

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan "**Laporan Bulanan PKKP Angkatan 2024 Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang Kabupaten Purbalingga**" ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tulisan bahwa penulis melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKP dari awal hingga proses akhir banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberi penghormatan dan terima kasih kepada:

1. Bapak Agung Hariyadi, S.E., MM, selaku Kepala Dinas di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, S.E., M.Si, selaku Kepala Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, S.E, selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Bapak Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Bapak Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S.P, selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Suminto selaku Kepala Desa Sidareja beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh Masyarakat Desa Sidareja, Kecamatan Kaligondang, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga Tahun 2024.

Purbalingga, 20 Agustus 2024

Peserta PKKP



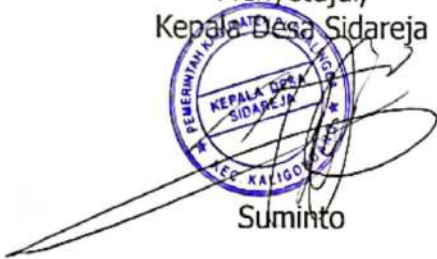
Hani Fatimah, S.Sos

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Hani Fatimah S.Sos
Desa Penempatan : Sidareja
Kecamatan Penempatan : Kaligondang
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

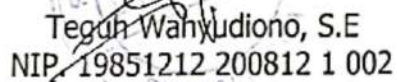
Purbalingga , 21 Agustus 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sidareja



Suminto

Mengetahui,
Kabidporapar Kabupaten Purbalingga,



Teguh Wahyudiono, S.E
NIP. 19851212 200812 1 002

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Hani Fatimah, S.Sos

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining Tati Rahayu, S.P

Mengetahui,
Kadinporapar Provinsi Jawa Tengah,

.....

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Hani Fatimah, S.Sos
Desa Penempatan : Sidareja
Kecamatan Penempatan : Kaligondang
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan "**Laporan Bulanan PKKP Angkatan 2024 Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang Kabupaten Purbalingga**" ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tulisan bahwa penulis melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKP dari awal hingga proses akhir banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberi penghormatan dan terima kasih kepada:

1. Bapak Agung Hariyadi, S.E., MM, selaku Kepala Dinas di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, S.E., M.Si, selaku Kepala Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, S.E, selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Bapak Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Bapak Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S.P, selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Suminto selaku Kepala Desa Sidareja beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh Masyarakat Desa Sidareja, Kecamatan Kaligondang, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga Tahun 2024.

Purbalingga, 20 Agustus 2024

Peserta PKKP

Hani Fatimah, S.Sos

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Hani Fatimah S.Sos

Desa Penempatan : Sidareja

Kecamatan Penempatan : Kaligondang

Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga , 21 Agustus 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sidareja

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Suminto

Hani Fatimah, S.Sos

Mengetahui,
Kabidporapar Kabupaten Purbalingga,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Teguh Wahyudiono, S.E
NIP. 19851212 200812 1 002

Nining Tati Rahayu, S.P

Mengetahui,
Kadinporapar Provinsi Jawa Tengah,

.....

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
PENDAHULUAN	1
A. Gambaran Umum Desa Sidareja	1
B. Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang	4
C. Kegiatan Entrepreneur	5
HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (AGUSTUS 2024).....	7
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	7
TARGET BULAN SELANJUTNYA (AGUSTUS 2024)	8
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	8
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	8
KESIMPULAN	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN	11

PENDAHULUAN

A. Gambaran Umum Desa Sidareja

1. Kondisi Geografis

Desa Sidareja termasuk wilayah dari Kecamatan Kaligondang, Kabupaten Purbalingga. Desa Sidareja secara administratif terbagi dalam 4 dusun yaitu Dusun I Peninis terdiri dari 2 RW dan 8 RT, Dusun II Karangmaja terdiri dari 2 RW dan 6 RT, Dusun III Pecatutan terdiri dari 2 RW dan 8 RT, dan Dusun IV Mlayang terdiri dari 2 RW dan 5 RT. Adapun Desa Sidareja juga memiliki batas-batas administrative sebagai berikut :

- Sebelah Utara : Desa Mergasana Kecamatan Kartanegara
- Sebelah Timur : Desa Tetel Kecamatan Pengadegan
- Sebelah Selatan : Desa Pengadegan Kecamatan Pengadegan
- Sebelah Barat : Desa Pagerandong Kecamatan Kaligondang

2. Kondisi Demografis

Desa Sidareja memiliki jumlah penduduk total 5.447 jiwa. Adapun total jumlah penduduk tersebut terdiri dari 2.736 penduduk laki-laki dan 2.711 penduduk Perempuan. Data demografi berdasarkan umur (rentang) dapat dicermati pada Grafik 1.1. dan Tabel 1.1.

Grafik 1.1.
Data Demografi Penduduk Desa Sedareja

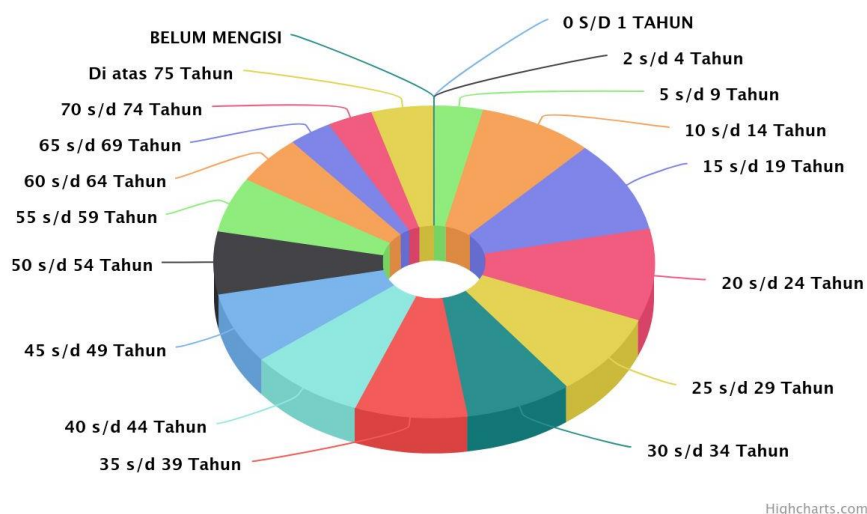
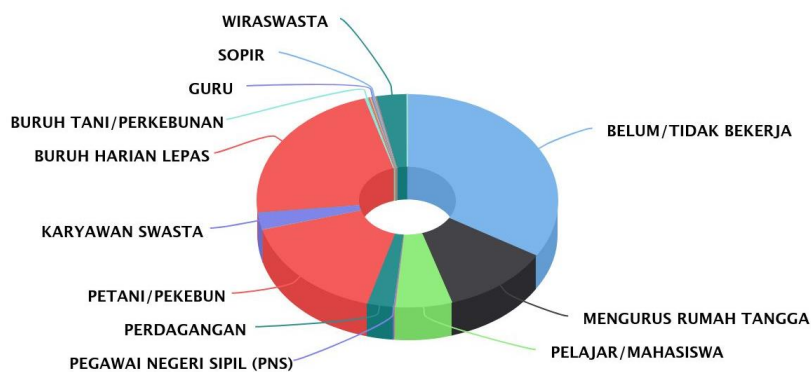


Table 1.1.
Data Demografi Penduduk Desa Sidareja

Kode	Kelompok	Jumlah	Satuan
3	5 s/d 9 tahun	190	Jiwa
4	10 s/d 14 tahun	428	Jiwa
5	15 s/d 19 tahun	481	Jiwa
6	20 s/d 24 tahun	479	Jiwa
7	25 s/d 29 tahun	424	Jiwa
8	30 s/d 34 tahun	403	Jiwa
9	35 s/d 39 tahun	410	Jiwa
10	40 s/d 44 tahun	429	Jiwa
11	45 s/d 49 tahun	369	Jiwa
12	50 s/d 54 tahun	325	Jiwa
13	55 s/d 59 tahun	286	Jiwa
14	60 s/d 64 tahun	254	Jiwa
15	65 s/d 69 tahun	158	Jiwa
16	70 s/d 74 tahun	166	Jiwa
17	Di atas 75 tahun	227	Jiwa

Sumber : Data Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang Tahun 2024

Grafik 1.2.
Data Pekerjaan Penduduk Desa Sidareja



Highcharts.com

Tabel 1.2.
Data Pekerjaan Penduduk Desa Sidareja

Kode	Kelompok	Jumlah	
		n	%
1	Belum/Tidak Bekerja	1695	0,00
2	Mengurus Rumah Tangga	581	0,00
3	Pelajar/Mahasiswa	305	0,00
4	Pensiunan	3	0,00
5	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	8	0,00
8	Perdagangan	141	0,00
9	Petani/Pekebun	824	0,00
11	Nelayan/Perikanan	1	0,00
13	Konstruksi	1	0,00
15	Karyawan Swasta	128	0,00
16	Karyawan BUMN	1	0,00
17	Karyawan BUMD	1	0,00
18	Karyawan Honorer	1	0,00
19	Buruh Harian Lepas	1112	0,00
20	Buruh Tani/Perkebunan	18	0,00
23	Pembantu Rumah Tangga	4	0,00
26	Tukang Batu	7	0,00
27	Tukang Kayu	6	0,00
30	Tukang Jahit	2	0,00
65	Guru	7	0,00
69	Arsitek	1	0,00
81	Sopir	8	0,00
84	Pedagang	5	0,00
85	Perangkat Desa	5	0,00
86	Kepala Desa	1	0,00
88	Wiraswasta	162	0,00

Sumber: Data Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang

B. Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang

Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang sendiri terdapat dalam beberapa bidang, diantaranya yaitu:

1. Pariwisata

Cartoon Village Sidareja dihiasi dengan 88 Rumah Kartun Dimana tidak hanya menyediakan suatu tempat yang instagramable tetapi perjalanan menyusuri desa kartun yang bercerita tentang tradisi nenek moyang jaman dahulu. Dimana kartun yang ada di rumah warga akan bercerita tentang Legenda Desa, makanan, tarian, permainan ataupun tradisi jaman dahulu.

Tak hanya itu pengunjung pun dapat menikmati karya Seni Lukis di Village Galery desa ini. Hasil karya dari Pemuda Desa Dimana nantinya akan menjadi The Center of Children Joy Cartoon Paintings di Indonesia.

Cartoon Village Sidareja yang masih dalam proses rintisan ini, nantinya dapat dikatakan sebagai Desa Seni yang berkembang di des aini. Kelompok ini bangkit setelah launchingnya Kie Art Cartoon School pada 9 September 2022 yang lalu. Kie Art Cartoon School adalah sekolah kartun sederhana yang terbuat dari bekas kendang ayam dengan kolase pintu dan jendela jadul.

Pada masa mendatang Cartoon Village Sidareja akan menjadi sahabat yang baik bagi pelajar dalam wisata edukasi untuk mengenal Kembali bangsanya ataupun keluarga yang ingin merasakan kedekatan dengan alam dalam balutan seni ataupun juga para corporate perusahaan yang ingin meningkatkan bonding antar team dalam suasana desa seni kartun.

2. Kesenian

Dalam naungan Kie Art terbentuklah Kie Kartun, Kie Karawitan, Kie Wayang, Kie Tari, Kie Teater, Kie Akustik bahkan Kie Tradisi Desa untuk para sesepuh desa yang masih melestarikan budaya di desa ini.

3. Produk Unggulan

Hasil karya pemuda yang tergabung dalam kelompok pemuda seni Kie Art berupa seni lukis (lukisan) diikutsertakan apabila ada event kesenian, pameran atau bazar.

4. UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang, diantaranya kripik singkong, basreng, opak koin, brownis kering, dan gula jawa.

Banyaknya potensi di desa Sidareja seharusnya mampu menjadikan desa Sidareja sebagai desa yang mandiri dan maju secara ekonomi. Namun pada kenyataannya potensi ini belum dikelola secara maksimal. Permasalahan yang menjadikan potensi desa Sidareja belum berdampak signifikan terhadap perekonomian diantaranya adalah konsep wisata yang pengelolaan dan promosinya belum dilakukan secara benar. Sedangkan permasalahan produk-produk hasil bumi dan kerajinan kebanyakan terkendala oleh modal dan juga pemasaran. Produsen yang ada baru memproduksi dalam skala kecil dan baru di pasarkan di wilayah sekitar saja, juga belum memanfaatkan teknologi.

Dengan adanya permasalahan yang diuraikan diatas, kehadiran peserta PKKP di desa Sidareja diharapkan mampu membantu mengembangkan produk-produk UMKM agar dapat meningkatkan perekonomian warga desa Sidareja. Selain itu, PKKP diharapkan juga mampu memotivasi pemuda desa Sidareja untuk berperan aktif dalam Pembangunan desa, yang salah satunya aktif berorganisasi karang taruna.

C. Kegiatan Entrepreneur

Latar belakang Pendidikan dari Hani Fatimah, S. Sos merupakan seorang sarjana pada program studi Manajemen Dakwah di Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Sebelum lulus saya sudah bekerja di PT. Vertikal Inti Kreasindo yang bergerak di bidang Tour and Travel, Consultant Pariwisata, MICE Organizer, Training Center dan Pengadaan barang dan jasa. Saya bekerja selama sembilan bulan. Selama saya bekerja di PT tersebut saya mengikuti beberapa kegiatan seperti Pelatihan ekraf, pelatihan pengelolaan pengelolaan desa wisata, pelatihan tour guide, pelatihan homestay, selain itu saya ikut terjun dalam ,pendampingan desa wisata di Kabupaten Jepara diantaranya : desa Troso,

Petekeyan, Tegal Sambu, dan Plajan. Selama saya pendampingan saya mengunjungi UMKM yang ada di desa dan mencari potensi yang bisa dikembangkan pada desa tersebut. Setelah saya keluar dari PT saya tidak langsung mencari pekerjaan. Saya bekerja freelance sebagai Guru Rebana di beberapa desa sampai sekarang. Selain itu, saya juga mencoba untuk berbisnis Ternak lele yang saat ini masih dalam tahap pemeliharaan . Saya mencoba bisnis Ternak lele karena lele sering dikonsumsi oleh Masyarakat yang memiliki nutrisi dan vitamin, makanan yang juga dikonsumsi setiap hari dan berpotensi mendapatkan penghasilan yang menjanjikan.

HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (AGUSTUS 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Agustus pelatihan kursus rebana ini dilakukan pertemuan 2 atau 3 kali seminggu. Pada bulan Agustus ini peserta pelatihan sudah mulai hafal dan bisa memainkan rebana sesuai rumus.

Strategi promosi yang dilakukan yaitu menggunakan media sosial promosi dari mulut ke mulut dan testimoni pelanggan. Strategi distribusi yaitu melayani dengan sepenuh hati dan memberikan yang terbaik untuk pelatihan alat musik rebana bekerja sama dengan pelatih lain terkait dengan jual beli alat musik rebana Jepara.

Strategi dalam membina hubungan dengan pelanggan yaitu dengan melayani sopan dan ramah, memberikan dan menjaga kualitas terbaik alat musik rebana Jepara dan aktif di media sosial. Tantangan yang dihadapi ialah latihan malam dan tempat yang lumayan jauh.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bentuk pendampingan PKKP pada bulan Agustus, adalah sebagai berikut :

1. Koordinasi dengan kelompok pemuda yang didampingi terkait kesediaan produk apabila ada pesanan, membuat media promosi, dan keberlanjutan usaha.
 - a. Kelompok Sablon Lukis (Aguna Sakti), beranggotakan : Rurur Adi Saputra dan Rica Arafik Paturahman
 - b. Kelompok Lighting Nusantara (Kelompok kerajinan bambu), beranggotakan : Anjar Trilaksono
 - c. Kelompok Freya Make-Up (Kelompok Make-up Sanggar Tari Kie Art), anggota kelompok make-up ialah Mifta Awaliyah Sarino
 - d. UMKM : Atik dan Putri
2. Untuk produk UMKM di luar kie art bentuk pendampingan meliputi membantu legalitas usaha.
3. Pada bulan Agustus PKKP juga melaksanakan program kerja kabupaten yaitu sosialisasi penyalahgunaan narkoba bekerja sama dengan BNN.

TARGET BULAN SELANJUTNYA (SEPTEMBER 2024)

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Target utama bulan berikutnya adalah meningkatkan promosi ke media sosial melalui foto dan video kegiatan Pelatihan Rebana dan meningkatkan promosi alat rebana dari Jepara baik dari media sosial maupun tatap muka, serta memberikan pelayanan yang terbaik kepada customer.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

a. Akademisi

Tindak lanjut untuk program kerja bulan selanjutnya mencakup beberapa langkah penting. Pertama, media promosi untuk produk akan segera ditayangkan agar produk dapat lebih dikenal secara luas oleh masyarakat. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan minat konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Selain itu, kami terus berupaya untuk mendekati wirausaha terkait, dengan tujuan agar diperkenankan memperbaiki kemasan produk, sehingga produk tersebut dapat tampil lebih menarik dan kompetitif di pasar.

Pada bulan September, akan dilaksanakan program kerja tingkat kabupaten yang melibatkan sosialisasi penyalahgunaan narkoba. Program ini merupakan hasil kerja sama antara PKKP dan Badan Narkotika Nasional (BNN), dengan tujuan memberikan edukasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang bahaya penyalahgunaan narkoba. Program ini diharapkan dapat berkontribusi dalam upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba di wilayah tersebut.

b. Birokrasi

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta pemuda merupakan satu pilar dalam menjalankan perekonomian di Indonesia, sehingga keberadaan UMKM dan pemuda tidak sepatutnya dipandang sebelah mata. Untuk mendukung pengembangan bagi UMKM dan wadah bagi pemuda, perlu adanya dukungan dari pemerintah sebagai leading sektor. Dalam pemerintah berperan sebagai regulator sekaligus koordinator untuk dapat

melakukan koordinasi dan menggerakkan aktor-aktor lain untuk dapat terlibat dalam pengembangan tersebut yang dimana kami sebagai TIM PKKP Provinsi Jawa Tengah akan melaksanakan peran tersebut.

Dalam hal ini target kami di bulan selanjutnya yaitu berkolaborasi dengan Rumah BUMN dalam menjalankan Pasar Online bagi warga di desa Sidareja yang membutuhkan legalitas usaha seperti NIB, PIRT dan Halal. Serta dapat juga untuk memperbaiki kualitas kemasan untuk meningkatkan nilai produk, serta dengan adanya pasar online ini diharapkan dapat memperluas pangsa pasar dari warga yang memiliki produk-produk UMKM.

c. Masyarakat

Dalam hal ini masyarakat berperan sebagai komponen pendukung. Dimana masyarakat berperan aktif dalam kemajuan perekonomian desa khususnya para pemuda desa, maka dari itu target selanjutnya yang akan kami lakukan adalah memberikan edukasi bagi masyarakat secara bertahap mengenai program yang sedang dan akan berjalan berserta tujuannya, sehinggayang diharapkan satu demi satu masyarakat mau dan bersukarela bekerjasamabersama kami demi kemajuan perekonomian Desa Sidareja.

Kelompok-kelompok yang dibentuk merupakan kelompok yang diharapkan dapat membantu mengembangkan ekonomi kreatif dan dapat memberdayakan pemuda pemudi di desa Sidareja. Tindak lanjut program bagi kelompok yang akan didampingi oleh peserta PKKP, untuk waktu dekat direncanakan segera memiliki SK agar kelompok yang nantinya kami dampingi memiliki legalitas.

d. Media

Bentuk dukungan media dalam pengembangan berupa publikasi untuk promosi dan menciptakan brand image.

KESIMPULAN

Laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan dan berdasarkan survey yang dilakukan. Adapun untuk bulan Mei secara keseluruhan kegiatan yang dilakukan yaitu kami mulai berkoordinasi untuk membentuk kelompok pemuda yang nantinya akan menjadi kelompok binaan PKKP di desa Sidareja.

Laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban secara tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan koreksi. Hal tersebut dilakukan agar kedepannya penulis dapat melaksanakan tugasnya lebih baik dari bulan sebelumnya dari kegiatan PKKP lebih terprogram dengan baik.

Laporan bulanan yang disusun oleh penulis sekaligus merupakan peserta program PKKP tertentu masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Adanya hal tersebut, tentu penulis membutuhkan kritik dan saran sehingga kedepannya dalam penyusunan atau pelaksanaan program diharapkan lebih baik. Demikian laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

	Keterangan : Membersamai undangan bersama grup Hadrah usia Dewasa dalam Acara Penyambutan dan Syukuran Pelantikan Anggota Dewan
	Keterangan : Undangan dari Grup Usia Dewasa dan Remaja Dalam Acara Tasyakuran Malam 17 Agustus 2024
	Keterangan : Sosialisasi Penyalahgunaan Narkoba dan Ketahanan Diri Remaja bekerja sama dengan BNN Kab.Purbalingga di SMK Bojongsari
	Keterangan : Bekerja sama dengan KKN UMP terkait dengan Sosialisasi dan pelatihan Digital Marketing



Keterangan :

Sosialisasi Penyalahgunaan Narkoba dan Ketahanan Diri Remaja bekerja sama dengan BNN Kab.Purbalingga di SMK N Kutasari



Keterangan :

Sosialisasi Branding dan Digital Marketing UMKM Di Desa Tumanggal



Keterangan :

Koordinasi Kelompok terkait dengan Pengajuan kerjasama dengan brand Kosmetik dan Pemerintah