

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Nisfu Syaban
Desa Penempatan : Trasan
Kecamatan Penempatan : Juwiring
Kabupaten Penempatan : Klaten

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga laporan Bulanan ini dapat terselesaikan dengan baik dengan

Laporan ini disusun sebagai salah satu dokumentasi dalam kegiatan Pengembang Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Jawa Tengah yang diselenggarakan oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Selama kegiatan PKKP dan penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, kiranya laporan ini berguna bagi para pembaca dan pihak – pihak lain yang berkepentingan.

Klaten,

Nisfu Syaban

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Kata Pengantar	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Pendahuluan.....	1
I.Hasil Kegiatan Bulan Berjalan	2
II.Target Bulanan Selanjutnya	4
III.Kesimpulan	6
IV.Lampiran	

I. PENDAHULUAN

Desa Trasan merupakan Desa yang terletak di Kecamatan Juwiring, Kabupaten Klaten. Batas wilayah sebelah utara desa adalah Desa Jaten, Kecamatan Juwiring. Batas wilayah sebelah selatan adalah Desa Kaligawe, Kecamatan Pedan. Batas wilayah sebelah Barat adalah desa Dukuh, Kecamatan Delanggu. Batas wilayah sebelah timur adalah Desa Sawahan, Kecamatan Juwiring. Desa Trasan memiliki ketinggian tanah dari permukaan laut 133 md, curah hujan rata-rata 4000-4300 mm per tahun dan suhu udara 25°C-32° C. Jumlah penduduk Desa Trasan sebanyak 4.355 dengan persentase Laki-laki 2.203 dan Perempuan 2152. Desa Trasan memiliki potensi berupa karawitan, pewayangan dan beberapa UMKM yang berupa mainan edukasi anak-anak dari kayu dan aneka keripik. Kegiatan karawitan merupakan inisiasi dari warga dimana menjadi kegiatan *sociopreneur*. Karawitan sendiri sering diundang diacara pernikahan yang ditarik *fee* sekali tampil dan pentas untuk lomba di Kecamatan Juwiring atau di Kabupaten Klaten. Untuk kegiatan pewayangan sendiri diadakan 7 kali dalam setahun dalam waktu-waktu tertentu.

Perkenalkan nama saya Nisfu Syaban, saya lulusan D3 Akuntansi Universitas Sebelas Maret tahun 2021 dan S1 Akuntansi di ITB AAS Indonesia tahun 2023 dan sekarang memiliki usaha Melati Stationery yang mempunyai layanan percetakan, *fotocopy* dan alat tulis sejak tahun 2021. Sewaktu kuliah D3 Akuntansi saya mengikuti kegiatan UKM Pramuka UNS dimana disitu saya dilatih berfikir kreatif, kepemimpinan dan problem solving. Setelah itu saya alih jenjang dan mengikuti kegiatan Sharing Session bisnis oleh Kartacreative UNS dimana disitu saling diskusi bisnis masing-masing penampil setelah Sharing Session saya mengikuti Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk melatih *skill* wirausaha saya.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (AGUSTUS 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Melati Stationery merupakan usaha yang bergerak pada bidang percetakan, fotocopy dan alat tulis. Melati Stationery memiliki tagline "membantu sesama meraih bahagia". Orientasi usaha ini adalah membantu warga sekitar yang kesulitan mencapai akses fotocopy yang cukup jauh. Usaha ini telah berdiri sejak tanggal 29 Oktober 2021. Pada Agustus 2024 per tanggal 22 Agustus 2024 omset mencapai Rp. 4.200.000 Omset tersebut didapat dari toko offline.

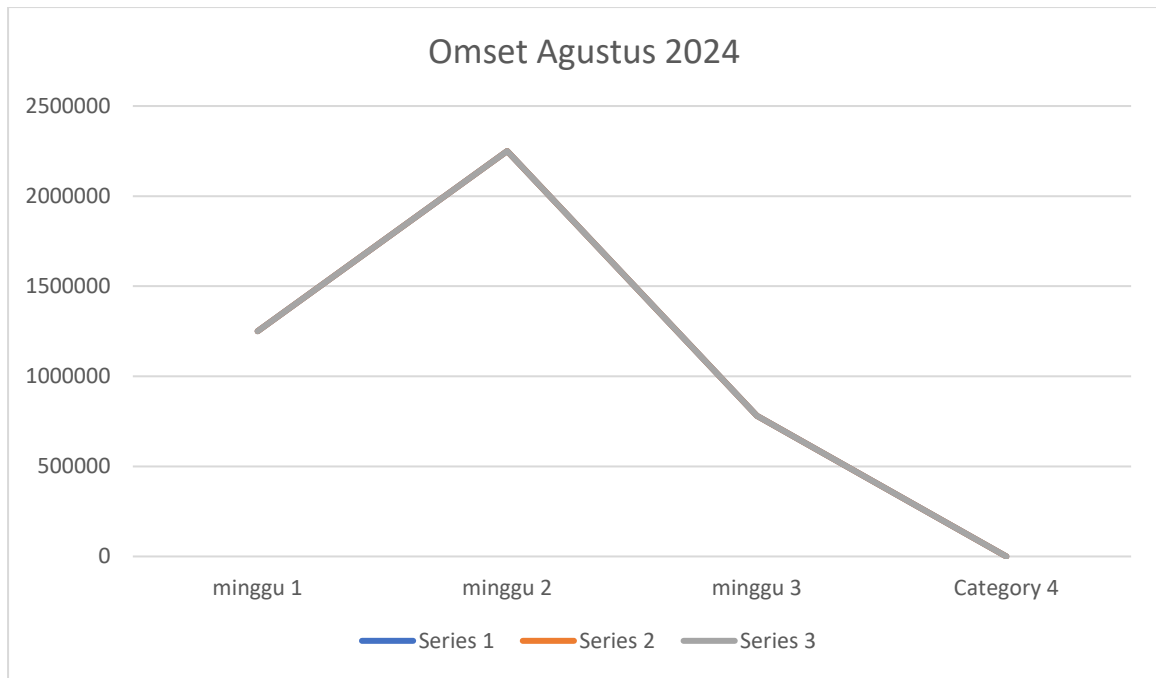
Aset berwujud berupa mesin fotocopy, computer, printer, mesin laminating, mesin press, etalase dan rak. Aset tak berwujud berupa ide usaha.



Berikut adalah pembelian printer baru Canon G2010



Berikut adalah penampakan terkini toko



Grafik tersebut menunjukkan omset Bulan Agustus 2024. Dengan toko offline

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Agustus 2024 saya mendampingi Bapak Ir. Sri Widodo RW 10 dan Bapak Sumardo selaku ketua RW 06. Pada pendampingan di rumah Bapak Ir. Sri Widodo telah dilaksanakan suatu konsep wisata edukasi dan packaging untuk penjualan pupuk organik. Beberapa penataan telah dilakukan di RW 10 yaitu taman dan juga akan dilakukan penyemaian oleh Ibu-ibu PKK RT 03/RW 10 yaitu sayuran organik yang akan dikemas sedemikian rupa agar bisa dipasarkan ke resto. Untuk Bapak Sumardo terdapat potensi yang sama di RW 10 bahwasanya masih banyak kotoran ternak yang tidak terpakai. Saya kemudian bekerjasama dengan beliau untuk membuat pupuk kohe sapi yang kemudian akan dibuat untuk media tanam agar berbeda dengan yang berada di RW 10. Bapak Sumardo sendiri bersedia untuk menggerakkan para pemuda untuk membantu beliau kedepan dalam pembuatan media tanam. Bapak Sumardo juga memiliki produk gaplek, namun telah berhenti dan saya diminta untuk membantu dalam hal penjualan, karena masih banyak dan siap jual.



Berikut adalah pupuk kohe sapi yang telah dikemas dan diberi nama Booster Plus Penyubur Tanah, pupuk ini berkhasiat dalam menyuburkan tanah dan telah diujicoba ke beberapa tanaman



Berikut adalah tanaman yang telah diujicobakan dan struktur tanah berubah setelah satu minggu ujicoba



Beliau adalah Bapak Sumardo melakukan proses penyemprotan bakteri ke kohe sapi di kandang sapi beliau sendiri

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA (September 2024)

3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur

Bentuk pengembangan yang akan saya lakukan yaitu persiapan bulan September menata ulang cost toko karena terdapat peralatan baru:

Dari Akademisi

Pengetahuan dan keterampilan manajemen sebuah UMKM terutama Toko dengan kelas mikro.

Dari Komunitas

Komunitas berperan penting dalam berjejaring dan kolaborasi, melalui komunitas pemasaran bisa semakin luas dan saling memberikan pengalaman terkait bisnis yang dijalankan oleh masing-masing anggota. Dengan berbagi pengalaman maka bisa saling antisipasi resiko yang dihadapi.

Dari Pemerintah

Pemerintah bertindak sebagai koordinator dalam menyusun kebijakan juga sebagai penggerak bagi actor lain yang terkait dengan upaya pengembangan UMKM. Pemerintah bisa menciptakan UU atau SK terkait *roadmap* pengembangan UMKM sub sektor unggulan dan sub sektor prioritas bagi setiap wilayah di Indonesia agar bisa menjadi landasan legal dalam menyusun *roadmap* nya.

Dari Media

Media memainkan peran penting dalam menghubungkan semua aktor utama dengan pasar industry baik yang berskala nasional maupun berskala global. Media juga bisa sebagai alat promosi bisnis yang dapat mempermudah para pelaku UMKM.

3.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bentuk dukungan dari pentahelix yang dibutuhkan yaitu

Dari Akademisi

Kalangan akademisi membantu memberikan solusi terkait manajemen, penelitian dan akses yang lebih luas terutama pemanfaatan SDA sebagai wisata edukasi.

Dari Pemerintah

Pemerintah sebagai fasilitator dalam kegiatan pariwisata dan pertanian.

Dari Media

Media sebagai sarana promosi kepada khalayak ramai.

Dari Masyarakat

Masyarakat dapat selalu ikut serta dalam segala kegiatan perekonomian sebagai sumber penghasilan warga

IV. KESIMPULAN

4.1 Target capaian kegiatan entrepreneur

Bentuk pengembangan yang akan saya lakukan adalah penataan cost toko karena terdapat peralatan-peralatan baru

4.2 Target capaian kegiatan sociopreneur

Kegiatan sociopreneur bulan depan adalah penataan lokasi wisata edukasi di RT 03/RW 10 di rumah Bapak Ir. Sri Widodo dan Bapak Bambang Baruna.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

5.1 Lampiran Sociopreneur



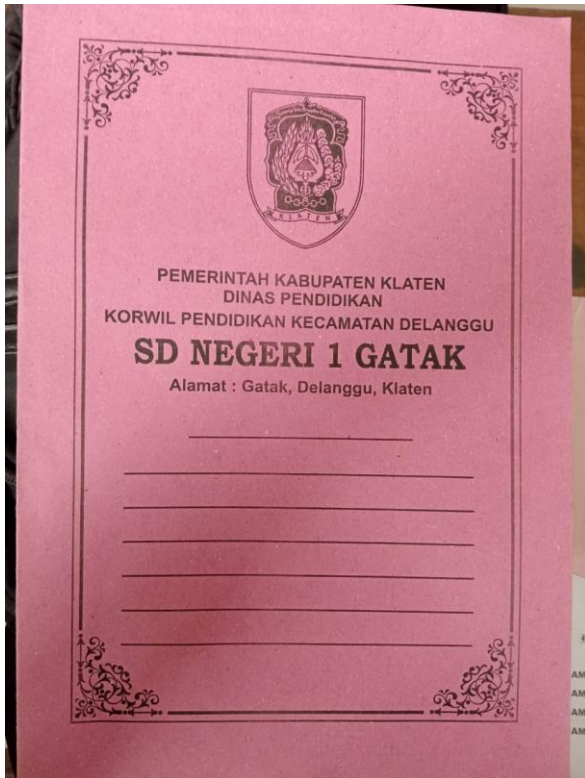
Pendampingan berikutnya membuat instalasi aeroponic vertikutur dari limbah galon.



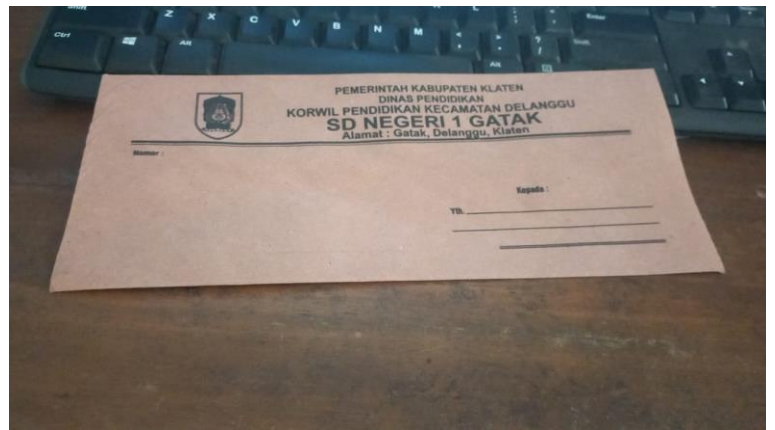
Taman ini kedepan digunakan kegiatan Ibu-Ibu PKK RW 10 khususnya RT 03 dalam hal penanaman sayur organic untuk diperjualbelikan

5.2 Lampiran Entrepreneur

Saya mendapatkan banyak pesanan dari beberapa sekolah yaitu diantaranya



MAP SABLON



AMPLOP SABLON

PEMBUKUAN MELATI STATIONERY AGUSTUS 2024

NO	HARI/TANGGAL	NOMINAL
1	KAMIS, 1 AGUSTUS 2024	Rp 186000
2	JUMAT, 2 AGUSTUS 2024	Rp 214000
3	SABTU, 3 AGUSTUS 2024	Rp 221000
4	MINGGU, 4 AGUSTUS 2024	Rp 335000
5	SENIN, 5 AGUSTUS 2024	Rp 140000
6	SELASA, 6 AGUSTUS 2024	Rp 88500
7	RABU, 7 AGUSTUS 2024	Rp 100500
8	KAMIS, 8 AGUSTUS 2024	Rp 105500
9	JUMAT, 9 AGUSTUS 2024	Rp 90500
10	SABTU, 10 AGUSTUS 2024	Rp 96000
11	MINGGU, 11 AGUSTUS 2024	Rp 79000
12	SENIN, 12 AGUSTUS 2024	Rp 125000
13	SELASA, 13 AGUSTUS 2024	Rp 363000
14	RABU, 14 AGUSTUS 2024	Rp 198000
15	KAMIS, 15 AGUSTUS 2024	Rp 215000
16	JUMAT, 16 AGUSTUS 2024	Rp 385000
17	SABTU, 17 AGUSTUS 2024	Rp 212000
18	MINGGU, 18 AGUSTUS 2024	Rp 112000
19	SENIN, 19 AGUSTUS 2024	Rp 87000
20	SELASA, 20 AGUSTUS 2024	Rp 125000
21	RABU, 21 AGUSTUS 2024	Rp 550000
22	KAMIS, 22 AGUSTUS 2024	Rp 230000

https://drive.google.com/drive/folders/1lZR50Vx7GwMJHILQMC--fRDSXnpLn53?usp=drive_link