

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP :HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH S.M
Desa Penempatan :NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan :NGADIROJO
Kabupaten Penempatan :WONOGIRI

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didasarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan sosiopreneur di Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari tanggal 1 April 2024 – Desember 2024. Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sularno selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantukami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Kepala Desa Ngadirojo Lor, Bapak Mardimin serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP.
3. Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP.
4. Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Ngadirojo Lor. Semoga Allah SWT memberikan ridho-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH,S.M
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

Wonogiri, 24 September 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Ngadirojo Lor

Peserta PKKP JawaTengah 2024,

MARDIMIN

HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH,S.M

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan
dan Olahraga Disporapar
Kabupaten Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP JawaTengah 2024,

SULARNO,S.Sos., M.M
197002071996031001

Dr. Ir. CHRISTIANA RETNANINGSIH, M.P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
KATA PENGANTAR.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
DAFTAR ISI.....	4
I. PENDAHULUAN.....	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024.....	6
III. TARGET BULAN OKTOBER 2024.....	7
IV. KESIMPULAN.....	8
V. LAMPIRAN LAMPIRAN.....	9

I. PENDAHULUAN

Selama satu bulan terakhir ini, saya telah menjalankan tugas sebagai PKKP di Desa Ngadirojo Lor, Kecamatan Ngadirojo. Kegiatan paling sering saya lakukan adalah pendampingan UMKM. Warga di Desa Ngadirojo Lor mayoritas sudah mempunyai usaha, usaha tersebut mencakup usaha kelompok dan usaha pribadi. Usaha kelompok merupakan usaha yang dibuat oleh 5-7 orang dan usaha pribadi merupakan usaha yang dibuat oleh seseorang saja. Usaha kelompok terdiri dari : Sambal Petai (sambalita), Kacang Krebo, Popcorn, dan Krikaca. Sedangkan usaha pribadi terdiri dari : sambal goreng singkong, kerupuk rambak, keripik singkong, brambang goreng, kripik pepaya dan sale pisang.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, banyak hal yang saya jumpai dan alami. Saya mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pengusaha lokal serta mendengarkan secara langsung berbagai tantangan yang mereka hadapi. Melalui pendampingan ini, saya berusaha menggali informasi mengenai teknik produksi, sumber bahan baku dan strategi pemasaran yang mereka terapkan. Selain itu banyak dari mereka yang belum bisa memasarkan secara Digital Marketing/Online, sehingga tim PKKP berkesempatan untuk mengajari atau mendedukasi tentang Digital Marketing.

Kemudian pada bulan Juli 2024 tim PKKP mulai melakukan diskusi kelompok, individu dengan metode door-to-door kepada kelompok usaha yang mau mengikuti pembelajaran Digital Marketing.

II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Kegiatan saya di bulan juli ini adalah menjual sosis solo atau sosis ayam dan pisang karamel di pasar dekat rumah.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memasarkan dan menjual sosis Solo dan pisang karamel kepada masyarakat sekitar serta mengumpulkan umpan balik dari pelanggan untuk perbaikan produk dan strategi pemasaran ke depan.

- Umpan Balik Pelanggan

Positif:

- Banyak pelanggan yang menikmati rasa sosis Solo yang autentik dan pisang karamel yang manis.
- Banyak pelanggan yang memberikan komentar positif tentang kebersihan dan penyajian.

Saran Perbaikan:

- Beberapa pelanggan mengusulkan untuk menambah variasi rasa sosis.
- Ada yang menyarankan untuk memperbaiki kemasan pisang karamel agar lebih menarik.

- Tantangan yang Dihadapi

- **Kendala cuaca:** Kadang hujan mengganggu jumlah pengunjung pasar.
- **Persaingan:** Banyak penjual lain yang juga menawarkan camilan serupa.

- Rencana Tindak Lanjut

- **Peningkatan Produk:** Mengembangkan varian rasa baru untuk sosis Solo dan mengeksplorasi resep pisang karamel yang lebih menarik.
- **Strategi Promosi:** Meningkatkan promosi di media sosial dan menawarkan paket diskon atau combo untuk menarik lebih banyak pelanggan.
- **Peningkatan Pelayanan:** Meningkatkan kecepatan pelayanan dan kebersihan stan.

Kesimpulan

Secara keseluruhan, kegiatan penjualan sosis Solo dan pisang karamel di pasar bulan Juli ini berhasil dengan hasil penjualan yang baik dan umpan balik positif dari pelanggan. Meski ada beberapa tantangan, rencana perbaikan dan tindak lanjut akan membantu meningkatkan hasil di bulan-bulan berikutnya.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan sociopreneur ini adalah untuk memberikan edukasi kepada pelaku usaha mikro dan kecil di komunitas lokal mengenai pentingnya digital marketing dan prosedur perizinan usaha. Melalui pendekatan door-to-door, kami ingin memastikan bahwa informasi ini dapat diakses langsung oleh pelaku usaha dan membantu mereka memanfaatkan teknologi digital serta mematuhi regulasi yang berlaku.

Deskripsi Kegiatan

- **Edukasi Digital Marketing:** Memberikan informasi tentang strategi digital marketing, termasuk penggunaan media sosial, pemasaran melalui email, dan teknik SEO.
- **Informasi Izin Usaha:** Menjelaskan prosedur dan pentingnya memiliki izin usaha yang sah, termasuk pendaftaran usaha dan perizinan yang diperlukan.

Tantangan yang Dihadapi

- **Respon Negatif:** Beberapa pelaku usaha kurang tertarik pada digital marketing dan lebih fokus pada operasi harian.
- **Kendala Waktu:** Ada beberapa lokasi yang sulit dijangkau dalam waktu yang singkat.

Rencana Tindak Lanjut

- **Workshop dan Pelatihan:** Mengadakan workshop mendalam tentang digital marketing dan perizinan usaha berdasarkan umpan balik peserta.
- **Media Sosial:** Membuat grup atau forum online untuk terus memberikan dukungan dan berbagi informasi tambahan.
- **Evaluasi:** Menyusun laporan evaluasi untuk menilai keberhasilan kegiatan dan mengidentifikasi area perbaikan.

Kesimpulan

Kegiatan door-to-door edukasi tentang digital marketing dan izin usaha ini telah mencapai tujuan untuk meningkatkan pengetahuan pelaku usaha mikro dan kecil. Meskipun ada beberapa tantangan, umpan balik positif menunjukkan bahwa pelaku usaha menghargai informasi yang diberikan. Rencana tindak lanjut akan fokus pada peningkatan dukungan dan pelatihan lebih lanjut untuk memastikan manfaat yang lebih besar bagi komunitas.

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA OKTOBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Untuk bulan depan target entrepreneur saya adalah sebagai berikut:

Tujuan Bulanan

- **Meningkatkan Penjualan:** Mencapai target penjualan yang lebih tinggi dibandingkan bulan sebelumnya.
- **Memperluas Jaringan:** Menjalin kemitraan dengan toko-toko lokal atau restoran.
- **Meningkatkan Kepuasan Pelanggan:** Mendapatkan umpan balik untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan.

Peningkatan Kualitas Produk

- **Feedback Pelanggan:**
 - Mengumpulkan umpan balik dari pelanggan mengenai rasa, penyajian, dan kualitas produk.
 - Menyesuaikan resep atau penyajian berdasarkan saran yang diterima untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kesimpulan dan Rencana Tindak Lanjut

- **Analisis Bulanan:**
 - Menyusun laporan akhir bulan untuk menilai pencapaian target dan efektivitas strategi yang diterapkan.
 - Mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan merencanakan strategi untuk bulan berikutnya.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target bulan depan, tim PKKP Desa Ngadirojo Lor akan fokus menyaksikan proses produksi UMKM dari awal hingga akhir, menyelesaikan pembelajaran digital marketing dan menggandeng pemuda-pemuda desa setempat.

- Tujuan Bulanan

- **Edukasi UMKM:** Memberikan pelatihan dan informasi yang efektif mengenai digital marketing dan perizinan usaha.
- **Peningkatan Keterampilan:** Meningkatkan keterampilan digital marketing dan pemahaman perizinan usaha bagi pelaku UMKM.
- **Peningkatan Kesadaran:** Meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya perizinan usaha dan penggunaan strategi digital marketing.

- Strategi Pemasaran dan Promosi

- Kampanye Media Sosial:

- Menggunakan platform seperti Facebook, Instagram, dan LinkedIn untuk mempromosikan pelatihan dan workshop.
- Membuat konten yang menarik, termasuk video pendek dan infografis, untuk menjelaskan manfaat pelatihan.

- Kerjasama dengan Komunitas Lokal:

- Menghubungi komunitas bisnis lokal dan asosiasi UMKM untuk menyebarluaskan informasi tentang kegiatan ini.
- Menjalin kemitraan dengan toko-toko lokal dan pusat komunitas untuk mengadakan sesi informasi langsung.

- Pemasaran Langsung:

- Mengirimkan undangan melalui email dan pesan langsung kepada pelaku UMKM yang terdaftar di database.
- Membagikan flyer dan brosur di pusat-pusat bisnis dan pasar lokal.

Keberlanjutan usaha ini sangat bergantung pada partisipasi aktif generasi muda. Oleh karena itu, melibatkan pemuda desa dalam proses pemasaran online akan menjadi prioritas utama, sehingga mereka dapat menjadi penerus yang kompeten dalam memasarkan produk unggulan desa secara efektif di era digital. Selain itu menggandeng pemuda desa ini sebagai langkah awal supaya generasi muda memiliki ketertarikan di dunia usaha (entrepreneur).

IV. KESIMPULAN

Pada bulan September ini, tim PKKP telah melaksanakan kegiatan Entreprenur dengan usaha Sosis Solo untuk meningkatkan ketertarikan pembeli dan mencoba membuat makanan manis yaitu agar agar yang bervariasi.

Selain itu pada bulan September 2024 tim PKKP mulai melakukan diskusi kelompok, individu dengan metode door-to-door kepada kelompok usaha yang mau mengikuti pembelajaran Digital Marketing.

Pendampingan yang diberikan mencakup berbagai aspek penting untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain : izin usaha, pelatihan digital marketing, dan kolaborasi dengan pemuda desa.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Sosis Solo atau agar-agar dan kelompok usaha di desa Ngadirojo Lor dapat berkembang lebih pesat, meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta menjadi ikon khas Desa terkait. Keterlibatan pemuda desa dalam pemasaran juga diharapkan dapat menciptakan regenerasi dan kesinambungan usaha ini di masa mendatang.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

