

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Rizal Adi Nugroho
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan Klasikal PKKP 2024 Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga”** ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tertulis bahwa penulis telah melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Haryadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE., selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S. P. selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Muhammad Ichmun selaku Kepala Desa Banjaran beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 20 Agustus 2024

Peserta PKKP



Rizal Adi Nugroho

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Rizal Adi Nugroho
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 20 Agustus 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Banjaran



Muhammad Ichmun

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Rizal Adi Nugroho

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga



Teguh Wahyudiono, SE.,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining Tati Rahayu, S.P.,

DAFTAR ISI

LAPORAN BULANAN	1
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
PENDAHULUAN	5
1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran	5
1. Kondisi Geografis	5
2. Kondisi Demografis	5
1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari.....	5
1. Pariwisata	5
2. Produk Lokal	6
3. Lingkungan	6
4. Peternakan	6
5. Pertanian	7
6. UMKM	7
2. Profil Peserta PKKP	7
HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024	9
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	9
TARGET BULAN SEPTEMBER 2024	17
3.1. Target Bulan September Entreprenur	17
3.2. Target Bulan September Sociopreneur	17
KESIMPULAN	18
LAMPIRAN-LAMPIRAN	19

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran

1. Kondisi Geografis

Desa Banjaran terletak di Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. Banjaran terletak di tepi Kali Klawing, anak Sungai Serayu. Desa Banjaran memiliki luas wilayah seluas 409 Ha yang terbagi dalam tanah persawahan seluas 129 Ha, tanah pemukiman seluas 100 Ha, tanah tegalan seluas 78 Ha, tanah perkebunan 75 Ha, dan fasilitas umum 27 Ha. Desa Banjaran secara administratif terbagi dalam 5 dusun. Adapun Desa Banjaran juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut :

Sebelah Utara	: Desa Sindang, Kecamatan Mrebet
Sebelah Timur	: Desa Slinga, Kecamatan Kaligondang
Sebelah Selatan	: Desa Galuh, Desa Gembong, Kecamatan Purbalingga
Sebelah Barat	: Desa Patemon, Kecamatan Bojongsari

2. Kondisi Demografis

Jumlah penduduk Desa Banjaran total ada 5660 jiwa. Adapun total jumlah kategori penduduk pemuda dengan rentang usia 15-30 tahun terdiri dari 794 penduduk laki-laki dan 739 penduduk perempuan.

1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari

Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga memiliki berbagai macam potensi, diantaranya yaitu :

1. Pariwisata

Desa Banjaran merupakan desa wisata yang telah diresmikan sejak tahun 2023. Salah satu wisata unggulan di Desa Banjaran adalah 'Klawing Sonten Banjarandap'. Lokasinya tepat di sebelah barat Bendungan Sungai Klawing atau dikenal juga dengan Bendungan Slinga. Keindahan alam dan aliran sungai menjadikan daya tarik bagi wisatawan lokal maupun luar daerah untuk rekreasi di Wisata Klawing Sonten Banjarandap.

Desa Wisata Banjaran juga memiliki berbagai potensi diantaranya Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST), Pertanian, Peternakan, Kerajinan anyaman bambu. Dari berbagai potensi tersebut, dapat dikembangkan menjadi Wisata Edukasi.

2. Produk Lokal

Sebagian besar warga Desa Banjaran berprofesi sebagai pengrajin bambu. Hasil kerajinan bambu diantaranya diolah menjadi gedek, keranjang bambu, lampu hias, dan lain sebagainya. Kerajinan ini sangat berpotensi menjadi ciri khas sekaligus produk unggulan Desa Wisata Banjaran. Produk-produk ini sedang dikembangkan oleh Pemerintah Desa Banjaran melalui BUMDes untuk tujuan pemerataan kesejahteraan masyarakat. Saat ini, produk-produk kerajinan bambu mulai dikelola oleh BUMDes dengan memberdayakan pengrajin yang ada. BUMDes menjadi pihak yang nantinya fokus pada pemasaran segala macam produk-produk lokal unggulan.

3. Lingkungan

Di Desa Banjaran terdapat Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST) yang dikelola oleh BUMDes Bina Sejahtera Desa Banjaran. TPST adalah salah satu inovasi dari Pemerintah Desa Banjaran sebagai jasa pembuangan sampah serta sarana mengolah dan mendaur ulang sampah. Sampah dimanfaatkan kembali menjadi pupuk kompos untuk lahan pertanian warga, sampah organik diolah untuk pakan maggot yang nantinya maggot tersebut dapat digunakan sebagai pakan ikan ataupun burung. TPST ini juga menjadi wadah untuk memberdayakan masyarakat setempat karena semua pekerja merupakan warga setempat.

4. Peternakan

Di Desa Banjaran terdapat kelompok ternak kambing “Minda Mandiri”. Pemerintah Desa menyediakan lahan khusus untuk digunakan masyarakat beternak kambing. Selain itu juga ada peternakan sapi dan ayam petelur yang juga dikelola bersama oleh masyarakat setempat.

5. Pertanian

Di Desa Banjaran terdapat Kelompok Wanita Tani (KWT) yang aktif. Hasil Pertanian KWT Desa Banjaran ada berbagai macam, diantaranya adalah cabai, sawi, tomat, padi, dan lain sebagainya.

6. UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Banjaran, diantaranya adalah Lukisan Bambu, Miniatur Truk Oleng, Teh Tarik, Knalpot, Gula Kristal, dan Kopi.

2. Profil Peserta PKKP

RIZAL ADI NUGROHO

Purbalingga, Indonesia | 085795831651 | rizaladinugroho14@gmail.com

RINGKASAN

Lulusan S1 Kesehatan Masyarakat dari Universitas Negeri Semarang dengan IPK 3,66, saya memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan mampu bekerja sama dalam tim. Dengan lebih dari 5 tahun pengalaman dalam penjualan toko online, saya telah terampil dalam promosi, dekorasi toko, branding, dan pembukuan. Saya memiliki minat yang kuat dalam bidang kewirausahaan, perkembangan teknologi, gadget, dan investasi.

PENGALAMAN ENTREPRENEUR

Reseller Barang Elektronik

Gladist Store (2018 – saat ini)

Eternals Online (2023 – saat ini)

Twenty Six Degrees (2023 – 2024)

PENGALAMAN KERJA & MAGANG

Kementerian Kesehatan | Enumerator Survei Kesehatan Indonesia

(Juli 2023 – Desember 2023)

Melakukan Survei Kesehatan Indonesia secara door to door kepada sampel terpilih menggunakan media kuesioner dan wawancara secara komprehensif, meliputi pertanyaan rumah tangga yang berupa keterangan rumah tangga, akses fasyankes, kesehatan lingkungan, sosial ekonomi, dan gangguan jiwa, serta pertanyaan individu berupa penyakit menular,

penyakit tidak menular, kesehatan jiwa, disabilitas, kesgilut, farmasi, kesehatan ibu, bayi dan balita.

PT. APAC INTI CORPORA | Fire & Safeety Department

(November 2018 – Desember 2018)

- Membuat Safety Induction
- Pengawasan penerapan SMK3 pada pekerja
- Membuat penilaian pengendalian risiko bahaya kebakaran

PENGALAMAN ORGANISASI

Kepala Bidang Kewirausahaan dan Pengembangan Profesi Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Unnes Raya

Mengadakan Pelatihan Kewirausahaan, Pengadaan seragam, dan dana usaha

Anggota UKM Unnes Sex Care Community (USECC) *Tim Media* (November 2023)

Mengadakan Seminar Nasional, Edukasi Seks pada remaja tingkat SMP dan SMA, Campaign Kesehatan Reproduksi pada Car Free Day

PENDIDIKAN

Universitas Negeri Semarang 2022

S1 Kesehatan Masyarakat, IPK 3,66

SERTIFIKASI

[Awereness ISO 9001 : 2015 Management System](#) - (29 September 2018)

[Awereness ISO 45001 : 2018 Occupational Safety and Health System](#) - (28 September 2018)

[Awereness Sistem Manajemen K3 PP No. 50 Tahun 2012](#) - (28 September 2018)

HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Agustus 2024, usaha penjualan gadget online saya mengalami penurunan. Penjualan difokuskan pada promosi melalui Tokopedia, Shopee, dan WhatsApp Business untuk menjangkau lebih banyak calon pembeli dan meningkatkan penjualan. Stok rutin direkap Ketika ada barang masuk dan keluar setiap minggunya, serta memastikan proses packing dilakukan dengan teliti untuk pengiriman yang aman.

Promosi dilakukan melalui Grup Facebook, status WhatsApp, testimoni pelanggan, dan penjualan di marketplace. Selain itu penggunaan fitur penjualan melalui video dan live streaming juga digunakan guna mendapatkan komisi lebih. Distribusi mencakup pembelian langsung di lokasi, pengiriman ke seluruh Indonesia, dan penggunaan rekber marketplace yang aman.

Strategi yang dilakukan untuk menjaga hubungan baik dengan pelanggan adalah dengan memberikan respons cepat, merekomendasikan produk berdasarkan preferensi dan riwayat pembelian, serta meminta ulasan rutin. Proses pembelian yang mudah di marketplace juga menjadi prioritas.

Per 17 hari terakhir update per tanggal 1 Agustus 2024 didapat jumlah pelanggan baru sebanyak 27 dan 4 pelanggan tetap. Tercatat dari tanggal 1 Agustus 2024 sampai dengan 17 Agustus 2024, dengan pendapatan kotor Rp. **65.875.000,00** dengan margin profit sebanyak 6.51% didapat Rp. **3.964.623,00**. Kemudian dipotong untuk biaya jasa packing sebesar Rp. 500.000,00 didapat pendapatan bersih Rp. 3.464.623,00. Mencoba melakukan promosi penjualan melalui video dan live streaming di shopee.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Agustus 2024, Tim PKKPD Desa Banjaran memfokuskan pendampingan ke kelompok BUMDes Bina Sejahtera Banjaran, Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Desa Banjaran, serta beberapa pelaku UMKM. Berikut adalah hasil pendampingan PKKPD Desa Banjaran pada bulan Agustus 2024 :

1. Pembuatan Video Usaha Pemuda Desa

Melanjutkan program pendampingan promosi UMKM naungan BUMDes Bina Sejahtera di akun “Bangga Menjadi Pemuda Desa”. Upaya untuk memperkuat promosi UMKM, terutama yang dimiliki oleh pemuda desa, tim PKKPD membuat

video promosi yang kreatif dan inspiratif. Video-video ini dipublikasikan melalui akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" di berbagai platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook, bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk-produk lokal dan mendukung pertumbuhan ekonomi di tingkat desa.

Bulan Agustus, Tim PKKP membuat video untuk UMKM Isa Miniatur (produsen truk oleng) dan pengrajin keranjang sampah anyaman.

Link Video Isa Miniatur : <https://www.instagram.com/p/C-CQB99Plgc/>

Link Video Keranjang Sampah Anyaman : <https://www.instagram.com/p/C-3zsFThnv/>

2. Pendataan dan Pembuatan Legalitas NIB untuk Usaha

Tim PKKP Desa Banjaran berkolaborasi dengan Pemerintah Desa Banjaran dalam membantu pelaku UMKM mendapatkan legalitas usaha melalui pendataan dan pembuatan NIB. Sistem yang kami terapkan adalah langsung mendatangi pelaku usaha (*door to door*) untuk dibuatkan NIB. Adapun UMKM yang kami dampingi dalam pembuatan legalitas NIB di Bulan Agustus adalah Isa Miniatur dan Budi Knalpot.



3. Proses Pembuatan Sertifikasi Halal untuk Dapur PKK Desa Banjaran

Proses yang dilakukan untuk mendapatkan sertifikasi halal untuk produk dari Dapur PKK Desa Banjaran. Sertifikasi halal memastikan bahwa produk makanan dan minuman memenuhi standar syariah Islam. Harapannya dapat memperluas

pasar produk makanan dengan memenuhi kebutuhan konsumen yang mengutamakan kehalalan, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang dihasilkan.

4. Sosialisasi Penyalahgunaan Narkoba dan Ketahanan Diri Remaja

Tim PKKPK Kabupaten Purbalingga berkolaborasi dengan BNN Kabupaten Purbalingga mengadakan sosialisasi di SMK N 1 Kutasari dan SMK N 1 Bojongsari mengenai bahaya penyalahgunaan narkoba serta cara-cara meningkatkan ketahanan diri di kalangan remaja. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kesadaran remaja tentang resiko narkoba dan memberi keterampilan serta pengetahuan untuk menghadapi dan mencegah pengaruh buruk tersebut.

5. Sosialisasi Digital Marketing Dasar di Desa Tumanggal

Tim PKKPK Kabupaten Purbalingga berkolaborasi dengan Tim KKN Universitas Pancasakti Tegal. Pelatihan mengenai digital marketing dasar di Desa Tumanggal yang mencakup topik desain kemasan dan pemasaran produk melalui WhatsApp Bisnis dan platform Meta (seperti Facebook dan Instagram). Harapannya adalah dapat meningkatkan kemampuan pelaku usaha lokal dalam memasarkan produk mereka secara efektif melalui digital marketing, serta memahami dan mendapatkan sertifikasi yang diperlukan untuk usaha mereka.

6. *Follow Up* Paket Eduwisata ke Pokdarwis Banjarandap

Tindak lanjut terkait paket eduwisata yang ditawarkan kepada Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Banjarandap untuk memastikan kembali terkait rencana kunjungan dari sekolah.

7. Pembuatan Podcast Bersama BUMDes tentang Pemasaran Produk Lokal

Pembuatan podcast yang berkolaborasi dengan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) mengenai strategi pemasaran produk lokal melalui BUMDes Bina Sejahtera. Podcast ini akan membahas berbagai cara untuk mengoptimalkan pemasaran produk lokal. Harapannya dapat menyebarluaskan informasi dan strategi pemasaran yang efektif untuk produk lokal, serta mempromosikan peran BUMDes dalam mendukung usaha lokal dan pengembangan ekonomi desa.

Masih terdapat beberapa kendala dalam kegiatan sociopreneurship pada bulan Agustus di Desa Banjaran. Salah satunya ketika pembuatan NIB untuk atas nama kelompok usaha sebagian besar kelompok belum memiliki AHU dan NPWP seperti belum adanya AHU pada BUMDES, belum adanya AHU dan NPWP pada kelompok Peternak lele dan dapur PKK Banjaran sehingga hanya bisa membantu membuat NIB untuk atas nama perorangan.

Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk kelompok usaha juga menghadapi kendala. Banyak kelompok usaha yang belum memiliki Akta Hukum (AHU) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), sehingga tim PKKP hanya dapat membantu pembuatan NIB atas nama perseorangan. Hal ini membatasi pengembangan legalitas usaha secara kolektif dan menghambat pertumbuhan usaha di desa.

Promosi UMKM di bawah naungan BUMDes melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok di akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" mendapatkan insight yang cukup baik. Namun, jumlah pemesanan produk belum menunjukkan peningkatan yang signifikan. Meskipun ada minat dan kesadaran dari masyarakat, mengonversi minat tersebut menjadi transaksi nyata masih menjadi tantangan.

Tabel 2.1

Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Tahun 2024

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat Pelaksanaan	Hasil Yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
1.	01 Agustus 2024	Pembuatan legalitas NIB	Pelaku UMKM Desa Banjaran (Budi Knalpot)	Balai Desa Banjaran	-	-	-
2	02 Agustus 2024	Sosialisasi Penyalahgunaan Narkoba & Ketahanan Diri Remaja	Siswa SMK N 1 Kutasari	SMK N 1 Kutasari	-	-	Sosialisasi kepada wali murid
3.	06 Agustus 2024	Pembuatan Video promosi & legalitas NIB	Pelaku UMKM Desa Banjaran (Isa Miniatur)	Rumah Pelaku UMKM Isa Miniatur	Video promosi dan Legalitas NIB	-	-
4	07 Agustus 2024	Follow up sertifikasi halal	Dapur PKK Desa Banjaran	Desa Banjaran	Mengisi form sertifikasi halal		

5.	08 Agustus 2024	Pembuatan Pamflet Semarak Kemerdekaan	Pemdes Banjaran	Desa Banjaran	Pamflet Semarak Kemerdekaan	-	-
6.	09 Agustus 2024	Follow up sekolah terkait sosialisasi	Humas SMK N 1 Bojongsari	SMK N 1 Bojongsari	-	-	
7.	12 Agustus 2024	Sosialisasi Penyalahgunaan Narkoba & Ketahanan Diri Remaja	Siswa			-	-
6.	12 Agustus 2024	Liputan Training Pembuatan Kue & Roti BBPVP Semarang	PKK Desa Banjaran	Pendopo Klawing Sonten Banjarandap	Video Liputan Training Pembuatan Kue & Roti BBPVP Semarang yang di upload ke akun instagram Pemdes Banjaran		-
7.	14 Agustus 2024	Menyusun Laporan Bulanan	-	Desa Banjaran	Laporan Bulanan PKK	-	-

8.	14 Agustus 2024	Follow up lebih lanjut terkait Sertifikasi Halal	Dapur PKK Desa Banjaran	Pendopo Klawing Sonten Banjarandap	Proses mengisi form Sertifikasi Halal Dapur PKK	-	-
9	15 Agustus 2024	Pembuatan video promosi UMKM keranjang sampah	Pelaku usaha keranjang sampah	Rumah pelaku usaha keranjang sampah Desa Banjaran	Video promosi usaha keranjang sampah	-	-
10	16 Agustus 2024	Menyusun materi Digital Marketing untuk sosialisasi di Desa Tumanggal	-	Desa Banjaran	Materi Digital Marketing	-	-
11	16 Agustus 2024	Membuat Podcast	Pengelola BUMDes Banjaran	BUMDesa Banjaran	Podcast “Optimalisasi Pemasaran Produk Lokal Melalui BUMDes Bina Sejahtera”	-	-
12	17 Agustus 2024	Liputan Upacara Hari Kemerdekaan ke-79	Pemdes Banjaran	Lapangan Desa Banjaran	Video Liputan Upacara Hari Kemerdekaan ke-79	-	-

13	18 Agustus 2024	Liputan Karnaval Kemerdekaan Desa Banjaran	Warga Desa Banjaran	Desa Banjaran	Video Liputan Karnaval Kemerdekaan Desa Banjaran	-	-
14	19 Agustus 2024	Sosialisasi Digital Marketing Dasar dan desain Kemasan Produk di Desa Tumanggal	Pelaku UMKM Desa Tumanggal	Desa Tumanggal	-	-	-

TARGET BULAN SEPTEMBER 2024

3.1. Target Bulan September Entrepreneur

Target utama bulan berikutnya masih sama seperti bulan-bulan sebelumnya, tetapi ada satu tambahan promosi guna memingkatkan penjualan. Ada beberapa strategi utama yang akan diterapkan yaitu :

1. Membagikan link barang yang akan dijual melalui link affiliate untuk mendapatkan komisi tambahan, baik itu dari platform shopee ataupun Tokopedia.
2. Membuat video produk secara rutin dan mengunggah video tersebut di platform shopee
3. Melakukan live streaming rutin pada platform shopee dengan memanfaatkan siswa prakerin dan magang di rumah BUMN Purbalingga, untuk berinteraksi lebih lanjut dengan pembeli.
4. Melakukan promosi secara militan dengan membagikan link barang jualan di grup facebook yang berisi seputar gadget dan teknologi.

3.2. Target Bulan September Sociopreneur

Berdasarkan hasil pendampingan PKKPP Desa Banjaran pada Bulan Agustus 2024, maka kami merencanakan target pendampingan untuk Bulan September sebagai berikut :

1. Promosi Desa Banjaran melalui platform media sosial (Instagram, Facebook, TikTok “Bangga Menjadi Pemuda Desa” dan akun “Explore Banjaran”
Melanjutkan program promosi rutin berupa video untuk produk-produk UMKM terutama milik pemuda desa dibawah naungan Bumdes Bina Sejahtera yang ada di desa Banjaran agar dikenal dan menjangkau konsumen lebih luas.
2. Pendataan dan Pembuatan NIB lebih lanjut untuk pelaku UMKM Desa Banjaran
Pendataan dan Pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha) sangat penting bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) karena NIB merupakan identitas resmi yang diperlukan untuk melakukan kegiatan usaha secara legal di Indonesia. Pembuatan mulai dari persiapan dokumen yang diperlukan sampai pengesahan dan penerbitan NIB melalui website <https://oss.go.id>. Pendataan kami lakukan menyasar pelaku UMKM di Desa Banjaran yang belum memiliki legalitas serta melaksanakan sistem *door to door* pembuatan NIB.

KESIMPULAN

Demikian laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan evaluasi untuk peningkatan kinerja ke depannya. Laporan ini disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan selama bulan Agustus.

Pada bulan Agustus 2024, kegiatan *entrepreneurship* usaha penjualan gadget selain fokus pada promosi melalui Tokopedia dan Shopee untuk meningkatkan penjualan, juga dilakukan promosi produk-produk yang ada di grup facebook yang membahas seputar gadget dan teknologi. Strategi promosi meliputi promosi di rumah BUMN Purbalingga memanfaatkan siswa magang untuk membuat tugas video *affiliate* dan *live streaming* toko, testimoni pelanggan, serta penjualan di marketplace. Melayani pula penjualan secara langsung dengan sistem COD di tempat penjual. Distribusi yang dilakukan meliputi pembelian langsung, pengiriman ke seluruh Indonesia, dan rekber marketplace. Posisi toko meningkat mencapai tingkat Power Merchant di Tokopedia dan tingkat Star Seller di Shopee. Pendapatan bersih per 17 hari terakhir dari tanggal 1 Agustus 2024 sampai dengan 17 Agustus 2024 sebesar Rp. 3.464.623,00.

Pada bulan Agustus, kegiatan utama *sociopreneurship* yang dilakukan adalah melakukan *Follow Up* lebih lanjut terkait penawaran Paket Eduwisata ke sekolah yang telah terdistribusi surat penawaran (Pokdarwis Banjarn), Pembuatan Video promosi UMKM Truk Oleng Isa Miniatur, Pendataan dan Pembuatan NIB pada UMKM Isa Miniatur dan Budi Knalpot, Proses Pembuatan Sertifikasi Halal untuk Dapur PKK Banjarn, Mengadakan sosialisasi penyalahgunaan Narkoba dan Pengendalian diri Remaja di SMKN 1 Kutasari dan SMKN 1 Bojongsari, serta mengadakan sosialisasi Desain Kemasan Produk dan Digital Marketing dasar pada pelaku UMKM di Desa Tumanggal.

Dalam menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan agar kedepannya dalam penyusunan dan pelaksanaan program PKKP dapat berjalan lebih baik lagi. Dengan demikian, program PKKP dapat lebih terprogram dengan baik dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat Desa Banjarn.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kegiatan yang dilakukan selama bulan Agustus serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Pembuatan legalitas NIB UMKM Budi Knalpot



Sosialisasi Penyalahgunaan Narkoba & Ketahanan Diri Remaja di SMKN 1 Kutasari



Pembuatan Video promosi & legalitas NIB UMKM Truk Oleng Isa Miniatur



Follow up sertifikasi halal Dapur PKK Banjaran



Pembuatan Pamflet Semarak Kemerdekaan Pemdes Banjaran



Follow up sekolah terkait sosialisasi Penyalahgunaan Narkoba dan Ketahanan diri remaja di SMKN 1 Bojongsari



Sosialisasi Penyalahgunaan Narkoba & Ketahanan Diri Remaja di SMKN 1 Bojongsari



Liputan Training Pembuatan Kue & Roti BBPVP Semarang



Menyusun Laporan PKKP Bulan Agustus



Pembuatan video promosi UMKM Keranjang Sampah



Liputan Upacara Hari Kemerdekaan ke-79 di Lapangan desa Banjaran



Liputan Karnaval Kemerdekaan Desa Banjaran



Sosialisasi Digital Marketing Dasar dan Desain Kemasan Produk di Desa Tumanggal

Lomba Menghias Tumpeng antar RT Desa Banjaran