

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Alfito Yuro Yudistiro
Desa Penempatan: Desa Melung
Kecamatan Penempatan: Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan: Kabupaten Banyumas

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat serta pertolongan-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini untuk Bulan Agustus Tahun 2024 (Periode 01 Agustus s/d 30 Agustus 2024). Tak lupa, shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga laporan ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Saya menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini jauh dari sempurna, baik dari segi penyusunan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun, guna menjadi acuan dalam bekal pengalaman untuk lebih baik lagi.

Dengan ini semoga dari Laporan Bulanan yaitu Bulan Agustus 2024 dapat diambil hikmah dan manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembaca dan kelangsungan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah khususnya Kabupaten Banyumas.

Banyumas, 22 Agustus 2024

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



(Alfito Yuro Yudistiro)

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP	:	Alfito Yuro Yudistiro
Desa Penempatan	:	Desa Melung
Kecamatan Penempatan	:	Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan	:	Kabupaten Banyumas

Banyumas, 22 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Melung



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

(Alfito Yuro Yudistiro)

Mengetahui,
Kabid Kepemudaan Dinpobudpar Kabupaten
Banyumas,



(Istherina Flamboyan, SH)

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



(Muhammad Syah Fibraka Ramadhan, M.E)

Mengetahui,

()

DAFTAR ISI

I. Pendahuluan

II. Hasil Kegiatan

III. Target Bulan September

I. PENDAHULUAN

Alam yang asri adalah gambaran Desa Melung yang berada tepat di kaki Gunung Slamet. Desa dengan jumlah penduduk 2437 jiwa (laki-laki 1244, perempuan 1193) yang masuk dalam kawasan wilayah Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas secara geografis sebelah utara berbatasan langsung dengan hutan negara (perhutani), sebelah timur berbatasan dengan Desa Ketenger Kecamatan Baturaden, sebelah selatan berbatasan dengan Desa Kutaliman, dan sebelah barat berbatasan dengan desa Windujaya. Secara administratif Desa Melung terbagi atas 4 RW dan 17 RT yang berada dalam 2 Dusun. Dari total 1.318 ha wilayah desa, wilayah berpenduduk ditaksir hanya sekitar 300 ha saja. Terbagi menjadi tanah sawah 62 ha, tanah pekarangan 68 ha, tanah tegalan atau perkebunan rakyat 170 ha, serta peruntukan lainnya sejumlah 30 ha, sisanya adalah hutan.

Iklim di Desa Melung cenderung sejuk dan suhu rata-rata antara 20 hingga 29 derajat celcius dan kelembabannya berada di rata-rata 70% hingga 85% serta curah hujan mencapai 3000-3500 mm/tahun. Desa Melung memiliki topografi berbukit-bukit dengan kemiringan rata-rata 45% dan berada pada ketinggian rata-rata 400-700 mdpl. Jenis tanah yang pada umumnya adalah latosol dengan batuan vulkanik jenis andesit.

Keadaan topografi dan iklim tersebut dimanfaatkan oleh masyarakat dengan dibantu oleh pemerintah desa untuk membuat desa wisata. Salah satu daya tarik para wisatawan untuk berkunjung ke Melung adalah dengan adanya wisata alam Pagubugan yang merupakan ikon utama desa tersebut. Dan dengan kerja keras para pemuda di desa tersebut, pada tahun 2023 desa melung berhasil meraih peringkat 15 besar Desa Wisata Nusantara. Namun seiring waktu berjalan, kunjungan wisatawan mulai menurun. Menurut Pak Timbul selaku Ketua Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) hal tersebut dikarenakan kurangnya inovasi serta pengelolaan sarana prasarana yang ada dan pemasaran yang belum maksimal.

Selain wisata alam yang indah, UMKM di Desa Melung memiliki potensi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat. Beberapa warga di Desa Melung memiliki usaha kopi, yaitu kopi khas dari Desa Melung yang menjadi icon dari desa tersebut. Selain itu ada beberapa peternakan ayam, sapi, kambing milik perorangan, dan juga perikanan milik Bumdes. Namun untuk hasil dari limbah ternak belum dimanfaatkan secara optimal.

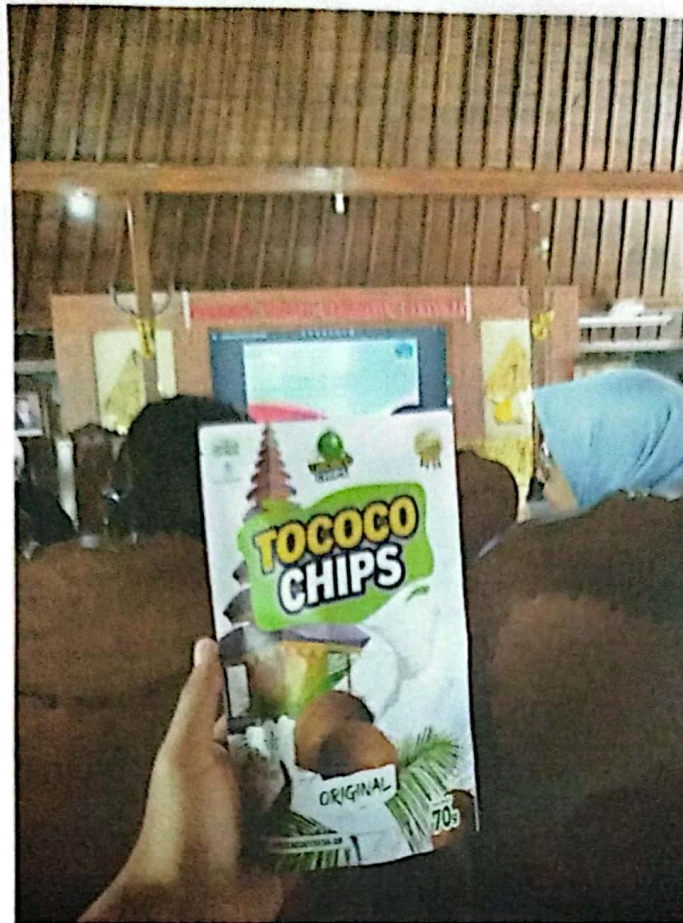
Sebagai seorang yang memiliki latar belakang pendidikan S-1 Manajemen haji dan umroh, penulis memiliki hard skill dalam menggunakan software pada komputer, pelayanan konsumen, dan kemampuan basic lainnya. Sedangkan soft skill seperti adaptif, komunikatif, dan manajemen waktu. Pengalaman usaha yang pernah dijalani adalah menjadi reseller online shop, berjualan cimoring, dan reseller aplikasi premium. Namun sekarang hanya tersisa aplikasi premium saja, karena terdapat beberapa kendala. Akan tetapi mulai dari bulan mei 2024, penulis memulai membuat basreng (Bakso goreng) dengan sistem PO. Untuk dapat terus mengembangkan usaha, penulis berencana untuk menambahkan pemasaran di beberapa akun sosial media dan akan rutin untuk mempromosikan produk.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Dibulan Agustus ini, saya fokuskan untuk penjualan Produk Usaha Saya yaitu Tococo Indonesia melalui instagram Story, WhatsApp Story, dan retail bahkan tidak sedikit chat grup yang saya share pricelist harga produk tersebut. Pada bulan ini saya fokuskan untuk ekspansi pasar retail modern. Dan alhamdulillah produk tococo chips baked lolos masuk retail modern Alfamart DC Tegal





Gambar 1 Kurasi Produk Alfamart

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Agustus ini, pendampingan UMKM yang dilakukan berfokus pada UMKM desa Melung, dimana kami memetakan kendala yang spesifik pada masing-masing UMKM agar solusi tepat pada masalah masing-masing UMKM, dimana kami melakukan membantu digital marketing, legalitas dan melakukan pemasaran kepada warga desa lain untuk berkunjung ke pagubugan Melung



Gambar 2 Kunjungan UMKM Alat Cuci Tradisional



Gambar 3 Warga Desa Klapagading Wangon, Berwisata di Pagubugan Malung

III. TARGET BULAN SEPTEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Rencana untuk bulan September adalah menjalankan Ekspansi Pasar lebih luas dan melakukan pembenahan kepada produk yang sudah berjalan, serta melakukan aktif dalam binaan, pameran guna memperluas pemasaran serta branding produk semakin dikenal.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan di bulan September adalah menyelesaikan legalitas dan perizinan UMKM yang telah di data sebelumnya. Harapannya agar dengan adanya UMKM yang memiliki legalitas dan izin usaha dapat melindungi dan memberikan hak-hak bisnis, pemilik dan memastikan bahwa produk atau layanan yang ditawarkan telah memlalui pengujian dan penilaian yang memadai untuk memastikan keamanan dan kualitasnya. Dan tak lupa bahwa legalitas dan izin usaha dapat membuka akses ke pasar yang lebih luas dan peluang untuk bisnis baru.

KESIMPULAN

Dari uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa UMKM memiliki peran penting pada sebuah desa, dimana desa Melung memiliki UMKM yang potensial untuk dikembangkan tetapi memiliki kendala dari mulai pemasaran, legalitas dan digitalisasi. Dimana peran UMKM membantu untuk meningkatkan Ekonomi desa selain wisata yang ada di desa Melung

KALENDER ABSENSI

Nama :

Alfio Yuro Yulistiro

NIK :

3302022211010006

Agustus 2024

1 HADIR	2 BELUM ABSEN	3 BELUM ABSEN	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 HADIR	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

14

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0