

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)

PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono

Desa Penempatan : Pandanlor

Kecamatan Penempatan : Klirong

Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan September 2024 penempatan Desa Pandanlor Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen dapat terselesaikan

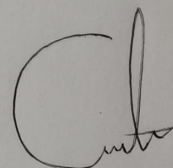
Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Pandanlor bulan September 2024 Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan September ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala Dinpora Kabupaten Kebumen dan Tim pimpinbing lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Kebumen
3. Bapak Sutomo selaku kepala Desa Windujaya dan perangkat beserta lembaga Desa Pandanlor
4. Kawan peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Angkatan XV Tahun 2024 penempatan Kabupaten Kebumen
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Angkatan XV Tahun 2024.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Kebumen, 23 September 2024

Peserta PKKP



Muchammad Mugiono

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono
Desa Penempatan : Pandanlor
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 23 September 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Pandanlor



Mengetahui,

Pengelola Sarana Olahraga Dinas
Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Kebumen



Indi Susmiyanti, S. AP.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Muchammad Mugiono

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Muhammad Syah Fibrika Ramadhan M.E.

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan dan Olahraga

Tri Mujiyanto, S.Sos, M.Si

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	5
1.1. Kondisi Desa Pandanlor.....	5
1.1. Branding Diri Peserta.....	6
II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024.....	7
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	9
III. TARGET BULAN OKTOBER 2024.....	9
3.1. Target Kegiatan Entreprenur.....	9
3.2. Target Kegiatan Sociopreneur.....	10
IV. KESIMPULAN.....	12
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	12

I. PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Desa Pandanlor

Desa Pandanlor merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Secara geografis, desa ini memiliki topografi yang beragam, mulai dari dataran rendah hingga dataran tinggi. Keberagaman relief ini memberikan potensi untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan, seperti tanaman hortikultura di dataran rendah dan peternakan di daerah dataran tinggi.

Selain itu desa Pandanlor memiliki potensi yang cukup beragam, terutama dalam bidang pertanian dan peternakan. Potensi tersebut meliputi:

1. Peternakan Sapi dan Kambing: Desa ini memiliki lahan yang cocok untuk pengembangan peternakan sapi dan kambing.
2. Pertanian: Kondisi tanah yang subur mendukung untuk berbagai jenis tanaman, seperti padi, jagung, dan sayuran.
3. Lemon Gresh: Produksi lemon gresh menjadi salah satu potensi yang dapat dikembangkan lebih lanjut.
4. Ternak Jangkrik: Usaha ternak jangkrik juga merupakan potensi yang menjanjikan di desa ini.
5. Serabut Kelapa: Pemanfaatan serabut kelapa sebagai bahan baku berbagai produk kerajinan juga dapat menjadi alternatif pengembangan ekonomi masyarakat.

Adapun potensi Desa yang Akan Dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Pandanlor dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Pandanlor dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Pandanlor memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

1.1.Branding Diri Peserta

Dalam era yang penuh dengan tantangan dan persaingan yang ketat, keterlibatan pemuda dalam pengembangan diri dan kontribusi terhadap kemajuan masyarakat sangatlah penting. Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) menjadi wadah yang tepat untuk mengeksplorasi potensi dan mengasah kemampuan peserta dalam berbagai aspek kehidupan.

Nama saya adalah Muchammad Mugiono, sebagai peserta yang turut serta dalam Program Pengembangan Kepedulian Dan Kepeloporan Pemuda (PKKP). Dengan latar belakang pendidikan dari SMK Taman Karya Madya Teknik Kebumen dan IAINU Kebumen, saya menunjukkan komitmen dalam mengembangkan potensi diri. Kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu yang baik, dan kepiawaian dalam berpikir kreatif menjadi modal utama yang saya miliki tidak hanya itu, keberagaman soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, serta kemampuan dalam bekerja sama dan kolaborasi membuat saya mampu beradaptasi di berbagai situasi. Sementara itu, keahlian dalam teknologi informasi, desain grafis, serta analisis marketing yang mendalam menunjukkan bahwa hard skill yang saya miliki sangat relevan dalam dunia bisnis modern.

Sebelum saya bergabung dengan PKKP, saya telah membangun karir sebagai seorang pengusaha di bidang agensi pemasaran digital. Pengalaman yang saya peroleh di sana memberikan wawasan yang berharga dalam dunia bisnis digital. Sekarang, sebagai peserta program ini, saya berencana untuk mengembangkan bisnis saya di industri pemasaran digital yang sedang mengalami pertumbuhan pesat. Rencana saya mencakup penyediaan layanan pembuatan situs web yang menarik dan responsif, optimasi SEO untuk meningkatkan visibilitas online, serta desain logo yang kreatif untuk memperkuat identitas merek.

Dengan keyakinan akan potensi yang saya miliki dan komitmen saya untuk terus belajar dan berkembang, saya berharap kontribusi saya dalam PKKP dapat membawa dampak positif bagi diri saya sendiri, komunitas, dan masyarakat secara lebih luas. Saya yakin bahwa melalui program ini, saya dapat terus tumbuh dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat.

II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Dalam bulan September, Nestren tetap melanjutkan upayanya untuk meningkatkan kehadiran online pelaku UMKM melalui layanan Pembuatan Website SEO. Dengan penambahan klien dengan segala keterbatasannya, Nestren berhasil mempertahankan komunikasi yang baik dengan pelanggan yang sudah ada melalui platform WhatsApp dan email. Hal ini mencerminkan dedikasi mereka dalam memelihara hubungan yang berkelanjutan untuk mendukung kepuasan pelanggan.

Tantangan yang dihadapi Nestren pada bulan ini masih serupa dengan bulan sebelumnya, yaitu dalam mencapai pertumbuhan jumlah pelanggan baru. Strategi konten edukasi di media sosial yang telah dilakukan belum memberikan hasil optimal dalam menarik perhatian pelaku UMKM yang menjadi target pasar utama. Evaluasi lebih lanjut terhadap efektivitas strategi ini diperlukan, serta penyesuaian yang mungkin diperlukan untuk meningkatkan daya tarik konten.

Masukan dari tim teknis tetap sangat berharga dalam membantu Nestren mengidentifikasi area-area yang dapat ditingkatkan. Tim teknis memberikan saran untuk memperkuat strategi SEO, termasuk penerapan strategi Google Ads yang lebih terfokus untuk mencapai audiens yang tepat. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas Nestren di mesin pencari dan mengarahkan lalu lintas yang lebih besar ke situs web mereka.

Dalam konteks pendapatan dan pengeluaran, Nestren mencatatkan pendapatan tetap dan tidak tetap yang belum signifikan pada bulan September. Meskipun demikian, mereka tetap fokus pada value proposition mereka yang menawarkan harga terjangkau bagi pelaku UMKM, sesuai dengan strategi kami untuk menarik segmen pasar ini. Pengeluaran terkait dengan mitra atau aset saat ini belum tercatat, menunjukkan kebijakan yang hati-hati dalam pengelolaan sumber daya mereka.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah terus berkomitmen dalam memajukan UMKM di wilayahnya. Pada bulan

September 2024, PKKPP Desa Pandanlor melaksanakan serangkaian kegiatan untuk meningkatkan daya saing usaha mikro di desa tersebut. Salah satu fokus utama PKKPP Pandanlor adalah melakukan evaluasi menyeluruh terhadap UMKM yang telah ada. Aspek yang dievaluasi meliputi strategi pemasaran, kekuatan merek (branding), serta kualitas produk yang dihasilkan. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi peluang perbaikan dan pengembangan lebih lanjut.

Sebagai contoh nyata, PKKPP Pandanlor memberikan pendampingan khusus kepada usaha Seblak Novi. Tim PKKPP membantu merancang logo yang menarik dan unik untuk memperkuat branding di media sosial. Selain itu, logo tersebut juga dijadikan label produk untuk kemasan seblak mentah yang baru diluncurkan oleh Seblak Novi. Dengan adanya label yang profesional, diharapkan Seblak Novi dapat lebih mudah dikenali oleh konsumen dan meningkatkan kepercayaan terhadap produknya.

Selain melakukan pendampingan dalam pengembangan produk dan branding, PKKPP Pandanlor juga turut berperan dalam meningkatkan legalitas usaha UMKM di Kecamatan Klirong. Bersama dengan tim PKKPP lainnya, dilakukan pendataan terhadap pelaku usaha yang belum memiliki izin usaha resmi. Data yang terkumpul kemudian akan digunakan sebagai dasar untuk memfasilitasi proses pembuatan izin usaha, terutama bagi usaha makanan dan minuman.

Upaya untuk melegalkan usaha UMKM memiliki sejumlah manfaat penting. Pertama, izin usaha yang sah memberikan legitimasi dan kepercayaan yang lebih tinggi kepada konsumen. Kedua, dengan memiliki izin usaha, pelaku UMKM dapat mengakses berbagai program bantuan dan pembiayaan yang disediakan oleh pemerintah maupun lembaga keuangan. Ketiga, legalitas usaha juga dapat melindungi pelaku usaha dari tindakan yang tidak bertanggung jawab dan membuka peluang untuk mengembangkan usaha secara lebih besar.

III. TARGET BULAN OKTOBER 2024

3.1. Target Kegiatan Entrepreneur

Bulan Oktober menjadi momentum bagi Nestren untuk lebih agresif dalam mengakuisisi pelanggan baru. Salah satu langkah utama yang perlu dilakukan adalah melakukan evaluasi menyeluruh terhadap strategi konten yang telah berjalan. Dengan menganalisis secara mendalam kinerja setiap konten yang dipublikasikan, Nestren dapat mengidentifikasi konten mana yang paling efektif menarik minat audiens dan konten mana yang perlu ditingkatkan. Selain itu, penyesuaian tone dan format konten menjadi lebih menarik dan relevan dengan target pasar akan sangat membantu dalam meningkatkan engagement.

Selain itu, upaya untuk meningkatkan visibilitas Nestren di mesin pencari juga perlu diperkuat. Optimasi kata kunci yang lebih spesifik dan penggunaan Google Ads dengan penargetan yang lebih presisi dapat menjadi langkah strategis untuk menarik lebih banyak pengunjung ke website Nestren.

Untuk memperluas jangkauan pasar, menjalin kerjasama dengan organisasi atau komunitas UMKM dapat menjadi langkah yang efektif. Melalui kerjasama ini, Nestren dapat mengakses jaringan yang lebih luas dan memperkenalkan layanannya kepada calon pelanggan potensial. Selain itu, memberikan konsultasi gratis kepada calon pelanggan juga dapat membangun kepercayaan dan meningkatkan minat mereka terhadap layanan yang ditawarkan.

Terakhir, penting bagi Nestren untuk terus memantau metrik kinerja secara berkala. Dengan melacak metrik seperti jumlah pengunjung website, tingkat konversi, dan ROI dari setiap kampanye pemasaran, Nestren dapat mengukur efektivitas strategi yang telah diterapkan dan melakukan penyesuaian jika diperlukan.

3.2. Target Kegiatan Sociopreneur

Berdasarkan keberhasilan program PKKP Provinsi Jawa Tengah dalam memberdayakan UMKM, kegiatan sociopreneur bulan Oktober akan lebih intensif. Selain memperluas jangkauan pendampingan dan meningkatkan kapasitas pelaku usaha, fokus utama kami adalah pada fasilitasi legalisasi usaha UMKM. Dengan melibatkan dinas terkait, kami akan membantu UMKM dalam mengurus perizinan dan

legalitas usaha secara lebih mudah dan cepat. Hal ini akan memberikan kepastian hukum bagi pelaku usaha dan meningkatkan kepercayaan konsumen.

Selain itu, kami juga akan membekali para pelaku usaha dengan keterampilan digital marketing yang relevan dengan perkembangan zaman. Untuk mendukung pertumbuhan usaha, fasilitasi akses pembiayaan dan pembangunan komunitas UMKM akan menjadi prioritas. Dengan demikian, diharapkan dapat meningkatkan daya saing UMKM, menciptakan lapangan kerja baru, dan pada akhirnya meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Evaluasi berkala akan dilakukan untuk memastikan program ini berjalan efektif dan terus relevan dengan kebutuhan UMKM. Melalui pendekatan yang komprehensif ini, kami berharap dapat membangun ekosistem UMKM yang kuat dan berkelanjutan di wilayah ini.

IV. KESIMPULAN

Dalam bulan September 2024, kegiatan dari program PKKP Provinsi Jawa Tengah yang kita laksanakan telah menghasilkan pencapaian yang signifikan baik dalam sektor entrepreneur maupun sociopreneur. Berikut adalah kesimpulan dari hasil dan target kegiatan yang telah dilakukan serta yang direncanakan untuk bulan September 2024:

1) Entrepreneur (Nestren)

Pada bulan September 2024, Nestren telah berhasil mempertahankan hubungan yang baik dengan pelanggan yang sudah ada namun masih menghadapi tantangan dalam mengakuisisi pelanggan baru. Strategi konten edukasi di media sosial belum optimal dalam menarik minat pelaku UMKM. Meskipun demikian, Nestren telah menunjukkan komitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan dengan melakukan evaluasi terhadap strategi yang ada dan terbuka terhadap masukan dari tim teknis. Fokus pada penawaran harga terjangkau bagi UMKM menunjukkan pemahaman yang baik terhadap target pasar.

2) Sociopreneur (Desa Pandanlor)

Program PKKP Jawa Tengah di Desa Pandanlor pada bulan September 2024
Program PKKP Desa Pandanlor telah berhasil meningkatkan daya saing UMKM melalui berbagai kegiatan pendampingan, seperti evaluasi menyeluruh,

pengembangan branding, dan fasilitasi legalitas usaha. Pendampingan yang diberikan kepada UMKM Seblak Novi menjadi contoh nyata keberhasilan program ini dalam meningkatkan kepercayaan konsumen. Selain itu, upaya untuk melegalkan usaha UMKM juga memberikan manfaat yang signifikan bagi pelaku usaha, baik dari segi legitimasi, akses pembiayaan, maupun perlindungan hukum.

LAMPIRAN-LAMPIRAN





