

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Kondisi Desa Kedungsari	1-2
1.1. Branding Diri Peserta	3
II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024	
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	4-8
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	8-11
III. TARGET BULAN JULI 2024	
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	11
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	11
IV. KESIMPULAN	12
LAMPIRAN-LAMPIRAN	13

I. PENDAHULUAN

1.1.Kondisi Desa Kedungsari

Desa Kedungsari merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Desa Kedungsari terbagi menjadi 5 dukuh, yaitu Dukuh Losari, Singkil, Kedung, Truntung, dan Sumber. Adapun batas wilayah Desa Kedungsari adalah sebagai berikut:

- Utara : Desa Jeruk Agung
- Selatan : Desa Pandanlor
- Barat : Desa Jeruk Agung, Desa Klegen Wonosari dan Desa Bendogarap
- Timur : Sungai Luk Ulo

Desa Kedungsari memiliki luas sebesar 250,27 hektar. Secara geografis, desa ini memiliki potensi yang cukup menarik dengan beragam jenis tanah dan relief yang mendukung untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan. Jumlah penduduk sebanyak 3.078 jiwa (data tahun 2020), yang terdiri dari beragam kelompok usia. Struktur demografi penduduknya mencakup anak-anak, remaja, dewasa, hingga lansia. Hal ini menunjukkan adanya potensi untuk melibatkan berbagai kelompok usia dalam program pengembangan kepedulian dan kepemimpinan pemuda. Mayoritas penduduk Desa Kedungsari bermata pencaharian sebagai petani (70%), buruh wedhi (10%), PNS (2,5%), merantau (10%), dan sisanya bekerja di berbagai sektor lainnya. Selain itu desa Kedungsari memiliki potensi yang cukup beragam, terutama dalam bidang pertanian dan peternakan. Potensi tersebut meliputi:

1. Peternakan Sapi dan Kambing : Desa ini memiliki lahan pertanian yang sempit, yang dapat difungsikan sebagai lahan pakan ternak. Terdapat kelompok ternak kambing dan sapi.
2. Pertanian : Kondisi tanah yang subur mendukung untuk berbagai jenis tanaman, seperti padi, jambu kristal, kelengkeng, dan pepaya.
3. Kesenian : Desa ini memiliki kelompok kesenian kuda lumping, karawitan, dan pengrajin kuda lumping.
4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah : Adapun potensi Desa yang Akan Dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Kedungsari dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Kedungsari dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Kedungsari memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Dalam periode bulan berjalan, rencana kegiatan yang akan dilaksanakan meliputi:

1. Identifikasi Potensi dan Kebutuhan Desa:

- Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan desa.
- Menganalisis data dan informasi yang diperoleh untuk memahami kondisi sosial, ekonomi, dan lingkungan desa.
- Menyusun laporan yang berisi hasil identifikasi potensi dan kebutuhan desa sebagai dasar perencanaan program selanjutnya.

2. Pelatihan dan Pendampingan untuk Pengembangan UMKM:

- Mengadakan pelatihan digitalisasi untuk membantu pemuda dan masyarakat lokal dalam mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
- Memberikan pendampingan dan bimbingan kepada pelaku UMKM dalam meningkatkan kualitas produk, manajemen usaha, pemasaran, dan lain-lain.
- Memberikan pendampingan kepada kelompok kesenian dalam mengembangkan branding kelompok agar lebih dikenal masyarakat.

3. Penyusunan Rencana Strategis Pengembangan Desa:

- Melibatkan stakeholder desa, termasuk pemuda, tokoh masyarakat, dan pemerintah desa dalam menyusun rencana strategis pengembangan UMKM dan Kelompok Kesenian.
- Menetapkan visi, misi, tujuan, dan langkah-langkah strategis untuk mencapai pembangunan desa yang berkelanjutan dan inklusif.

4. Pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepemimpinan Pemuda:

- Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan pemuda di Desa Kedungsari.
- Mendorong pemuda untuk mengambil peran sebagai agen perubahan dan pemimpin dalam mengatasi berbagai tantangan dan masalah di desa mereka.

Melalui serangkaian kegiatan ini, diharapkan Desa Kedungsari dapat mengoptimalkan potensi lokalnya, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menciptakan lingkungan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

1.2.Branding Diri Peserta

Di tengah gempuran zaman yang penuh tantangan dan persaingan, pemuda menjadi kunci kemajuan bangsa. Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) hadir sebagai wadah bagi para pemuda untuk mengasah potensi dan berkarya demi kemajuan masyarakat. Saya, Aziz Muzaki, bangga menjadi bagian dari program inspiratif ini.

Sebagai alumni Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), saya memiliki komitmen kuat untuk mengembangkan diri. Kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu yang mumpuni, dan kreatifitas tanpa batas menjadi modal utama saya. Diperkaya dengan soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, dan kolaborasi, saya siap beradaptasi dengan berbagai situasi. Tak hanya itu, keahlian saya di bidang teknologi informasi, desain grafis, dan analisis marketing yang mendalam menjadikan saya siap terjun ke dunia bisnis modern.

Sebelum bergabung dengan PKKP, saya telah menapaki karir sebagai pengusaha di bidang agensi digital. Pengalaman berharga di dunia bisnis digital ini menjadi bekal saya untuk melangkah lebih jauh. Di PKKP, saya bertekad untuk mengembangkan bisnis saya di industri pemasaran digital yang kian berkembang pesat. Rencana saya meliputi branding produk yang memikat, pengelolaan sosial media yang strategis, pembuatan video promo yang kreatif, dan desain logo yang unik untuk memperkuat identitas merek.

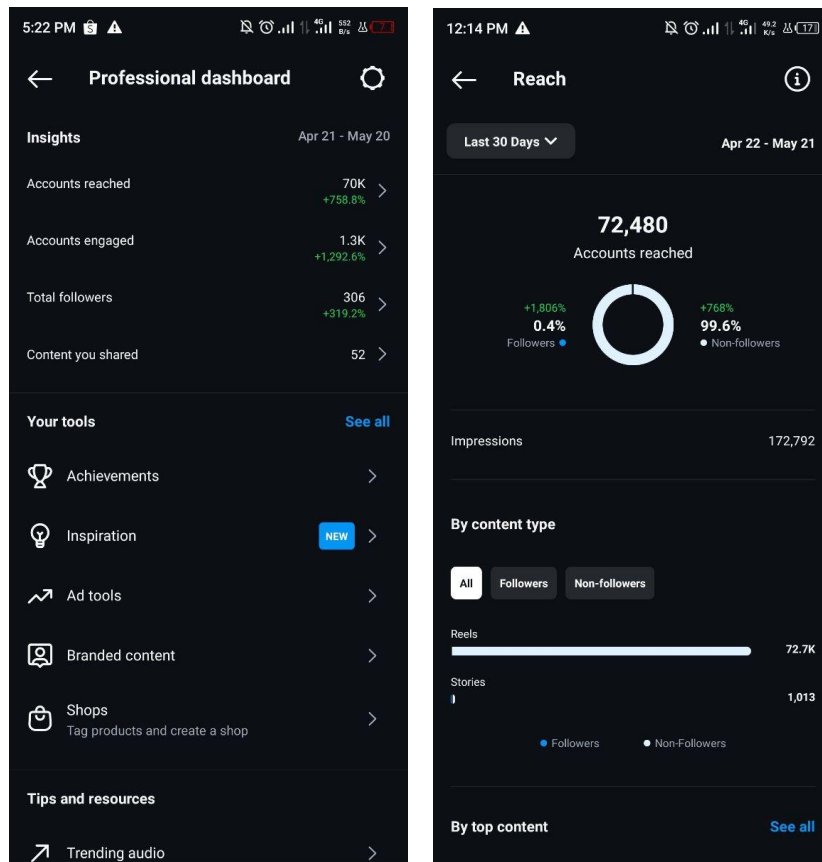
Keyakinan akan potensi diri dan komitmen untuk belajar dan berkembang terus menerus menjadi semangat saya dalam berkontribusi di PKKP. Saya yakin bahwa program ini akan mengantarkan saya pada pertumbuhan diri yang berkelanjutan dan membuka peluang untuk memberikan manfaat bagi diri sendiri, komunitas, dan masyarakat luas. Melalui PKKP, saya siap menjadi agen perubahan yang membawa dampak positif bagi bangsa.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur Pribadi

- Mu Digital

Mu Digital adalah digital agency yang mengelola pembuatan desain website, desain sosial media, pengelolaan sosial media dan pembuatan produk digital lainnya. Bulan Juli 2024 Mu Digital telah melakukan riset algoritma Instagram untuk memaksimalkan servis di bidang pengelolaan media sosial



Hasil riset di atas dilakukan dengan mengatur video dengan durasi tertentu dan menggunakan caption dengan format tertentu. Kemudian di bulan ini, kami juga masih melanjutkan kerja sama dengan klien dalam pembuatan video.

Secara umum laporan pengeluaran dan pemasukan kami adalah sebagai berikut

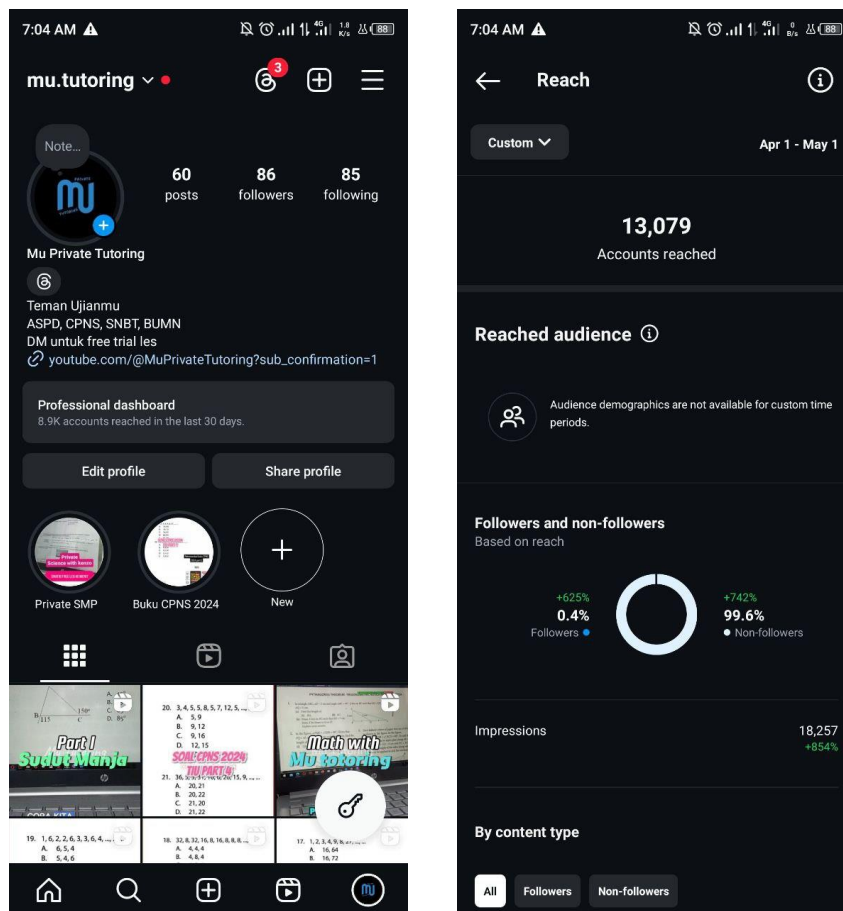
Pemasukan	Pengeluaran
Rp 415.000	0

Pemasukan tersebut naik 30% dibandingkan dengan bulan lalu

Dalam 2 bulan akan coba kami targetkan bisa menjadi 2 kali lipat dari yang sekarang

- Mu Tutoring

Mu Tutoring bergerak di bidang Pendidikan. Pelayanan yang kami berikan yaitu berupa privat les untuk jenjang SMP dan SMA yang dilakukan secara online. Klien berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Di bulan ini kami mencoba menambah awareness melalui akun Instagram dengan data sebagai berikut.



Kami membuat kurang lebih 30 video bulan ini dengan account reach sebesar 13.079 akun dan 18.000 view.

Bulan Juli kami masi akan tetap membuat video dan mulai untuk melakukan softselling dan hardselling untuk meningkatkan jumlah klien yang masuk. Saat ini baru terdapat 5 siswa dan menargetkan menjadi 3 kali lipat dalam 3 bulan kedepan.

Secara umum pemasukkan dan pengeluaran kami adalah sebagai berikut

Pemasukan	Pengeluaran
-----------	-------------

Rp 515.000	0
------------	---

Pemasukkan tersebut naik 5% dibandingkan dengan bulan sebelumnya

Dalam 2 bulan kami ingin agar pemasukan bisa bertambah hingga 2 kali lipat.

2.2.Hasil Kegiatan Entrepreneur Desa

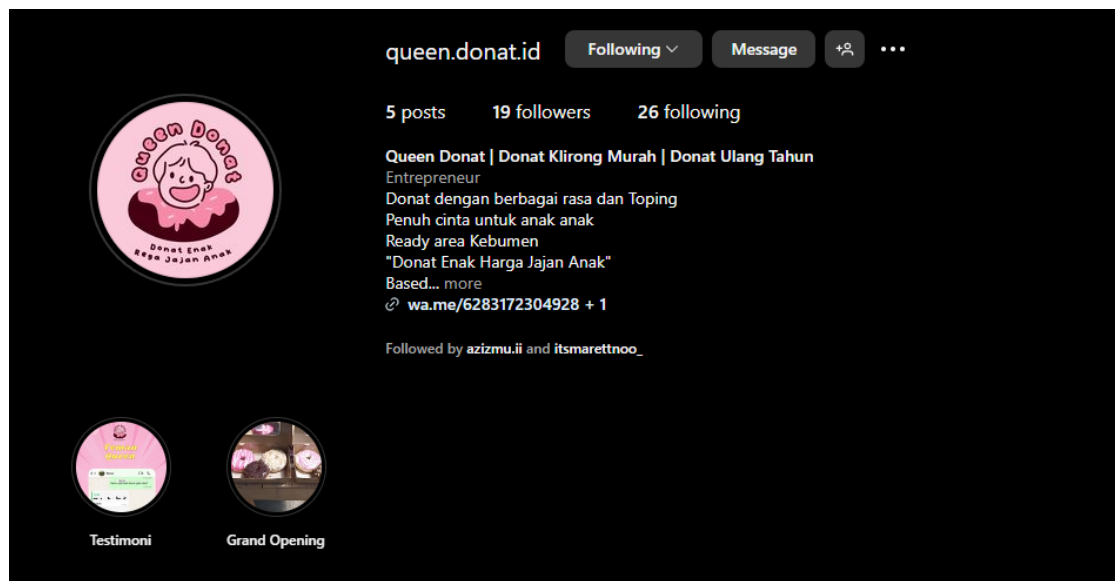
A. Queen Donat

1. Kegiatan

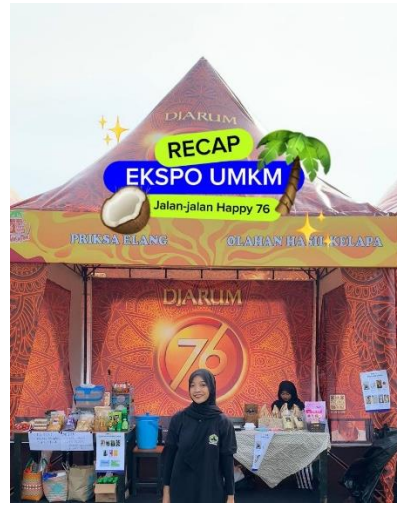
- Branding



- Sosial media



- Expo



- Grand Opening



- Promosi



- Foto produk



2. Tantangan

Belum ada tantangan.

2.3. Masukan dari Tim Teknis

Untuk mengatasi tantangan yang dihadapi, saya menerima masukan untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas produk juga terus menerus melakukan hard selling dan soft selling melalui sosial. Hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan traffick, mengkonversi menjadi sales sekaligus menambah portofolio. Untuk desa penempatan, tim teknis memberi masukan untuk menyelesaikan pemetaan agar bisa melanjutkan ke proses lain. Memilih secara bijak untuk potensi desa yang bisa didampingi, serta sesuai dengan bidang keahlian saya.

2.4. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) pada bulan Juli 2024 telah menghasilkan sejumlah langkah konkret dalam mendukung perkembangan dan pemberdayaan pemuda di Desa. Berikut hasil kegiatan yang telah dilakukan pada bulan Juli 2024:

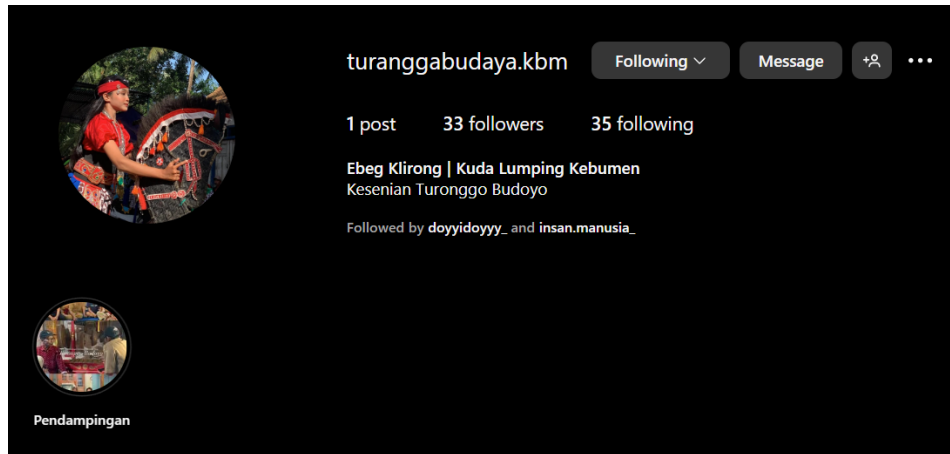
1. Pertemuan dengan Kelompok Kesenian “Turonggo Budoyo”

Sebagai langkah lanjutan, tim PKKP mengadakan pertemuan dengan Kelompok kesenian kuda lumping Turonggo Budoyo Desa Kedungsari. Dalam pertemuan ini, dilakukan diskusi mendalam mengenai potensi dan tantangan yang dihadapi oleh Kelompok kesenian kuda lumping Turonggo Budoyo Desa Kedungsari, serta cara terbaik untuk mendukung pengembangan mereka.



2. Pembuatan Konten

Setelah survey diadakan pembuatan konten untuk bahan pemasaran online. Platform yang digunakan untuk media promosi berupa tiktok, Whatsapp, dan Instagram.



3. Dokumentasi



Latihan Rutin



III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada Agustus 2024 Mu digital masih akan terus menambah portofolio, melakukan soft selling dan hardselling, meningkatkan traffick di sosial media dengan harapan ada sales yang masuk. kami juga akan terus memantau pertumbuhan aset berwujud dan tak berwujud untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan usaha.

Mu Private di bulan depan masih akan terus melanjutkan progress bulan Juli. Selain itu juga mulai melakukan soft selling dan hard selling lebih gencar lagi

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Agustus 2024 menandai kelanjutan dari Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP), Setelah diadakan brainstorming bersama tim diperoleh hasil evaluasi dan timeline untuk kegiatan bulan Juli ini dengan fokus pada kegiatan bersama Tim PKKP Kebumen dalam memberdayakan pemuda di Desa dan berkerjasama dengan Dinas terkait. Kami menargetkan untuk diadakan kerjasama dengan dinas terkait dan menyalurkan bantuan atau pelatihan kepada pemuda desa yang didampingi. Mendokumentasikan dan mempromosikan produk usaha binaan. Mendampingi UMKM untuk pemasaran dan pembuatan konten. Selain itu, kami akan terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi. Melalui survei dan analisis yang mendalam, kami akan merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail dan menyeluruh untuk mendukung pengembangan pemuda di Desa. Tantangan yang dihadapi termasuk memperluas jangkauan program dan meningkatkan partisipasi pemuda dan masyarakat Desa.

IV. KESIMPULAN

Setelah melalui berbagai kegiatan pada bulan Juli 2024, baik di bidang Entrepreneur maupun Sociopreneur, kami dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Entrepreneur

Pada bulan April, Mu Digital dan Mu Private mulai menambah portofolio dan klien. Kami akan terus mengikuti masukan dari Tim Teknis dan fokus peningkatan traffick dan portofolio. Pada bulan Juli, kami menargetkan untuk terus memperkuat kehadiran online, dan mulai menargetkan ada sales yang masuk

2. Sociopreneur

Program PKKP pada bulan Juli telah ikut serta dalam membangkitkan kelompok kesenian kuda lumping “Turonggo Budoyo” di Desa Kedungsari. Membantu dalam branding dan pemasaran kelompok. Pada bulan Agustus, kami akan melanjutkan program dengan fokus pada memberdayakan kelompok usaha dan memperluas jangkauan program, sambil terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Monev Juni



TM expo UMKM



Persiapan Event Expo



Brainstorming tim