

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muhamad Agus Supiyana
Desa Penempatan : Sepat
Kecamatan Penempatan : Masaran
Kabupaten Penempatan : Sragen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan dari laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu kewajiban tugas anggota PKK. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Komjen Pol (Purn) Drs. Nana Sudjana A.S., M.M. Selaku Gubernur Jawa Tengah
2. Bapak Agung Hariyadi, S.E., M.M. Selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah
3. Ibu Sri Wahyuningsih S.S. Selaku Kasie Kepemudaan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Sragen Sekaligus Pembina PKK Kabupaten Sragen
4. Bapak Hardika Dwi Hermawan, S.Pd., M.Sc. Sebagai Pembimbing Teknis PKK Kabupaten Sragen.
5. Bapak H. Mulyono Selaku Kepala Desa Sepat Sekaligus Pembimbing Lapangan PKK Desa Sepat

Susunan Laporan ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan demi kesempurnaan laporan ini.

Sragen, 21 Agustus 2024

Penulis

HALAMAN PENGESAHAN

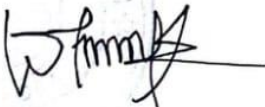
Nama Peserta PKKP : Muhamad Agus Supiyana
Desa Penempatan : Sepat
Kecamatan Penempatan : Masaran
Kabupaten Penempatan : Sragen

Sragen , 21 Agustus 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sepat



Mengetahui,
KaSie Pembinaan dan Pemberdayaan
Pemuda Disporapar Sragen,


Sri Wahyuningsih, S.S.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Muhamad Agus Supiyana, is written above the name.

Muhamad Agus Supiyana

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Ir. Daud Samsudewa, S.Pt., M.Si., Ph.D., IPM.

I. PENDAHULUAN

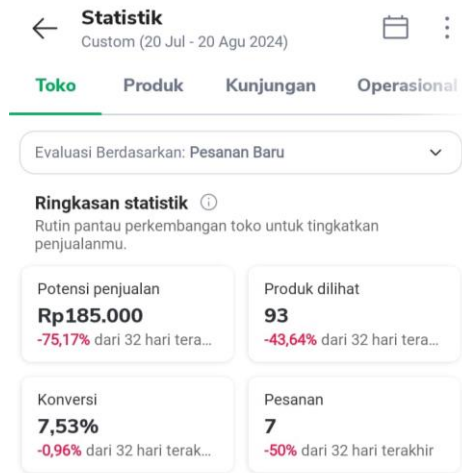
Desa Sepat Secara Geografis terletak di kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen dengan jumlah penduduk total 8327 yang terdiri atas Penduduk berjenis kelamin laki-laki berjumlah 4185 orang dan Penduduk Perempuan 4142 orang. Desa Sepat Memiliki 13 Dukuh dan 46 RT yang berbatasan dengan Desa Jirapan, Desa Gebang, Desa Dawungan dan Desa Krebet. Desa Sepat Merupakan wilayah yang dengan persawahannya Sebagian besar tadah hujan atau tidak dilewati oleh sungai. Desa Sepat memiliki Bumdes (Badan Usaha Milik desa) dengan klasifikasi Tumbuh. Kondisi UMKM di Desa Sepat sangat maju terlihat dari banyaknya pengusaha dan wirausaha yang ada di desa sepat. Penduduk Desa Sepat Umumnya Bertani, Berternak dan Berdagang. Potensi Desa Sepat yang perlu dikembangkan adalah Minat Pemuda yang Mengarah pada Penjualan Online dan UMKM Kerajinan tangan berupa Anyaman Tas, Sandal dan makanan-makanan khas lainnya. Desa Sepat Memiliki K.E.K. (Kawasan Ekonomi Kreatif) Dewi Sri yang telah ada sejak tahun 2022. Desa Sepat Perlu banyak pengembangan seperti Pembentukan Kelompok Ternak, Fasilitas Kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Branding Produk UMKM dan Pelatihan lainnya bagi pemuda dan Masyarakat.

Membangun Desa Merupakan salah satu keinginan besar dari hati yang terfasilitasi dengan mengikuti PKKP tahun 2024. Berlatarbelakang lulusan Fisika Universitas Negeri Semarang dengan basic skill Marketing Online dan Kepengurusan Administrasi Usaha Saya mencoba untuk mengembangkan diri sekaligus mengabdikan pada desa dengan mengikuti PKKP tahun 2024. Sebelumnya saya telah mendampingi 2 Desa yang merupakan desa wisata di kabupaten Semarang yaitu Desa Bergas Kidul dan Desa Lerep banyak ilmu dan pengembangan diri yang saya dapatkan seperti manajemen diri, Manajemen team serta Pengembangan Relasi yang baik. Pada Pengabdian Sebelumnya saya berkerja dengan team untuk branding, Repacking dan Memberikan Pelatihan seperti Pembuatan Pin, Penyablonan dan pembuatan batik ecoprint. Berdasarkan pengalaman tersebut harapannya saya mampu memberikan yang terbaik pada desa sepat serta senantiasa membawa nuansa positif dalam kegiatan pendampingan dan fasilitator.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (JULI 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Bidang Usaha yang kembangkan adalah Usaha Marketplace Online Tokopedia, Pada Bulan Pertama saya meningkatkan level seller di Tokopedia dari seller biasa menjadi Power Merchant Seller untuk bisa mengikuti Promo. Pada Bulan ini Penjualan menurun karena efek afiliasi Tokopedia yang mengakibatkan toko saya terindikasi Fraud. Penjualan menurun pada bulan ini dikarenakan Level Seller yang naik menjadi Power Merchant Pro, Biaya admin yang awalnya hanya 4% sekarang naik menjadi 8,5% hal itu membuat saya mengurungkan sementara untuk mengalihkan online menjadi offline hingga status level seller saya turun menjadi Power Merchant Regular. Penjualan Pada Offline Store berlangsung dengan baik tetapi hasilnya sangat berbeda jauh Ketika berjualan Online. Proses Pencarian Mitra harus dilakukan untuk dapat menjamin ketersediaan stok serta meningkatkan performa toko online saya. Harapan kedepan saya adalah Entrepreneur menjadi berkembang dan meningkat lagi dengan Prasyarat Menjadi Power Merchant dan seller local di Tokopedia yang telah saya ajukan semoga di approve oleh tokopedia. Salah satu upaya yang saya coba lakukan untuk meningkatkan kualitas diri sebagai wirausahawan adalah mengikuti workshop digital marketing yang dilaksanakan oleh Shopee melalui zoom. Setelah mengikuti kegiatan tersebut saya berupaya untuk mengimplementasikan Promosi dengan kreatif pada media sosial dan Platform online. Akses menuju digital marketing tiktokshop yang dikelola oleh Tokopedia juga telah diberikan sehingga hanya menunggu waktu untuk bisa berjualan di tiktokshop yang linier dengan toko saya di Tokopedia. Keikutsertaan pada promo tanggal cantik di Tokopedia membuat penjualan di Tokopedia meningkat. Penjualan Offline Produk Sembako dan Keperluan sehari-hari berlangsung lancar karena ketersediaan stok. Penjualan dan Kunjungan ke toko online saya menurun drastis karena banyak sebabnya antara lain: Stok yang dialihkan ke offline, Praktik Affiliate yang merugikan seller pada Tokopedia, Status seller yang naik membuat biaya admin naik.



Dokumentasi Penjualan dan kunjungan customer pada bulan Agustus



Dokumentasi Kunjungan Pelanggan bulan Juli-Agustus 2024

Toko Supiy

Saldo
Rp0

Kredit TopAds
Top up sekarang!

Jam Operasional
24 Jam

Power Merchant PRO

★★★★★

Status Seller Power Merchant Pro pada Tokopedia

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

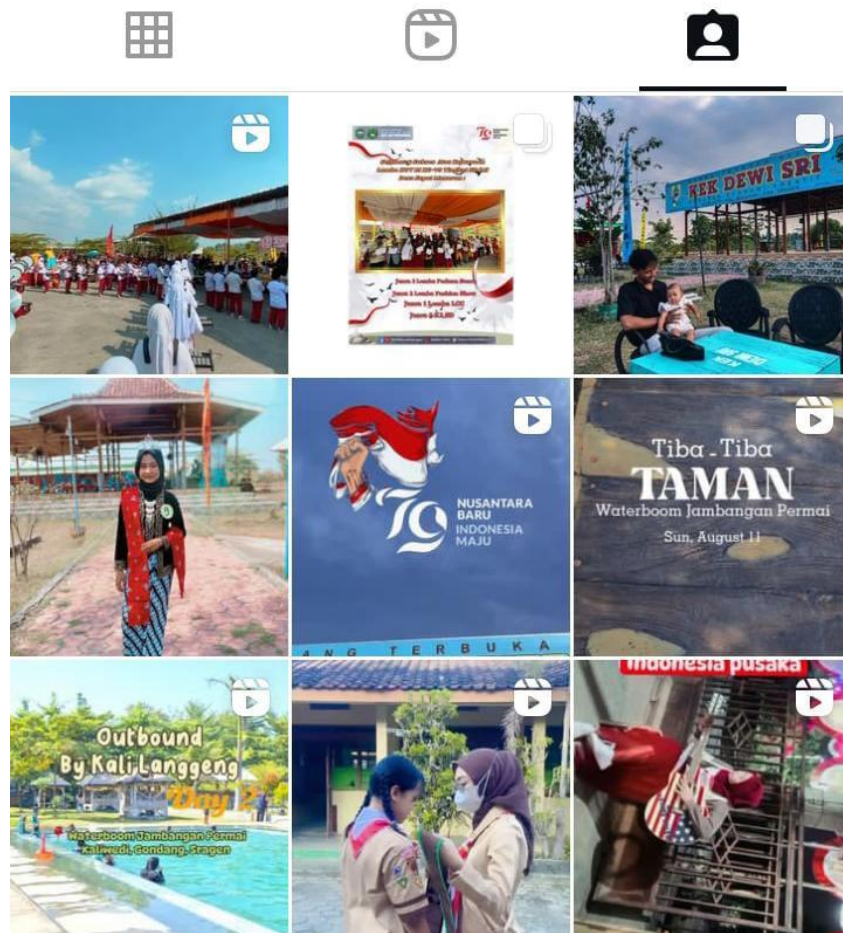
Desa Sepat Memiliki Demografi Pemuda yang cukup banyak, Pemuda Desa Sepat pada bulan Agustus ini ramai sekali akan kegiatan beberapa pendampingan yang kami lakukan adalah melakukan Promosi dan berjualan di acara Pekan Raya Sragen. Pada Kegiatan Promosi dan Pameran Di Pekan Raya Sragen kami memilih 2 Produk dari UMKM Desa Sepat antara lain Rengginang dan intip dari UMKM Desa Sepat. Melaksanakan Pendampingan Kegiatan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia di Kawasan Ekonomi Kreatif Dewi Sri dan Bantuan Promosi Kegiatan Di Kawasan Ekonomi Dewi Sri. Bantuan Promosi yang kami lakukan adalah pengadaan kegiatan Lomba Foto dan Video yang berlangsung selama tanggal 1-18 Agustus 2024 dan beberapa peserta antusias untuk mengikuti kegiatan tersebut karena terdapat hadiah yang menarik dari PKKP Sragen Hibah disporapar tahun anggaran 2024



Dokumentasi kegiatan Pameran di Pekan Raya Sragen 2024.



Kegiatan Pendampingan di KEK Dewi Sri



Kegiatan Lomba Foto dan Video KEK Dewi Sri memperingan HUTRI 2024.

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA (SEPTEMBER 2024)

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Target Bulan Selanjutnya Jumlah Kunjungan Customer ke toko saya meningkat melalui Penurunan Level Power Merchant Pro menjadi Power Merchant Regular di tokopedia. Grafik Penjualan Produk meningkat dan segmentasi customer bertambah. Customer baru bertambah banyak dan customer yang telah berlanggan tetap membeli di toko saya. Pengembangan Produk Perlu ditingkatkan dengan cara melakukan Promosi seperti pada siaran live dan video produk. Harapannya adalah Ketika kunjungan customer meningkat sehingga usaha akan berkembang dengan optimum berkembang. Tingkat Publikasi marketing di Tokopedia melalui media sosial ditingkatkan semasif mungkin. Penjualan Offline Berlangsung optimal dengan ketersediaan Produk yang ada.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target Sociopreneur pada bulan September meningkat yaitu berupa kegiatan Pendampingan dan terjun langsung pada kegiatan masyarakat. Pada Bulan September kegiatan di Desa Sepat direncanakan cukup banyak, terdiri atas kegiatan tingkat kelurahan yang melibatkan pemuda, ibu-ibu pkk, dan anak anak dari Desa Sepat. Salah usaha yang akan dilakukan adalah menghidupkan Kembali kegiatan di Kawasan Ekonomi Kreatif Dewi Sri Desa Sepat. Rebranding Desa Sepat melalui batik desa sepat dan Pembuatan logo Pemuda Wirausaha online desa sepat.

IV. KESIMPULAN

Desa Sepat Memiliki Potensi Desa yang cukup banyak diantara banyak UMKM, Perlu dibantu untuk membuat kelengkapan administrasi diantara lain, Nomor Ijin Berusaha, Ijin Pangan Industri Rumah Tangga, dan Sertifikasi Halal. Pemuda Desa Sepat perlu dibantu dalam pemahaman marketplace online sehingga tercipta Kelompok Pemuda Wirausaha online dalam waktu dekat.

Kegiatan entrepreneur yang dilakukan bulan ini mengalami peningkatan. Target capaian untuk bulan depan adalah memperbarui produk inovasi dan melakukan promosi secara organic dengan cara konsisten membuat konten secara terjadwal.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



Dokumentasi Workshop Pemanfaatan Minyak jelantah menjadi Lilin Aromaterapi & Melukis Kriya Grabah



Dokumentasi Rapat dan Diskusi Dengan Ibu-ibu PKK, KWT dan BKKBN



Dokumentasi Kegiatan Rapat Koordinasi Kegiatan Bulan Agustus Desa Sepat



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Muhamad Agus Supriyana
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 8327
Jumlah Pemuda : 4000
Bulan/Tahun : Agustus 2024
Dicetak pada 21 Agustus 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Kelompok UKM Desa	Pada Bulan Agustus kami mengupayakan untuk bisa membantu promosi wirasaba melalui kegiatan Panmeran, Kegiatan Pasar terbuka dan Kegiatan Perayaan Hari Ulang Tahun Kemerdekaan RI. Upayanya adalah pendampingan kegiatan di Desa. Salah satu upaya yang dijalankan lebih tinggi adalah mengikuti kegiatan Panmeran sekaligus berjumlah di Pekan Raya Sragen	Mengikuti Kegiatan Panmeran dan penjualan Produk UKM Desa di Kegiatan Pekan Raya Sragen. Melakukan pendampingan kegiatan Perayaan Hari Kemerdekaan RI di Kawasan Ekonomi Kreatif dan melakukan pasar terbuka untuk UKM Warga Sepul.	Jumlah (10). Bu Manik, Pak Putman, Mas Marnad, Oka, Shorty, Rizky, Rital dan Arief	Jumlah (3). 1. Karang Taruna Kridalana Desa Sepul 2. Kelompok Wanita Tani Desa Sepul 3. Kelompok UKM Desa Sepul	Terlaksananya kegiatan Perayaan Hari Kemerdekaan RI yang melibatkan siswa pelaku ekonomi Di Desa Sepul. Fasilitas Kegiatan Promosi Kawasan Ekonomi Kreatif Desa Sepul dan Terlaksananya kegiatan Panmeran di Pekan Raya Sragen.	Bulan Agustus merupakan Bulan yang padat kegiatan bukan hanya di desa dampingan tetapi juga desa domisili sendiri. Tentunya kendala yang dihadapi adalah masalah waktu dan koordinasi dengan warga desa.	Melaksanakan Kegiatan Pelatihan lanjutan pada kelompok Keldompok Wanita Tani pada bulan September di Desa Sepul.	

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

Pembina Desa	 
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Muhamad Agus Supriyana





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIMASATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Muhammad Agus Supriyana
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 8327
Bulan/Tahun : Agustus 2024
Dicetak pada 21 Agustus 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Asumsi / Eksklusif	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Detail usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud		
Digital Marketing TokoPedia	Mengikuti Promosi Berbasis TokoPedia	Meningkatkan Penjualan dengan cara memberikan level toko dari TokoPedia	Mempromosikan Level Promosi Seller dengan membuat chat kepa' waku' Penjualan ke Power Merchant Pro ke Power Merchant reguler. Hal ini dilakukan karena banyak tokoPedia dalam satu MarkPlace telah menggunakan mitra sama, sehingga perlu adanya customer yang kembali ke tokoPedia.	End User dan New User	Menggunakan Produk tertentu untuk promo untuk barang emak dan seller lokal pada tokoPedia. Link sementara sehingga penjualan dialihkan ke offline karena perbedaan sistem tokoPedia.	Mempromosikan Produk pada MarkPlace dengan barang dan lokal pada tokoPedia. Aplikasi ada pesan dan E-commerce	8	3	Selalu Sedia Stock saat barang masuk, baik itu lokal, Rajin Menjawab customer dan Berakustik chat saat Produk salah tersedia	412000	650000	340000	30000	4	2	4	2	Pada bulan Agustus ini level penjual yang ada di Power Merchant basis naik menjadi Power Merchant Pro. Tempi kenaikan level seller justru menjadi polistik karena biaya pajak dan admin untuk marketplace naik sehingga agak sulit menjual produk dengan harga yang murah. Pada Bulan September nanti saya akan berusaha untuk menarik customer service untuk menarik power merchant basis dan penjualan yang biasanya online untuk menarik customer dialihkan ke offline	

Mengucapkan,

Pembina Utama

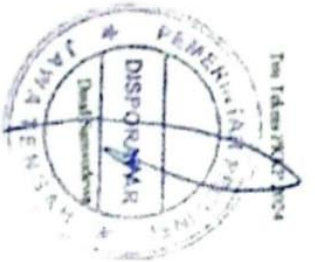
Pembina Eselon

Kepala Kantor
Jawa Tengah



Pemerintah Kabupaten

Salah satu bagian dari



KALENDER ABSENSI

Nama :
Muhamad Agus Supiyana

NIK :
3314020708960001

Agustus 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 HADIR	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				