

LAPORAN BULAN AGUSTUS 2024
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: Muhammad Azmi Ali, S.H
Desa Penempatan	: Troso
Kecamatan Penempatan	: Pecangaan
Kabupaten Penempatan	: Jepara

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Kabupaten Jepara bulan Agustus 2024 di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara dapat kami sampaikan .

Laporan ini saya buat sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) yang telah saya laksanakan. Kegiatan yang kami lakukan adalah pembukaan usaha bimbingan belajar dan pendampingan pelaku UMKM . Selain itu kami juga mengikutsertakan pemuda Desa Troso dalam pelatihan masak yang diadakan oleh disdikora selama 3 hari dan pembentukan kelompok pengelola desa wisata.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara bulan Agustus 2024. Dengan adanya pemaparan kegiatan pada laporan ini memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dilaksanakan selama satu bulan. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada,

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah beserta tim teknis Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah
2. Pembimbing Kabupaten Bapak Haryanto, S.IP, M.Acc, selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga pada Dinas Dikpora Kabupaten Jepara Kepala Disdikpora Kabupaten Jepara beserta jajarannya
3. Petinggi Desa Troso Bapak Ahmad Basir sebagai Pembimbing di Desa Troso
4. Sahabat sahabat peserta PKKP Tahun 2024 penempatan Kabupaten Jepara
5. Paguyuban RT desa Troso, Masyarakat dan pemuda Desa yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP Jateng tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jepara tahun 2024.

Jepara, 24 Agustus 2024
Peserta PKKP


Muhammad Azmi Ali, S.H

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Desa Troso	1
1.2. Profil Peserta PKKP	2
II. HASIL KEGIATAN	
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGER KEGIATAN	
3.1. Kegiatan Entrepreneur	6
3.2. Kegiatan Sociopreneur	6
IV. PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	7
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Matriks Rencana Kerja	9
2. Dokumentasi Kegiatan	

1) PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Desa Troso

Wilayah Desa Troso terletak di sebelah selatan Kabupaten Jepara. Desa Troso merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara, adapun jarak Desa Troso menuju Kecamatan Pecangaan sekitar 1 Km sedangkan jarak Desa Troso menuju Kabupaten Jepara sekitar 15 Km. Desa Troso yang ada di Kecamatan Pecangaan ini memiliki luas wilayah mencapai 711,49 ha, yang mencakup tanah sawah 156,88 ha, tanah kering 442,37 ha, perkebunan 10,20 ha, dan fasilitas umum 102,04 ha dan secara administratif Desa Troso terbagi menjadi 82 Rt dan 10 Rw.

Adapun secara geografis batas wilayah Desa Troso yaitu:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Ngabul
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Kaliombo
- c. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Pecangaan Kulon
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Ngeling

Jumlah penduduk Desa Troso sebanyak 22.432 jiwa, yang terdiri dari 10.850 laki-laki dan perempuan sebanyak 11.582. adapun jumlah KK sebanyak 7.704 jiwa.

Berdasarkan jumlah penduduk yang ada, masyarakat Desa Troso memiliki agama yang berbeda-beda diantaranya adalah sebagai berikut

No	Agama	Laki-Laki	Perempuan
1.	Islam	10.706	11.397
2.	Kristen	4	4
	Jumlah	10.710	11.401

Tingkat pendidikan masyarakat Desa Troso bisa disebut sudah baik. Berdasarkan data pemerintahan Desa Troso Pecangaan Jepara, tingkat pendidikan masyarakat Desa Troso adalah sebagai berikut:

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	TK/PAUD	1235

2	Sedang SD/ sederajat	2264
3	Tamat SD/ sederajat	5339
4	Tidak tamat SD/ sederajat	42
5	Sedang SLTP/ sederajat	1175
6	Tamat SLTP/ sederajat	6497
7	Tidak tamat SLTP/ sederajat	12
8	Sedang SLTA/ sederajat	1054
9	Tamat SLTA/ sederajat	4989
10	Sedang D-1	62
11	Tamat D-1	468
12	Sedang D-2	125
13	Tamat D-2	48
14	Sedang D-3	225
15	Tamat D-3	59
16	Sedang S-1	552
17	Tamat S-1	1679
18	Sedang S-2	12
19	Tamat S-2	16
20	Tamat S-3	5
21	Sedang SLBA	4
22	Tamat SLBA	3
23	Sedang SLB B	2
24	Tamat SLB B	2
25	Sedang SLB C	3
26	Tamat SLB C	1

Umumnya perekonomian masyarakat Desa Troso digerakkan beberapa mata pencaharian, yang mana diidentifikasi dalam berbagai mata pencaharian, seperti: bertani, berdagang, berwirausaha, karyawan swasta, PNS/TNI/Polri, tukang bangunan, tukang kayu, sopir, dll. Perekonomian masyarakat Desa Troso pada umumnya diggerakkan pada bidang industri yang bergerak dalam bidang kerajinan kain tenun, hal tersebut yang menjadikan Desa Troso dikenal sebagai sentra industri tenun.

Desa Troso yang dijuluki sebagai desa penghasil kain tenun, maka tidak sedikit dari masyarakat Desa Troso yang berprofesi sebagai penenun kain.

Organisasi potensial yang bisa dikembangkan di desa Troso adalah di Troso yang cukup aktif adalah GP Ansor, sedangkan untuk ibu ibu adalah kelompok pengelolaan sampah srikandi.

1.2. Profil Peserta PKKP

Saya Muhammad Azmi Ali sebagai Peserta PKKP di Desa Troso memiliki kemampuan sosiopreneur sebagai pendamping produk halal, pengetahuan tentang

pengurusan legalitas produk umkm, marketing produk, latar belakang saya sarjana Hukum sebagai organisatoris dikampus pernah menjabat sebagai ketua BEM Fakultas dan Universitas serta jabatan penting di beberapa organisasi , soft skill yang dimiliki adalah public speaking , kemampuan komunikasi dan kepemimpinan adapun hard skill yang dimiliki adalah kemampuan dalam hukum dan regulasi terkait produk halal, serta kemampuan dalam memberikan bimbingan dan pendampingan kepada wirausaha masyarakat desa terkait aspek hukum dan kehalalan produk makanan UMKM. dengan pengalaman usaha yang telah dijalani sebelum PKKP adalah sebagai paralegal di LBH Abdul Ghofur & Partners, pendamping produk halal, mempunyai usaha sampingan konveksi dan menjadi Ketua Panitia Pemungutan suara (PPS) Pada Pemilu 2024 di Desa asal yaitu Welahan

Program pengembangan usaha yang dilaksanakan pada bulan Agustus yang pertama adalah bimbingan belajar dengan nama Bimbel Lentera yang sudah mendapatkan 7 peserta yang sebelumnya hanya 5 , dan bulan Agustus ini mendapatkan mitra baru yang baru tahapan mencari tempat yang lebih strategis. yang kedua adalah usaha lama kami yaitu konveksi pada bulan Agustus 2024 mendapatkan pesanan dari UIN Walisongo sebanyak 4000 pcs kaos. Adapun untuk kegiatan sociopreneur yang kami lakukan adalah pendampingan legalitas usaha dan pembentukan kelompok pengelola desa wisata troso.

2) HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Dalam hal Entrepreneur kami bekerjasama dengan pemuda desa Troso dengan pembukaan bimbingan belajar untuk anak-anak Sekolah Dasar. Kami sebagai fasilitator dan pengelola dan pemuda desa Troso sebagai pengajar. Pada program ini tujuan kami yang utama adalah membuka peluang pekerjaan baru bagi pemuda yang telah selesai menempuh perguruan tinggi serta upaya mendekatkan diri dan mengenalkan kami sebagai peserta PKKP kepada masyarakat.

Bimbingan Belajar ini mendapatkan 7 peserta didik yang akan dibimbing oleh 2 orang pengajar selama 3 kali dalam seminggu, setiap pertemuan peserta didik dikenakan biaya Rp. 7.000. Kami juga mendapatkan mitra baru untuk membuka cabang dengan tempat yang strategis namun belum kami buka karena masih tahap mempersiapkan strategi pemasaran. Pelaksanaan BIMBEL berjalan dengan baik dengan fasilitas yang sudah ada dan ada penambahan 2 peserta. berikut Laporan Keuangan usaha BIMBEL LENTERA

CATATAN KEUANGAN BIMBEL LENTERA

NO.	BULAN	KETERANGAN	RINCIAN		Jumlah Harga	KEUNTUNGAN	SALDO
			Volume	Harga Satuan			
1	MEI 2024	SALDO AKHIR	0	Rp -	Rp -		-Rp 217.000
2	JUNI 2024	PERTEMUAN 1	4	Rp 5.000	Rp 20.000	30%	Rp 6.000
		PERTEMUAN 2	3	Rp 5.000	Rp 15.000	30%	Rp 4.500
		PERTEMUAN 3	5	Rp 5.000	Rp 25.000	30%	Rp 7.500
3	JULI 2024	PERTEMUAN 1	4	Rp 7.000	Rp 28.000	30%	Rp 8.400
		PERTEMUAN 2	5	Rp 7.000	Rp 35.000	30%	Rp 10.500
2	AGUSTUS 2024	PERTEMUAN 1	4	Rp 7.000	Rp 28.000	30%	Rp 8.400
		PERTEMUAN 2	7	Rp 7.000	Rp 49.000	30%	Rp 14.700
		PERTEMUAN 3	6	Rp 7.000	Rp 42.000	30%	Rp 12.600
SALDO AKHIR							-Rp 144.400

Adapun tantangan yang kami hadapi dalam menjalankan usaha BIMBEL adalah minimnya kepercayaan masyarakat pada kualitas BIMBEL yang masih baru, karena proses BIMBEL diadakan pada malam hari menjadikan kekhawatiran orang tua pada anak jika setelah BIMBEL anak-anak tidak langsung pulang.

Kami juga mempunyai usaha konveksi, yang alhamdulillah pada bulan Mei mendapatkan pesanan 4000 pcs kaos dan kami mendapatkan 5% keuntungan sebagai mitra berikut laporan keuangannya :

CATATAN KEUANGAN KONVEKSI VEERSTALAN CABANG JEPARA							
NO.	BULAN	KETERANGAN	RINCIAN		Jumlah Harga	KEUNTUNGAN	SALDO
			Volume	Harga Satuan			
1	MEI 2024	SALDO AKHIR	0	Rp -	Rp -		
2	JUNI 2024	TAPLAK MEJA	50	Rp 50.000	Rp 2.500.000	20%	Rp 1.812.000
		KAOS	75	Rp 100.000	Rp 7.500.000	20%	Rp 500.000
3	JULI 2024	KAOS	25	Rp 75.000	Rp 1.875.000	20%	Rp 1.500.000
4	AGUSTUS	KAOS	4000	Rp 23.000	Rp 92.000.000	5%	Rp 375.000
SALDO AKHIR							Rp 4.600.000
							Rp 8.787.000

Tantangan yang kami hadapi dalam menjalankan usaha konveksi adalah Persaingan harga yang ketat di pasaran konveksi mendorong pengusaha untuk menawarkan harga yang lebih rendah ditambah lagi harga kain yang fluktuatif. Hal ini dapat menurunkan keuntungan dan bahkan merugikan usaha jika tidak dikelola dengan baik.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kami melakukan sosialisasi dan pendataan pelaku UMKM, di bulan Agustus kami mulai aktif memberikan fasilitasi berupa penerbitan NIB dan PIRT ke beberapa UMKM pada penyerahan NIB kami juga bekerja sama dengan BPN sebagai fasilitator terkait penyedia konsumsi dan kami sebagai narasumber, untuk sekalian memberikan materi tentang marketing digital dan pentingnya desain usaha.

Fokus kami di Bulan Agustus adalah pengembangan pengelolaan desa wisata troso mulai membuat jenis jenis paket wisata wahana tempat yang bisa dikunjungi dan mengunjungi TIC yang ada di Kabupaten Jepara juga silaturahmi ke DISPARBUD untuk belajar apa saja yang perlu di persiapkan dalam pengelaaan desa wisata.

Kami peserta PKKP Kabupaten Jepara juga melakukan beberpa koordinasi diantaranya dengan Pguyuban RT, POKDARWIS, BUMDES untuk meminta arahan, bimbingan dan masukan selama menjalnkn tugas, kami juga menjalin kmunikasi dengan pemuda Desa untuk pengelolaan Desa Wisata Troso.

Hambatan dan tantangan yang kami temukan Selama melaksanakan kegiatan Socioprenuer ada di pengelolaan Desa Wisata Tenun Troso kami harus memulai konsep dari awal dan menjalin mitra dengan masyarakat sesuai dengan kebutuhan paket wisata mengunjungi pihak pihak terkait untuk memberi pemahaman yang seragam.

3) TARGET KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan bulan September pada usaha bimbingan belajar yang kami rencanakan adalah penambahan jumlah peserta BIMBEL dan Pembukaan BIMBEL cabang 2 di tempat yang lebih strategis

Pada usaha konveksi, karena Desa Troso adalah sentra industri kain tenun kami berencana membuat kreatifitas dengan membuat Brand sendiri dengan nama TROSO PRIDE dengan produk merchandise, dan Fashion yang berpaduan dengan kain tenun troso.

3.2. Kegiatan Sociopreneur

Kedepan target kami di bulan mendatang adalah pembentukan kelompok pengelola Desa Wisata dan pembukaan TIC (Tourist Information Center) , penjangkaran mitra usaha dan pembuatan konsep paket wisata, kami akan fokus mendata mitra mitra pengrajin dan pengusaha untuk berjalannya paket wisata di Desa Troso

4) PENUTUP

3.2. Kesimpulan

Dalam berjalannya Usaha kami membuka Bimbingan Belajar sebagai langkah awal memulai pendekatan kepada pemuda dan masyarakat mengalami peningkatan meskipun masih belum memenuhi target capaian peserta sehingga belum bisa mendapatkan keuntungan dari usaha tersebut. Namun peserta didik yang sudah mendaftar sudah konsisten berangkat ke bimbel. Sehingga masih perlu kerja keras dan inovasi dalam hal promosi kepada masyarakat. Target capaian kami dibulan selanjutnya dalam keberlanjutan progam bimbingan belajar adalah meningkatkan peserta bimbingan belajar dan menambah privat class dan jua pembuknan cabnag 2 di tempat yang lebih strategis.

Adapun usaha konveksi dengan ketatnya persaingan kami berencana membuat kretifitas produk yang memadukan kain troso dengan berbagai macam jenis fashion dan marchandise dan membuat brand untuk usaha tersebut.

Kedepannya, fokus kami adalah memberdayakan UMKM dengan membantu mereka memperoleh legalitas usaha (NIB, PIRT, Sertifikat Halal) dan Di sisi lain, kami akan mendukung pengembangan Desa Wisata dengan membentuk kelompok pengelola dan membuka TIC (Tourist Information Center) bulan depan.

Diharapkan program yang kami jalankan dan rencanakan dapat memberikan manfaat dampak yang lebih luas dan berkelanjutan bagi pengembangan kewirausahaan dan kesejahteraan masyarakat setempat.

LAMPIRAN

Agustus 2024

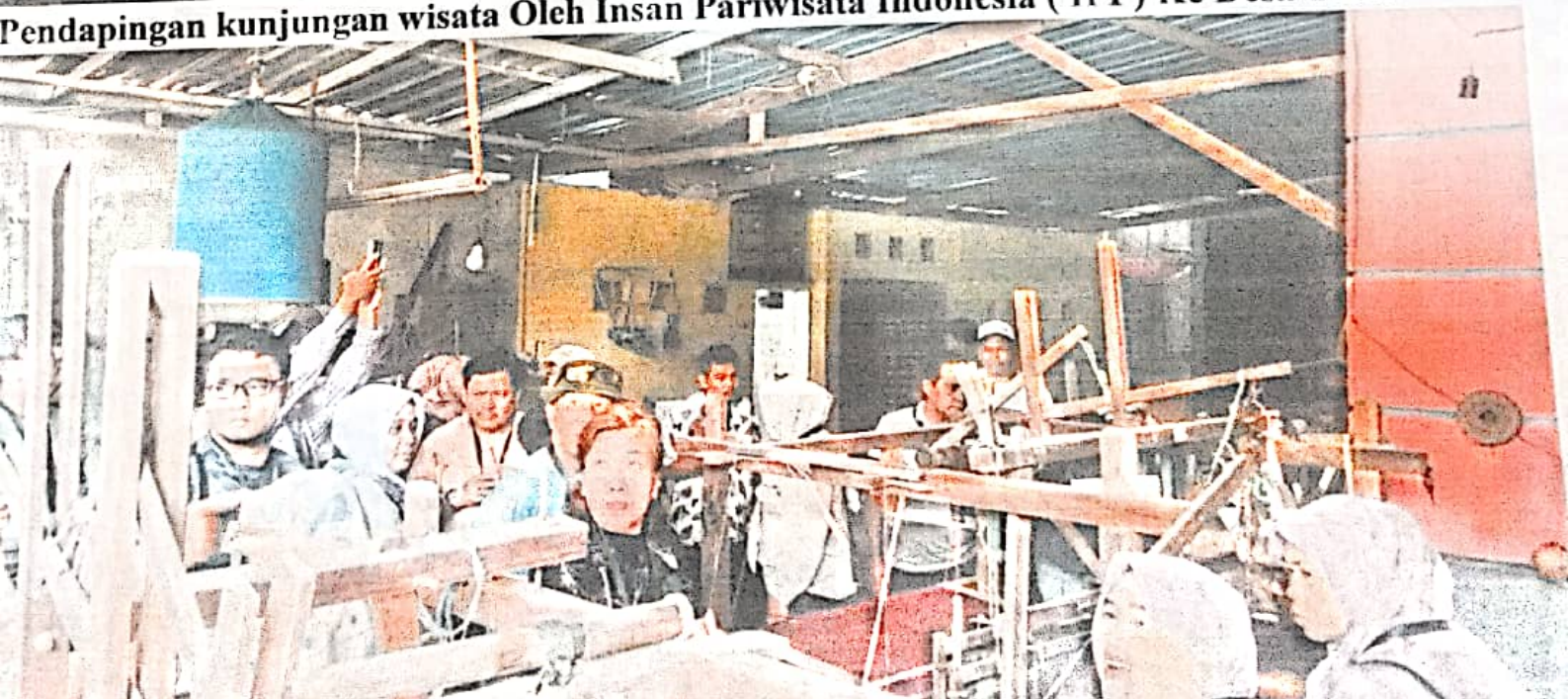
1 HADIR	 BELUM ABSEN	3 HADIR	 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	 BELUM ABSEN
2 HADIR	4 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN
15 HADIR	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN
 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN				

I. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Pendampingan Legalitas produk UMKM



Pendampingan kunjungan wisata Oleh Insan Pariwisata Indonesia (IPI) Ke Desa Troso





Peninjauan Fasilitas persiapan Desa Wisata bersama Pemerintah Desa, BPN, DISPARBUD dan Dinas-dinas terkait



Turut serta mendampingi Table Top promosi paket Wisata Desa Wisata Troso di Pendopo Kabupaten dan koordinasi dengan pokdarwis



Lawangan ke TIC di Kabupaten Jepara



Mengarahkan	
Pembina Desa	
Pembina Keslingaan	
Disamping Provisi Jawa Tengah	

Peserta PKK 2024



Muhammad Armi Ali

Tun Teknis PKK 2024



ABDUL KALIL ABDUL KALIL

Kabupaten : KABUPATEN JEPARA
Jumlah Penduduk : 0

Bulan Tahun : Agustus 2024

Dicetak pada 20 Agustus 2024

Peluang Usaha	Resor	Lokasi	Aktivitas / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penjualan		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Halal/ushh)	Komentar
								Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Bervujud	Tidak Bervujud		
1. Bimbingan Belajar 2. Koreksi	1. Bimbingan Belajar 2. Koreksi	1. Bimbingan Belajar 2. Koreksi	1. Bimbingan Belajar 2. Koreksi	1. Bimbingan Belajar 2. Koreksi	1. Bimbingan Belajar 2. Koreksi	1. Bimbingan Belajar 2. Koreksi	1. Bimbingan Belajar 2. Koreksi	7	4000	1. Bimbingan Belajar 2. Koreksi	4600000	72600	500000	200000	2	0	Mga. ATK, Papan Tulis, Buku Keuangan, Banner, logo, nama bimbel, sosial media dan SDM	1. Bimbingan Belajar 2. Koreksi	1. Bimbingan Belajar 2. Koreksi	



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Muhammad Azmi Ali
Kabupaten : KABUPATEN JEPARA
Jumlah Penduduk : 5
Jumlah Pemuda : 5
Bulan Tahun : Agustus 2024
Dicetak pada 20 Agustus 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Didapati	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
wisata atraksi kain tenun troso dan sentra industri kain tenun	1. belum ada pengelolaan untuk wisata atraksi tenun troso 2. banyak potensi yang belum terintegrasi yang seharusnya bisa menjadi opsi opsi wisata di desa	1. membentuk kelompok pengelola wisata dengan pemuda desa 2. mempersiapkan Touris Information Center 3. mengunjungi TIC yang ada di jepara untuk mengetahui apa saja yang perlu dipersiapkan	Jumlah (5). Yina, Maiba, Wulan, Riki, Nadia	Jumlah (3). 1. lenstra biribei 2. pokdarwis desa troso 3. paguyuban RT	penerbitan legalitas usaha, terbentuknya konsep desa wisata	memberi pemahaman dan menjalin mitra dengan masyarakat demi terbentuknya integrasi antar pengusaha untuk membentuk paket wisata	mengundang dan merdatangi pelaku usaha untuk menjalin kemitraan	

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

Muhammad Azmi Ali



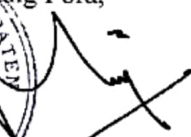
HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muhammad Azmi Ali, S.H
Desa Penempatan : Troso
Kecamatan Penempatan : Pecangaan
Kabupaten Penempatan : Jepara

Jepara , Rabu, 21 Agustus 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Troso

Abdul Basir

Mengetahui,
An. Kepala Dinas Dikpora Kabupaten Jepara,
Kepala Bidang Pora,

Haryanto, S.P, M.Acc

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Muhammad Azmi Ali, S.H

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


Dr. Abdul Kohar Muzakir, S.Pi., M.Si.