

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : BUDI SANTOSO
Desa Penempatan : GIRITENGAH
Kecamatan Penempatan : BOROBUDUR
Kabupaten Penempatan : MAGELANG

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

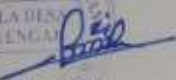
Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan bulan Agustus, Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda Jawa Tengah tahun 2024. Tidak lupa sholawat serta salam kami panjatkan ke baginda Rasulullah Nabi Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya di yaumul kiamah nanti. Penulisan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran selalu penulis nantikan dari pembaca untuk menyempurnakan laporan ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : BUDI SANTOSO
Desa Penempatan : GIRITENGAH
Kecamatan Penempatan : BOROBUDUR
Kabupaten Penempatan : MAGELANG

Magelang , 20 Agustus 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Giritengah

SUNAKIN

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



BUDI SANTOSO, S.Pt

Mengetahui,
Penelaah Teknis Kebijakan Dinas
Pariwisata dan Pemuda Kabupaten
Magelang,



Abdina Winda Kesuma, S.E.
NIP. 19870429 202203 2 006

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Ajib Susanto, M.Kom
NIDN 0615127404

Mengetahui,

()

DAFTAR ISI

LAPORAN BULANAN	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS TAHUN 2024	3
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	3
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGET BULAN SEPTEMBER TAHUN 2024	9
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	9
IV. KESIMPULAN	10
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	11
5.1 Kegiatan Bulan Agustus	11

I. PENDAHULUAN

Borobudur merupakan wilayah yang berada di Kabupaten Magelang. Desa Giritengah merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Borobudur yang memiliki luas kurang lebih 432.201 Ha dengan jumlah penduduk 2.888 jiwa dengan jumlah pemuda 762 jiwa, terbagi menjadi 6 dusun yaitu Dusun Kalitengah, Gedang Sambu, Onggosoro, Mijil, Ngaglik, dan Kamal. Sebagian besar wilayah terletak di lereng Pegunungan Menoreh Utara dengan ketinggian 400-950 Mdpl. Kondisi topografi desa menempati sebuah lembah dimana sisi barat, selatan, dan timur desa berupa perbukitan dengan orientasi terbuka ke arah utara. Posisi Desa yang dikelilingi perbukitan seperti bentuk tapal kuda atau huruf "U". Mayoritas penduduk desa bermata pencaharian sebagai petani. Lahan pertanian terdiri atas sawah, tegalan dan hutan rakyat. Suasana pedesaan menjunjung tinggi nilai-nilai tradisi dan budaya yang masih sangat kental dalam kehidupan sehari-hari. Kondisi geografis atau lingkungan yang berbukit-bukit dapat dikembangkan sebagai obyek wisata. Beberapa wisata yang ada di Desa Giritengah diantaranya Pos Mati, Punthuk Kendil, Limasan, Suroloyo, Mongkrong, Sukmojoyo. Selain itu, dampak dari adanya wisata tersebut juga berpengaruh terhadap Agrowisata. Hutan yang masih terjaga dan iklim yang dingin mendukung potensi peternakan lebah madu yang dapat membantu perekonomian para peternak di wilayah tersebut. Dari segi kebudayaan terdapat banyak kesenian khususnya tari-tarian dan gamelan yang masih sangat terjaga di Desa Giritengah. Hampir setiap tahun diadakan pertunjukan kesenian yang dimulai dengan kirab budaya mengelilingi desa dan diakhiri dengan pertunjukan seni di Balai Konservasi Desa Giritengah.

UMKM atau usaha kecil skala rumah tangga di Desa Giritengah juga semakin mengalami perkembangan. Terutama di bidang kuliner, jajanan pasar, dan jajanan tradisional. Hal ini untuk menambah pendapatan masyarakat dan menunjang kemajuan Desa Giritengah. Beberapa olahan makanan yang banyak dijual diantaranya kripik, kue basah, kue kering dan masih banyak lagi. Adanya media sosial saat ini seperti *instagram*, *whatsapp*, *facebook*, *twitter* akan memudahkan dalam menawarkan produk dan memasarkannya dalam jangka lebih luas. Media sosial adalah salah satu platform yang bisa digunakan dalam pengenalan dan pemasaran seluruh potensi yang ada. Foto dan video memudahkan pemahaman masyarakat luas untuk menjangkau

dan memudahkan dalam menemukan potensi wilayah Giritengah. Dengan adanya pelatihan baik dari internal atau eksternal desa, sangat bermanfaat dan meningkatkan soft skill serta hardskil penggerak bisnis UMKM tersebut.

Adanya program PKKP tahun 2024 ini diharapkan dapat membantu dan mengembangkan potensi dan sebagai pelopor para pemuda yang ada di Desa Giritengah untuk mengembangkan seluruh potensi untuk memajukan dan meningkatkan perekonomian masyarakat desa. Dunia digital menjadi salah satu faktor penting dalam pengembangan potensi agar mampu dikenal masyarakat dalam jangkauan luas.

II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS TAHUN 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Desa Giritengah adalah sebuah desa yang banyak memiliki jenis makanan ataupun jajanan tradisional. Inovasi produk menjadi salah satu hal terpenting untuk memajukan sebuah bisnis usaha terutama bisnis makanan, minuman, atau produk yang lainnya. Pada Bulan Agustus tahun 2024, Tim PKKP Desa Giritengah melakukan pendampingan pada bisnis UMKM Bir Pletok dan Keripik Jannah. Bir Pletok adalah minuman herbal, pengembangan dari usaha sebelumnya yaitu Jahe Jempol yang dijalankan oleh ibu-ibu KWT Kamal Indah yang ada di Dusun Kamal, Desa Giritengah sebagai usaha bersama. Sedangkan keripik Jannah adalah usaha keluarga milik Ibu Siti, jenis makanan yang diproduksi meliputi keripik usus dan keripik kulit ayam. Berikut adalah penjelasan selengkapnya.

a. Bir Pletok

Bir Pletok adalah minuman herbal yang berasal dari macam banyak rempah seperti cengkeh, kapulaga, kayu manis, daun pandan, sereh, daun jeruk, pala, kayu secang dan tambahan gula pasir. Dari hasil pendampingan yang dilakukan oleh Tim PKKP Desa Giritengah, produksi Bir Pletok pada Bulan Agustus mengalami peningkatan. Jumlah pemesanan melebihi 100 pack dan pengiriman hingga area Semarang. Khasiat dan tidak adanya pengawet dari minuman herbal ini, menjadi pilihan konsumen untuk menjalankan hidup sehat. Pada bulan sebelumnya, kemasan yang digunakan untuk Bir Pletok masih menggunakan kemasan polos yang ditempel stiker produk. Hal tersebut menjadikan produk kurang menarik saat ditawarkan atau dipasarkan kepada konsumen. Hasil Koordinasi antara Tim PKKP dan KWT Kamal Indah, sepakat untuk mengganti kemasan yang lebih menarik, dengan harapan untuk meningkatkan ketertarikan konsumen terhadap olahan jahe terutama Bir Pletok.



Gambar 1. Kemasan Bir Pletok

Penggunaan kemasan baru memberikan dampak yang sangat besar. Hal tersebut dibuktikan dengan pesanan yang semakin meningkat. Antisipasi yang dilakukan pada bulan ini untuk mencegah kemasan yang kurang. Tim PKKP

melakukan pemesanan kemasan kembali sejumlah 100 pack. Harga jual bir Pletok juga masih bertahan diantara harga Rp 10.000-Rp 14.000/ Pack. Berkembangnya produksi yang dijalankan oleh KWT Kamal Indah didukung oleh Tim Penyuluh Pertanian Kabupaten Magelang yang akan memberikan beberapa bibit tanaman jahe untuk dibudidaya dan dapat mengantisipasi kekurangan bahan sewaktu pesanan Bir Pletok banyak. Sistem promosi melalui media social menjadi andalan untuk memudahkan dalam pemasaran secara luas. Dalam pengirimannya dilakukan secara Cash On Delivery (COD) untuk area dekat atau dapat berkunjung langsung ke lokasi produksi. Sedangkan untuk area jauh, pengiriman dilakukan melalui jasa ekspedisi.



Gambar 2. Proses Sertifikasi Halal

Hal terpenting selain kemasan dalam olahan makanan ataupun minuman yaitu halal atau tidaknya suatu produk. Tanpa bukti yang valid, konsumen akan sulit percaya apakah produk yang dijual halal dikonsumsi atau sebaliknya. Tim PKKP bekerja sama dengan petugas Sertifikasi Halal untuk membuat sertifikasi halal pada olahan Bir Pletok. Dalam jangka waktu satu bulan, nomor ID halal akan segera keluar. Proses sertifikasi ini dilaksanakan secara langsung di lokasi produksi. Logo halal pada Bir Pletok dapat dilihat pada bagian depan kemasan. Penggunaan bahan, tempat produksi, dan bahan produksi yang digunakan sangat aman dan sesuai standar. Sehingga memudahkan Petugas Sertifikasi halal untuk menjamin kehalalan produk.

b. Keripik Jannah

Keripik Jannah memiliki produk yang banyak diminati dipasaran yaitu Keripik usus dan keripik kulit ayam. Beberapa tahun terakhir ini pemasaran yang dilakukan yaitu dalam jumlah kiloan ukuran besar dan kemasan kecil untuk ukuran 250 gram. Keluhan dari produsen yaitu kemasan yang digunakan masih biasa yaitu berupa kemasan plastic bening dan ditempel stiker produk. Sehingga belum berani untuk menawarkan produk keripik ke pusat oleh oleh. Tim PKKP Desa Giritengah berkoordinasi dengan pemilik usaha untuk membuat kemasan yang menarik, agar banyak dilirik oleh konsumen secara luas. Tugas awal yang dilaksanakan oleh Tim PKKP yaitu melakukan foto produk dan pembuatan kemasan melalui sebuah aplikasi.



Gambar 3. Kemasan Keripik Jannah

Hasil desain kemasan yang dibuat oleh Tim PKKP disetujui oleh pemilik usaha dan segera dicetak dalam jumlah 50 Pack untuk tahap awal. Harapan pemilik usaha dari kemasan yang baru ini yaitu dapat bersaing dengan jenis makanan lainnya di pusat oleh-oleh. Selain itu juga dapat meningkatkan omset penjualan selain di Pasar Tradisional. Jenis kemasan yang dibuat yaitu memiliki berat 200 gram. Ukuran tersebut cukup sesuai untuk dijual dengan harga Rp 20.000-Rp 25.000.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Desa Giritengah menjadi desa yang kaya akan kebudayaan, kearifan lokal, dan turut serta dalam menjaga kelestarian lingkungan. Beberapa kegiatan yang dijalankan pada Bulan Agustus tahun 2024 yaitu sosialisasi Program Kampung Iklim (PROKLIM). Kegiatan ini merupakan lanjutan dari verifikasi PROKLIM pada Bulan Juli. Selain itu, kegiatan lain yang bertepatan dengan Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke 79 yaitu lomba Ibu Ibu PKK dan event besar Pasar tani. Setiap perayaan atau event yang dilaksanakan di Desa Giritengah juga sebagai rasa syukur terhadap rezeki yang melimpah baik melalui bidang pertanian atau bidang lainnya. Berikut adalah penjelasan selengkapnya.

a. Sosialisasi Program Kampung Iklim

Program Kampung Iklim (PROKLIM) adalah program yang memiliki tujuan untuk menanggulangi dampak dari perubahan cuaca atau iklim di suatu daerah. Tindak lanjut dari hasil verifikasi pada bulan Juli yaitu dilaksanakannya sosialisasi Program Kampung Iklim Desa Giritengah. Penyampaian materi dilakukan oleh Bapak Drs. Joko Sudibyo M.T.



Gambar 4. Sosialisasi PROKLIM

Dari hasil sosialisasi yaitu banyak dampak yang ditimbulkan jika kelestarian dirusak seperti air semakin mengering, cuaca semakin panas, dan hujan tidak pada waktunya (Hujan pada musim kemarau). Permasalahan yang ada di Desa Giritengah yaitu masih terdapat beberapa warga yang belum menjalankan PROKLIM, seperti masih ada yang membuang sampah sembarangan. Dibentuklah POKJA untuk menjalankan program kerja yang berkaitan dengan Program kampung Iklim. Salah satu pokja yang dijalankan yaitu pemanfaatan kembali hasil sampah atau dikumpulkan di Bank Sampah. Tim PKKP turut serta dalam mendampingi POKJA. Pemanfaatan hasil limbah dapur seperti sisa sayur yang tidak terpakai dapat dimanfaatkan sebagai pupuk organik. Pemanfaatan pekarangan rumah juga sangat dianjurkan, seperti menanam tanaman herbal atau tanaman sejenisnya yang tidak membahayakan. Masyarakat menjadi semakin sadar akan pentingnya menjaga lingkungan.

b. Lomba Ibu PKK

Bentuk kemeriahan kemerdekaan Republik Indonesia yang ke 79. Ibu ibu PKK Desa Giritengah mengadakan lomba Fashion Show yang diikuti oleh anggota PKK dari masing masing Dusun.



Gambar 5. Fashion Show PKK

Tema yang diusung yaitu menggunakan pakaian tradisional yang menjunjung nilai kebudayaan desa. Beberapa jenis pakaian yang dikenakan yaitu pakaian penjual jamu, adat jawa, dan jenis lainnya. Tim PKKP berkolaborasi dengan KKN Sekolah Tinggi Multimedia ikut memeriahkan dalam penjurian lomba. Antusiasme ibu ibu PKK menjadikan nilai kerukunan terjalin dengan baik.

c. Pasar Tani

Pasar Tani adalah event yang masih aktif dijalankan setiap bulan di Desa Giritengah.



Gambar 6. Event Pasar Tani

Hasil olahan dari bidang pertanian banyak di jual pada event ini yaitu jajanan tradisional seperti cethil jenang nberut, kacang rebus, dan masih banyak lagi. Selain jajanan tradisional, event ini menampilkan kesenian tradisional Janthilan Cungkir Panaragan Dusun Gedangsambu.



Gambar 7. Kesenian Tradisional

Kesenian ini terdiri dari kesenian gedruk yang dimainkan oleh anak laki laki dan kesenian kuda lumping yang dimainkan oleh perempuan. Pada Bulan Agustus ini, event pasar tani berbeda dari bulan sebelumnya. Dalam rangka peringatan hari kemerdekaan Republik Indonesia yang ke 79, terdapat acara senam sehat yang dilaksanakan di Terminal Desa Giritengah dan Jalan Sehat menuju area Pasar Tani.



Gambar 8. Kegiatan Jalan Sehat

Warga Desa Giritengah sangat antusias dengan adanya kegiatan ini. Karena banyak hadiah yang dapat diambil saat pembagian doorprize peralatan rumah tangga, sembako, dan hadiah utama yaitu sepeda. Selain itu, juga terdapat potong rambut yang dapat dibayar seikhlasnya tanpa membebani masyarakat. Tim PKKP terus aktif untuk mempromosikan event ini melalui media sosial Instagram. Karena event ini bersifat umum dan dapat dihadiri oleh pengunjung luar desa. Permasalahan yang dihadapi pada event ini yaitu masih sedikit masyarakat luar desa yang menghadiri Pasar Tani. Harapan dari promosi melalui media social ini yaitu, semakin banyak pengunjung yang mengenal kebudayaan dan kearifan lokal Desa Giritengah.

III. TARGET BULAN SEPTEMBER TAHUN 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Pada Bulan September 2024, Tim PKK Desa Giritengah akan melaksanakan pendampingan pada bisnis UMKM Gula kelapa yang ada di Desa Giritengah.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada Bulan September 2024, Tim PKK Desa Giritengah akan melaksanakan pendampingan Kelompok Wanita Tani Dusun Ngaglik dalam pelatihan pembuatan dan sertifikasi halal olahan singkong berupa permen tape.

IV. KESIMPULAN

Pendampingan yang berjalan pada Bulan Agustus 2024 di bidang entrepreneur adalah mengganti kemasan Bir Pletok menjadi lebih menarik dan melakukan proses sertifikasi halal, dengan tujuan untuk menjaga keamanan produk. Selain itu juga setting kemasan keripik Jannah dengan target dapat memasuki pusat oleh oleh. Di bidang sosiopreneur terdapat sosialisasi Program Kampung Iklim (PROKLIM) dengan pemateri Bapak Drs. Joko Sudibyo, M.T. Tim PKKPK turut serta dalam mendampingi POKJA Proklam. Peringatan hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke 79 di isi dengan lomba fashion show PKK Desa giritengah, senam bersama, jalan sehat menuju lokasi Pasar Tani. Dimeriahkan juga oleh jajanan tradisional dan kesenian tradisional Janthilan Cungkir Panaragan Dusun Gedangsambu.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

5.1 Kegiatan Bulan Agustus

No.	Nama Kegiatan	Dokumentasi
1.	Sosialisasi PROKLIM	
2.	Kemasan Baru Bir Pletok	
3.	Foto Produk Keripik Jannah	
4.	Event Pasar Tani	