

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T.

Desa Penempatan : Tlogo

Kecamatan Penempatan : Garung

Kabupaten Penempatan : Wonosobo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kepada hambaNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Klasikal Program Pengembangan Kepedulian dan Kepoloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

Laporan ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai kegiatan Program PKKP Tahun 2024 di Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo.

Ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT
2. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
3. Kepala Bidang Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah
4. Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo
5. Kepala Desa Tlogo beserta jajarannya
6. Tim Teknis PKKP Kabupaten Wonosobo
7. Tokoh masyarakat dan seluruh lapisan masyarakat Desa Tlogo.

Penulis menyadari, bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca dapat menjadi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Wonosobo, September 2024

Peserta PKKP

Fikroni, S.T

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo, September 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tlogo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Tulus

Fikroni, S.T

Mengetahui,
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Robi' Zakariya, S.Pd

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Aziz, S.IP, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo	1
1.2. Profil Peserta PKKP Jawa Tengah 2024	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024	4
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	4
III. TARGET BULAN OKTOBER 2024	5
3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	5
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	5
IV. KESIMPULAN	6
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	7

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	2
Tabel 1.2	Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	3
Tabel 1.3	Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	3

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

Desa Tlogo berlokasi di Kecamatan Garung, Kabupaten Wonosobo terletak pada ketinggian 1,227 MDPL yang terdiri dari 2 (dua) dusun yaitu dusun Tlogo dan Dusun Tempuran, terbagi dalam 16 RT dan 7 RW dengan jarak dari desa ke kabupaten sejauh 13 km. Letak geografis yang strategis dan tidak jauh dari pusat kota menjadi peluang bagi Desa Tlogo untuk mengembangkan diri sebagai desa wisata. Secara administratif Desa Tlogo memiliki setengah dari luas Telaga Menjer, salah satu sumber pembangkit listrik dan obyek wisata andalan di Kabupaten Wonosobo. Telaga Menjer menempati luasan 8,6% dari luas wilayah desa yang sebesar 404,821 Ha. Sementara, dominan lahan di desa sebesar 47% dimanfaatkan untuk kawasan pertanian kering.

Mayoritas penduduk Desa Tlogo bekerja pada sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan. Keempat sektor tersebut memiliki produk unggulan masing-masing. Pada sektor pertanian, komoditas yang diunggulkan adalah kubis, cabai, labu siam, dan sayuran lainnya. Sementara, pada sektor peternakan Desa Tlogo juga memiliki dombos (domba asli wonosobo), yang menjadi komoditas unggulan bagi Kabupaten Wonosobo. Pada sektor perikanan komoditas unggulannya adalah ikan nyoho, kemudian diikuti komoditas kopi dan teh di sektor perkebunan.

Selain itu di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran dan kesenian Calung dari Dusun Tlogo. Kemudian pada sektor UMKM ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

1.2. Gambaran Profil Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten

Wonosobo

a. Data Pribadi

Nama : Fikroni
Tempat dan Tanggal Lahir : Wonosobo, 18 Desember 1995
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Nama Orang Tua : 1. Ayah : Ali Musliman, Alm.
2. Ibu : Rosiyah
Warga Negara : Indonesia
Alamat : Dusun Bakalan 3/2, Desa Bowongso,
Kecamatan Kalikajar, Kabupaten Wonosobo.
Nomor Telepon 0852 8512 6000
E-mail : channelvix@gmail.com
Kode Pos 56372

b. Pendidikan Formal

Tabel 1.1 Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode (Tahun)			Sekolah/Institusi/Universitas	Jurusan	Jenjang Pendidikan
2003	-	2009	SD Negeri 1 Bowongso	Umum	SD
2009	-	2012	MTs Ma'arif Bakalan	Umum	SMP
2012	-	2015	Yayasan Rosyahal fikri	IPS	SMA
2016	-	2023	Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo	T.Sipil	S1

c. Pengalaman Organisasi Tabel 1.2

Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung

Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode	Jabatan	Nama Organisasi
2016 - 2017	Sekretaris	Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Ulil Albab Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo
2018 - 2019	SEKUM	Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Wonosobo Universitas Sains Al-Qur'an
2022 - 2023	Ketua OKK	Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Sains Al-Qur'an
2022 - 2025	Wasek POLHUHAM	Dewan Perwakilan Daerah II Komite Nasional Pemuda Indonesia Kabupaten Wonosobo
2023 - 2024	Manager Riset & Development	Al Maksum Islamic Enterpreuner School

d. Skill dan Pengalaman Usaha

Skill yang saya miliki dan bisa digunakan dalam Program Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda diantaranya adalah Publik Speaking, Negosiasi, Team Work, Analisa permasalahan dan siap sebagai Problem Solving dari skill tersebut sebagai pemuda pelopor saya dapat memberikan visi yang jelas dalam membentuk dan meningkatkan potensi ekonomi di Desa Tlogo.

Tabel 1.3 Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode	Jabatan	Instansi/ Usaha
2016 - 2019	Pelaksana Lapangan	CV VINCI ADINATA (bergerak di bidang Kontruksi)
2016 - 2017	Sekretaris	Assosiasi Gabungan Kontraktor Indonesia Cabang Wonosobo
2018 - Sekarang	Subnet	Internet Service Provider (Wireless)
2017 - Sekarang	Owner	Rental Playstation
2016 - 2017	Dropshiper	Produk Elektronik

II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTMEBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan September 2024, kegiatan entrepreneur di Desa Tlogo berfokus pada pengembangan produk kopi lokal, yaitu MAMAS KOPI dan NARSA KOPI. Dalam upaya meningkatkan kepercayaan konsumen, kami telah melakukan pembuatan desain kemasan terbaru dengan desain lebih elegan harapan kami dengan dilakukanya redesign ini produk kopi UMKM lebih menarik konsumen.

Kami juga telah berupaya untuk melakukan pendataan dan pemetaan pasar di dunia digital / marketplace agar nantinya produk UMKM ini bisa dipasarkan dan dipesan melalui marketplace mengingat pengguna marketplace semakin hari semakin meningkat bahkan dilansir dari edot.id pengguna shopee memiliki pengunjung sebesar 235,9 juta pada bulan Februari 2024 lalu, tentunya dengan data tersebut peluang ini harus bisa kita manfaatkan terutama untuk para pelaku UMKM.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan PKKP Go To School Batch II bertujuan untuk meningkatkan kesadaran siswa mengenai pentingnya melanjutkan pendidikan dan dampak pernikahan dini. Acara diadakan di SMPN 4 SATU ATAP KALIBAWANG Kelas IX harapan kami dengan diadakanya kegiatan ini dapat mendorong siswa untuk melanjutkan pendidikan setelah sekolah, Mengedukasi tentang dampak negatif pernikahan dini dan Memberikan informasi tentang program pendidikan yang tersedia.

III. TARGET BULAN OKTOBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

UMKM NARSA KOPI dan MAMAS KOPI di Desa Tlogo sedang berupaya meningkatkan penjualan dan memperluas pangsa pasar baik secara online maupun offline. Dalam upaya mencapai target pemasaran bulan oktober, berbagai strategi telah disiapkan untuk mengoptimalkan penjualan produk kopi ini.

1. Pembuatan Platform E-Commerce (Shopee, Tokopedia, dan platform serupa) untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.
2. Iklan Medsos (Instagram, Facebook, dan TikTok untuk mempromosikan produk.)
3. Influencer Marketing
4. Diskon Khusus

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

PKKP Go To School Batch III yang dilaksanakan di SMPN 4 Satu Atap Kalibawang bertujuan untuk memperkenalkan konsep sosio-preneur kepada siswa. tujuan dari kegiatan ini untuk meningkatkan pemahaman siswa tentang sosio-preneur dan pentingnya kewirausahaan sosial.

Hasil yang kami harapkan setelah kegiatan ini dilaksanakan :

1. Menginspirasi siswa untuk menciptakan solusi bagi masalah sosial di komunitas mereka.
2. Mendorong keterampilan berwirausaha di kalangan siswa.
3. kegiatan yang akan dilakukan berupa seminar dan diskusi dengan narasumber dari PKKP Wonosobo
4. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman siswa tentang kewirausahaan sosial.

Dengan berbagai ide yang dihasilkan, diharapkan siswa dapat mengimplementasikan pengetahuan dan

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan yang dilaporkan untuk bulan September 2024, dapat disimpulkan bahwa Kegiatan Entrepreneur dan Spciopreneur berfokus pada pengembangan produk UMKM lokal dan pengenalan dunia usaha ditingkat pelajar. Beberapa kegiatan utama meliputi:

1. Pembuatan NIB

Proses pembuatan NIB memberikan kepastian hukum bagi UMKM, yang memudahkan akses ke berbagai fasilitas dan dukungan dari pemerintah. Hal ini menjadi langkah penting dalam legitimasi usaha dan meningkatkan kepercayaan konsumen.

2. Desain ulang produk kemasan UMKM (Narsa Kopi dan Mamas Kopi)

Penerapan desain terbaru pada produk UMKM berhasil meningkatkan daya tarik visual dan nilai jual produk. Desain yang inovatif dapat menarik perhatian pelanggan dan membedakan produk di pasar yang kompetitif.

3. PKKPK Goes to School Batch II

Dengan dilaksanakannya kegiatan ini siswa menjadi paham tentang pentingnya melanjutkan Pendidikan dan bahaya pernikahan dini

Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan manfaat signifikan bagi pelaku UMKM, baik dari segi legalitas maupun peningkatan daya saing produk di pasar. Diharapkan hasil dari kegiatan ini dapat memberikan dorongan bagi UMKM untuk terus berinovasi dan berkembang.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP



fikroni

Kendala Yang Di Hadapi

Simpan

Kembali

Laporan Tersimpan :

No.	Judul	Komentar	Status	Aksi
1	Laporan Sociopreneur April-2024	Ok, dilanjutkan diskusi saat pembinaan bulanan	Sudah Diverifikasi	Unduh Uploder Unduh Hasil Edit
2	Laporan Sociopreneur Mei-2024	Ok, lampirkan dokumentasinya saat pendampingan bulanan di kantor Disorapar	Sudah Diverifikasi	Unduh Uploder Unduh Hasil Edit
3	Laporan Sociopreneur Juni-2024	ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Uploder Unduh Hasil Edit
4	Laporan Sociopreneur Juli-2024	OK	Sudah Diverifikasi	Unduh Uploder Unduh Hasil Edit



fikroni

Keterangan Hasil Usaha

Simpan

Kembali

Laporan Tersimpan :

No.	Judul	Komentar Mentor	Status	Aksi
1	Laporan Entrepreneur April-2024	ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan Uploder Unduh Hasil Edit
2	Laporan Entrepreneur Mei-2024	Ok, bawa produknya saat pendampingan bulanan di kantor Disorapar	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan Uploder Unduh Hasil Edit
3	Laporan Entrepreneur Juni-2024	Belum dilakukan riset pasarnya dan penjualan sama sekali?	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan Uploder Unduh Hasil Edit
4	Laporan Entrepreneur Juli-2024	Ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan Uploder Unduh Hasil Edit



fikroni

Laporan untuk bulan...

Upload File

upload file

Browse

Simpan

Kembali

Laporan Tersimpan :

No.	Judul	Komentar	Status	Aksi
1	Laporan Klasikal April-2024	Selanjutnya pdf saja ya, seperti yg saya sampaikan di group	Sudah Diverifikasi	Unduh Edit
2	Laporan Klasikal Mei-2024	Ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Edit
3	Laporan Klasikal Juni-2024	ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Edit
4	Laporan Klasikal Juli-2024	Ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Edit

Lampiran 2. Daftar Absensi PKKP



KALENDER ABSENSI

Nama :
fikroni
NIK :
3307071812950001

September 2024

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 BELUM ABSEN	4 BELUM ABSEN	5 BELUM ABSEN	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 HADIR	24 HADIR	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29	30					

Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan



PEMBAGIAN HADIAH JUARA PKKP GOES TO SCHOOL



PENYAMPAIAN MATERI TIM PKKP GOESTO SCHOOL



Desain Kemasan terbaru MAMAS KOPI



Desain kemasan baru NARSA KOPI