

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Naila Inas Tsuroya
Desa Penempatan : Desa Melung
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banyumas

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Alloh SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat serta pertolongan-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini untuk Bulan Agustus Tahun 2024 (Periode 01 Agustus s/d 31 Agustus 2024). Tak lupa, shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga laporan ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Saya menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini jauh dari sempurna, baik dari segi penyusunan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun, guna menjadi acuan dalam bekal pengalaman untuk lebih baik lagi.

Dengan ini semoga dari Laporan Bulanan yaitu Bulan Agustus 2024 dapat diambil hikmah dan manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembaca dan kelangsungan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah khususnya Kabupaten Banyumas.

Banyumas, 22 Agustus 2024
Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



(Naila Inas Tsuroya)

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Naila Inas Tsuroya
Desa Penempatan : Desa Melung
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banyumas

Banyumas, 22 Agustus 2024



Menyetujui,
Kepala Desa Melung
(Hoerudin, S.S)

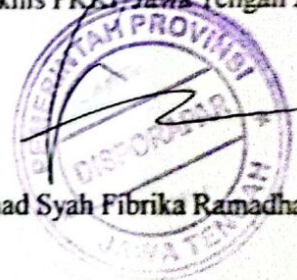


Mengetahui,
Kabid Kepemudaan Dinpobudpar
Kabupaten Banyumas,
(Istherina Flamboyan, SH)

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

(Naila Inas Tsuroya, S.E)

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



(Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024	7
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	8
III. TARGET BULAN SEPTEMBER 2024	9
KESIMPULAN	10

I. PENDAHULUAN

Alam yang asri adalah gambaran Desa Melung yang berada tepat di kaki Gunung Slamet. Desa dengan jumlah penduduk 2437 jiwa (laki-laki 1244, perempuan 1193) yang masuk dalam kawasan wilayah Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas secara geografis sebelah utara berbatasan langsung dengan hutan negara (perhutani), sebelah timur berbatasan dengan Desa Ketenger Kecamatan Baturaden, sebelah selatan berbatasan dengan Desa Kotaliman, dan sebelah barat berbatasan dengan desa Windujaya. Secara administratif Desa Melung terbagi atas 4 RW dan 17 RT yang berada dalam 2 Dusun. Dari total 1.318 ha wilayah desa, wilayah berpenduduk ditaksir hanya sekitar 300 ha saja. Terbagi menjadi tanah sawah 62 ha, tanah pekarangan 68 ha, tanah tegalan atau perkebunan rakyat 170 ha, serta peruntukan lainnya sejumlah 30 ha, sisanya adalah hutan.

Iklim di Desa Melung cenderung sejuk dan suhu rata-rata antara 20 hingga 29 derajat celcius dan kelembabannya berada di rata-rata 70% hingga 85% serta curah hujan mencapai 3000-3500 mm/tahun. Desa Melung memiliki topografi berbukit-bukit dengan kemiringan rata-rata 45% dan berada pada ketinggian rata-rata 400-700 mdpl. Jenis tanah yang pada umumnya adalah latosol dengan batuan vulkanik jenis andesit.

Keadaan topografi dan iklim tersebut dimanfaatkan oleh masyarakat dengan dibantu oleh pemerintah desa untuk membuat desa wisata. Salah satu daya tarik para wisatawan untuk berkunjung ke Melung adalah dengan adanya wisata alam Pagubugan yang merupakan ikon utama desa tersebut. Dan dengan kerja keras para pemuda di desa tersebut, pada tahun 2023 desa melung berhasil meraih peringkat 15 besar Desa Wisata Nusantara. Namun seiring waktu berjalan, kunjungan wisatawan mulai menurun. Menurut Pak Timbul selaku Ketua Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) hal tersebut dikarenakan kurangnya inovasi serta pengelolaan sarana prasarana yang ada dan pemasaran yang belum maksimal.

Selain wisata alam yang indah, UMKM di Desa Melung memiliki potensi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat. Beberapa warga di Desa Melung memiliki usaha kopi, yaitu kopi khas dari Desa Melung yang menjadi icon dari desa tersebut. Selain itu ada beberapa peternakan ayam, sapi, kambing milik perorangan, dan juga perikanan milik Bumdes. Namun untuk hasil dari limbah ternak belum dimanfaatkan secara optimal.

Sebagai seorang yang memiliki latar belakang pendidikan S-1 Manajemen haji dan umroh, penulis memiliki hard skill dalam menggunakan software pada komputer, pelayanan konsumen, dan kemampuan basic lainnya. Sedangkan soft skill seperti adaptif, komunikatif, dan manajemen waktu. Pengalaman usaha yang pernah dijalani adalah

menjadi reseller online shop, berjualan cimoring, dan reseller aplikasi premium. Namun sekarang hanya tersisa aplikasi premium saja, karena terdapat beberapa kendala. Akan tetapi mulai dari bulan mei 2024, penulis memulai membuat basreng (Bakso goreng) dengan sistem PO. Untuk dapat terus mengembangkan usaha, penulis berencana untuk menambahkan pemasaran di beberapa akun sosial media dan akan rutin untuk mempromosikan produk.

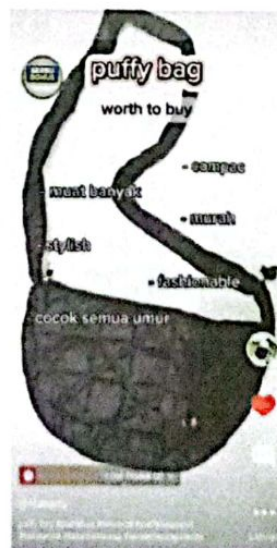
II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Agustus ini membuka peluang saya dengan ide-ide baru yang menarik untuk ikut berperan sebagai affiliator. Affiliator, atau sering disebut affiliate marketer, adalah orang yang membantu menjual produk atau layanan dari perusahaan lain. Caranya, mereka mempromosikan produk tersebut di internet, seperti di blog, media sosial, atau situs web milik perorangan. Keuntungan Menjadi Affiliator

- **Fleksibilitas:** Affiliator dapat bekerja dari mana saja dan memiliki fleksibilitas waktu.
- **Potensi Penghasilan:** Ada potensi untuk menghasilkan penghasilan pasif jika strategi pemasaran efektif.
- **Biaya Awal Rendah:** Tidak perlu stok barang atau investasi besar untuk memulai.
- **Diversifikasi Sumber Pendapatan:** Affiliator dapat mempromosikan berbagai produk dan layanan dari berbagai perusahaan.

Di lain sisi, dalam upaya menentukan masa kadaluarsa produk BasrengYa!, metode trial and error diterapkan dengan cara membiarkan produk berada di udara terbuka dan di dalam kemasan yang telah terbuka. Pemeriksaan dilakukan setiap tiga hari selama satu bulan untuk menilai perubahan yang terjadi pada aroma, rasa, tekstur, dan penampilan visual produk, guna mengidentifikasi kapan produk mulai menunjukkan tanda-tanda kadaluarsa.



Gambar 1 Contoh konten Affiliate pada Shopee video

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Agustus, saya mengunjungi salah satu BPD aspiqmas kecamatan Kedungbanteng yang bernama mba siti untuk mengetahui data UMKM yang ada di desa Melung. Dalam data yang diberikan oleh mba siti, terdapat lebih dari 20 UMKM yang tercatat. Namun dilapangan terdapat beberapa UMKM yang hanya tinggal nama saja, melainkan tidak adanya UMKM yang tertera pada catatan aspiqmas. Hal ini menunjukkan bahwa data yang tersedia dalam sistem informasi aspiqmas untuk usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Desa Melung tidak diperbarui secara rutin oleh desa maupun aspiqmas itu sendiri. Dengan demikian munculah ide untuk membuat paguyuban umkm di desa melung. Artinya wadah inilah yang akan terus memperbarui data pata umkm di desa melung, dan sebagai wadah agar para umkm dibina sebagaimana mestinya. Ide tersebut sudah disetujui oleh mba siti sebagai perwakilan aspiqmas di kecamatan kedungbanteng, dan sudah disampaikan kepada pengurus desa serta ppokdarwis di desa melung. Namun sayangnya, belum ada tanggapan mengenai hal tersebut dari pihak desa dan pokdarwis.

Desa Melung ditetapkan sebagai desa wisata maju oleh PJ Bupati pada April 2024, hal itu mengundang bank indonesia untuk datang ke desa melung dan memberikan sumbangan berupa pembuatan tugu yang tepatnya akan berada di wisata pagubugan. Sejaht ini prosesnya sudah di tahap tanda tangan RAB. Untuk menunjang kelengkapan desa wisata melung, saya memperbarui dan melengkapi brosur yang telah ada sebelumnya. Karena dibutuhkan untuk menjadi patokan kepada pengunjung yang akan datang.



Gambar 2 Brosur terbaru

III. TARGET BULAN SEPTEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Rencana untuk bulan September adalah menjalankan usaha yang sudah dimulai dengan konsisten dan lebih bisa membangun kepercayaan dengan pelanggan agar dapat saling menguntungkan. Selain itu akan tetap mengembangkan strategi pemasaran dengan menerapkan sistem Pre-order untuk BasrengYA! dan Yaya storeApps yang dipromosikan melalui platform sosial media seperti WhatsApp, Facebook, dan Instagram, ditujukan kepada semua usia sebagai pasar sasarannya.

Rencana program affiliate akan berjalan di aplikasi Shopee video dan akan mengembangkan dengan membagikan link di social media, seperti instagram story dan lainnya.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan di bulan September adalah menyelesaikan legalitas dan perizinan UMKM yang telah di data sebelumnya. Harapannya agar dengan adanya UMKM yang memiliki legalitas dan izin usaha dapat melindungi dan memberikan hak-hak bisnis, pemilik dan memastikan bahwa produk atau layanan yang ditawarkan telah memlalui pengujian dan penilaian yang memadai untuk memastikan keamanan dan kualitasnya. Dan tak lupa bahwa legalitas dan izin usaha dapat membuka akses ke pasar yang lebih luas dan peluang untuk bisnis baru.

Menyebarkan brosur yang telah dibuat kepada biro-biro agar desa wisata melung semakin dikenal banyak orang, dan berkunjung untuk belajar dan berwisata. Dibentuknya wadah untuk umkm di desa wisata melung yang secara resmi di sahkan dan diakui oleh desa.

KESIMPULAN

Pada bulan Agustus 2024, kegiatan entrepreneur melibatkan peran baru sebagai affiliator, yaitu affiliate marketer yang mempromosikan produk atau layanan perusahaan lain di internet dengan keuntungan seperti fleksibilitas waktu, potensi penghasilan pasif, biaya awal rendah, dan kemampuan untuk mempromosikan berbagai produk. Selain itu, metode trial and error diterapkan untuk menguji masa kadaluarsa produk BasrengYa!, dengan produk yang dibiarkan terbuka dan dalam kemasan terbuka, serta diperiksa setiap tiga hari untuk menilai perubahan dalam aroma, rasa, tekstur, dan penampilan visual. Di sisi sociopreneur, kunjungan ke BPD aspikmas di Kecamatan Kedunghanteng mengungkapkan bahwa data UMKM di Desa Melung tidak diperbarui secara rutin, mendorong ide pembuatan paguyuban UMKM di desa Melung untuk memperbarui data dan membina UMKM. Meskipun ide ini disetujui dan disampaikan kepada pengurus desa serta pokdarwis, belum ada tanggapan dari pihak-pihak tersebut. Desa Melung, yang ditetapkan sebagai desa wisata maju, menerima bantuan dari Bank Indonesia untuk pembuatan tugu wisata dan prosesnya sudah mencapai tahap tanda tangan RAB. Brosur desa wisata Melung juga diperbarui untuk promosi. Untuk bulan September 2024, rencana kegiatan entrepreneur termasuk menjalankan usaha dengan konsisten, membangun kepercayaan pelanggan, dan mengembangkan strategi pemasaran dengan sistem Pre-order serta promosi di media sosial. Program affiliate akan dilaksanakan di aplikasi Shopee video dan tautan akan dibagikan di media sosial seperti Instagram Story. Di bidang sociopreneur, targetnya adalah menyelesaikan proses legalitas dan perizinan UMKM yang sudah didata untuk melindungi hak bisnis dan memastikan kualitas serta membuka akses pasar yang lebih luas, serta menyebarluaskan brosur terbaru untuk meningkatkan visibilitas Desa Melung sebagai destinasi wisata, serta membentuk wadah resmi untuk UMKM di desa wisata Melung yang akan diakui secara resmi oleh desa.

KALENDER ABSENSI

Nama :

Nella Inas Tsuroya

NIK :

3302145404000004

Agustus 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 HADIR	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

20

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0