

LAPORAN BULAN AGUSTUS
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni
Desa Penempatan : Glebeg
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis haturkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Agustus 2024.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan PKKP selama bulan Agustus 2024. Laporan ini mencakup kegiatan entrepreneurship yang dilakukan oleh penulis dan sociopreneurship yang telah dilaksanakan di Desa Glebeg, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Dokumentasi dalam bentuk foto dan narasi telah disertakan dalam laporan ini.

Dengan terlaksananya kegiatan entrepreneurship dan sociopreneurship, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi diri penulis sendiri maupun masyarakat Desa Glebeg. Penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan untuk pengembangan diri penulis serta pelaksanaan kegiatan ke depan.

Rembang, 24 Agustus 2024
Peserta PKKP Jawa Tengah

(Imam Sya'roni)

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni

Desa Penempatan : Glebeg

Kecamatan Penempatan : Sulang

Kabupaten Penempatan : Rembang

Rembang, 22 Agustus 2024

Menyetujui,
PJ Kepala Desa Glebeg

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Rupadi S.H

Imam Sya'roni

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga
DINDIKPORA Kabupaten Rembang,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Haryianto, S.E.

Ahmad Khairudin, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1. Adat Tradisi Desa Glebeg.....	7
1.2. Potensi Desa Glebeg.....	10
II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024.....	13
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	13
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	15
III. TARGET BULAN SEPTEMBER 2024	21
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	21
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	21
IV. KESIMPULAN	22
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Persebaran RT/RW Desa Glebeg.....	7
Gambar 1. 2 Open House saat Sedekah Bumi Dusun Kapasan	8
Gambar 1. 3 Seni Pentas Kethoprak pada Sedekah Bumi Dusun Kapasan	8
Gambar 1. 4 Ilustrasi Kegiatan Ngalungi pada Rojo Koyo.....	9
Gambar 1. 5 Rebana Manten pada Saat Acara Pernikahan.....	10
Gambar 2. 1 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan Juli dan Agustus.....	14
Gambar 2. 2 Penawaran Lencana "Centang Biru" oleh Meta Bussines terhadap akun Kompetisi Mahasiswa	15
Gambar 2. 3 Label Kemasan Serbuk Temulawak dan Jahe Rempah.....	16
Gambar 2. 4 Label Kemasan Minuman Kunyit Rempah dan Logo An-Nisa' Production...	16
Gambar 2. 5 Dokumentasi Pameran di The Park Mall Solo	18
Gambar 2. 6 Pameran Festival Jamu & UMKM Dalam Rangka Hari Jadi Jawa Tengah	19
Gambar 2. 7 Kegiatan Climate Generation Camp yang diselenggarakan oleh LHK RI	20
Gambar 2. 8 Silaturahmi ke Dinas Kesehatan Kabupaten Rembang	20
Lampiran 1 Laporan Pendapatan Kompetisi Mahasiswa Bulan Agustus	23
Lampiran 2 Absensi Peserta PKKPI Imam's	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Embung di Desa Glebeg	10
Tabel 1. 2 Daftar UMKM di Desa Glebeg	11
Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Enterpreneur.....	14
Tabel 2. 2 Kegiatan Redesign Label Kemasan	15
Tabel 2. 3 Kegiatan Pemasaran terhadap Produk Unggulan Desa Glebeg	18
Tabel 2. 4 Pameran Festival Jamu dan UMKM dalam Hari Jadi Jawa Tengah	18

I. PENDAHULUAN

Desa Glebeg, yang terletak di Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang, memiliki kondisi geografis dan demografi yang unik dengan jumlah penduduk 2.197 orang dan pemuda sebanyak 849. Desa ini terdiri atas dua dusun yaitu dusun kapasan dan dusun glebeg dengan total kependudukan sebanyak 703 kepala keluarga. Desa ini kaya akan Sumber Daya Manusia (SDM) dan Sumber Daya Alam (SDA). Sebagian besar wilayah desa diperuntukkan untuk daerah pertanian berupa tebu dan tembakau yang menjadi komoditas unggulan dalam penyokong ekonomi lokal. Senada dengan itu, komoditas pertanian seperti padi, jagung, dan kacang hijau juga menjadi hasil pertanian unggulan bagi Desa Glebeg. Gambar 1.1 merupakan peta persebaran RT di Desa Glebeg.



Gambar 1. 1 Peta Persebaran RT/RW Desa Glebeg

Mayoritas penduduk Desa Glebeg bermata pencarian sebagai petani, sedangkan sisanya bekerja sebagai pedagang atau buruh di pabrik-pabrik sekitar desa. Di sisi lain, pemuda desa glebeg sangat aktif dalam berbagai kegiatan seperti voli, sepak bola, drum band, IPNU-IPPNU, Muslimat & Fatayat, Ansor dan lain-lainnya. Selaras dengan itu, Kelompok Wanita Tani (KWT) An-Nisa' Desa Glebeg juga menunjukkan inovasi melalui produksi berbagai produk seperti sirup nanas, sirup jahe, kerupuk tulang ayam, dan lainnya.

1.1. Adat Tradisi Desa Glebeg

Desa Glebeg memiliki beberapa adat tradisi di antaranya sedekah bumi, ngalungi, dan rebana manten.

1.1.1. Sedekah Bumi

Sedekah Bumi, Tradisi rutin ini dilakukan oleh masyarakat Dusun Kapasan Desa Glebeg sebagai ungkapan syukur atas hasil bumi yang didapatkan. Sedekah bumi di Dusun Kapasan dilaksanakan setiap Kamis Wage bulan Dzulqa'dah (yang

dianggap sebagai hari keramat dusun, hehe..). Dahulu, masyarakat melaksanakan doa bersama di pagi hari di sebuah sumur yang dianggap sebagai sumber mata air pertama di desa. Namun, kini tradisi tersebut berubah menjadi doa bersama di masjid setempat.



Gambar 1. 2 Open House saat Sedekah Bumi Dusun Kapanan



Gambar 1. 3 Seni Pentas Kethoprak pada Sedekah Bumi Dusun Kapanan

Pada hari sedekah bumi, masyarakat membagikan makanan kepada sanak saudara di luar desa dan mengadakan open house untuk teman serta keluarga yang datang (disebut wewehan lur..). Setiap rumah menghidangkan makanan dan jajanan seperti dumbek, tape, dan nasi opor untuk tamu yang berkunjung. Dalam memeriahkan acara tersebut, warga setempat mengundang kelompok seni seperti barongan, ketoprak dan dangdut. Selain dengan itu, terdapat mengadakan berbagai acara meriah sebagai runtutan axara sedekah bumi seperti turnamen bola voli, dan kasti yang dilakukan oleh pemuda setempat.

1.1.2. Ngalungi

Ngalungi merupakan tradisi yang dilaksanakan saat memasuki masa tanam, dan masa panen pada hari Jum'at Pahing. Tradisi ini terinspirasi dari kata "kalung," karena dicirikan dengan mengalungkan ketupat ke leher hewan ternak, seperti sapi, kambing ataupun rojo koyo lainnya. Senada dengan itu, tradisi ini mempunyai harapan yang terbungkus dalam doa supaya hewan ternak yang dimiliki sehat dan berkembang biak dengan pesat. Kegiatan ini dulunya, dilakukan doa bersama dilakukan di bawah pohon pilang yang dianggap sebagai petilasan makam Mbah Sandi (salah satu yang babat desa yang dianggap sejahtera sebab mempunyai rojo koyo yang banyak). Namun, seiring waktu, doa bersama saat ngalungi kini dilaksanakan di masjid setempat.



Gambar 1. 4 Ilustrasi Kegiatan Ngalungi pada Rojo Koyo

1.1.3. Rebana Manten

Kegiatan rebana manten dilakukan dengan cara menabuh rebana kuno serta bedug di sepanjang jalan saat mengiringi pengantin menuju tempat akad atau resepsi pernikahan. Alunan dan ketukan dari rebana ini memiliki ciri khas tersendiri, terlebih dengan ayunan tangan orang sepuh yang membuat karisma tersendiri. Selain itu, terdapat bunga-bunga yang dirias dengan pucuk yang dihiasi lembaran uang rupiah, sebagai simbol berkah untuk pengantin.



Gambar 1. 5 Rebana Manten pada Saat Acara Pernikahan

1.2. Potensi Desa Glebeg

Desa Glebeg memiliki berbagai potensi baik dari segi sumber daya alam (SDA) maupun sumber daya manusia (SDM). Dari segi SDA, Desa Glebeg memiliki lahan pertanian dan perkebunan yang luas serta tiga embung yang berfungsi sebagai sarana pertanian. Dari segi SDM, pemuda desa sangat aktif dalam berbagai kegiatan seperti voli, sepak bola, dan drum band. Kelompok Wanita Tani (KWT) An-Nisa' Desa Glebeg juga menunjukkan inovasi melalui produksi berbagai produk seperti sirup nanas, sirup jahe, dan kerupuk tulang ayam. Selain itu, beberapa warga desa Glebeg dikenal inovatif dalam membuat tikar dari pandan, tetek untuk pengering tembakau, dan peci rajut. Potensi-potensi ini menunjukkan kekayaan dan kreativitas yang dimiliki oleh Desa Glebeg.

Tabel 1. 1 Daftar Embung di Desa Glebeg

Nama Embung	Lokasi	Tahun Pembuatan
Embung Kalangan	Dusun Kapasan	2022
Embung Kapasan	Dusun Kapasan	2022
Embung Glebeg	Dusun Glebeg	Sudah lama



Gambar 1. 6 Pembuatan Tetek Tembakau



Gambar 1. 7 Produk KWT An-Nisa'



Gambar 1. 8 Songkok Rajut



Gambar 1. 9 Tikar dari Pandan

Senada dengan itu, terdapat beberapa UMKM dari Desa Glebeg yang dipaparkan pada tabel 1.2

Tabel 1. 2 Daftar UMKM di Desa Glebeg

No	Nama	Keterangan
1.	Kholiq Gapit	Makanan Ringan
2.	Shodiq Gypsum	Gypsum
3.	Sayur Dan Buah Sk	Sayur Dan Buah
4.	Sueb Jati Sogol	Mebel

5.	Supardi Mebel	Mebel
6.	Rasiman	Produsen Gula Merah
7.	Totok Gula Merah	Penggilingan Tebu
8.	Karmani Penggilingan	Penggilingan Padi
9.	Diva Motor	Bengkel Motor
10.	Aang Wifi	Wifi
11.	Omah Laundry	Laundry
12.	Herman Las	Las
13.	Rutiah	Sirup Dan Makanan Ringan
14.	Masthok Gula	Gula Merah
15.	Kurdi Mebel	Mebel
16.	Ronji Alumunium	Kaca Dan Alumunium
17.	Jasmani Mebel	Mebel
18.	Sukesi	Nasi Uduk & Gorengan
19.	Supi Catering	Catering & Jajanan
20.	Wm. Murniatun	Warung Makan
21.	Toko Ulul	Toko Kelontong
22.	Toko Adah	Toko Kelontong
23.	Ida	Jasa Stnk Sim Bpkb
24.	Juwati Krupuk	Krupuk Keliling
25.	Totok Gula Merah	Penggilingan Tebu
26.	Mbak Ni Cilok	Jajanan & Minuman Ringan
27.	Nasi Uduk Nasi Jagung Mbak Tinong	Makanan
28.	Nanik Motor	Jual Beli Sepeda Motor
29.	Fitriyanti	Makanan (Kue Basah) Dan Pakaian
30.	Rumiyati	Toko Kelontong
31.	Rofah	Sayur Mayur
32.	Mahmudah	Jajanan Sd
33.	Siti Aminah	Jajanan Sd
34.	Juharti	Sirup Kawista Dan Kerupuk Daun Kelo
35.	Rum	Makanan (Rempeyek)
36.	Anip	Mbak Anip
37.	Fika	Makanan Ringan
38.	Mbak Ti/Ngatun	Gethuk
39.	Mbak Dam	Gethuk
40.	Andi	Teh, Cilok, Pisang

41	Mbah Ngatni	Anyaman Daun Pandan
42	Karomah	Kopyah Rajut
43	Kaeron	Es The
44	Rofiatun	Sembako
45	Lamijan	Sembako
46	Samson	Sembako
47	Husaini	Warung Kopi
48	Supadi	Warung Kopi
49	Supadi	Warung Kopi
50	Rupadi	Warung Kopi
51	Bu Anik	Sembako
52	Yakub	Warung Kopi
53	Aisyah	Sembako Dan Sayur Mayur
54	Sarmani/Asi	Tempe
55	Nanik	Toserba
56	Yunisriah	Toserba
57	Surini	Warung Makan
58	Atma Wati	Penjual Daging Ayam
59	Masripah	Penjual Daging Ayam
60	Istiqomah	Penjual Daging Ayam
61	Ms Audio	Sound System
62	Kusnan	Tetek Bambu

II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

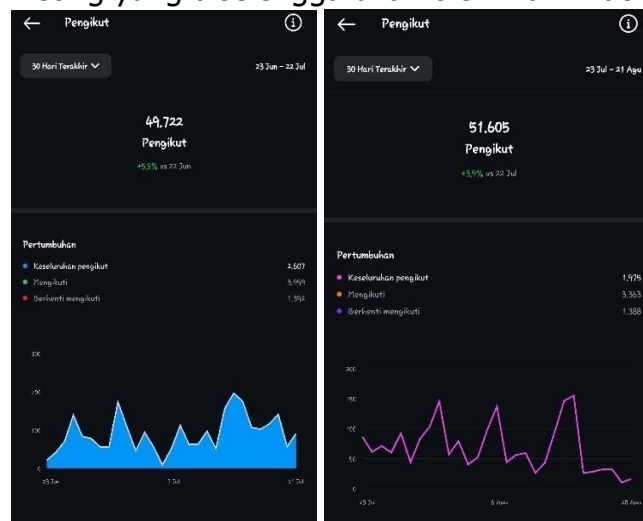
Selama bulan Agustus, usaha "Kompetisi Mahasiswa," yang beroperasi di bidang jasa paid promote untuk informasi lomba dan event, telah menunjukkan perkembangan yang memuaskan. Dengan total 55 pengguna yang telah mempublikasikan event dan perlombaan menggunakan jasa kami, pendapatan usaha mencapai Rp. 185.000, sementara pengeluaran operasional hanya Rp. 20.000, memberikan keuntungan bersih sebesar Rp. 165.000. Namun, pendapatan usaha mengalami penurunan sebesar Rp. 100.000 dibandingkan bulan sebelumnya. Meskipun demikian, perkembangan jumlah followers tetap cukup stabil. Salah satu tantangan yang kami hadapi adalah menjaga keterlibatan pengguna yang dinamis, yang membutuhkan respons cepat dan personalisasi dalam layanan.

Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Entrepreneur

Program	Target Bulan Agustus	Keterangan
Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa	2% dari Jumlah followers Bulan Juli	Terpenuhi
Peningkatan Pendapatan Bulanan	> Rp. 200.000	Terpenuhi

Dari segi keuangan, keuntungan yang diperoleh oleh "Kompetisi Mahasiswa" sebagian besar digunakan untuk reinvestasi dalam pengembangan usaha, termasuk alokasi dana untuk Bestari Research guna mendukung mini riset mengenai perkembangan UMKM Rempah di Surakarta yang dilakukan oleh owner. Sementara itu, sebagian keuntungan juga dialokasikan sebagai pendapatan pribadi.

Di sisi digital, "Kompetisi Mahasiswa" terus berkembang dengan mencatat peningkatan followers sebesar 3,9% dari bulan Juli, mencapai total 51.629 followers di akun Instagram kami, @kompetisimahasiswa. Hal ini membuktikan efektivitas strategi pemasaran digital kami. Meskipun jumlah SDM yang dioptimalkan dalam operasional bulanan belum diuraikan secara spesifik, efisiensi kerja tim kami meningkat berkat penggunaan teknologi dan sistem manajemen yang lebih baik. Selain itu, untuk mempersiapkan SDM yang lebih unggul menghadapi tantangan digital yang semakin luas, tim kami juga mengikuti pelatihan Digital Marketing yang diselenggarakan oleh Plan Indonesia.



Gambar 2. 1 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan Juli dan Agustus

Senada dengan perkembangan tersebut, "Kompetisi Mahasiswa" juga telah menerima penawaran dari Meta Business untuk mendapatkan lencana terverifikasi "Centang Biru" berkat kredibilitas dan followers organik yang telah kami bangun. Lencana ini akan memberikan jangkauan yang lebih luas kepada akun kami. Saat ini, kami sedang mempertimbangkan dengan seksama penawaran tersebut,

dengan menimbang manfaat yang akan diperoleh sebelum membuat keputusan akhir.



Gambar 2. 2 Penawaran Lencana "Centang Biru" oleh Meta Bussines terhadap akun Kompetisi Mahasiswa

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

❖ Redesign Label Kemasan dan Logo An-Nisa'

Terdapat beberapa kegiatan sociopreneur yang telah dilaksanakan pada bulan Agustus yang dapat dipaparkan pada tabel berikut:

Tabel 2. 2 Kegiatan Redesign Label Kemasan

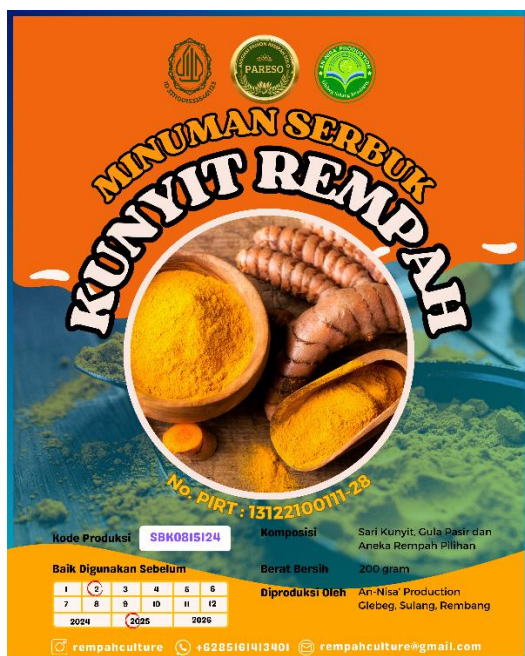
Nama Kegiatan: Redesign Label Kemasan Minuman Serbuk	
Subjek : KWT An-Nisa'	
Tanggal Kegiatan: 12 Agustus 2024	
Bentuk Permohonan:	
Redesign	PIC
Label Kemasan Minuman Serbuk Jahe Aren	Imam Sya'roni
Label Kemasan Minuman Serbuk Kunyit Rempah	Imam Sya'roni
Label Kemasan Minuman Serbuk TemuLawak	Imam Sya'roni
Design Logo An-Nisa' (Baru)	Imam Sya'roni
Status : Terlaksana	

Pada tanggal 12 Agustus 2024, telah dilaksanakan kegiatan "Redesign Label Kemasan Minuman Serbuk" untuk KWT An-Nisa'. Kegiatan ini bertujuan untuk memperbarui tampilan kemasan minuman serbuk agar lebih menarik dan

informatif bagi konsumen. Kegiatan ini mencakup tiga label kemasan, yaitu Label Kemasan Minuman Serbuk Jahe Aren, Label Kemasan Minuman Serbuk Kunyit Rempah, dan Label Kemasan Minuman Serbuk Temulawak, yang semuanya dikerjakan oleh Imam Sya'roni. Status kegiatan ini telah terlaksana dengan baik, dan redesign untuk ketiga label kemasan tersebut berhasil diselesaikan, memberikan tampilan yang lebih modern dan sesuai dengan identitas produk.



Gambar 2. 3 Label Kemasan Serbuk Temulawak dan Jahe Rempah



Gambar 2. 4 Label Kemasan Minuman Kunyit Rempah dan Logo An-Nisa' Production

Logo "An-nisa' Production" ini terdiri dari beberapa elemen desain yang masing-masing memiliki makna simbolis, serta penggunaan warna yang kaya akan arti. Berikut adalah analisis detail dari logo tersebut:

- Makna Simbol dalam Logo:

Bintang: Merepresentasikan aspirasi untuk menjadi perusahaan yang terdepan, mencerminkan keunggulan dan prestasi, serta menekankan keandalan dan kebijaksanaan dalam setiap kegiatan.

Bulan: Simbol bulan pada logo menandakan bahwa produksi selalu dilakukan sesuai dengan syariat agama Islam, menegaskan integritas dan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip agama.

Daun: Menggambarkan komitmen organisasi terhadap pertumbuhan dan perkembangan. Daun tersebut simbolisasi dari harapan untuk selalu berkembang dan memberikan manfaat yang berkelanjutan.

Tiga Garis di Bawah: Mewakili keyakinan bahwa rezeki yang diperoleh terhubung erat dengan hubungan antara Allah, manusia, dan alam sekitar, merefleksikan keterkaitan dan ketergantungan antara ketiganya.

Tangan: Simbol tangan menggambarkan konsep 'nyadong rezeki', yaitu sikap proaktif dalam mencari dan memperoleh rezeki, yang tidak hanya bertambah namun juga membawa manfaat luas bagi banyak orang.

Buku Dua Warna: Melambangkan pengetahuan dan pendidikan, dengan buku yang memiliki dua warna simbolisasi dari keseimbangan antara ilmu agama dan ilmu pengetahuan yang terus berkembang.

- Makna Warna dalam Logo:

Biru: Warna biru melambangkan kepercayaan, keandalan, dan kebijaksanaan. Ini adalah pilihan warna yang populer untuk perusahaan yang ingin menekankan kestabilan dan kepercayaan.

Hijau: Hijau adalah warna yang melambangkan pertumbuhan, keseimbangan, dan keharmonisan. Dalam logo ini, hijau melambangkan dedikasi terhadap keberlanjutan dan kesehatan, serta menunjukkan komitmen perusahaan terhadap lingkungan dan kesejahteraan.

❖ **Pemasaran Produk An-Nisa' dalam ikut serta beberapa pameran**

Senada dengan itu, PKKP Desa Glebeg memperluas jaringan kolaborasi untuk produk unggulan KWT An-Nisa' dengan bergabung dalam PARESO (Asosiasi Pawon

Rempah Solo). Tujuan dari bergabungnya PKKP Desa Glebeg adalah untuk memperluas jaringan pemasaran dan meningkatkan pengenalan produk rempah yang diproduksi. Pada bulan Agustus ini, PKKP Desa Glebeg mengikuti dua event pameran, yaitu: Wonderful Indonesia dan Pameran Festival Jamu & UMKM.

Tabel 2. 3 Kegiatan Pemasaran terhadap Produk Unggulan Desa Glebeg

Nama Kegiatan: Wonderful Indonesia (Craft, Jamu, Batik & Art, Nusantara Culinary)
Tanggal Kegiatan : 13 – 19 Agustus 2024
Tempat Kegiatan: The Park Mall Solo
Produk yang diikuti sertakan: - Sirup Jahe Rempah - Sirup Kawis - Minuman Serbuk Jahe Aren - Minuman Serbuk Temulawak - Minuman Serbuk Kunyit Rempah
Status : Terlaksana



Gambar 2. 5 Dokumentasi Pameran di The Park Mall Solo

Tabel 2. 4 Pameran Festival Jamu dan UMKM dalam Hari Jadi Jawa Tengah

Nama Kegiatan: Pameran Festival Jamu & UMKM Dalam Rangka Hari Jadi Jawa Tengah 79
Tanggal Kegiatan : 18 – 20 Agustus 2024
Tempat Kegiatan: UIN Salatiga
Produk yang diikuti sertakan: - Sirup Jahe Rempah - Sirup Kawis - Minuman Serbuk Jahe Aren - Minuman Serbuk Temulawak - Minuman Serbuk Kunyit Rempah
Status : Terlaksana



Gambar 2. 6 Pameran Festival Jamu & UMKM Dalam Rangka Hari Jadi Jawa Tengah 79

❖ **Climate Generation Camp 2024**

Senada dengan itu, dalam program aksi Bakti Pemuda untuk Desa Glebeg I dan II, kami melakukan penanaman 100 pohon di Embung Kalangan pada bulan Mei, serta penyebaran 1.000 benih ikan nila di Embung Kalangan Desa Glebeg pada bulan Juli. Saya terpilih sebagai salah satu dari 100 peserta Climate Generation Camp (CGC) yang diselenggarakan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango pada tanggal 1-4 Agustus 2024. Dari total 672 pendaftar, 100 orang berhasil lolos seleksi dan berkesempatan mengikuti acara ini. Seluruh biaya, termasuk akomodasi, uang saku, penginapan, makan, minuman, dan atribut lainnya, ditanggung sepenuhnya oleh penyelenggara.

Setelah pelaksanaan kegiatan, BP2SDM LHK RI menerbitkan arahan dan dukungan terkait rencana aksi masing-masing peserta dalam menanam pohon. PKKPP Glebeg berinisiatif dalam aksi penanaman pohon Kembali di akhir periode PKPP Rembang 2024 dengan dukungan dari Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Rembang. Program ini diharapkan dapat membawa dampak positif bagi lingkungan dan komunitas setempat, serta memberikan kontribusi nyata dalam pengabdian terhadap pelestarian alam.



Gambar 2. 7 Kegiatan Climate Generation Camp yang diselenggarakan oleh LHK RI

❖ **Ambil Tumbler sekaligus Lobby PIRT di Dinas Kesehatan Kabupaten Rembang**

Pada tanggal 7 Agustus 2024, kami mengunjungi Dinas Kesehatan Kabupaten Rembang untuk mengambil tumbler yang dijanjikan selama Rembang Expo. Selain itu, kami juga memanfaatkan kesempatan tersebut untuk menanyakan mengenai proses pembuatan PIRT.

Kunjungan kami menjadi sangat bermanfaat, karena selain mendapatkan tumbler, kami juga menerima arahan yang sangat berharga. Kami diinformasikan untuk mengumpulkan data UMKM di desa penempatan yang ingin mengikuti sosialisasi PIRT. Sosialisasi ini dijadwalkan akan dilaksanakan pada tanggal 14 Agustus 2024. Kami merasa seperti mendapatkan "buah durian jatuh di depan mata," karena arahan ini sangat membantu kami dalam mempersiapkan langkah selanjutnya.



Gambar 2. 8 Silaturahmi ke Dinas Kesehatan Kabupaten Rembang

III. TARGET BULAN SEPTEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Harapan bulan September 2024, "Kompetisi Mahasiswa" mengarahkan fokus utamanya pada dua inisiatif krusial: pertama, peningkatan jumlah followers di platform digital, terutama Instagram, dan kedua, peningkatan pendapatan dari layanan yang kami tawarkan.

Kompetisi mahasiswa menggagas pembentukan kemitraan baru dengan berbagai penyelenggara event dan kompetisi akademik untuk memperkaya konten yang kami promosikan. Langkah ini bertujuan untuk meng diversifikasi sumber pendapatan dan meningkatkan nilai yang kami tawarkan kepada pengguna. Dengan memanfaatkan kerjasama tersebut, kami bertujuan untuk tidak hanya meningkatkan pendapatan tetapi juga memperkuat posisi kami sebagai penyedia jasa informasi lomba dan event terdepan. Melalui inisiatif-inisiatif ini, kami optimis dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan memenuhi ekspektasi pengguna dengan lebih efektif. Target bulan September Kompetisi Mahasiswa berencana Menuai hasil berupa:

Tabel 3. 1 Target Kompetisi Mahasiswa Bulan September

Program	Keterangan
Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa	6% dari Jumlah followers Bulan Agustus
Peningkatan Pendapatan Bulanan	> Rp. 400.000
Koma (Kompetisi Mahasiswa Media)	Reel instagram dan poster berita masing-masing 8 feed (sehingga total publikasi 16 feed)

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Untuk bulan September 2024, target utama adalah mengimplementasikan dan memastikan kelancaran rencana kegiatan yang telah disusun oleh KWT An-Nisa' dan Pemuda Desa Glebeg. Fokus utama adalah pada peningkatan pemasaran online untuk produk KWT An-Nisa' dengan merancang ulang kemasan dan meningkatkan kegiatan promosi melalui media sosial. Upaya ini bertujuan untuk membuka akses pasar lebih luas, termasuk pasar global, dengan memanfaatkan sertifikat PIRT dan Halal yang dimiliki.

Tabel 3.1. Rencana Pembuatan Akun Media Sosial Bulan September

Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa'
Bentuk Pendampingan:
Pembuatan akun media sosial baik instagram dan shopee
Nama : Ibu- Ibu Desa Glebeg
Bentuk Pendampingan:

Workshop Pembuatan Tikar dari Daun Pandan
Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa'
Bentuk Pendampingan:
Pemasaran Liwat Pameran lainnya
Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa'
Bentuk Pendampingan:
Foto Produk

IV. KESIMPULAN

Kegiatan Entrepreneur:

"Kompetisi Mahasiswa" mencapai pertumbuhan positif pada Agustus dengan peningkatan followers Instagram sebesar 3,9%, namun memperoleh penurunan pendapatan Rp. 185.000 Meskipun menghadapi tantangan dalam keterlibatan pengguna, kompetisi mahasiswa optimis dalam meningkatkan strategi pemasaran yang lebih baik di bulan September.

Kegiatan Sociopreneur:

Pada bulan agustus 2024, kami berhasil melaksanakan redesign label kemasan dan logo dari An-Nisa', , menjadi peserta Climate Generation Camp di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, dan turut serta dalam Melakukan pemasaran produk An-nisa' dengan mengikuti beberapa pameran Wonderful Indonesia (Craft, Jamu, Batik & Art, Nusantara Culinary) di The Park Mall Solo dan Pameran Festival Jamu & UMKM Dalam Rangka Hari Jadi Jawa Tengah 79 untuk memperkenalkan produk unggulan Desa Glebeg.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran.1 Dokumentasi Kegiatan



Lampiran 1 Laporan Pendapatan Kompetisi Mahasiswa Bulan Agustus

Lampiran.2 Absensi Peserta PKK

KALENDER ABSENSI						
Nama : Imam Sya'roni NIK : 3318151302970001						
Agustus 2024						
1 BELUM ABSEN	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Lampiran 2 Absensi Peserta PKK Imam's