

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: WIWIT INDAH NURLAILI
Desa Penempatan	: TUMANGGAL
Kecamatan Penempatan	: PENGADEGAN
Kabupaten Penempatan	: PURBALINGGA

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan Bulanan PKKPK Angkatan XV Desa Tumanggal Kecamatan Pengadegan Kabupaten Purbalingga”** ini dengan baik. Laporan disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tulisan bahwa penulis melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKPK Tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKPK Tahun 2024 dari awal hingga proses akhir banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberi penghormatan dan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Hariyadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE selaku Kepala Bidang Pemuda Olahraga Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra, A.Ma selaku Staff Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staff Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Mba Nining Tati Rahayu, S.P selaku Tim Teknis PKKPK Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Misno selaku Kepala Desa Tumanggal beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Tumanggal, Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKPK Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 23 September 2024

Peserta PKKPK

Wiwit Indah Nurlaili

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Wiwit Indah Nurlaili

Desa Penempatan : Tumanggal

Kecamatan Penempatan : Pengadegan

Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 23 September 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tumanggal

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Misno

Wiwit Indah Nurlaili

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024

Teguh Wahyudiono, SE
NIP. 19851212 200812 1 002

Nining Tati Rahayu, S.P

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	iii
A. Gambaran Desa Tumanggal, Kec Pengadegan, Kab Purbalingga.....	1
B. Profil Peserta Program PKKPP Tahun 2024.....	3
BAB II HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN.....	5
A. Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	5
B. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	6
BAB III HASIL KEGIATAN BULAN SELANJUTNYA	11
A. Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	11
B. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	11
BAB IV KESIMPULAN	13
BAB V LAMPIRAN.....	14

BAB I

PENDAHULUAN

A. Gambaran Desa Tumanggal, Kec Pengadegan, Kab Purbalingga

Desa Tumanggal termasuk wilayah dari Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga. Awal mula nama Tumanggal berasal dari kata watu atau batu dan panggah yang berarti gasing. Desa Tumanggal memiliki luas wilayah seluas 412.393 Ha. Desa Tumanggal secara administratif terbagi dalam 5 dusun, 5 RW dan 17 RT. Adapun Desa Tumanggal juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara : Desa Wanogara, Kecamatan Rembang
- b. Sebelah Timur : Desa Wlahar, Kecamatan Rembang
- c. Sebelah Selatan : Desa Karangjoho dan Desa Pengadegan
- d. Sebelah Barat : Desa Tegalpingen

Jumlah penduduk total 4371 jiwa yang terdiri 2244 penduduk laki-laki dan 2127 penduduk perempuan. Adapun penggolongan dari jumlah penduduk rentang usia 15-30 tahun atau dikenal dengan pemuda yaitu 667 penduduk laki-laki dan 632 penduduk perempuan. Sebagian besar masyarakat desa Tumanggal memiliki mata pencaharian sebagai petani, buruh pabrik serta pemilik usaha olahan rumahan atau yang biasa disebut dengan UMKM.

Potensi Desa Tumanggal Kecamatan Pengadegan sendiri memiliki beberapa bidang, diantaranya yaitu:

1. Kesenian

Di desa Tumanggal juga terdapat kesenian tradisional yaitu kelompok kuda lumping Sekar Wahyu Manunggal. Kesenian tradisional tersebut juga dapat dijadikan sebagai potensi pariwisata di desa Tumanggal yang nantinya diharapkan dapat menjadi sarana rekreasi dan edukasi agar generasi muda tetap melestarikan budaya.

2. Peternakan

Dalam bidang peternakan di desa Tumanggal terdapat kelompok ternak sapi yaitu kelompok ternak Wanasari. Dimana kelompok tersebut sedang mengembangkan uji coba pemanfaatan urin serta kotoran sapi untuk digunakan sebagai bahan bakar ramah lingkungan. Uji coba ini baru dilakukan di satu rumah yaitu bertempat dikediaman bapak tedy selaku ketua kelompok ternak wanasari. Di

desa Tumanggal sendiri, sebagian besar masyarakat mempunyai ternak kambing dan kotoran kambingnya sudah dimanfaatkan sebagai pupuk organik.

3. Pertanian

Dalam bidang pertanian di desa Tumanggal sendiri memiliki komoditas pisang dan singkong. Selain itu, terdapat pula hasil bumi lain seperti lidah buaya dan dukuh. Hasil bumi ini sudah banyak dimanfaatkan untuk dibuat produk seperti tepung mocaf, tepung pisang, olahan makanan ringan seperti cipak, aneka kue kering, olahan minuman dari lidah buaya, pudding lidah buaya, eskrim, stik alaoevera serta jenis makanan olahan lainnya yang bersumber dari hasil kebun masyarakat desa Tumanggal. Produk-produk ini nantinya dapat menggerakkan ekonomi warga serta sebagai ciri khas untuk memperkenalkan wajah desa Tumanggal melalui hasil makanan olahannya.

Selain hasil bumi di Desa Tumanggal, terdapat juga kelompok tani diantaranya Gapoktan Maju makmur dan sembilan kelompok tani yaitu kelompok tani Sri Rejeki, kelompok tani Sida Lestari, kelompok tani Mugi Lestari, kelompok tani Sida Mukti, kelompok tani Sida Muncul, kelompok tani wanasari, kelompok tani sekar arum, Kelompok Wanita Tani (KWT) Mulya Mandiri, Kelompok Wanita Tani ERQU, Pemuda Tani Agrosari.

4. Perikanan

Di Desa Tumanggal sendiri terdapat juga dua kelompok perikanan yaitu kelompok perikanan Sugeng Rahayu dan Margo Utomo yang dimana sudah lumayan lama dalam hal budidaya ikan air tawar, akan tetapi dalam kegiatan budidaya kurang maksimal, dikarenakan kurangnya pemantauan dan kesadaran mengenai potensi penjualan ikan serta produk olahan dari ikan tersebut yang dimana bisa menambah penghasilan yang lumayan.

Banyaknya potensi di desa Tumanggal seharusnya mampu menjadikan desa Tumanggal sebagai desa yang mandiri dan maju secara ekonomi. Namun pada kenyataannya potensi ini belum dikelola secara maksimal. Permasalahan yang menjadikan potensi desa Tumanggal belum berdampak signifikan terhadap perekonomian diantaranya adalah permasalahan produk-produk hasil bumi kebanyakan terkendala oleh modal dan juga pemasaran. Produsen yang ada baru memproduksi dalam skala kecil dan

hanya sekedar iseng saja tanpa ditekuni serta baru di pasarkan di wilayah sekitar saja tanpa memanfaatkan teknologi secara maksimal.

Dengan adanya permasalahan yang telah diuraikan diatas, kehadiran peserta PKKPP di desa Tumanggal diharapkan mampu membantu mengembangkan produk-produk UMKM agar dapat meningkatkan perekonomian warga desa Tumanggal. Selain itu, PKKPP diharapkan juga mampu memotivasi pemuda desa Tumanggal untuk berperan aktif dalam pembangunan desa, yang salah satunya aktif berorganisasi.

B. Profil Peserta Program PKKPP Tahun 2024

Tentang Saya

Wiwit Indah Nurlaili

Saya merupakan lulusan dari jurusan ilmu hukum pada Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang. Saya mendefinisikan diri saya sebagai orang yang disiplin, bertanggung jawab, pekerja keras dan tepat waktu. Saya mudah bersosialisasi dan bekerjasama dengan tim, serta saya memiliki pengalaman dalam pelayanan pelanggan, penulisan perjanjian kontrak, analisis data serta dalam *public relations* atau hubungan dengan Masyarakat

Riwayat Pendidikan

Semarang, Jawa Tengah

• Universitas Diponegoro

2017 - 2021

S1 Fakultas Hukum - IPK 3,66

Soft skill

Hard skill

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| • Negosiasi | • <i>Microsoft office</i> |
| • Manajemen waktu | • <i>Photoshop</i> |
| • Kerjasama Tim | • <i>videografi</i> |

Pengalaman usaha yang pernah dijalani

MECHATRONESTORE

Semarang, Jawa Tengah

2018

Mechatronestore merupakan bisnis yang dibuat bersama dengan rekan pada saat kuliah. Bisnis ini dikategorikan sebagai bisnis *reseller* dimana kami berfokus pada penjualan kebutuhan riset mahasiswa terutama bagi mahasiswa Teknik mesin dan Teknik perkapalan.

Akan tetapi bisnis ini tidak berjalan lama, dikarenakan kurang fokusnya anggota dalam membagi waktu antara kegiatan fakultas dengan kegiatan usaha.

Toko Sembako

Perbalingga, Jawa Tengah

2021-Sekarang

Awalnya bisnis toko sembako ini merupakan bisnis yang dikelola oleh ibu saya, akan tetapi pada tahun 2021 bisnis tersebut beralih pengelolaan. Hal tersebut dikarenakan, agar kedepannya berharap ada kemajuan yang signifikan terkait dengan omset yang diperoleh.

Pengembangan usaha

Pengembangan usaha yang akan dilakukan pada bulan Mei mendatang adalah pengaturan *Standard Operating Procedure* (SOP) yang dimulai dari terjadwalnya jam buka dan jam tutup toko, penggunaan aplikasi kasir untuk mempermudah pemantauan baik dalam pemasukan dan pengeluaran maupun stok barang yang tersedia.

BAB II

HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN

BULAN SEPTEMBER 2024

A. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Tabel 2.1 Kegiatan *Entrepreneur*

TOKO SEMBAKO		
		Progres
Pada bulan September ini sudah ada progress yang signifikan terkait dengan usaha yang saya jalankan. Terutama dalam manajemen jam buka dan jam tutup untuk toko. Serta sudah dilakukan pembukuan sederhana terkait dengan pemasukan, pengeluaran, saldo serta omset yang di peroleh agar nantinya bisa mengetahui pergerakan uang keluar dan masuk secara detail. Serta pada bulan September ini terjadi penambahan jumlah konsumen baru yang cukup signifikan disbanding bulan sebelumnya. Karena sudah mulai masuk pesanan terkait dengan paket sembako.		
		Tantangan yang dihadapi
Tantangan yang dihadapi yaitu dalam hal tidak stabilnya harga dipasaran. Membuat pembelian untuk stock barang berkurang, serta permintaan konsumen yang beragam terkait dengan stock ketersediaan barang yang jarang dicari oleh konsumen lain.		
		Masukan dan evaluasi dari tim teknis
Dalam pembelian produk-produk yang mengalami ketidak stabilan harga. Maka, yang saya lakukan yaitu mengurangi jumlah pembelian produk tersebut dan saya mencoba untuk mencari cara lain agar bisnis ini terus berjalan. Selain itu juga terkait dengan permasalahan yang kedua mengenai permintaan konsumen yang beragam mengenai produk yang jarang di cari oleh konsumen lain, saya menyiasatinya dengan cara menawarkan produk yang sejenis dengan produk yang di cari oleh konsumen tersebut walaupun dengan merek yang berbeda.		
		Omset pada bulan September 2024
Omset yang diperoleh pada bulan Juni yaitu sekitar Rp. 550.000-900.000/hari. Dimana dari omset tersebut saya kelola kembali untuk memenuhi stok produk yang kosong dan sarpras pendukung yang dibutuhkan. Dari total omset perhari yaitu berkisar kurang lebih Rp. 24.500.000 dengan keuntungan bersih yang diperoleh yaitu berkisar 10% atau setara dengan Rp.2.450.000/bulan.		

		Aset berwujud
10 tabung gas elpigi 3 Kg, 2 buah rak etalase dan 1 rak penyimpanan besar, stok barang pada bulan Juli-Agustus		
		Aset tidak berwujud
WhatsApp		

B. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Agustus 2024 lalu, dimana kami bersama dengan UMKM binaan kami “Alzavera” mulai menyusun konsep mengenai wisata edukasi aloevera. Dan sudah mulai terealisasi mengenai program eduwisata pada bulan September ini.



Gambar 2.1 Pelaksanaan Program Eduwisata Aloe Vera Bersama dengan SMA Negeri 1 Padamara

Selain itu dalam pelaksanaan program eduwisata aloevera ini, kami juga melibatkan pemuda atau pemudi P3L (Pemuda/i Peduli Produk Lokal). Yang Dimana diantaranya Utari memiliki jobdesc sebagai MC atau pembawa acara sedangkan Martin ditempatkan pada bagian Dokumentasi Kegiatan.



Gambar 2.2 Keterlibatan Pemuda P3L dalam kegiatan Outing Kelas SMA Negeri 1 Padamara

Keberhasilan tersebut tidak luput dari Kerjasama dari berbagai pihak dan kegiatan promosi yang sebelumnya telah kami lakukan baik melalui media Sosial maupun melalui door to door dari satu sekolah ke sekolah lain serta dari satu instansi ke instansi lainnya.



Gambar 2.3 Kegiatan Promosi Door to door Eduwisata Alzavera

Dan juga pada Bulan September ini, mengenai kegiatan bazar yang kami ikuti meliputi, kegiatan bazar yang diadakan di temanggung sebagai perwakilan UMKM binaan Dinas pertanian Kabupaten Purbalingga.



Gambar 2.3 Bazar UMKM di Temanggung

Sedangkan untuk pertemuan dengan buyer baik nasional maupun Internasional di BSD Tangerang Banten masih dalam tahap persiapan perbaikan kemasan, foto produk untuk pembuatan katalog serta pembuatan *company profil*.

Manfaat Lidah Buaya

"Love your life with healthy food and drinks"

1. Membantu Proses Detoksifikasi Tubuh
2. Mengurangi Gejala Asam Lambung
3. Mengurangi Inflamasi / Peradangan
4. Membantu Penderita Diabetes
5. Membantu Sistem Pencernaan
6. Dapat Mengurangi Kadar Kolesterol Dalam Darah
7. Menyembuhkan Luka Bakar
8. Membantu Menyembuhkan Panas Dalam
9. Mencegah Panas Dalam
10. Melancarkan Pencernaan
11. Meningkatkan Sistem Kekebalan Tubuh
12. Memperlambat Tanda Penuaan Kulit
13. Menghilangkan Rasa Lelah & Letih
14. Efektif Melembabkan Kulit, Menjadikan Kulit Bercahaya
15. Menurunkan Berat Badan

Kunjungi Sekarang

+62 858-9014-7775 | alzaveraofficial@gmail.com | alzaverapurbalingga

Aneka Olahan Makanan & Minuman Dari Lidah Buaya

Menu Best Seller

KAKAK PENASARAN DENGAN MAKANAN & MINUMAN OLAHAN DARI BAHAN LIDAH BUAYA ?? YUK.... COBA DULU !!

- Selai Aloe Vera
- Mie Ayam Aloe Vera
- Kripik Aloe Vera
- Gel Aloe Vera
- Puding Aloe Vera
- Ice Cream Aloe Vera
- Bakso Aloe Vera
- Teh Aloe Vera
- Dawet Aloe Vera

+62 858-9014-7775 | alzaveraofficial@gmail.com | alzaverapurbalingga

ALZAVERA COMPANY PROFILE

Green Agriculture Strategies for a Sustainable Future
Strategi Pertanian Hijau untuk Masa Depan Berkelanjutan

alzaveraofficial@gmail.com

CATALOG PRODUCT ALZAVERA

POKTAN MUGI LESTARI



Gambar 2.4 Tahap persiapan

Lalu UMKM binaan kami yang kedua adalah ERQU. Di bulan September ini kami melanjutkan proses perbaruan total kemasan di salah satu produk unggulan yaitu cipak. Dimana ada beberapa penambahan item sampai dengan desain dasar kemasan, berikut adalah gambar desain kemasanya.



Gambar 2.5 Perbaruan Kemasan Cipak ERQU

BAB III
TARGET BULAN SELANJUTNYA
BULAN OKTOBER 2024

A. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Untuk kegiatan atau target dibulan Oktober pada kegiatan entrepreneur, saya akan tetap menerapkan dan konsisten dalam penataan *Standard Operating Procedure* (SOP) yang dimulai dari terjadwalnya jam buka dan jam tutup toko, penggunaan aplikasi kasir untuk mempermudah pemantauan baik dalam pemasukan dan pengeluaran maupun stok barang yang tersedia agar harapan nantinya berpengaruh juga kepada peningkatan omset yang saya dapatkan. Serta mulai membuka peluang bagi para suplayer untuk datang ke toko agar kebutuhan dan stok barang semakin lengkap serta pada bulan Oktober mulai melakukan pengembangan untuk segmen pemasaran melalui kerjasama yang dilakukan dengan kosumen untuk menyediakan barang-barang yang dibutuhkan dalam jumlah besar misalnya dalam acara Hajatan. Pada bulan September ini sudah masuk 100 pesanan paket sembako dan di bulan oktober untuk target selanjutnya yaitu memperluas market untuk meningkatkan penjualan

B. Target Kegiatan Sociopreneur

- a) Target selanjutnya untuk bulan Oktober, kami Bersama Pak Aad selaku owner dari Alzavera dan tim akan melanjutkan penataan dan persiapan dari hulu sampai hilir untuk program Eduwisata Aloevera. Kami juga akan meloby lebih banyak lagi sekolah-sekolah SD, SMP, SMA se Karesidenan Banyumas dan follow up Kembali sekolah yang mulai tertarik dengan eduwisata ini agar lebih tertarik sampai dengan teken Kerjasama. Selain itu kita juga akan fokus melebarkan sayap eduwisata ke KWT/kelompok tani lainnya baik di wilayah Kab Purbalingga maupun di Luar Kab Purbalingga.
- b) Untuk UMKM Alzavera sendiri kami juga mencoba membenahi manajemen SDM baik SDM kegiatan hulu ke hilir maupun SDM Eduwisatanya, yang Dimana masih sangat kurang banyak dan tertata dengan rapi.
- c) Target selanjutnya ialah menyelesaikan desain kemasan dan sticker kemasan produk dari UMKM ERQU lainnya.

- d) Target selanjutnya juga adalah meraba ke UMKM lain yang masih kurang pembinaan atau tertata dalam hal digital marketingnya, packaging, pembukuan dsb.

BAB IV

KESIMPULAN

Pada bulan September ini, melalui hasil evaluasi yang dilakukan di bulan Agustus lalu mengenai perluasan pemasaran yang mencakup Kerjasama dengan konsumen baru. saya masih berupaya untuk memperluas jangkauan pemasaran pada subjek yang lainnya. selanjutnya pada bulan Oktober yaitu masih berfokus pada perluasan pemasaran.

Sedangkan dalam kegiatan *sosiopreneur*, pada bulan September kegiatan *sociopreneur* yang kami lakukan pada UMKM yaitu UMKM Alzavera serta Erqu serata kelompok Pemuda Peduli Pangan Lokal (P3L). Dimana pada proses Pembinaan UMKM Alzavera terfokus pada dimulainya program Eduwisata Aloe vera serta proses pemasaran yang digencarkan dengan cara mengikuti berbagai macam event bazar yang diadakan dan juga terealisasinya program eduwisata aloe vera. Sedangkan untuk UMKM Erqu sendiri masih dalam proses pembaharuan desain kemaasan tepung cipak. Untuk pemuda P3L kami mulai merangkul satu persatu anggota untuk terlibat aktif dalam kegiatan yang kami adakan seperti pada program eduwisata aloe vera yang melibatkan siswa-siswi SMA Negeri 1 Padamara.

Pada bulan Oktober, kami merencanakan beberapa target lanjutan perencanaan mengenai pengembangan paket eduwisata Aloe vera yang nantinya tidak hanya merambah pada anak-anak sekolah tetapi juga pada KWT dan studi banding untuk Masyarakat yang mau belajar bersama serta tetap melakukan evaluasi penataan alur kegiatan setelah selesainya kegiatan. Serta pada bulan Oktober ini kami mulai melakukan pemetaan terhadap UMKM lain yang membutuhkan dan mau untuk diajak Kerjasama dengan kami untuk memenuhi kekurangan baik berupa penambahan Alamat, pembuatan desain produk maupun pelatihan-pelatihan pembuatan legalitas usaha.

BAB V

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Keterangan:

Tahap persiapan penerimaan siswa-siswi SMA N 1 padamara dalam program Outing class di UMKM Alzavera.



Keterangan:

Tahap persiapan pertemuan dengan buyer di BSD Tangerang-Banten.



Keterangan:

Monev Provinsi di Desa Candinata, kediaman dari Mas Anam selaku Owner Teh Tarik.



Keterangan:

Proses penataan stok barang bulan September



Keterangan:

Kegiatan pembelian stok barang bualan September.