

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Tiyas Suci Istikomah, S.E.
Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan
Kecamatan Penempatan : Ngadirojo
Kabupaten Penempatan : Wonogiri

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Laporan didadarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan *sosiopreuner* di Desa Mlokomanis Wetan Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari April 2024 – Desember 2024.

Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sularno, S.Sos., M.M selaku Kepala Bidang kepemudaan Disparpora Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantu kami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Kepala Desa Mlokomanis Wetan, Bapak Suwarno serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP
3. Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP
4. Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Laporan Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Mlokomanis Wetan. Semoga Allah SWT memberikan rido-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri.

Wonogiri, 23 September 2024

Tiyas Suci Istikomah, S.E.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Tiyas Suci Istikomah, S.E.

Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan

Kecamatan Penempatan : Ngadirojo

Kabupaten Penempatan : Wonogiri

Wonogiri, 23 September 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Mlokomanis Wetan

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Suwarno

Tiyas Suci Istikomah, S.E.

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan dan
Olahraga DISPORA Kabupaten Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Sularno, S.Sos., M.M

Dr. Ir. Christiana Retnaningsih, M.P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
I. PENDAHULUAN.....	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024	6
II. TARGET BULAN OKTOBER 2024	10
IV. KESIMPULAN	11
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	11

I. PENDAHULUAN

Selama enam bulan terakhir, saya telah menjalankan tugas sebagai PKKP di Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo. Kegiatan paling sering saya lakukan adalah pendampingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Desa ini dikenal dengan kaum boro nya yang merantau, kerja pabrik, namun masih banyak usaha rumahan yang menjadi tulang punggung perekonomian masyarakat setempat. Fokus utama kegiatan saya adalah mendata dan menganalisis pemasaran, proses produksi serta kendala yang dihadapi oleh para pelaku usaha dalam pembuatan tahu, tempe kedelai, tempe bengkok, dan keripik tempe bengkok.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, banyak hal yang saya jumpai dan alami. Saya mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pengusaha lokal, memahami proses produksi dari awal hingga akhir, serta menyaksikan secara langsung berbagai tantangan yang mereka hadapi. Melalui survei ini, saya berusaha menggali informasi mendalam mengenai teknik produksi, sumber bahan baku, manajemen usaha, hingga strategi pemasaran yang mereka terapkan.

Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pemahaman saya tentang industri UMKM di pedesaan, tetapi juga membuka mata saya terhadap pentingnya dukungan dan pemberdayaan bagi usaha-usaha kecil ini. Laporan ini akan memaparkan temuan-temuan selama kegiatan survei dan pendataan, serta memberikan gambaran menyeluruh tentang kondisi UMKM di Desa Mlokomanis Wetan. Harapannya, laporan ini dapat menjadi dasar untuk rekomendasi kebijakan yang lebih baik guna mendukung perkembangan UMKM di desa tersebut.

II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Kegiatan enterprenur saya dibulan September ini masih sama dengan bulan lalu yaitu usaha usaha Es Teh Ginastel dan Kedai Ontiys, minuman yang marak dengan cita rasa khas Solo, Es Teh Ginastel merupakan sebuah merk yang telah mapan dan dikenal luas di seluruh kawasan masyarakat Soloraya dengan harga terjangkau dan kualitas rasa yang pekat membuat teh tersebut digandrungi khalayak umum mulai dari anak-anak hingga dewasa.

Kemudian untuk keberlanjutan usaha saya masih di bidang kuliner yaitu Kedai Ontiys yang mana terdapat menu andalan yaitu Seblak prasmanan yang banyak digemari kalangan Wanita entah remaja maupun ibu-ibu, Seblak merupakan makanan khas Bandung dengan citarasa gurih dan pedas, di Kedai Ontiys terdapat beberapa menu seperti Seblak, Sate Taichan dan aneka dessert lainnya.

Untuk bulan September ini kami memberikan diskon Beli 5 gratis 1 es teh jumbo untuk semua varian hal tersebut dilakukan untuk menarik konsumen agar menambah daya beli sehingga akan menambah konsumen dan mereka akan senang dan untuk promo Kedai ontitys karena ini masih adaptasi konsumen promo yang saya berikan dalam rangka jumat berkah dan potongan harga dengan minimal pembelian.

Berikut akan saya laporkan keuangan kegiatan Entreprenur Esteh Ginastel dan Kedai Ontiys bulan September :

Pembelian

Tanggal	Pemasukan	Pengeluaran	Total
01/09/2024	730.000	75.000	655.000
02/09/2024	320.000	160.000	160.000
03/09/2024	385.000	60.000	325.000
04/09/2024	630.000	160.000	470.000
05/09/2024	397.500	60.000	337.500
06/09/2024	460.000	160.000	300.000
07/09/2024	417.500	60.000	357.500
08/09/2024	657.000	175.000	482.000

09/09/2024	530.000	60.000	470.000
10/09/2024	700.000	190.000	510.000
11/09/2024	585.000	60.000	525.000
12/09/2024	630.000	175.000	455.000
13/09/2024	354.000	60.000	294.000
14/09/2024	430.000	160.000	270.000
15/09/2024	590.000	60.000	530.000
16/09/2024	655.000	190.000	465.000
17/09/2024	577.000	60.000	517.000
18/09/2024	500.000	160.000	340.000
19/09/2024	380.000	60.000	320.000
20/09/2024	677.500	175.000	502.500
21/09/2024	570.000	60.000	510.000
Total	11.175.500	2.380.000	8.795.500

Dari laporan keuangan tersebut dapat disimpulkan bahwa omset yang didapat adalah Rp8.795.500 kemudian ada biaya tak terduga dan gaji karyawan sekitar Rp3.300.000 maka total laba bersih yang dihasilkan bulan September ini adalah :

Penghasilan Bersih :

= Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)

= Rp8.795.500 – Rp3.300.000

= Rp5.495.500

Sehingga untuk laba bersih atau keuntungan yang didapat adalah Rp5.495.000

Hal ini menunjukkan bahwa bisnis saya bisa berkembang dan berpotensi baik

untuk kedepannya karena dalam usaha pasti mengalami fluktuasi pendapatan.

Sedangkan untuk komisi dari Kedai Ontiys masih naik turun belum stabil dikarenakan masih adaptasi dengan konsumen dan perkiraan biaya bahan dan lain-lain, untuk saat ini pendapatan Kedai Ontiys masih sekitar Rp1.400.000

Jadi untuk pendapatan yang saya terima di Bulan September 2024 adalah :

= Rp5.495.500 + Rp1.400.000

= Rp6.895.500

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan September ini, tim PKKP telah melakukan kegiatan pendampingan terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Mlokomanis Wetan. Ikut melakukan Pameran Gelar Potensi UMKM dalam rangka HUT RI ke 79 Tahun. Melakukan pendampingan perizinan kepada beberapa UMKM baru. Serta melakukan pendampingan utama di UMKM Kripik Tempe Kedelai milik mas Aji. Alasan pemilihan UMKM ini karena produsennya sangat muda dan prospek untuk dibina kedepannya dan bisa membuat lapangan pekerjaan.

Dalam rangka mengembangkan UMKM tim PKKP telah melakukan beberapa kegiatan pendampingan yang meliputi:.

1. Izin Usaha : Kami memberikan pendampingan dalam proses pengurusan izin usaha bagi UMKM baru, sehingga UMKM ini dapat beroperasi secara legal dan lebih mudah dalam mengakses berbagai bentuk dukungan pemerintah.
2. Pelatihan Digital Marketing : Mengingat pentingnya pemasaran digital di era sekarang, kami mengadakan pelatihan digital marketing untuk para produsen. Pelatihan ini mencakup penggunaan media sosial, e-commerce, dan strategi pemasaran digital lainnya untuk meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar.
3. Re Branding Packaging : Pembuatan desain dan Packing baru terhadap produk UMKM, harapannya untuk meningkatkan nilai jual pada produk secara Online.
4. Kerjasama dengan Pemuda Desa : Untuk memastikan keberlanjutan pemasaran produk, kami menggandeng pemuda desa agar terlibat dalam proses pemasaran. Kerjasama ini diharapkan dapat meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan pemuda serta membantu memasarkan produk UMKM di Desa Mlokomanis Wetan secara lebih luas.

Berikut Laporan Keuangan Pendampingan UMKM Kripik Tempe Kedelai Mas Aji :

Pembelian

No	Pembelian Barang	Toko Penjual	QTY Harian	Vol. Bulanan	Satuan	Harga	Jumlah
1	Kedelai	Pasar	5	120	KG	Rp 9.900	Rp 1.188.000
2	Tepung Tapioka	Pasar	10	16	Dus	Rp 145.000	Rp 2.320.000
4	Bumbu dapur	Pasar	1	30	KG	Rp 10.000	Rp 300.000
5	Minyak Goreng	Pasar	6	25	Dus	Rp 232.000	Rp 5.800.000
6	Gas LPG	Agen	0	4	KG	Rp 20.000	Rp 80.000
Total Pembelian							Rp 9.688.000

Penjualan

No	Penjualan Barang	Pembeli	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Keripik Tempe Kedelai Ori	Warung	60	28	Pcs	Rp 8.000	Rp 13.440.000
2	Keripik Tempe Kedelai BBQ	Warung	15	28	Pcs	Rp 8.000	Rp 3.360.000
Total Penjualan							Rp 16.800.000

Pengeluaran

No	Pengeluaran	Jasa	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Gaji Pegawai	Pembuat Keripik	28	4	Orang	Rp 35.000	Rp 3.920.000
Total Pengeluaran							Rp 3.920.000

Penghasilan Bersih

Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)

$$= 16.800.000 - (9.688.000 + 3.920.000)$$

$$= 16.800.000 - 13.608.000$$

$$= \mathbf{3.192.000}$$

II. TARGET BULAN OKTOBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk perkembangan usaha saya bulan depan target enterprenur saya adalah pemasaran lebih luas, melakukan penjualan online dan lebih giat lagi promosi serta memberi diskon atau promo-promo menarik untuk menarik konsumen mengingat banyaknya kompetitor yang semakin marak saya menerapkan strategi pemasaran yang efektif, seperti penawaran diskon, menjaga kualitas rasa, dan menjalin hubungan baik atau komunikasi dengan konsumen, berhubung cuaca yang tidak menentu bisa saja mempengaruhi nilai penjualan, namun saya yakin bahwa Es Teh Ginastel dan Kedai Ontiys merupakan peluang yang bagus dan selalu diminati oleh masyarakat luas.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target bulan depan, tim PKKPK Desa Mlokomanis Wetan akan fokus pada penguatan branding produk dan penerapan strategi digital marketing dengan menggandeng pemuda-pemuda desa setempat. Langkah ini diambil untuk meningkatkan penjualan produk UMKM terutama Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip secara signifikan. Selain itu juga pengembangan pelatihan kepada Ibu-Ibu PKH dalam pembuatan olahan berbahan dasar ketela pohon. Hal ini sebagai tindak lanjut dalam pelatihan pembuatan tepung mokaf, cocochip, dan kue ketela pada bulan Oktober ini.

Keberlanjutan usaha ini sangat bergantung pada partisipasi aktif generasi muda. Oleh karena itu, melibatkan pemuda desa dalam proses pemasaran online akan menjadi prioritas utama, sehingga mereka dapat menjadi penerus yang kompeten dalam memasarkan produk unggulan desa secara efektif di era digital. Selain itu menggandeng pemuda desa ini sebagai langkah awal supaya generasi muda memiliki ketertarikan di dunia usaha (enterpreneur).

IV. KESIMPULAN

Pada bulan September ini, tim PKKP telah melaksanakan kegiatan Enterprenur dengan usaha Es Teh Ginastel dan Kedai Ontiys untuk meningkatkan branding, pemasaran offline dan online lebih luas. Sehingga dapat lebih bermanfaat hasil pendapatannya untuk menambah usaha lain lagi.

Selain itu pendataan dan pendampingan UMKM di Desa Mlokomanis Wetan dengan fokus utama pada UMKM Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip, yang merupakan produk anak muda, selain itu juga melakukan beberapa pelatihan di PKK dan PKH Desa. Pelatihan yang dilakukan adalah Pembuatan Tepung Mokaf dan Kue Berbahan singkong.

Pendampingan PKKP berikan mencakup berbagai aspek penting untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain ; Packaging, Izin Usaha, Pelatihan Digital Marketing, Kolaborasi dengan Pemuda Desa.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Esteh Ginastel, Kedai Ontiys dan Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip dapat berkembang lebih pesat. Hasil pelatihan olahan singkong dapat menjadi alternatif usaha sehingga meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta menjadi ikon khas Desa terkait. Keterlibatan pemuda desa dalam pemasaran juga diharapkan dapat menciptakan regenerasi dan kesinambungan usaha ini di masa mendatang.

V. Lampiran - lampiran





Pembinaan pembuatan makanan dari tepung mokaf dan singkong



Pembinaan Keripik tempe Ajik dan re-packing



Esteh Ginastel dan Seblak Ontiys



Pelatihan Pembuatan Tepung Mokaf dan Kumpul Karangtaruna



Pameran dan Gelar Potensi UMKM HUT RI ke 79 Tahun