

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.
Desa Penempatan : Desa Dawuhan Kulon
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banyumas

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami diberikan kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan "Laporan Bulan Agustus Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024 Penempatan Desa Dawuhan Kulon Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas" dapat diselesaikan tepat waktu.

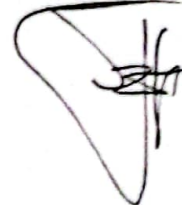
Penyusunan laporan ini bertujuan untuk dapat memberikan gambaran secara rinci mengenai program yang dilakukan oleh PKKP 2024 di Desa Dawuhan Kulon pada bulan Agustus (Periode 01 Agustus s/d 31 Agustus 2024), sehingga diharapkan dapat memberikan program yang efektif, efisien dan berdaya guna di masa yang akan datang. Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. M. Syah Fibrika Ramadhan, selaku wali pembimbing Kabupaten Banyumas
2. Bapak H. Mahbub kamal selaku Kepala Desa Dawuhan Kulon
3. Seluruh perangkat beserta lembaga Desa Dawuhan Kulon
4. Seluruh instansi terkait atas koordinasi dan kerjasamanya
5. Rekan satu tim PKKP DISPORAPAR Jawa Tengah Tahun 2024 penempatan Kabupaten Banyumas
6. Stakeholder dan semua pihak yang telah membantu kelancaran program PKKP Jawa Tengah Tahun 2024

Saya menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih ada kekurangan, keterbatasan, dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh sebab itu, Untuk perbaikan penyusunan laporan selanjutnya diharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banyumas, 22 Agustus 2024

Peserta PKKP



Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.
Desa Penempatan : Desa Dawuhan Kulon
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banyumas

Kabupaten Banyumas, 22 Agustus 2024

Menyetujui
Kepala Desa Dawuhan Kulon

H. Mahbub Kamal

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan
DINPORABUDPAR,

Istherina Flamboyan, S.H.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2023,


M. Syah Fibrিকা ramadhan, S.E., M.E.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
DAFTAR ISI	4
PENDAHULUAN.....	5
HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024	7
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	7
TARGET BULAN JUNI 2024	9
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	9
KESIMPULAN	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN	11

HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Di Bulan Agustus Saya sedang mempromosikan sambel ngapak ukuran sachet yang lebih ekonomis. Untuk bulan ini kami sedang mengadakan promo bundling beli 3 sambel ukuran 50 gram hanya membayar 25.000 dari harga asli 30.000. Sambel ngapak adalah sambel dengan 3 varian yaitu sambel kluwek, sambel rebon dan sambel brambang. Sambel kami masih menggunakan system open Pre-Order agar sambel saat dikirim kepada pelanggan selalu dalam keadaan fresh tanpa pengawet. Saya bertekad untuk mengembangkan sambel ngapak ini agar bisa masuk ke marketplace, retail dan rumah makan. Instagram sambel ngapak @sambelngapak_

Untuk Bimbingan Belajar Labiba di bulan ini sudah mulai melaksanakan pembelajaran kepada siswa. Selain itu kami juga sedang mempersiapkan untuk kelas persiapan PTS dan mempersiapkan bank soal untuk dikerjakan siswa. Akan kami maksimalkan dengan materi yang lebih variatif dan menyenangkan.

Selain itu saya juga memiliki bisnis Catering bernama Dapur Mama Ina, bisnis yang saya rintis bersama ibu saya. Menerima pesanan nasi box, tumpeng, snack box sesuai permintaan dari pelanggan. Kami menerima pesanan custom sesuai budget dari pelanggan. Di bulan Agustus ini banyak pesanan catering untuk Kantor dan Warga untuk memeriahkan HUT RI ke 79.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Di Bulan Agustus ini saya masih melakukan sosialisasi legalitas, labeling dan foto produk ke Tiap RT. Kami mendata UMKM yang ada di Dawuhan Kulon dengan mengikuti arisan di tiap RT secara bergilir agar lebih efektif dan tertata. Antusias dari warga Dawuhan Kulon membuat kami bersemangat dalam melakukan sosialisasi dan pendataan tersebut. Kami juga sudah memberikan arahan mengenai packaging yang baik untuk menunjang kualitas produk. Dalam membuat foto produk UMKM kami bekerjasama dengan Hetero Space Purwokerto. Setelah kami terjun pendataan per RT ternyata UMKM di Desa Dawuhan sangat banyak dan beragam.

Selain itu kami juga sedang mempersiapkan pelatihan digital marketing dan content creator untuk karang taruna desa Dawuhan Kulon. Kami sedang menunggu dana desa turun sembari lobby kepada pemateri yaitu mas Ibe (Irfan bachtiar). Rencana pelatihan akan dilaksanakan di bulan September.

Di bulan ini saya juga mengisi acara menjadi pemateri dalam pelatihan pembuatan kerupuk lele yang diadakan oleh Tim Desa Kalikesur yang dilaksanakan di tanggal 20 Agustus 2024. Antusias dari warga sangat baik dan mereka bersemangat dalam mengikuti pelatihan tersebut.

TARGET BULAN SEPTEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Rencana kegiatan pada bulan September adalah membuat varian baru sambel ngapak yaitu Sambel cumi,, Sambel Ijo, Sambel Kering. Saya berencana membuat PIRT agar produk lebih baik lagi dan membuat konten-konten di media social dan akan dicoba masuk ke pemasaran marketplace juga.

Untuk Bimbel Labiba saya akan membuat kelas persiapan PTS dan membuat bank soal untuk latihan soal siswa. Saya akan tetap terus mengembangkan bimbel sampai sukses seperti Newtron, Ganesha Operation. Kami akan terus memperbaiki kesalahan dan saran yang membangun, serta berusaha memberikan pengajaran yang maksimal kepada para siswa.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan di bulan Agustus adalah menyelesaikan pendataan ke semua RT dan membantu urusan legalitas produk UMKM Desa Dawuhan Kulon, labeling produk dan foto produk untuk katalog produk UMKM). Karena UMKM di Desa Dawuhan Kulon banyak jadi butuh beberapa bulan untuk membuat katalog dan pendataan UMKM. Dan untuk pelatihan digital marketing dan konten creator bagi Karangtaruna akan dilakukan sekitar September. Kami sempat diskusi dengan kader posyandu mengenai stunting, dan rencananya kami akan memberikan pelatihan pembuatan PMT (Pemberian Makanan Tambahan) untuk balita dengan memanfaatkan daun kelor.

KESIMPULAN

Berdasarkan pemaparan di atas, dapat disimpulkan bahwa pada bulan Agustus sedang melakukan sosialisasi sekaligus pendataan, pengecekan legalitas, labeling, dan foto produk tiap RT di Desa Dawuhan Kulon namun memang kebanyakan pelaku UMKM sudah berumur lanjut jadi harus lebih detail menjelaskannya. Nantinya setelah menyelesaikan foto produk dan pendataan akan kami buat katalog UMKM untuk desa Dawuhan Kulon. Kami juga melakukan pendampingan dan pelatihan digital marketing dan konten creator untuk karangtaruna sehingga dapat diberdayakan untuk menjadi agen of change untuk Dawuhan Kulon menuju UMKM Naik Kelas.

Sedangkan untuk entrepreneur pribadi saya masih dalam pengembangan usaha bimbel Labiba dan Sambel Ngapak. Untuk bimbel Labiba sedang mempersiapkan tahun ajaran baru pendaftaran anak didik baru. Dan untuk sambel ngapak masih dalam proses pengembangan usaha menuju marketplace.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Menghadiri penutupan kegiatan kewirausahaan pemuda Dinporabudpar



Pendataan dan Sosialisasi UMKM di RT 06 RW 01



Pamflet Pelatihan Kerupuk Lele



Dokumentasi Pelatihan Kerupuk lele di Desa Kalikesur



Pendataan dan Sosialisasi UMKM di RT 05 RW 01



Monitoring dan Evaluasi oleh Mentor dan Disporapar Jawa Tengah

Nama :

Zaqiya Ezra Novitasari

N.K. :

3302224711990003

Agustus 2024

1 HADIR	2 BELUM ABSEN	3 BELUM ABSEN	4 HADIR	5 BELUM ABSEN	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

16

Izin :

0

Terlambat :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 3564
Jumlah Pemuda : 763
Bulan/Tahun : Agustus 2024
Ditetapkan pada 21 Agustus 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Karang Taruna Desa Dawuhan Kulon dan remaja banyak dan bisa digerakkan untuk menjadikan desa lebih maju dan mandiri	Kurangnya wadah dan pendampingan dari mentor agar karang taruna dapat mendirikan UMKM Dawuhan Kulon Go Digital	Membuat pelatihan Digital Marketing dan Content Creator dan mendampingi kearang taruna dalam proses mendigitalisasi produk-produk desa hingga mereka bisa	Jumlah (5). Ahmad siddik, Atqo, Siti Mashannah, Bayu, Zidan	Jumlah (1). Kelompok Digital Marketing Dawuhan Kulon	Sudah diskusi dengan Pemerintah Desa, Kepala Desa, Karang Taruna dan kelompok UMKM dalam pembuatan pelatihan Digital Marketing dan Content Creator. Sedang menunggu dana desa turun dan sudah berkoordinasi terkait untuk pemateri / narasumber yaitu mas Ibe (Irfan Bachtiar)	Dana yang belum turun dan karang taruna Masih disibukkan dengan kegiatan 17an (lomba-lomba)	Untuk pelatihan akan dilakukan antara September atau Oktober Masih menunggu informasi lebih lanjut dan nantinya akan kami dampingi hingga mereka bisa dalam menjalankan digital marketing UMKM Desa Dawuhan serta pembuatan konten-konten UMKM	

Mengetahui,



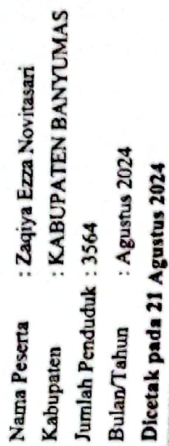
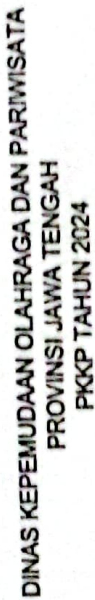
Peserta PKKP 2024

Zaqiya Ezza Novitasari

Tim Teknis PKKP 2024



Muhammad Syah Fibricko Ramadhan



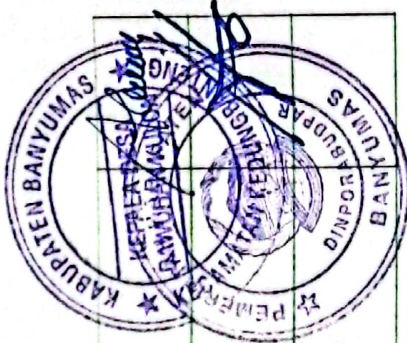
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Efektifitas	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Kerjasama (Hasil sudah)	Kerjasama (Masa Depan)	
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud			
1. cabai adalah salah satu komoditas pertanian utama di Indonesia 2. Cabai "Sambel Ngapak" mudah didapatkan dan mudah diolah 3. Sambel Ngapak varian yaitu sambel kluwek, sambel bawang, sambel rebon, memiliki 2 kemasannya yaitu kemasan botol 150 gram dan kemasan sachet 50 gram yang baru diluncurkan bulan juli lalu	Menghasilkan produk sambel Ngapak menggunakan bahan-bahan lokal berkualitas tinggi dan menggunakan kemasan yang unik dan berbeda. "Sambel Ngapak" memiliki 3 varian yaitu sambel kluwek, sambel bawang, sambel rebon, memiliki 2 kemasannya yaitu kemasan botol 150 gram dan kemasan sachet 50 gram yang baru diluncurkan bulan juli lalu	Melakukan trial dan error untuk menyesuaikan resep sambel yang saya buat dengan selera ibu dari berbagai daerah di Indonesia. Dikemas dengan sambel kluwek, dengan sistem Pre Order 1 Minggu sekali dengan sekali produksi (10 botol) dan 50 sachet (sachet) kemasan sachet 50 gram dan kemasan sachet 50 gram yang baru diluncurkan bulan juli lalu	Produk Sambel Ngapak menggunakan bahan-bahan lokal berkualitas tinggi dan menggunakan kemasan yang unik dan berbeda. "Sambel Ngapak" memiliki 3 varian yaitu sambel kluwek, sambel bawang, sambel rebon, memiliki 2 kemasannya yaitu kemasan botol 150 gram dan kemasan sachet 50 gram yang baru diluncurkan bulan juli lalu	Orang-orang pebisnis, pekerja, mahasiswa, mahasiswa, dan ibu rumah tangga yang mencari keanekaragaman kuliner	Aktif di sosial media untuk menarik pelanggan (terutama di Instagram) melalui konten-konten menarik dan bermanfaat tentang kuliner yang menarik dan di share di sosial media, foto produk, memberikan diskon 20% kepada pelanggan baru, dan promosi melalui personal selling	Masih belajar dalam Distribusi melalui retail modern, karyawannya dengan teman-teman dan teman-teman yang menjual di share di sosial media, foto produk, memberikan diskon 20% kepada pelanggan baru, dan promosi melalui personal selling	46	12	Melakukan komunikasi dengan pelanggan dengan menerima saran dan masukan terkait rasa, membuat program loyalitas yang menarik untuk pelanggan yang sering berbelanja (diskon, hadiah, atau penawaran khusus)	1150000	0	300000	50000	Partner / Mitra tetap: Partner / Mitra tidak tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud: Komputer, laptop, printer, scanner, kamera, handphone, dll. Tidak Berwujud: Merek, reputasi, hubungan dengan pelanggan, dll.	Partner / Mitra tidak tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Usaha sambel Ngapak sudah menggunakan strategi pemasaran yang modern dan kreatif. Usaha sambel Ngapak sudah menggunakan strategi pemasaran yang modern dan kreatif.	Kerjasama (Masa Depan)

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

A handwritten signature in black ink, belonging to Zaqiya Ezza Novitasari.

Zaqiya Ezza Novitasari

Tim Teknis PKKP 2024



Muhammad Syah Fibrilka Ramadhan