

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP) PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Neni Oktaviani
Desa Penempatan : Kurung
Kecamatan Penempatan : Ceper
Kabupaten Penempatan : Klaten

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA PROVINSI JAWA TENGAH

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan puji dan terima kasih kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan rahmat dan petunjuk-Nya dalam setiap langkah kehidupan kita.

Laporan ini disusun sebagai bentuk refleksi dan dedikasi terhadap suatu topik yang dianggap penting dan relevan. Tujuan utama penulisan laporan ini adalah untuk menggali lebih dalam, mengurai, dan menyajikan informasi yang dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang suatu fenomena atau masalah yang menjadi fokus kajian.

Proses penyusunan laporan ini melibatkan pemahaman konsep, analisis mendalam. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari berbagai kendala, namun dengan kerja keras, ketekunan, dan semangat untuk terus belajar, laporan ini dapat diselesaikan.

Laporan ini tentunya masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat menjadi bahan bacaan yang informatif dan inspiratif bagi pembaca. Semoga ilmu yang terkandung dalam makalah ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya.

I. PENDAHULUAN

Desa Kurung merupakan desa yang terletak di Kecamatan Ceper, Klaten. Desa Ceper mempunyai luas desa sebesar 1,571,115. Desa Kurung mempunyai batas wilayah yang berbatasan dengan wilayah desa lain yaitu :

- Sebelah Utara : Desa Tegalorejo, Kecamatan Ceper
- Sebelah Barat : Desa Ceper & Desa Kujon, Kecamatan Ceper
- Sebelah Selatan : Desa Jambukidul, Kecamatan Ceper
- Sebelah Timur : Desa Cetan, Kecamatan Ceper
- Sebelah Selatan : Ds. Kaligawe Kec. Pedan

Desa Kurung sendiri berada pada ketinggian 133 Mdpl dari permukaan laut yang merupakan topografi daratan rendah curah hujan pada desa Kurung yaitu 300mm/th dan suhu rata-rata desa Kurung adalah 28°C

Desa Kurung memiliki jumlah penduduk sebanyak 3,232 orang dengan penduduk berjenis kelamin laki – laki sebanyak 1.593 dan perempuan sebanyak 1639 orang dengan jumlah pemuda sebanyak 932 orang.

Desa Kurung yang merupakan desa yang luas dan memiliki potensi desa baik dari sumber daya manusia ataupun sumber daya alam. Desa Kurung banyak terdiri dari lahan persawahan dan pemukiman warga. Sehingga mayoritas masyarakat desa Kurung bekerja sebagai petani sawah dan karena desa Kurung juga berbatasan dengan pabrik jadi sebagian warga desa juga berkerja sebagai karyawan pada pabrik tersebut. Potensi usaha pada desa tersebut juga sudah lumayan banyak seperti ada beberapa UMKM dari ibu-ibu desa Kurung dan juga terdapat oleh-oleh yang sangat terkenal dari desa tersebut yaitu gedug yoko. Serta potensi pemuda yang memiliki skill dibidang olahraga sepak bola sehingga desa Kurung memiliki event tahunan untuk turnamen sepak bola.

Berdasarkan potensi tersebut terdapat analisa usaha potensi potensi UMKM pada desa tersebut guna pelaksanaannya untuk mewujudkannya dimulai dengan perencanaan dan identifikasi terlebih dahulu.

Berdasarkan potensi tersebut, sebagai peserta PKK yang mendampingi tugas di Desa Kurung memiliki soft skill dan hard skill yang sesuai untuk mendukung program tersebut agar terlaksana dengan baik dan benar.

II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur Pribadi

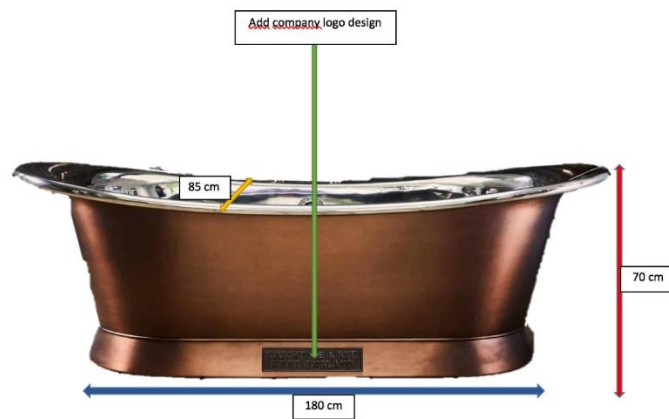
A. Home Decor Kerajinan Tembaga Dan Kuningan

Pada bulan ini kegiatan entrepreneur yang dikembangkan berupa Produk home decoration kerajinan tembaga dan kuningan. Produk-produk home decoration seperti hiasan dinding, lampu, wastafel dan lain-lain dibuat dari tembaga dan kuningan yang mempunyai ciri khas tersendiri serta memiliki daya tarik tersendiri karna mempunyai ciri khas yang unik dan berbeda dengan yang lainnya. Dan menjadi pilihan karena mempunyai daya tahan produk yang sangat lama.

Sedangkan kegiatan entrepreneur utama yaitu memulai pembuatan merk dagang tersendiri yang dimulai dari pemasaran di sosial media (instagram) menggunakan ads instagram berbayar agar dapat dilihat konsumen dari seluruh indonesia. Dan akan dilanjutkan dengan membuat pemasaran melalui website agar semakin luas jangkauan pasar yang dituju pada pemasaran produk-produk kerajinan tembaga dan kuningan.

Pada bulan Agustus untuk enterpreneur kerajinan tembaga belum mendapatkan pelanggan/pesanan baru tetapi sudah ada invoice masuk kepada satu klien yang akan turun dp kira-kira pada senin 26 agustus 2024 yaitu berupa pesanan 4 bathtub tembaga lapis nickel yang satuannya di harga Rp 26.500.000. Dengan desain permintaan klien sebagai berikut :





B. Berjualan Rice bowl dan Ayam Geprek

Pada bulan ini kegiatan entrepreneur yang dikembangkan berupa Produk makanan yaitu Makanan rice bowl dengan menu nasi sayur ayam crispy dan saus teriyaki untuk menu anak sarapan dengan harga Rp 8000/pcs yang dibulan ini mulai dari tanggal 5-21 sudah terjual sebanyak 59 pcs. Lalu juga diselingi menjual menu ayam geprek dengan harga Rp 10.000 dibulan ini juga sudah terjual sebanyak 191 pcs. Untuk ayam geprek banyak dipesan untuk Jum'at berkah dimasjid. Laba yang didapatkan dari ricebowl sendiri yaitu Rp 3000/pcs sedangkan untuk ayam geprek sendiri yaitu Rp 4000/pcs.

Untuk sistem strategi pemasarannya yaitu dengan cara mempromosikan melalui platform grup whatsapp yaitu “pasar tumang” yang didalamnya terdapat kurang lebih 500 anggota. Dan juga promosi melalui status whatsapp. Untuk ekspedisi atau pengirimannya yaitu dengan cara mengantarkan rumah kerumah atau bisa diambil kerumah langsung karena sebagian besar pelanggan adalah warga satu desa atau satu kecamatan yang tidak jauh jaraknya.

Laporan Keuangan Fnb Bulan Agustus

No	Tanggal	Keterangan	Harga	Jumlah	Omset	Laba
1.	5/8	Rice bowl	8.000	15	120.000	45.000
2.	6/8	Ayam geprek	10.000	10	100.000	40.000
3.	7/8	Rice bowl	8.000	7	56.000	21.000
4.	8/8	Ayam geprek	10.000	6	60.000	24.000

5.	9/8	Ayam geprek	10.000	80	800.000	320.000
6.	12/8	Rice bowl	8.000	16	128.000	48.000
7.	13/8	Ayam geprek	10.000	20	200.000	80.000
8.	14/8	Rice bowl	8.000	8	64.000	24.000
9.	15/8	Ayam geprek	10.000	10	100.000	40.000
10.	16/8	Ayam geprek	10.000	50	500.000	200.000
11.	19/8	Rice bowl	8.000	5	40.000	15.000
13	20/8	Ayam geprek	10.000	15	150.000	60.000
14	21/8	Rice bowl	8.000	8	64.000	24.000
Jumlah Total					2.382.000	941.000

Dokumentasi enterpreneur makanan





2.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur dan Enterpreneur Desa Kurung

1. Penyelenggaraan Pembuatan Sertifikat Halal Masal di Desa Kurung

Sertifikat halal adalah proses resmi yang dilakukan untuk memastikan bahwa produk makanan, minuman, kosmetik, obat-obatan, dan barang-barang lainnya memenuhi standar hukum Islam. Di berbagai negara, proses sertifikasi ini biasanya dilakukan oleh lembaga yang diakui pemerintah atau badan khusus yang menangani sertifikasi halal.

Banyak negara, termasuk Indonesia, sedang memperbarui regulasi terkait

sertifikasi halal untuk meningkatkan transparansi dan memperluas jangkauan sertifikasi. Di Indonesia, misalnya, Undang-Undang Jaminan Produk Halal (JPH) yang baru-baru ini direvisi bertujuan untuk memperkuat sistem sertifikasi halal.

Beberapa lembaga sertifikasi halal kini menawarkan platform digital yang mempermudah pelaku usaha dalam mengajukan permohonan sertifikasi. Ini termasuk pendaftaran online, konsultasi virtual, dan pengawasan berbasis teknologi.

Untuk itu sertifikat halal ini bisa dikatakan wajib karna bisa mempermudah pelaku UMKM dalam penjualan produk dan penyebarannya. Banyak sekali UMKM yang berjalan di Desa Kurung yang datang untuk pembuatan sertifikasi halal yaitu ada 12 pelaku usaha UMKM yang datang untuk pembuatan sertifikat halal yaitu gethuk mutiara, makanan rice bowl, soto, bakso, berbagai macam roti, angkringan, dan bubur kacang hijau.

Pembuatan sertifikat halal serentak di desa kurung ini diselenggarakan pada hari selasa tanggal 23 Juli 2024 di Aula serba guna kelurahan kurung yang dihadiri 12 pelaku usaha UMKM desa kurung. Acara ini diselenggarakan oleh pemerintah desa kurung dan PKKP jateng di desa tersebut yang bekerjasama dengan Kementrian Agama Kabupaten Klaten.

Dokumentasi penyelenggaraan sertifikat halal serentak desa kurung





2. Program tambahan jam belajar SD Negeri 1 Kurung (Bimbel)

Bimbingan belajar adalah proses pemberian bantuan kepada siswa dalam menyelesaikan masalah-masalah belajar yang dihadapi siswa, sehingga tercapai tujuan belajar yang diinginkan. Turunnya semangat belajar para siswa/i yang berada di Desa Kurung. Itu dikarenakan dampak dari perkembangan zaman yang anak sekarang lebih memilih bermain gadget dari pada belajar membaca, menulis dan yang lainnya.

Adapun permasalahan yang dialami oleh siswa/i di SD Negeri 1 Kurung yaitu mereka kesulitan dalam memahami pelajaran dari sekolahnya dikarenakan gaya mengajar yang membosankan. Tidak hanya itu ada juga siswa/siswi kurang mendapatkan perhatian atau bimbingan belajar lebih dari orang tuanya, dikarenakan orang tua tersebut mempunyai kegiatan lain seperti bekerja dan mengurus pekerjaan rumah tangga sehingga tidak memiliki banyak waktu untuk mendampingi dan membimbing putra/i nya. Oleh karena itu, kami disini membantu dan membuat program bimbingan belajar di SD Negeri 1 Kurung khususnya pada anak kelas 1 dan kelas 6 dan hanya mendalami mapel bahasa inggris dan matematika. Untuk kelas 1 dipusatkan ke membaca, menulis dan berhitung dulu karena murid kelas 1 SD N 1 Kurung masih banyak yang belum bisa menulis, membaca, dan berhitung dasar. Sedangkan untuk kelas 6 kita mendalami bahasa inggris dan matematika untuk persiapan masuk SMP. Kami berharap dengan adanya kami di SD N 1 Kurung ini dapat memberikan manfaat lebih dalam bidang pendidikan.

Dokumentasi Program Bimbel SD N 1 Kurung





Dokumentasi Monitoring dan Evaluasi Bulan Agustus di Desa Kurung



III. TARGET KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Target yang akan dicapai pada bulan selanjutnya pada enterpreneur home decor kerajinan tembaga yaitu berupa mendapatkan banyak pelanggan dari hasil promosi dari instagram dan selanjutnya akan melanjutkan promosi dengan pembuatan website guna memperluas jangkauan pemasaran dalam negeri dan luar negeri. Sedangkan untuk enterpreneur penjulalan fnb yaitu mendapatkan tempat yang strategis untuk berjualan offline setiap hari dan melanjutkan berjualan online juga.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan sociopreneur di Desa Kurung bulan depan yaitu mencari kelompok binaan UMKM Desa Kurung lainnya dan tetap melanjutkan program bimbingan belajar desa Kurung serta menyelenggarakan lagi pembuatan NIB/Sertifikat Halal untuk pelaku usaha di Desa Kurung.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan peserta PKKP pada bulan Agustus berupa penyelenggaraan pembuatan sertifikat halal berkolaborasi dengan kelurahan desa kurung dan kementrian agama kabupaten klaten, peyelenggaraan program bimbingan belajar di SD Negeri 1 Kurung serta ikut serta dalam acara-acara atau kepentingan desa setempat/ kelurahan setempat.

