

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)

PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono
Desa Penempatan : Pandanlor
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan Agustus 2024 penempatan Desa Pandanlor Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen dapat terselesaikan

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Pandanlor bulan Agustus 2024 Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan Agustus ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya. bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala Dinpora Kabupaten Kebumen dan Tim pempimbing lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Kebumen
3. Bapak Sutomo selaku kepala Desa Windujaya dan perangkat beserta lembaga Desa Pandanlor
4. Kawan peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Angkatan XV Tahun 2024 penempatan Kabupaten Kebumen
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Angkatan XV Tahun 2024.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Kebumen, 22 Agustus 2024

Peserta PKKP



Muchammad Mugiono

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono
Desa Penempatan : Pandanlor
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 22 Agustus 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Pandanlor



Sutomo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Muchammad Mugiono

Mengetahui,
Pengelola Sarana Olahraga Dinas
Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Kebumen



Endi Susmityanti, S. AP

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan M.E.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	v
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Kondisi Desa Pandanlor.....	1
1.1. Branding Diri Peserta.....	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024.....	3
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	3
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	4
III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024.....	6
3.1. Target Kegiatan Entreprenur.....	6
3.2. Target Kegiatan Sociopreneur.....	6
IV. KESIMPULAN.....	8
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	9

I. PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Desa Pandanlor

Desa Pandanlor merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Secara geografis, desa ini memiliki topografi yang beragam, mulai dari dataran rendah hingga dataran tinggi. Keberagaman relief ini memberikan potensi untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan, seperti tanaman hortikultura di dataran rendah dan peternakan di daerah dataran tinggi.

Selain itu desa Pandanlor memiliki potensi yang cukup beragam, terutama dalam bidang pertanian dan peternakan. Potensi tersebut meliputi:

1. Peternakan Sapi dan Kambing: Desa ini memiliki lahan yang cocok untuk pengembangan peternakan sapi dan kambing.
2. Pertanian: Kondisi tanah yang subur mendukung untuk berbagai jenis tanaman, seperti padi, jagung, dan sayuran.
3. Lemon Gresh: Produksi lemon gresh menjadi salah satu potensi yang dapat dikembangkan lebih lanjut.
4. Ternak Jangkrik: Usaha ternak jangkrik juga merupakan potensi yang menjanjikan di desa ini.
5. Serabut Kelapa: Pemanfaatan serabut kelapa sebagai bahan baku berbagai produk kerajinan juga dapat menjadi alternatif pengembangan ekonomi masyarakat.

Adapun potensi Desa yang Akan Dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Pandanlor dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Pandanlor dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Pandanlor memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

1.1.Branding Diri Peserta

Dalam era yang penuh dengan tantangan dan persaingan yang ketat, keterlibatan pemuda dalam pengembangan diri dan kontribusi terhadap kemajuan masyarakat sangatlah penting. Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) menjadi wadah yang tepat untuk mengeksplorasi potensi dan mengasah kemampuan peserta dalam berbagai aspek kehidupan.

Nama saya adalah Muchammad Mugiono, sebagai peserta yang turut serta dalam Program Pengembangan Kepedulian Dan Kepeloporan Pemuda (PKKP). Dengan latar belakang pendidikan dari SMK Taman Karya Madya Teknik Kebumen dan IAINU Kebumen, saya menunjukkan komitmen dalam mengembangkan potensi diri. Kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu yang baik, dan kepiawaian dalam berpikir kreatif menjadi modal utama yang saya miliki. Tidak hanya itu, keberagaman soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, serta kemampuan dalam bekerja sama dan kolaborasi membuat saya mampu beradaptasi di berbagai situasi. Sementara itu, keahlian dalam teknologi informasi, desain grafis, serta analisis marketing yang mendalam menunjukkan bahwa hard skill yang saya miliki sangat relevan dalam dunia bisnis modern.

Sebelum saya bergabung dengan PKKP, saya telah membangun karir sebagai seorang pengusaha di bidang agensi pemasaran digital. Pengalaman yang saya peroleh di sana memberikan wawasan yang berharga dalam dunia bisnis digital. Sekarang, sebagai peserta program ini, saya berencana untuk mengembangkan bisnis saya di industri pemasaran digital yang sedang mengalami pertumbuhan pesat. Rencana saya mencakup penyediaan layanan pembuatan situs web yang menarik dan responsif, optimasi SEO untuk meningkatkan visibilitas online, serta desain logo yang kreatif untuk memperkuat identitas merek.

Dengan keyakinan akan potensi yang saya miliki dan komitmen saya untuk terus belajar dan berkembang, saya berharap kontribusi saya dalam PKKP dapat membawa dampak positif bagi diri saya sendiri, komunitas, dan masyarakat secara lebih luas. Saya yakin bahwa melalui program ini, saya dapat terus tumbuh dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat.

II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Dalam bulan Agustus, Nestren tetap melanjutkan upayanya untuk meningkatkan kehadiran online pelaku UMKM melalui layanan Pembuatan Website SEO. Meskipun belum ada penambahan pelanggan baru, Nestren berhasil mempertahankan komunikasi yang baik dengan pelanggan yang sudah ada melalui platform WhatsApp. Hal ini mencerminkan dedikasi mereka dalam memelihara hubungan yang berkelanjutan untuk mendukung kepuasan pelanggan.

Tantangan yang dihadapi Nestren pada bulan ini masih serupa dengan bulan sebelumnya, yaitu dalam mencapai pertumbuhan jumlah pelanggan baru. Strategi konten edukasi di media sosial yang telah dilakukan belum memberikan hasil optimal dalam menarik perhatian pelaku UMKM yang menjadi target pasar utama. Evaluasi lebih lanjut terhadap efektivitas strategi ini diperlukan, serta penyesuaian yang mungkin diperlukan untuk meningkatkan daya tarik konten.

Masukan dari tim teknis tetap sangat berharga dalam membantu Nestren mengidentifikasi area-area yang dapat ditingkatkan. Tim teknis memberikan saran untuk memperkuat strategi SEO, termasuk penerapan strategi Google Ads yang lebih terfokus untuk mencapai audiens yang tepat. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas Nestren di mesin pencari dan mengarahkan lalu lintas yang lebih besar ke situs web mereka.

Dalam konteks pendapatan dan pengeluaran, Nestren mencatatkan pendapatan tetap dan tidak tetap yang belum signifikan pada bulan Agustus. Meskipun demikian, mereka tetap fokus pada value proposition mereka yang menawarkan harga terjangkau bagi pelaku UMKM, sesuai dengan strategi kami untuk menarik segmen pasar ini. Pengeluaran terkait dengan mitra atau aset saat ini belum tercatat, menunjukkan kebijakan yang hati-hati dalam pengelolaan sumber daya mereka. Secara keseluruhan, meskipun masih ada tantangan dalam penambahan pelanggan baru, Nestren menunjukkan komitmen yang kuat dalam mengembangkan bisnis mereka di sektor digital marketing. Evaluasi rutin atas strategi pemasaran dan komunikasi dengan pelanggan menjadi kunci untuk memastikan keberhasilan jangka panjang dari program ini. Dengan bimbingan dan dukungan yang terus-menerus dari PKKPP, diharapkan Nestren dapat terus tumbuh dan berkontribusi lebih besar terhadap ekosistem UMKM di Provinsi Jawa Tengah.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Agustus 2024, Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah melanjutkan inisiatif pengembangan di Desa Pandanlor dengan fokus pada potensi usaha makanan serta minuman ringan milik Migran Care. Migran Care Desa Pandanlor memiliki potensi besar dalam pengembangan UMKM, didukung oleh anggota yang bersemangat dan antusias. Namun, identifikasi masalah menunjukkan kurangnya keaktifan anggota dan minimnya pelatihan mengelola usaha mereka.

Pada bulan Agustus 2024, Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah melanjutkan inisiatif pengembangan di Desa Pandanlor. Fokus utama dari inisiatif ini adalah pada potensi usaha makanan serta minuman ringan yang dimiliki oleh Migran Care Desa Pandanlor. Migran Care Desa Pandanlor diketahui memiliki potensi besar dalam pengembangan UMKM, didukung oleh anggota yang bersemangat dan antusias. Namun, hasil identifikasi masalah menunjukkan adanya tantangan berupa kurangnya keaktifan anggota serta minimnya pelatihan dalam mengelola usaha mereka.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, PKKP melakukan beberapa langkah strategis. Pertama, PKKP mengadakan pertemuan awal dengan para pemilik usaha yang tergabung dalam Migran Care. Pertemuan ini bertujuan untuk melakukan pendataan dan pengenalan lebih lanjut, sehingga dapat diperoleh database anggota Migran Care yang jelas dan akurat. Langkah ini sangat penting untuk memastikan bahwa setiap anggota yang membutuhkan pendampingan dapat teridentifikasi dengan baik.

Selanjutnya, PKKP Kebumen juga melakukan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh usaha-usaha di bawah naungan Migran Care. Hasil dari analisis ini kemudian digunakan sebagai dasar dalam penyusunan strategi pengembangan usaha. Hasil dari pendampingan ini adalah berhasilnya mendapatkan informasi yang akurat mengenai database anggota usaha Migran Care. Informasi ini kemudian digunakan untuk membantu mengembangkan bisnis mereka sehingga dapat berjalan secara mandiri.

Selain upaya pendataan dan analisis SWOT, PKKPP juga melakukan identifikasi kebutuhan pelatihan dan pengembangan keterampilan bagi anggota Migran Care. Pelatihan ini dirancang agar para anggota dapat mengelola usaha mereka secara mandiri, mulai dari nol hingga menjadi bisnis yang konsisten dan menguntungkan. Diharapkan, dengan adanya pelatihan ini, para anggota Migran Care tidak lagi bergantung pada pekerjaan di luar Kebumen, melainkan mampu menciptakan lapangan kerja dan sumber pendapatan di daerah mereka sendiri.

Inisiatif ini menunjukkan komitmen PKKPP dalam mendukung pengembangan ekonomi lokal melalui pemberdayaan anggota Migran Care. Dengan adanya pendampingan dan pelatihan yang tepat, diharapkan UMKM yang dikelola oleh anggota Migran Care dapat tumbuh dan berkembang, memberikan kontribusi positif bagi perekonomian Desa Pandanlor dan Kabupaten Kebumen secara keseluruhan.

III. TARGET BULAN SEPTEMBER 2024

3.1. Target Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan September 2024, Nestren akan terus berupaya untuk mengembangkan dan meningkatkan kehadiran online pelaku UMKM melalui layanan Pembuatan Website SEO. Fokus utama bulan ini adalah untuk meningkatkan jumlah pelanggan baru dan memperkuat strategi pemasaran yang telah dijalankan. Nestren menargetkan penambahan minimal 10 pelanggan baru untuk layanan Pembuatan Website SEO dan mengoptimalkan strategi konten edukasi di media sosial dengan tujuan meningkatkan interaksi dan keterlibatan dari pelaku UMKM. Selain itu, Nestren akan meluncurkan kampanye Google Ads yang lebih terarah dan terfokus untuk mencapai audiens yang tepat dan meningkatkan visibilitas di mesin pencari.

Nestren juga berencana meningkatkan frekuensi dan kualitas komunikasi dengan pelanggan yang sudah ada melalui platform WhatsApp untuk memastikan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Feedback dari pelanggan akan dikumpulkan dan dianalisis untuk mengetahui kebutuhan dan harapan mereka serta mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki. Dalam upaya meningkatkan kualitas layanan SEO, Nestren akan melakukan evaluasi dan peningkatan pada layanan yang ada, serta memberikan pelatihan tambahan kepada tim teknis untuk menguasai teknik-teknik terbaru dalam SEO dan digital marketing.

Dalam hal pengelolaan keuangan, Nestren menargetkan peningkatan pendapatan tetap dan tidak tetap sebesar 20% dibandingkan bulan sebelumnya dan akan melakukan pengendalian pengeluaran secara ketat untuk memastikan efisiensi penggunaan sumber daya yang ada. Evaluasi bulanan terhadap pencapaian target yang telah ditetapkan akan dilakukan, dan laporan hasil evaluasi akan dianalisis lebih lanjut. Rapat rutin dengan seluruh tim juga akan diadakan untuk membahas perkembangan, tantangan, dan solusi yang diperlukan untuk mencapai target.

3.2. Target Kegiatan Sociopreneur

Berdasarkan hasil kegiatan yang dilaksanakan pada bulan Agustus 2024, Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah telah menetapkan beberapa target kegiatan untuk bulan Agustus 2024 di Desa Pandanlor.

1. Evaluasi Produk Migran Care Saat Ini

Langkah awal dalam pengembangan produk Migran Care adalah melakukan evaluasi menyeluruh terhadap produk-produk yang sudah ada. Evaluasi ini mencakup tiga aspek utama: rasa, kemasan, dan harga. Pada aspek rasa, dilakukan penilaian terhadap kualitas rasa produk untuk memastikan bahwa produk yang dihasilkan memenuhi standar yang diharapkan oleh konsumen. Uji rasa juga melibatkan feedback dari konsumen agar dapat diketahui apakah ada kebutuhan untuk melakukan perubahan atau peningkatan pada rasa produk.

2. Mengembangkan Prototipe Produk

Setelah melakukan evaluasi terhadap produk yang ada, langkah berikutnya adalah mengembangkan prototipe produk baru yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pasar. Proses ini dimulai dengan mengumpulkan umpan balik dari konsumen yang telah mencoba produk Migran Care. Umpan balik ini memberikan wawasan yang berharga mengenai apa yang diinginkan konsumen, termasuk preferensi rasa, keinginan akan inovasi dalam produk, serta aspek lain yang mempengaruhi keputusan pembelian mereka.

3. Pelatihan Peningkatan Keterampilan Produksi

Untuk memastikan bahwa produk Migran Care dapat diproduksi dengan kualitas yang konsisten dan dalam jumlah yang cukup, diperlukan peningkatan keterampilan bagi para anggota Migran Care. Pelatihan ini mencakup berbagai aspek penting dalam produksi dan pengemasan produk.

IV. KESIMPULAN

Dalam bulan Agustus 2024, kegiatan dari program PKKP Provinsi Jawa Tengah yang kita laksanakan telah menghasilkan pencapaian yang signifikan baik dalam sektor entrepreneur maupun sociopreneur. Berikut adalah kesimpulan dari hasil dan target kegiatan yang telah dilakukan serta yang direncanakan untuk bulan Agustus 2024:

1) Entrepreneur (Nestren)

Pada bulan Agustus 2024, Nestren menunjukkan dedikasi dalam mendukung UMKM dengan layanan Pembuatan Website SEO, meskipun belum berhasil menambah pelanggan baru. Komunikasi yang baik dengan pelanggan yang sudah ada melalui platform WhatsApp menjadi kekuatan utama dalam mempertahankan hubungan dan mendukung kepuasan pelanggan. Tantangan utama dalam mencapai pertumbuhan jumlah pelanggan baru menunjukkan perlunya evaluasi dan penyesuaian strategi konten edukasi di media sosial. Saran dari tim teknis untuk memperkuat strategi SEO dan penerapan strategi Google Ads diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan menarik lebih banyak lalu lintas ke situs web Nestren.

2) Sociopreneur (Desa Pandanlor)

Program PKKP Jawa Tengah di Desa Pandanlor pada bulan Agustus 2024 menunjukkan kemajuan signifikan dalam pengembangan kepemudaan dan usaha makanan serta minuman ringan. Pendekatan yang digunakan dalam program ini tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga pada pemberdayaan masyarakat lokal, khususnya anggota Migran Care. Dengan memberikan pelatihan dan dukungan pengembangan usaha, program ini membantu anggota Migran Care untuk mengelola bisnis mereka secara mandiri, mengurangi ketergantungan pada pekerjaan di luar daerah, dan berkontribusi pada pembangunan ekonomi lokal. Ini mencerminkan nilai-nilai kewirausahaan sosial, di mana tujuan utamanya adalah menciptakan dampak positif bagi masyarakat sekaligus menciptakan keberlanjutan ekonomi.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Evaluasi program PKKP Kab Kebumen



Pendampingan dan pembahasan program kerja



Kunjungan inspektorat dan disporapar jawa tengah



Acara olahraga dalam rangka HUT RI 79



Produk UMKM dari MigraCare priskelang Pandanlor