

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Ahmad Hafid, S.H
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Klasikal Program Pengembangan Kepedulian dan Kepoloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

Laporan ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran secara luas mengenai kegiatan Program PKKP Tahun 2024 di Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo.

Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Bidang Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah
3. Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo
4. Kepala Desa dan jajaran Pemerintah Desa Tlogo
5. Tim Teknis PKKP Kabupaten Wonosobo
6. Tokoh masyarakat dan seluruh lapisan masyarakat Desa Tlogo.

Penulis menyadari, bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca dapat menjadi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Wonosobo, September 2024

Peserta PKKP

Ahmad Hafid, S.H

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Ahmad Hafid, S.H
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo, September 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tlogo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Tulus

Mengetahui,
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo

Ahmad Hafid, S.H

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Robi' Zakariya, S.Pd

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo	1
1.2. Profil Peserta PKKP Jawa Tengah 2024	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024	4
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGET BULAN OKTOBER 2024	8
3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	8
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	10
IV. KESIMPULAN	12
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	13

DAFTAR TABEL

Data Pendidikan Peserta PKKP	2
Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP	3
Data Prestasi Peserta PKKP	3

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

Desa Tlogo terletak pada ketinggian 1,227 m diatas permukaan laut, berlokasi di Kecamatan Garung, Kabupaten Wonosobo. Terdiri dari 2 (dua) dusun yaitu dusun Tlogo dan Dusun Tempuran, terbagi dalam 16 RT dan 7 RW dengan jarak dari desa ke ibukota kabupaten sejauh 13 km. Lokasinya yang tidak jauh dari pusat kota Kabupaten Wonosobo menjadi peluang bagi Desa Tlogo untuk mengembangkan diri sebagai desa wisata. Secara administratif Desa Tlogo memiliki setengah dari luas Telaga Menjer, salah satu sumber pembangkit listrik dan obyek wisata andalan di Kabupaten Wonosobo. Telaga Menjer menempati luasan 8,6% dari luas wilayah desa yang sebesar 404,821 Ha. Sementara, dominan lahan di desa sebesar 47% dimanfaatkan untuk kawasan pertanian kering (tegalan).

Mayoritas penduduk Desa Tlogo bekerja pada sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan. Keempat sektor tersebut memiliki produk unggulan masing-masing. Pada sektor pertanian, komoditas yang diunggulkan adalah kubis, cabai, labu siam, dan sayuran lainnya. Sementara, pada sektor peternakan Desa Tlogo juga memiliki dombos (domba asli wonosobo), yang menjadi komoditas unggulan bagi Kabupaten Wonosobo. Pada sektor perikanan komoditas unggulannya adalah ikan nyoho, kemudian diikuti komoditas kopi dan teh di sektor perkebunan.

Selain sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, Septemberan, dan bulan suro. Ada juga kesenian Calung dari

Dusun Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

1.2. Gambaran Profil Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

a. Data Pribadi

Nama : AHMAD HAFID
 Tempat dan Tanggal Lahir : Wonosobo, 06 April 1998
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Nama Orang Tua : 1. Ayah : Basarudin
 2. Ibu : Aminatun
 Warga Negara : Indonesia
 Alamat : Dusun Silandak 4/5, Desa Slukatan,
 Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo.
 Nomor Telepon : 0858 0282 6377
 E-mail : haayfiz@gmail.com
 Kode Pos : 56351

b. Pendidikan Formal

Tabel 1.2
 Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
 Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode (Tahun)			Sekolah/Institusi/Universitas	Jurusan	Jenjang Pendidikan
2006	-	2011	SD Negeri 2 Slukatan	Umum	SD
2011	-	2014	SMP Negeri 1 Mojotengah	Umum	SMP
2014	-	2017	SMK Takhassus Al-Qur'an Wonosobo	Akuntansi	SMA
2017	-	2021	Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo	HES	S1

c. Pengalaman Organisasi

Tabel 1.3

Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Tahun	Posisi	Nama Organisasi
2018	Sekretaris	Himpunan Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo
2019	Ketua	Pusat Informasi dan Konseling Remaja Laksita Slukatan
2023	Anggota	Kampung Keluarga Berkualitas Pesona Alam Slukatan Sejahtera

d. Skill dan Pengalaman Usaha

Skill yang dimiliki saya relevan dengan Program Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda yaitu *public speaking*, konten kreator, kerjasama tim, dan dapat melakukan analisis permasalahan desa. Sesuai dengan skill tersebut sebagai pelopor pemuda dapat memberikan visi yang jelas dalam membentuk dan meningkatkan potensi ekonomi lokal.

Skill di atas dapat divalidasi atau didukung dengan beberapa penghargaan yang sudah didapatkan diantaranya adalah:

Tahun	Kategori	Jenis Penghargaan
2019	Published	Karya tulis dalam akademisi menulis dipublikasikan dalam koran daerah (Wonosobo Ekspres)
2021	Peringkat 2	Mahasiswa berprestasi dan peringkat 2 pada prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Sains Al-Qur'an
2022	Best Marketer	Startup Inkubator Bisnis oleh BLK Wonosobo menjadi Best Marketer dengan Penghasilan Bersih Tertinggi
2022	Best Negosiator	Startup Inkubator Bisnis oleh BLK Wonosobo menjadi Best Negosiator dengan <i>Client</i> Terbanyak

II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Usaha yang sudah berjalan pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng serta kesenian Calung dari Dusun Tlogo. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos. Produk tersebut juga bisa dimasukkan dalam ekspor.

Rencana usaha yang akan dilakukan adalah konsisten sebagai kreator. Dengan potensi wisata yang ada kemudian kemampuan editing dan public speaking nantinya akan dikembangkan sebagai bisnis digital marketing yang semoga mendatangkan kerjasama, endorse, dan afiliasi produk yang saat ini sudah mulai berjalan.

Dari rencana usaha tersebut sudah dilakukan dengan membuat konten video di TikTok yang tersambung dengan afiliasi produk dan sudah 2 hari berjalan dengan perhari yang melihat produk mulai dari 1.000-1.600 lebih. Ini menjadi langkah awal agar kedepannya bisa banyak pengunjung yang melakukan pembelian melalui afiliasi TikTok yang sudah dibuat.

Customer segment ada dari dinas yang membutuhkan jasa video reels kemudian pelaku usaha yang membutuhkan media promosi dan juga follower yang membeli produk melalui afiliasi. Dengan strategi promosinya dengan mengembangkan konten sesuai dengan trend, konsisten membuat konten, dan share link ke media-media lain. Kemudian cara pendistribusian dengan aktif membuat konten dalam setiap aktivitas dan percaya diri untuk mempromosikan diri sebagai kreator dan afiliasi. Untuk strategi membina hubungan dengan pelanggan karena sosial media cakupannya luas kita melakukan interaksi dengan follower melalui live TikTok, balasan komen, pertanyaan, dan bisa juga dengan kuis-kuis untuk menarik serta menaikkan insight.

TikTok dari hasil kegiatan dan jalan-jalan diwisata saya upload cukup bagus viewernya dan interaksinya hingga ada sampai 2% ke luar negeri dan konten-konten tersebut disertakan keranjang kuning dari produk-produk yang saya afiliasikan di TikTok.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, Septemberan, dan bulan suro. Ada juga kesenian Calung dari Dusun Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

Pada saat observasi ke pelaku UMKM di Desa Tlogo mengalami masalah pemasaran seperti produk makanan yang dibuat dititipkan di outlet oleh-oleh dan sistemnya dibayar setelah produk laku kemudian banyak juga produk yang mengalami retur atau dikembalikan. Kemudian beberapa UMKM juga belum memiliki NIB dan sertifikat halal serta masih dalam kemasan kurang menarik atau belum ada design.

Bentuk pendampingan masyarakat pada bulan September saya melakukan vistiasi UMKM Mamas Kopi, Harsa Kopi, dan Laris Combro Kentang dengan sharing-sharing tentang usaha yang dimiliki termasuk dengan permasalahannya yang dialami yaitu design produk sehingga dipertemuan berikutnya saya mendampingi Mas Adip, Bu Tul, dan Mba Siska untuk membuat design produk dan dipertemuan berikutnya kami membuatkan NIB disertai dengan pemberkasan pengajuan sertifikat halal produk. Kemudian dilakukan juga PKKP Wonosobo Goes to School Batch 2 di SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang. Yang terdampingi diantaranya Wahid, Adip, Karin, Erin, Iqbal, Fitri, Sutoyo, Tulus, Sofa, Lutfi, Sugiyono, Siska, dan Ahmad (Desa Tlogo) serta 38 Siswa SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang dengan nama kelompok SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang, Kopi Butul, Kelompok UMKM Kripik Daun Pegagan, Potato, Penggerak Wisata, dan kelompok UMKM Pengolah Limbah.

Hasil pendampingannya adalah mendapatkan gambaran berkaitan dengan pemasaran produk, kemudian design untuk kemasan produk kopi dan combro menjadi lebih rinci dan menarik, UMKM mendapatkan NIB, dan dilanjutkan pada tahap sertifikasi halal. Kemudian hasil pendampingan berkaitan dengan PKKP Goes to School siswa mendapatkan tambahan wawasan berkaitan dengan peran penting pendidikan dan pencegahan pernikahan dini.

Kendala yang dihadapi ada beberapa UMKM yang memang susah untuk ditemui pada saat pelaksanaan kegiatan. Kemudian beberapa pelaku UMKM adalah orang yang sudah berumah tangga sehingga tingkat pemahaman dan konsistensinya kurang baik.

Dengan permasalahan tersebut tindak lanjut yang akan saya lakukan adalah dengan mendatangi UMKM secara langsung di tempat usaha atau produksi untuk UMKM untuk dibuatkan NIB dan sertifikasi halal serta dilakukan juga dengan kerjasama ke beberapa stakeholder. Kemudian PKKPK Goes to School akan diadakan lagi pada bulan Oktober di SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang.

III. TARGET BULAN OKTOBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Berdasarkan hasil kegiatan di bulan September 2024, target kegiatan di bulan Oktober 2024 dalam bidang Entrepreneur akan difokuskan pada beberapa aspek berikut:

Pengembangan Konten Digital:

- Mendapatkan komisi dari penjualan afiliasi di TikTok.
- Memperkuat sosial media yang telah dibuat dengan meningkatkan frekuensi unggahan konten. Targetnya adalah untuk membuat minimal 3 konten dalam 1 hari selama 6 bulan.
- Mengikuti tren terbaru di media sosial untuk meningkatkan jangkauan (reach) dan interaksi (engagement) dengan audiens.
- Menjalin kerjasama dengan akun-akun besar di Wonosobo guna meningkatkan exposure dan memperluas jaringan.

Agensi Media Sosial:

- Menyusun dan memperkenalkan price list untuk jasa pembuatan video reels yang telah diminati oleh beberapa pihak.
- Menjalin hubungan lebih erat dengan follower melalui interaksi yang konsisten, seperti menjawab pertanyaan dan balasan komentar.
- Menyusun dan melaksanakan kegiatan interaktif, seperti kuis atau giveaway, untuk meningkatkan insight dan loyalitas pengikut.

3.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan Sociopreneur untuk bulan Oktober 2024 akan difokuskan pada peningkatan pendampingan UMKM dan pelatihan kewirausahaan dengan langkah-langkah berikut:

- Melanjutkan pendampingan terhadap UMKM desa binaan dengan fokus pada finalisasi sertifikasi halal.
- Adanya wa bussines dan katalog di wa bussines.
- Memperluas pendampingan ke UMKM lainnya di Desa Tlogo yang belum memiliki NIB dan sertifikasi halal.
- Membantu UMKM dalam memperbaiki kemasan produk agar lebih menarik dan sesuai standar pemasaran modern.

- Mengadakan kembali kegiatan "PKKP Goes to School" di SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang.
- Melakukan kunjungan ke UMKM yang telah didampingi untuk memonitor perkembangan dan memberikan arahan tambahan jika diperlukan.

Dengan target-target tersebut, diharapkan kegiatan di bulan Oktober 2024 dapat berjalan lebih terstruktur dan memberikan kebermanfaatan bagi perkembangan kewirausahaan dan sosial di Desa Tlogo.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan dengan hasil kegiatan yang dilaporkan untuk bulan September 2024, dapat disimpulkan bahwa:

Pada bulan September 2024, kegiatan entrepreneur di Desa Tlogo berfokus pada pengembangan sosial media dengan konten-konten wisata dan konten-konten afiliasi yang sudah berhasil dilihat perharinya mencapai 1.000-1.600 lebih. Pada kegiatan sociopreneur, ditemukan berbagai potensi pariwisata, kesenian, dan olahan pangan. Namun, UMKM di Desa Tlogo menghadapi masalah pemasaran, kurangnya NIB, dan sertifikasi halal. Pendampingan dilakukan dengan memberikan bimbingan pada desain produk, pembuatan NIB, dan pengajuan sertifikat halal, serta penyelenggaraan kegiatan "PKKP Wonosobo Goes to School".

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP Bulan September 2024

The screenshot displays a web application interface for managing entrepreneur reports. The header shows the SIMUDA PERWIRA logo and the user name AHMAD HAFID. The main content is a table listing reports for verification. The table has columns for report number, title, description, and verification status. Each row includes buttons for 'Sudah Diverifikasi', 'Unduh Laporan', 'Upload', 'Unduh Hasil', and 'Edit'.

No	Laporan	Detail	Status	Unduh Laporan	Upload	Unduh Hasil	Edit
2	Laporan Entrepreneur Mei-2024	Ok, bawa produknya saat pendampingan bulanan di kantor Disporapar	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan	Upload	Unduh Hasil	Edit
3	Laporan Entrepreneur Juni-2024	Sudah dilakukan riset pasar dan konten yang mengundang trafficnya ?	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan	Upload	Unduh Hasil	Edit
4	Laporan Entrepreneur Juli-2024	ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan	Upload	Unduh Hasil	Edit
5	Laporan Entrepreneur Agustus-2024	ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan	Upload	Unduh Hasil	Edit
6	Laporan Entrepreneur September-2024		Belum Diverifikasi	Unduh Laporan	Upload	Unduh Hasil	Edit

Lampiran 2. Daftar Absensi PKKP Bulan September 2024

Kalender Absensi Bulanan

pkpjateng.com/participant/absent/detail

September 2024

1 BELUM ABSEN	2 HADIR	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

9:45 PM 9/20/2024

Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Bulan September 2024

PKKP goes to School di SMPN 4 Satu Atap Kalibawang



Pembuatan Design Kemasan Produk Pelaku UMKM Desa Tlogo

