

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : ALIFA MARTA SAPUTRI, S. Ars
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didadarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan sosiopreuner di Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan evaluasi atas kegiatan PKKP yang dilaksanakan selama periode 2024. Melalui PKKP, kami sebagai Pemuda yang ditugaskan dan diamanahkan berusaha memberikan kontribusi positif kepada masyarakat sekitar, terutama masyarakat Desa Ngadirojo Lor. Dengan menjalankan tugas sosial, dan mengimplementasikan ilmu yang telah kami peroleh sebagai pemuda yang telah Terdidik. Dalam melaksanakan tugas ini, kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung jalannya kegiatan PKKP Provinsi Jawa Tengah dan Segenap jajaran Pemerintahan Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri.

Saya menyadari bahwa laporan pelaksanaan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Saya mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan laporan ini di masa mendatang.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : ALIFA MARTA SAPUTRI, S.Ars
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

Wonogiri, 21 Agustus 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Ngadirojo Lor

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

MARDIMIN

ALIFA MARTA SAPUTRI, S.Ars

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan dan
Olahraga Disporapar Kabupaten
Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

SULARNO, S.Sos.,M.M
19700207 199603 1 001

Dr. Ir. CHISTIANA RETNANINGSIH, M.P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024	6-10
III. TARGET BULAN SEPTEMBER 2024	11
IV. KESIMPULAN	12
V. LAMPIRAN LAMPIRAN	13

I. PENDAHULUAN

Kegiatan pendampingan pada bulan Agustus terus berlanjut, kami tim Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Kabupaten Wonogiri telah menempatkan diri di Desa Pendampingan masing-masing. Saya yang menjalankan tugas saya di Desa penempatan Ngadirojo Lor, Ngadirojo, Wonogiri. Pada bulan Juni ini kegiatan yang telah terlaksana adalah mulai memperkenalkan tentang dunia **digital marketing** dan bagaimana **cara mengembangkan usaha** mikro mereka.

Pada bulan ini, UMKM binaan dari PKKP banyak melakukan kegiatan branding dan pameran mengingat bertepatan dengan event Nasional yaitu Hari Kemerdekaan Indonesia. Para pelaku usaha mikro memamerkan dan memperjualkan hasil produksi mereka pada kegiatan desa. Pengalaman ini tidak hanya memperdalam pemahaman tentang industri UMKM desa, tetapi juga membuka mata saya akan pentingnya mendukung dan memberdayakan usaha kecil tersebut. Laporan ini memaparkan hasil kegiatan penelitian dan pengumpulan data serta memberikan gambaran utuh mengenai lanskap UMKM.

Dengan melakukan survey ini, semaksimal mungkin saya gunakan untuk memperoleh data dan menggali informasi mengenai cara memulai dan merintis usaha, mengenal cara produksi barang atau produk, cara mereka untuk memasarkan dan target pasar yang dituju. Namun, tidak luput juga mereka para pelaku usaha memiliki kesulitan dalam menjalankan usaha tersebut. Sehingga, harapan dari adanya pendampingan ini bisa setidaknya membantu dan mendukung untuk membantu para pelaku Usaha yang mulai merintis agar bisa sustain produksi tersebut.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN AGUSTUS 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

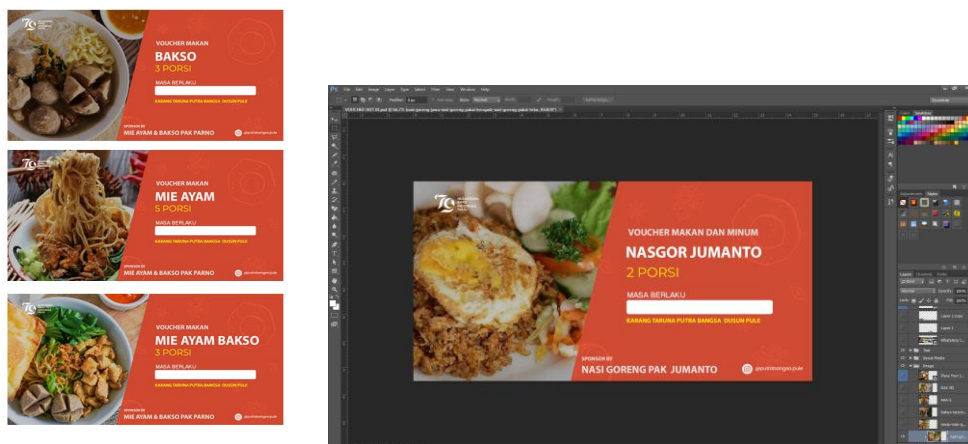
Kegiatan usaha yang saya jalankan masih pada bidang Jasa Perancangan Bangunan dan juga Desain Grafis. Pada bulan ini saya telah memulai meluaskan promosi dan branding bidang Jasa saya ke luar daerah Wonogiri, Dengan melakukan distribusi dengan sosial media atau menggunakan berbagai macam platfrom, contohnya seperti Instagram untuk memamerkan hasil karya desain yang orisinil.

Pada bulan Agustus peminat usaha jasa ini lebih ke mereka yang membutuhkan **jasa desain logo** untuk membuka usaha mereka. Memanfaatkan momentum Hari Kemerdekaan Indonesia banyak pihak yang membutuhkan dengan grafis seperti desain MMT, Benner, Kupon kegiatan, Baju Karang Taruna dll, yang berhubungan dengan momentum Kemerdekaan Indonesia,

Perkembangan usaha ini pada bulan Agustus 2024 mengalami kenaikan yang lebih dari beberapa bulan sebelumnya.

Berikut ini saya lampirkan hasil dari desain-desain per bulan Agustus 2024

Lampiran contoh- contoh desain per bulan Juli s.d Agustus 2024



Gambar 1.1
Desain Voucher Makan

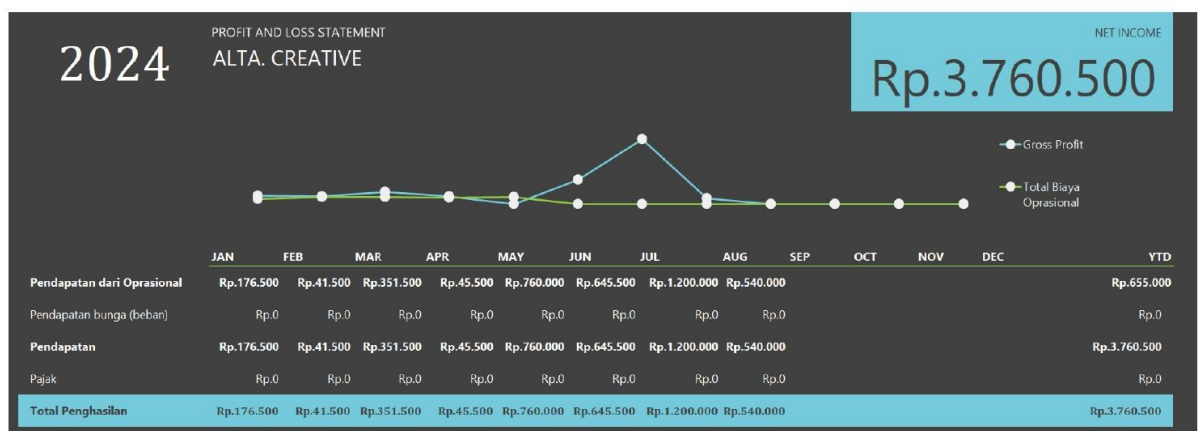


Gambar 1.2
Kupon undian clien SATPOL PP Kab. Wonogiri.



Gambar 1.3
Desain Kaos Karang Taruna

Laporan Keuangan Per Agustus 2024



2024		PROFIT AND LOSS STATEMENT - REVENUE ALTA. CREATIVE											
Revenue	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	YTD
Penjualan	Rp.560.000	Rp.560.000	Rp.800.000	Rp.540.000	Rp.1.500.000	Rp. 1.670.000	Rp.5.000.000	Rp.430.000					Rp.4.390.000
Pengembalian	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0					Rp.0
Diskon/Potongan harga	Rp.25.000	Rp.10.000	Rp.50.000	Rp.0	Rp.54.000	Rp.0	Rp.32.000	Rp. 0					Rp.139.000
Other Revenue 1	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0					Rp.0
Other Revenue 2	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0					Rp.0
Other Revenue 3	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0					Rp.0
Penjualan	Rp.585.000	Rp.570.000	Rp.850.000	Rp.540.000	Rp.1.350.000	Rp.1.670.000	Rp. 641.000	Rp.430.000					Rp.4.529.000
Harga Pasar	Rp.50.000	Rp.50.000	Rp.50.000	Rp.50.000	Rp.50.000	Rp.50.000	Rp.50.000	Rp.50.000					Rp.400.000
Gross Profit	Rp.535.000	Rp.520.000	Rp.800.000	Rp.490.000	Rp.1.200.000	Rp.1.620.000	Rp.4.280.000	Rp.380.000					Rp.4.129.000

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Hasil kegiatan Socialpreneur di Desa Ngadirojo Lor memiliki banyak kemajuan dan ada pun kendala pada saat pendampingan yaitu kemajuannya adalah mulai giatnya ibu-ibu mencari tau atau memperluas pengetahuannya tentang digital marketing dan juga banyak pelaku UMKM yang mau bergabung dalam kegiatan pendampingan ini, memiliki kurangnya pengetahuan tentang pengelolaan Digital Marketing dan media social dan device yang kurang memadai. Dengan konsisten team PKKP akan memberikan pengetahuan terkait pemasaran secara global dan juga tentang digital marketing.

Pada bulan Juli ini, kami tim PKKP memberikan fokus utama kepada Kelompok Usaha Dusun Brubuh dan Sepang yang memiliki produksi kelompok Kripik Singkong Pedas dengan nama produk "MIROSO". Kelompok usaha yang baru terbentuk pada bulan Februari 2024 yang dibantu oleh Dinas Sosial serta diberi pelatihan oleh dinas terkait, sehingga para pelaku usaha UMKM yang terdiri dari 8 orang di dusun Brubuh desa Ngadirojo Lor ini sudah memiliki NIB dan PIRT untuk masing-masing usaha mereka. Terdapat juga usaha milik individu milik ibu Eka salah satu anggota kelompok dusun Brubuh yang memilki usaha kripik dari sayuran *cth. Daun Bayam*, Usaha milik ibu ini mendapat dampingan tim PKKP dikarenakan minimnya pemahaman tentang standarisasi packaging atau kemasan produk dan juga logo/lebel produk tersebut.

Selain itu juga kami tim PKKP kabupaten Wonogiri juga berkolaborasi dengan beberapa lembaga seperti **Shopee Kab. Wonogiri** dan juga **Rumah BUMN kabupaten Wonogiri** milik Bank Negara Indonesia (BNI) cabang Wonogiri.

Tim PKKP terfokus untuk memajukan value dari produk-produk UMKM di Desa Ngadirojo Lor untuk mampu bersaing ke pasar global dan mampu memasarkan ke luar daerah Ngadirojo atau Kabupaten Wonogiri. Namun, semua usaha tim PKKP juga tidak luput dibantu dari semangat para pelaku UMKM yang juga ingin mengembangkan usaha mereka.

Dampingan tim PKKP tentang standarisasi kemasan produk makanan "MIROSO" kelompok usaha dusun Sepang



Gambar 3.1
Foto kemasan sebelum pendampingan

Pengemasan kripik singkong masih menggunakan plastik dan lebel yang ukurannya masih terlalu kecil
Sehingga susah untuk dilihat dan dibaca.



Gambar 3.2

Foto kemasan hasil dampingan team PKKP inovasi Pertama

Pengemasan kripik singkong pedas sudah mulai berinovasi menggunakan plastik yang lebih bagus dan juga label kemasan dengan informasi yang lebih mudah dibaca.



Gambar 3.3

Foto kemasan hasil dampingan team PKKP inovasi
Penggunaan Toples dan segel.

Pengemasan kripik singkong pedas dengan berinovasi menggunakan toples yang lebih bagus dan juga label kemasan dengan informasi yang lebih menarik pembeli.

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA SEPTEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Pada bulan September harus sudah mampu membawa Jasa Studio desain kepada clien diluar koneksi dan strategi promosi meluaskan ke area luar daerah Kabupaten Wonogiri dengan memanfaatkan media sosial yang memiliki enggengment yang bagus seperti membuat portopolio desain di Instagram, facebook, whatsapp dll. Memperluas jangkauan branding dan promosi dengan mengoptimalkan kekuatan media social dan relasi yang sudah terbentuk. membangun kepercayaan dengan pelanggan/customer. memberikan pelayanan yang baik agar customer tidak merasa kecewa dan melakukan orderan berulang.

Selain pemasaran dan juga branding, pemikiran tentang adanya **pelatihan untuk terkhusus Pemuda** untuk bisa berkarya dalam bidang desain secara digital. Mulai memperkenalkan software dan aplikasi-aplikasi lain pendukung untuk memulai suatu karya digital.

Membangun relasi yang baik dengan para clien-clien yang sudah pernah bekerja sama dan juga mencari peluang lain pada bidang arsitektural. Menambah pengalaman berpartner dengan banyak individu ataupun kelompok.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target yang harus dicapai pada bulan depan adalah para pelaku UMKM mampu melakukan dan mengoperasikan Media penjualan, Terdapat kendala pada saat pendampingan yaitu kurangnya pengetahuan tentang pengelolaan Digital Marketing dan media social dan device yang kurang memadai. Dengan konsisten team PKKP akan memberikan pengetahuan terkait pemasaran secara global dan juga tentang digital marketing.

Meningkatkan antusias para pelaku UMKM agar dapat mengikuti pendampingan secara berkelanjutan bersama tim PKKP. Memberikan monitoring terhadap para pelaku UMKM secara berkala untuk memantau perkembangan penjualan dan juga pemahaman tentang digital marketing. Selain itu juga, tim PKKP juga dapat

berkolaborasi dengan berbagai pihak lembaga ataupun dinas dinas terkait untuk ikut memajukan UMKM desa Ngadirojo Lor.

Memperkenalkan dengan aplikasi marketplace seperti Shopee membantu cara mengoprasikan aplikasi tersebut sampai para pelaku usaha paham. Keberlanjutan kegiatan ini sangat bergantung pada minat dan partisipasi para pelaku usaha yang akan didampingi serta keterlibatan para pemuda desa. Digital marketing terkusus pada pemasaran online menjadi suatu goals utama kegiatan ini. Sehingga, para pelaku usaha dapat ikut serta berkompetisi di pasar luar daerah.

Lebih giat lagi untuk menumbuhkan rasa semangat para pelaku UMKM mikro yang notabennya masih sedikit ragu untuk meneruskan bidang usahanya. Selain itu juga, mampu membawa produk UMKM terkhusus di Ngadirojo Lor lebih luas jangkauannya.

IV. KESIMPULAN

Dari kegiatan socioprenuer dan entrepreneur yang telah dilakukan memiliki hal yang linier yaitu mengoptimalkan kekuatan dari **Digital Marketing**. Sehingga dapat mendongkrak dan memberikan suatu dampak yang baik antara kegiatan social dan entrepreneur. Di era sekarang memang secara tidak langsung kita dituntut untuk berkembang dalam dunia social media dan digitalisasi.

Meningkatkan antusias para pelaku UMKM agar dapat mengikuti pendampingan secara berkelanjutan bersama tim PKKP. Memberikan monitoring terhadap para pelaku UMKM secara berkala untuk memantau perkembangan penjualan dan juga pemahaman tentang digital marketing. Selain itu juga, tim PKKP juga dapat berkolaborasi dengan berbagai pihak lembaga ataupun dinas dinas terkait untuk ikut memajukan UMKM desa Ngadirojo Lor.

Maka dari itu, team PKKP yang akan memberikan pendampingan kepada para pelaku usaha untuk bersama-sama mengembangkan usaha yang telah mereka rintis dengan cara memperkenalkan digital marketing, branding media social yang sangat ber efek bagi mereka dalam membantu memasarkan produk.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran Kegiatan Socialpreanure



Gambar 4.1

Pertemuan rutin pendampingan Kelompok UMKM dan dibersamai tim KKN UNDIP.



Gambar 4.2

Pertemuan kelompok UMKM Dusun Brubuh.



Gambar 4.3

Ikut berjualan produk UMKM di kegiatan PORDUS desa Ngadirojo Lor.



Gambar 4.4
Monitorin Team PKKP Provinsi ke Desa Ngadirojo Lor.