

**LAPORAN BULANAN**  
**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)**  
**PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024**



Nama Peserta PKKP : Tiyas Suci Istiqomah, S.E.  
Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan  
Kecamatan Penempatan : Ngadirojo  
Kabupaten Penempatan : Wonogiri

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
2024

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didadarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan sociopreneur di Desa Mlokomanis Wetan Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari tanggal 1 April 2024 – Desember 2024.

Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sangga Okta Kharisma, S.STP selaku Kepala Bidang kepemudaan Disparpora Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantu kami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Kepala Desa Mlokomanis Wetan, Bapak Suwarno serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP
3. Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP
4. Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Mlokomanis Wetan. Semoga Allah SWT memberikan rido-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri.

Wonogiri, 21 Agustus 2024

Tiyas Suci Istiqomah, S.E

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Tiyas Suci Istiqomah, S.E.

Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan

Kecamatan Penempatan : Ngadirojo

Kabupaten Penempatan : Wonogiri

Wonogiri, 21 Agustus 2024

Menyetujui,  
Kepala Desa Mlokomanis Wetan

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Suwarno

Tiyas Suci Istiqomah, S.E.

Mengetahui,  
Kepala Bidang Kepemudaan dan  
Olahraga DISPORA Kabupaten Wonogiri

Menyetujui,  
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Sularno, S.Sos., M.M

Dr. Ir. Christiana Retnaningsih, M.P

## DAFTAR ISI

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| HALAMAN SAMPUL.....                        | 1  |
| KATA PENGANTAR .....                       | 2  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                   | 2  |
| DAFTAR ISI .....                           | 4  |
| I. PENDAHULUAN.....                        | 5  |
| II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024..... | 6  |
| II. TARGET BULAN SEPTEMBER 2024 .....      | 12 |
| IV. KESIMPULAN .....                       | 15 |

## **I. PENDAHULUAN**

Kegiatan ini dilakukan untuk menjalankan tugas sebagai PKKP di Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo. Kegiatan paling sering saya lakukan adalah pendataan, survei dan pendampingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Desa ini dikenal dengan kaum boro nya yang merantau, kerja pabrik, namun masih banyak usaha rumahan yang menjadi tulang punggung perekonomian masyarakat setempat. Fokus utama kegiatan saya adalah mendata dan menganalisis pemasaran, proses produksi serta kendala yang dihadapi oleh para pelaku usaha dalam pembuatan tahu, tempe kedelai, tempe bengkok, dan keripik tempe bengkok.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, banyak hal yang saya jumpai dan alami. Saya mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pengusaha lokal, memahami proses produksi dari awal hingga akhir, serta menyaksikan secara langsung berbagai tantangan yang mereka hadapi. Melalui survei ini, saya berusaha menggali informasi mendalam mengenai teknik produksi, sumber bahan baku, manajemen usaha, hingga strategi pemasaran yang mereka terapkan.

Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pemahaman saya tentang industri UMKM di pedesaan, tetapi juga membuka mata saya terhadap pentingnya dukungan dan pemberdayaan bagi usaha-usaha kecil ini. Laporan ini akan memaparkan temuan-temuan selama kegiatan survei dan pendataan, serta memberikan gambaran menyeluruh tentang kondisi UMKM di Desa Mlokomanis Wetan. Harapannya, laporan ini dapat menjadi dasar untuk rekomendasi kebijakan yang lebih baik guna mendukung perkembangan UMKM di desa tersebut.

## II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024

### 2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Kegiatan enterprenur saya dibulan ini masih sama dengan bulan lalu yaitu usaha Es Teh Ginastel dan sekarang merambah usaha baru yaitu Kedai Ontiys, minuman yang marak dengan cita rasa khas Solo, Es Teh Ginastel merupakan sebuah merk yang telah mapan dan dikenal luas di seluruh kawasan masyarakat Soloraya dengan harga terjangkau dan kualitas rasa yang pekat membuat teh tersebut digandrungi khalayak umum mulai dari anak-anak hingga dewasa. Kemudian untuk keberlanjutan usaha saya masih di bidang kuliner yaitu Kedai Ontiys yang mana terdapat menu andalan yaitu Seblak prasmanan yang banyak digemari kalangan Wanita entah remaja maupun ibu-ibu, Seblak merupakan makanan khas Bandung dengan citarasa gurih dan pedas, di Kedai Ontiys terdapat beberapa menu seperti Seblak, Sate Taichan dan aneka dessert lainnya.

Untuk bulan Agustus ini kami memberikan diskon Beli 5 gratis 1 es teh jumbo untuk semua varian hal tersebut dilakukan untuk menarik konsumen agar menambah daya beli sehingga akan menambah konsumen dan mereka akan senang dan untuk promo Kedai ontitys karena ini masih adaptasi konsumen promo yang saya berikan dalam rangka jumat berkah.

Berikut akan saya laporkan keuangan kegiatan Entrepreneur Es Teh Ginastel bulan Agustus 2024 :

| Tanggal    | Pemasukan | Pengeluaran | Total   |
|------------|-----------|-------------|---------|
| 01/09/2024 | 630.000   | 75.000      | 555.000 |
| 02/09/2024 | 520.000   | 160.000     | 360.000 |
| 03/09/2024 | 455.000   | 60.000      | 395.000 |
| 04/09/2024 | 530.000   | 160.000     | 370.000 |
| 05/09/2024 | 397.500   | 60.000      | 337.500 |
| 06/09/2024 | 460.000   | 160.000     | 300.000 |
| 07/09/2024 | 417.500   | 60.000      | 357.500 |
| 08/09/2024 | 657.000   | 175.000     | 482.000 |
| 09/09/2024 | 530.000   | 60.000      | 470.000 |
| 10/09/2024 | 700.000   | 190.000     | 510.000 |
| 11/09/2024 | 585.000   | 60.000      | 525.000 |
| 12/09/2024 | 630.000   | 175.000     | 455.000 |
| 13/09/2024 | 354.000   | 60.000      | 294.000 |
| 14/09/2024 | 430.000   | 160.000     | 270.000 |
| 15/09/2024 | 590.000   | 60.000      | 530.000 |
| 16/09/2024 | 765.000   | 190.000     | 575.000 |
| 17/09/2024 | 577.000   | 60.000      | 517.000 |
| 18/09/2024 | 500.000   | 160.000     | 340.000 |
| 19/09/2024 | 380.000   | 60.000      | 320.000 |
| 20/09/2024 | 677.500   | 175.000     | 502.500 |

|            |            |           |           |
|------------|------------|-----------|-----------|
| 21/09/2024 | 570.000    | 60.000    | 510.000   |
| Total      | 11.355.500 | 2.380.000 | 8.975.500 |

Dari laporan keuangan tersebut dapat disimpulkan bahwa omset yang didapat adalah Rp8.975.500 kemudian ada biaya tak terduga atau biaya kulak dan gaji karyawan sekitar Rp4.000.000 maka total laba bersih yang dihasilkan bulan juni ini adalah :

### **Penghasilan Bersih :**

= Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)

= Rp8.975.500 – Rp4.000.000

**= Rp4.975.500**

Sehingga untuk laba bersih atau keuntungan yang didapat adalah Rp4.975.500.

Hal ini menunjukkan bahwa bisnis saya bisa berkembang dan berpotensi baik untuk kedepannya. Sedangkan untuk komisi dari Kedai Ontiys masih naik turun belum stabil dikarenakan masih adaptasi dengan konsumen dan perkiraan biaya bahan dan lain-lain, untuk saat ini pendapatan Kedai Ontiys masih sekitar Rp1.800.000

Jadi untuk pendapatan yang saya terima di Bulan Agustus 2024 adalah :

= Rp4.975.500 + Rp1.800.000

**= Rp6.775.500**



- **Berikut adalah produk Ginastel dan Menu dari kedai ontiys**

## **2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur**

Pada bulan Agustus ini, tim PKKP telah melakukan kegiatan pendampingan terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Mlokomanis Wetan. Fokus utama pendampingan kali ini adalah UMKM Kripik Tempe Kedelai milik mas Aji dan Kripik Pisang Banana Chip milik mbak Bella. Alasan pemilihan UMKM ini karena produsennya sangat muda dan prospek untuk dibina kedepannya dan bisa membuat lapangan pekerjaan.

Selain itu pada bulan ini kita juga melakukan dua pelatihan untuk pembekalan. Pertama pelatihan ibu-ibu PKK dalam pembuatan spray anti nyamuk dengan bahan dasar sereh. Kedua pelatihan Ibu-Ibu PKH pembuatan tepung mokaf dan kueberbahan dasar singkong.

Dalam rangka mengembangkan UMKM tim PKKP telah melakukan beberapa kegiatan pendampingan yang meliputi:.

1. Izin Usaha : Kami memberikan pendampingan dalam proses pengurusan izin usaha, sehingga UMKM ini dapat beroperasi secara legal dan lebih mudah dalam mengakses berbagai bentuk dukungan pemerintah.
2. Pelatihan Digital Marketing : Mengingat pentingnya pemasaran digital di era sekarang, kami mengadakan pelatihan digital marketing untuk para produsen. Pelatihan ini mencakup penggunaan media sosial, e-commerce, dan strategi pemasaran digital lainnya untuk meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar.
3. Re Branding Packaging : Pembuatan desain dan Packing baru terhadap produk UMKM, harapannya untuk meningkatkan nilai jual pada produk secara Online.
4. Kerjasama dengan Pemuda Desa : Untuk memastikan keberlanjutan pemasaran produk, kami menggandeng pemuda desa agar terlibat dalam proses pemasaran. Kerjasama ini diharapkan dapat meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan pemuda serta membantu memasarkan produk UMKM di Desa Mlokomanis Wetan secara lebih luas.

Berikut Laporan Keuangan Pendampingan UMKM Kripik Tempe Kedelai Mas Aji :

### Pembelian

| No              | Pembelian Barang | Toko Penjual | QTY Harian | Vol. Bulanan | Satuan | Harga      | Jumlah       |
|-----------------|------------------|--------------|------------|--------------|--------|------------|--------------|
| 1               | Kedelai          | Pasar        | 5          | 100          | KG     | Rp 9.900   | Rp 990.000   |
| 2               | Tepung Tapioka   | Pasar        | 10         | 15           | Dus    | Rp 145.000 | Rp 2.175.000 |
| 4               | Bumbu dapur      | Pasar        | 1          | 30           | KG     | Rp 10.000  | Rp 300.000   |
| 5               | Minyak Goreng    | Pasar        | 6          | 25           | Dus    | Rp 232.000 | Rp 5.800.000 |
| 6               | Gas LPG          | Agen         | 0          | 4            | KG     | Rp 20.000  | Rp 80.000    |
|                 |                  |              |            |              |        |            |              |
| Total Pembelian |                  |              |            |              |        |            | Rp 9.345.000 |

### Penjualan

| No              | Penjualan Barang         | Pembeli | QTY | Vol | Satuan | Harga    | Jumlah        |
|-----------------|--------------------------|---------|-----|-----|--------|----------|---------------|
| 1               | Kripik Tempe Kedelai Ori | Warung  | 55  | 28  | Pcs    | Rp 8.000 | Rp 12.320.000 |
| 2               | Kripik Tempe Kedelai BBQ | Warung  | 14  | 28  | Pcs    | Rp 8.000 | Rp 3.136.000  |
| Total Penjualan |                          |         |     |     |        |          | Rp 15.456.000 |

### Pengeluaran

| No | Pengeluaran | Jasa | QTY | Vol | Satuan | Harga | Jumlah |
|----|-------------|------|-----|-----|--------|-------|--------|
|----|-------------|------|-----|-----|--------|-------|--------|

|                   |              |                 |    |   |       |           |              |
|-------------------|--------------|-----------------|----|---|-------|-----------|--------------|
| 1                 | Gaji Pegawai | Pembuat Keripik | 28 | 4 | Orang | Rp 35.000 | Rp 3.920.000 |
|                   |              |                 |    |   |       |           |              |
| Total Pengeluaran |              |                 |    |   |       |           | Rp 3.920.000 |

Penghasilan Bersih

Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)

= 15.456.000 – (9.345.000+ 3.920.000)

= 15.456.000 – 13.265.000

= 2.191.000



- Berikut adalah lampiran tempe ajik dan repacking wadah bananachips

### Berikut contoh perhitungan pembuatan tepung Mocaf 100kg

Pengeluaran :

1. Singkong 300kg (Rp1.200/kg)..... Rp360.000 (3kg singkong : 1kg mocaf)
  2. Ragi tape..... Rp10.000
- Total .....Rp370.000

Pendapatan :

Harga jual 100kg= Rp15.000/kg.....Rp1.500.000

Keuntungan kotor per 100kg :

Pendapatan – Pengeluaran = Rp1.500.000 – Rp370.000  
= Rp1.130.000

Jadi untuk laba yang dihasilkan dari tepung Mocaf per100kg adalah **Rp1.130.000**



- Lampiran tentang pelatihan tepung Mokaf dan produk dari mokaf

## II. TARGET BULAN SEPTEMBER 2024

### 3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk perkembangan usaha saya bulan depan target enterprenur saya adalah pemasaran lebih luas, melakukan penjualan online dan lebih giat lagi promosi serta memberi diskon atau promo-promo menarik untuk menarik konsumen mengingat banyaknya kompetitor yang semakin marak saya menerapkan strategi pemasaran yang efektif, seperti penawaran diskon, menjaga kualitas rasa, dan menjalin hubungan baik atau komunikasi dengan konsumen, berhubung cuaca yang tidak menentu bisa saja mempengaruhi nilai penjualan, namun saya yakin bahwa Es Teh Ginastel dan Kedai Ontiys merupakan peluang yang bagus dan selalu diminati oleh masyarakat luas.





### 1. Lampiran sharing kegiatan di Outlet Ginastel dan Kedai Ontiys

### 3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target bulan depan, tim PKKP Desa Mlokomanis Wetan akan fokus pada penguatan branding produk dan penerapan strategi digital marketing dengan menggandeng pemuda-pemuda desa setempat. Langkah ini diambil untuk meningkatkan penjualan produk UMKM terutama Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip secara signifikan. Selain itu juga pengembangan pelatihan kepada Ibu-Ibu PKH dalam pembuatan olahan berbahan dasar ketela pohon. Hal ini sebagai tindak lanjut dalam pelatihan pembuatan tepung mokaf, cocochip, dan kue ketela pada bulan agustus ini.

Keberlanjutan usaha ini sangat bergantung pada partisipasi aktif generasi muda. Oleh karena itu, melibatkan pemuda desa dalam proses pemasaran online akan menjadi prioritas utama, sehingga mereka dapat menjadi penerus yang kompeten dalam memasarkan produk unggulan desa secara efektif di era digital. Selain itu menggandeng pemuda desa ini sebagai langkah awal supaya generasi muda memiliki ketertarikan di dunia usaha (enterpreneur).



- Pelatihan ibu PKK tentang pemanfaatan Sereh untuk spray anti nyamuk



#### **IV. KESIMPULAN**

Pada bulan Juli ini, tim PKKP telah melaksanakan kegiatan Enterprenur dengan usaha Es Teh Ginastel dan Kedai Ontiys untuk meningkatkan branding, pemasaran offline dan online lebih luas. Sehingga dapat lebih bermanfaat hasil pendapatannya untuk menambah usaha lain lagi.

Selain itu pendataan dan pendampingan UMKM di Desa Mlokomanis Wetan dengan fokus utama pada UMKM Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip, yang merupakan produk anak muda, selain itu juga melakukan beberapa pelatihan di PKK dan PKH Desa. Pelatihan yang dilakukan adalah pembuatan spray Anti Nyamuk, Pembuatan Tepung Mokaf dan Kue Berbahan singkong.

Pendampingan PKKP berikan mencakup berbagai aspek penting untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain ; Packaging, Izin Usaha, Pelatihan Digital Marketing, Kolaborasi dengan Pemuda Desa.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Es Teh Ginastel, Kedai Ontiys dan Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip dapat berkembang lebih pesat. Hasil pelatihan olahan singkong dapat menjadi alternatif usaha sehingga meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta menjadi ikon khas Desa terkait. Keterlibatan pemuda desa dalam pemasaran juga diharapkan dapat menciptakan regenerasi dan kesinambungan usaha ini di masa mendatang.