
- Melakukan pengelolaan media sosial, pembuatan konten, dan postingan rutin di saluran media Suara Merdeka Generation (Smgen)\

Vertikal Inti Kreasindo (Konsultan Pariwisata)

Content Creator & Social Media Specialist (September – November 2023)

- Membuat content kreatif untuk sosial media perusahaan (Ig, Fb, Tik Tok)
- Mendesain segala keperluan cetak dan media massa perusahaan
- Mendokumentasikan kegiatan pimpinan
- Pendampingan Desa Wisata Kabupaten Jepara (Troso, Tegalsambi, Petekeyan, Plajan)

Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang

Community Facilitator (10 Januari 2022 – 3 Februari 2022)

- Melakukan pendampingan program pemerintah kota Semarang “Sang Puan” untuk 15 Kelurahan di Kecamatan Semarang Tengah.
- Membantu layanan pengaduan kekerasan di PPTK Kecamatan Semarang Tengah
- Membuat materi intervensi dan mendampingi korban kekerasan seksual terhadap anak
- Melakukan pendampingan korban anak terlantar dan sosialisasi untuk masyarakat

Take & Capture Photo

CS & Editor (Oktober – Desember 2018)

- Melayani customer

- Mengatur jadwal sesi pemotretan customer
- Mengedit foto customer sebelum ke proses cetak

PENGALAMAN ORGANISASI, KEPANITIAAN, VOLUNTEER

Desamind Chapter Purbalingga

Koordinator Divisi Media dan Informasi (Maret 2024-Maret 2025)

- Merencanakan konten sosial media
- Membuat desain untuk konten sosial media
- Mengelola sosial media (membuat *caption* dan mempublikasikan konten)
- Membuat segala keperluan desain organisasi (banner, pamflet, sertifikat, dll)
- Mendokumentasikan kegiatan berupa foto dan video

Pengabdian Masyarakat Jelajah Berbagi (AksiBerbagi.com) Chapter Brebes

Tim Media (November 2023)

- Mendokumentasikan kegiatan berupa foto dan video
- Update reels instagram berupa report kegiatan setiap harinya selama 3 hari
- Update instagram story kegiatan setiap harinya selama 3 hari
- Shooting live report bersama talent

Pengabdian Masyarakat Kolaboratrip Merdeka Berbagi (BeramalBersama.com X AksiBerbagi.com) Chapter Kebumen

Tim Media (11 Agustus 2023 – 18 Agustus 2023)

- Mendokumentasikan kegiatan berupa foto dan video
- Update reels instagram berupa report kegiatan setiap harinya selama 7 hari
- Update instagram story kegiatan setiap harinya selama 7 hari
- Shooting live report bersama talent

KKN MIT-14 Kelompok 71

Tim Media & Informasi (21 Juni – 4 Agustus 2022)

- Mendokumentasikan kegiatan (foto dan video)
- Content creation
- Membuat video profil Desa Sojomerto (merencanakan scene, shooting, menulis script voice over, mengisi voice over)

Fisip Entrepreneurship Club

Koordinator Divisi Media & Jurnalistik (Agustus 2021 – Januari 2022)

- Merencanakan konten sosial media
- Membuat desain untuk konten sosial media
- Mengelola sosial media (membuat *caption* dan mempublikasikan konten)
- Membuat segala keperluan desain organisasi (banner, pamflet, sertifikat, dll)
- Membuat video profil UKM

Fisip Entrepreneurship Club

Koordinator Divisi Strategi & Marketing (Februari 2020 – Agustus 2021)

- Mengelola sosial media (membuat *caption* dan mempublikasikan konten)
- Membuat segala keperluan desain organisasi (banner, pamflet, sertifikat, dll)
- Menjalinkan kerjasama dengan pihak eksternal/mitra
- Membantu meningkatkan penjualan anggota

Kepanitiaan :

Pendidikan Dasar Kader Kopma Walisongo (PDKK) : Koordinator sie dekdok (2020)

Pendidikan Anggota Kader Kopma (PAG) : Koordinator sie dekdok (2020)

Volunteer Tanam Pohon & Revitalisasi Lapangan: Koordinator sie dekdok (2020)

Rapat Anggota Tahunan Kopma Walisongo : Koordinator sie dekdok (2020)

PENDIDIKAN

SMK N 1 Purbalingga (2014 – 2017)

Administrasi Perkantoran

UIN Walisongo (2019 - 2023)

S1 Sosiologi, IPK 3,74

SERTIFIKASI

Marketing Media Sosial - Rumah Siap Kerja – Prakerja (4 September 2023)

Fundamental Desain Grafis – MySkill (27 Agustus 2023)

Desain Grafis Muda – Balai Latihan Kerja Purbalingga (September 2018)

Impactful Writer Certification – Impactful Writing (Desember 2023)

KEMAMPUAN

- *Desain grafis (CorelDraw, Adobe Photoshop, Canva)*
- *Video editing (Filmora, VN, Capcut, Adobe Premiere)*
- *Fotografi dan Videografi dasar*
- *Menulis (story telling, copywriting, content writing)*
- *Kerja tim*
- *Manajemen waktu*
- *Memecahkan masalah*

Selengkapnya tentang profil dan portfolio diri saya : <https://linktr.ee/thrscitraa>

HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Pada Bulan September 2024 usaha Kagumi Ala'mie berjalan seperti biasanya, melayani pelanggan secara langsung dengan jam operasional dari pukul 10.00 WIB hingga 20.00 WIB.

Strategi promosi yang dilakukan meliputi penggunaan media sosial seperti Instagram dan WhatsApp Business. Selain itu, promosi dari mulut ke mulut melalui testimoni pelanggan juga menjadi salah satu strategi yang kami terapkan. Untuk menjangkau lebih banyak pelanggan baru.

Pada bulan September, Kagumi menerapkan strategi promosi dengan mengajukan surat penawaran ke sekolah untuk paket makan siang, surat penawaran ke instansi untuk paket meeting, dan penawaran paket hajatan. Hasilnya berhasil mendapat pesanan untuk meeting instansi dan 600 porsi untuk acara hajatan bulan depan (Oktober).

Rincian pendapatan satu bulan terakhir (20 Agustus - 22 September 2024) adalah sebesar Rp. **6. 390. 500**, pengeluaran Rp. 1.898.500, sehingga total laba bersihnya adalah Rp. 4.492.000.

Link pembukuan kagumi :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ve0V7NCk4TY3LjA5egrijKGm3DgIbjQAuhiGzSDwBmMg/edit?gid=388472287#gid=388472287>

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan September 2024, Tim PKKP Desa Banjaran memfokuskan pendampingan ke kelompok BUMDes Bina Sejahtera Banjaran, Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Desa Banjaran, serta beberapa pelaku UMKM. Berikut adalah hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada bulan September 2024 :

1. Pembuatan Video Usaha Pemuda Desa dan Potensi Lokal Desa Banjaran

Melanjutkan program pendampingan promosi UMKM naungan BUMDes Bina Sejahtera di akun “Bangga Menjadi Pemuda Desa”. Upaya untuk memperkuat promosi UMKM, terutama yang dimiliki oleh pemuda desa, tim PKKP membuat video promosi yang kreatif dan inspiratif. Video-video ini dipublikasikan melalui akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" di berbagai platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook, bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk-produk lokal dan mendukung pertumbuhan ekonomi di tingkat desa.

Link Video Pengrajin Gedeg Anyaman Bambu :

https://www.instagram.com/p/C_cNjMqv6Z/

Link Video Nisrina Fashion & Taylor :

https://www.instagram.com/p/C_r6R8Iv6xg/

Link Video Panen Ikan Warga Banjaran :

<https://www.instagram.com/p/DACwpHlvxWo/>

2. Pendataan dan Pembuatan Legalitas NIB untuk Usaha

Tim PKKP Desa Banjaran berkolaborasi dengan Pemerintah Desa Banjaran dalam membantu pelaku UMKM mendapatkan legalitas usaha melalui pendataan dan pembuatan NIB. Sistem yang kami terapkan adalah langsung mendatangi pelaku usaha (*door to door*) untuk dibuatkan NIB. Adapun UMKM yang kami dampingi dalam pembuatan legalitas NIB di Bulan September adalah usaha ‘Soto Mama Dira’.



3. Proses Pembuatan Sertifikasi Halal untuk Dapur PKK Desa Banjaran

Proses yang dilakukan untuk mendapatkan sertifikasi halal untuk produk dari Dapur PKK Desa Banjaran. Sertifikasi halal memastikan bahwa produk makanan dan minuman memenuhi standar syariah Islam. Harapannya dapat memperluas pasar produk makanan dengan memenuhi kebutuhan konsumen yang mengutamakan kehalalan, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang dihasilkan.

4. *Follow Up* Paket Eduwisata ke Pokdarwis Banjarandap

Tindak lanjut terkait paket eduwisata yang ditawarkan kepada Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Banjarandap untuk memastikan kembali terkait rencana kunjungan dari sekolah. Kendala yang saat ini dihadapi adalah koordinasi yang kurang baik antar anggota Pokdarwis sehingga masih ada beberapa sekolah yang belum ditindak lanjuti. Selanjutnya tim PKKP, mencoba mengevaluasi terkait SWOT paket eduwisata.

5. Pendampingan usaha pemuda desa 'Isa Miniatur' (produsen truk oleng)

Selama ini, usaha "Isa Miniatur" hanya memproduksi truk oleng untuk dijual ke bos yang sudah menjadi pelanggan tetap. Namun, keuntungan penjualan dari model bisnis ini sangat kecil. Oleh karena itu, tim PKKP Desa Banjaran menyarankan agar Isa Miniatur mulai menjual truk oleng satuan lewat e-commerce. Dengan cara ini, Isa Miniatur bisa menetapkan harga yang lebih tinggi dan meraih keuntungan yang lebih besar. Pendekatan ini juga akan membantu

mereka menjangkau pasar yang lebih luas dan tidak hanya bergantung pada satu pelanggan.

Proses pendampingan kami mulai dengan perencanaan pengembangan usaha yang melibatkan analisis pasar, penentuan strategi digital, hingga pembuatan toko online di berbagai platform e-commerce seperti Shopee, TikTokshop, dan Lazada. Selain itu, kami mendorong Isa Miniatur untuk konsisten dalam pembuatan konten promosi yang menarik dan sesuai, serta memperkenalkan sistem pemasaran afiliasi untuk memperkenalkan produk dan penjualan secara organik. Dengan usaha ini, diharapkan "Isa Miniatur" mampu bersaing di pasar digital dan berkembang menjadi bisnis yang lebih kuat dan berkelanjutan.

Masih terdapat beberapa kendala dalam kegiatan sociopreneurship pada bulan September di Desa Banjaran. Salah satunya ketika pembuatan NIB untuk atas nama kelompok usaha sebagian besar kelompok belum memiliki AHU dan NPWP seperti belum adanya AHU pada BUMDES, belum adanya AHU dan NPWP pada kelompok Peternak lele dan dapur PKK Banjaran sehingga hanya bisa membantu membuat NIB untuk atas nama perorangan.

Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk kelompok usaha juga menghadapi kendala. Banyak kelompok usaha yang belum memiliki Akta Hukum (AHU) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), sehingga tim PKKP hanya dapat membantu pembuatan NIB atas nama perseorangan. Hal ini membatasi pengembangan legalitas usaha secara kolektif dan menghambat pertumbuhan usaha di desa.

Promosi UMKM di bawah naungan BUMDes melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok di akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" mendapatkan insight yang cukup baik. Namun, jumlah pemesanan produk belum menunjukkan peningkatan yang signifikan. Meskipun ada minat dan kesadaran dari masyarakat, mengonversi minat tersebut menjadi transaksi nyata masih menjadi tantangan.

Tabel 2.1

Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Tahun 2024

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat Pelaksanaan	Hasil Yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
1.	Selasa, 3 September 2024	Pembuatan video promosi Anyaman Bambu Mars Gedeg	pelaku UMKM Desa Banjaran (Mars Gedeg)	Rumah Pelaku UMKM Mars Gedeg	Video Promosi UMKM	-	Mensupport usaha dan open sharing session dengan pemilik UMKM Mars Gedeg
2	Rabu, 4 September 2024	Sharing Session usaha Isa Miniatur	pelaku UMKM Desa Banjaran (Isa Miniatur)	Rumah Pelaku UMKM Isa Miniatur	Menganalisis potensi pasar digital	Pemasaran Masih dengan setoran ke Pengepul dengan harga murah	Penentuan Strategi Digital
3.	Kamis, 5 September 2024	Pembuatan video promosi usaha Jahit Nisrina Fashion & Tailor	pelaku UMKM Desa Banjaran (Nisrina Fashion & Tailor)	Rumah Pelaku UMKM Nisrina Fashion & Tailor	-	-	-

4	Jumat, 6 September 2024	Pembuatan Legalitas NIB “Soto Dira	Pemilik UMKM ‘Soto Dira’	Balai Desa Banjaran	Legalitas NIB		Merekomendasikan untuk mengurus Legalitas Halal
5.	Senin, 9 September 2024	Analisis SWOT Eduwisata Banjaran	Pokdarwis Banjaranda p	Bumdes Bina Sejahtera Banjaran	Menganalisis ulang permasalahan terkait pengadaan paket eduwisata menggunakan teknik analisis SWOT	Belum ada sekolah yang melakukan kunjungan ke eduwisata Banjaran	
6.	Selasa, 10 September 2024	Penentuan Strategi Digital usaha Isa Miniatur	pelaku UMKM Desa Banjaran (Isa Miniatur)	Rumah Pelaku UMKM Isa Miniatur	Menentukan strategi pemasaran digital usaha truk oleng “Isa Miniatur”	Belum tau proses pengelolaan Toko Online	Pembuatan Toko online dan link afiliasi
7.	Jumat, 13 September 2024	Pembuatan Toko online dan link afiliasi usaha Isa Miniatur	pelaku UMKM Desa Banjaran (Isa Miniatur)	Rumah Pelaku UMKM Isa Miniatur	Pembuatan afiliasi dan akun marketplace Shopee, Lazada dan Tiktokshop	Dana yang ditahan oleh marketplace dianggap lama cair	Pembuatan konten rutin untuk afiliasi tiktok dan shopee video
8.	Rabu, 18 September 2024	Pembuatan video promosi usaha iwak kali	nelayan dan Bumdes Binsa Sejahtera	bendungan Slinga	Pembuatan video Promosi penangkapan ikan di sungai dan penjualan ikan melalui bumdes	-	-

9.	Kamis, 19 September 2024	Monitoring dan evaluasi bersama Tim teknis Disporapar Jateng	Tim PKK	UMKM Teh Tarik Jelly Anam Candinata	Masukan dan saran Terkait kegiatan entrepreneur dan sociopreneur peserta PKK	-	Monitoring Rutin
10.	Jumat, 20 September 2024	Penyusunan Laporan Bulanan	-	Rumah Peserta PKK	Laporan bulanan PKK	-	-
11	Senin, 23 September 2024	Monitoring dan Evaluasi bersama Mentor	Peserta PKK	Rumah Mentor PKK	Masukan dan saran Terkait kegiatan entrepreneur dan sociopreneur peserta PKK	-	Monitoring Rutin

TARGET BULAN OKTOBER 2024

3.1. Target Bulan Oktober Entreprenur

Prioritas utama di bulan Oktober adalah mendorong peningkatan penjualan melalui berbagai strategi yang telah terbukti efektif. Salah satu langkah yang akan diambil adalah menciptakan promo-promo menarik, seperti paket hemat, yang dirancang khusus untuk menarik minat lebih banyak pelanggan.

Selain itu, kami akan terus mengoptimalkan promosi melalui berbagai saluran komunikasi yang telah digunakan, seperti broadcast pesan WhatsApp dan direct message (DM) di Instagram. Melalui pendekatan ini, kami berupaya untuk menjangkau dan mempertahankan pelanggan tetap, sekaligus menarik minat pelanggan baru yang potensial. Dengan kombinasi strategi ini, diharapkan penjualan pada bulan September dapat meningkat.

3.2. Target Bulan Oktober Sociopreneur

Berdasarkan hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada Bulan September 2024, maka kami merencanakan target pendampingan untuk Bulan Oktober sebagai berikut :

1. Promosi Desa Banjaran melalui platform media sosial (Instagram, Facebook, TikTok “Bangga Menjadi Pemuda Desa” dan akun “Explore Banjaran”

Melanjutkan program promosi rutin berupa video untuk produk-produk UMKM terutama milik pemuda desa dibawah naungan Bumdes Bina Sejahtera yang ada di desa Banjaran agar dikenal dan menjangkau konsumen lebih luas.

2. Pendataan dan Pembuatan NIB lebih lanjut untuk pelaku UMKM Desa Banjaran

Pendataan dan Pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha) sangat penting bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) karena NIB merupakan identitas resmi yang diperlukan untuk melakukan kegiatan usaha secara legal di Indonesia. Pembuatan mulai dari persiapan dokumen yang diperlukan sampai pengesahan dan penerbitan NIB melalui website <https://oss.go.id>. Pendataan kami lakukan menyasar pelaku UMKM di

Desa Banjaran yang belum memiliki legalitas serta melaksanakan sistem *door to door* pembuatan NIB.

3. Evaluasi Lanjutan Paket Eduwisata

Meninjau kembali konsep paket wisata agar lebih menarik bagi target pasar. Hasil evaluasi akan menjadi dasar perbaikan ke depannya untuk mendorong kunjungan wisatawan. Berkonsultasi dengan Dinas Pendidikan Kabupaten Purbalingga guna bekerja sama dalam mendapatkan rekomendasi pelaksanaan program P5 di Sekolah.

4. Evaluasi Lanjutan Pendampingan Usaha Pemuda Desa Isa Miniatur

Meninjau perkembangan usaha "Isa Miniatur" setelah penerapan strategi digital dan penjualan melalui e-commerce. Kami mengukur pencapaian target penjualan, efektivitas promosi, dan dampak peralihan ke penjualan satuan. Hasilnya akan digunakan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dan memastikan usaha terus berkembang.

KESIMPULAN

Demikian laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan evaluasi untuk peningkatan kinerja ke depannya. Laporan ini disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan selama bulan September.

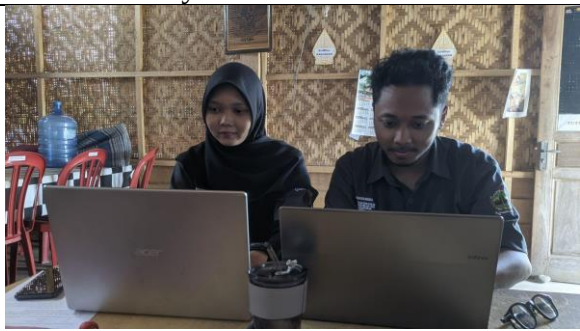
Pada bulan September, kagumi menerapkan strategi promosi dengan mengajukan surat penawaran ke sekolah untuk paket makan siang, surat penawaran ke instansi untuk paket meeting, dan penawaran paket hajatan. Hasilnya berhasil mendapat pesanan untuk meeting instansi dan 600 porsi untuk acara hajatan bulan depan (Oktober). Rincian pendapatan satu bulan terakhir (20 Agustus - 22 September 2024) adalah sebesar Rp. **6.390. 500**, pengeluaran Rp. 1.898.500, sehingga total laba bersihnya adalah Rp. 4.492.000.

Pada bulan September, kegiatan utama *sociopreneurship* yang dilakukan adalah membuat Video promosi usaha pemuda desa dan potensi Desa Banjaran diantaranya adalah pengrajin gedeg anyaman bambu, Nisrina Fashion & Taylor, panen ikan warga melalui medsos 'Bangga Menjadi Pemuda Desa'. Megurus legalitas NIB untuk usaha Soto Mama Dira. Proses pembuatan sertifikasi halal untuk produk dari Dapur PKK Desa Banjaran. Melakukan Follow up lebih lanjut terkait kendala paket eduwisata ke Pokdarwis Banjarandap. Serta pendampingan usaha pemuda desa 'Isa Miniatur' (produsen truk oleng) mulai dari perencanaan pengembangan usaha online, pembuatan toko online di Shopee, Tiktokshop dan Lazada, pembuatan konten video untuk video tiktok dan shopee video, serta affiliate di shopee dan Tiktok.

Dalam menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan agar kedepannya dalam penyusunan dan pelaksanaan program PKKP dapat berjalan lebih baik lagi. Dengan demikian, program PKKP dapat lebih terprogram dengan baik dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat Desa Banjaran.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kegiatan yang dilakukan selama bulan Juni serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

	
Pembuatan video promosi anyaman bambu “Mars Gedeg”	Sharing session usaha Isa Miniatur
	
Pembuatan video promosi usaha Nisrina Fashion & Taylor	Pembuatan legalitas NIB “Soto Mama Dira”
	
Analisis SWOT Eduwisata Banjaran	Pendampingan strategi digital usaha Isa Miniatur
	

Pembuatan toko online dan link afiliasi usaha Isa Miniatur



Pembuatan video promosi usaha iwak kali



Monitoring dan evaluasi bersama Tim Teknis Disporapar Jateng di Desa Candinata



Penyusunan laporan bulanan PKKP



Monitoring dan evaluasi bersama mentor

Mengisi Materi workshop shopee affiliate di Rumah BUMN Purbalingga