

LAPORAN BULAN JULI 2024
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muhammad Azmi Ali, S.H
Desa Penempatan : Troso
Kecamatan Penempatan : Pecangaan
Kabupaten Penempatan : Jepara

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Kabupaten Jepara bulan Juli 2024 di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara dapat kami sampaikan .

Laporan ini saya buat sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) yang telah saya laksanakan. Kegiatan yang kami lakukan adalah pembukaan usaha bimbingan belajar dan pendampingan pelaku UMKM . Selain itu kami juga mengikutsertakan pemuda Desa Troso dalam pelatihan masak yang diadakan oleh disdikora selama 3 hari dan pembentukan kelompok pengelola desa wisata.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara bulan Juli 2024. Dengan adanya pemaparan kegiatan pada laporan ini memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dilaksanakan selama satu bulan. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada,

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah beserta tim teknis Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah
2. Pembimbing Kabupaten Bapak Haryanto, S.IP, M.Acc, selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga pada Dinas Dikpora Kabupaten Jepara Kepala Disdikpora Kabupaten Jepara beserta jajarannya
3. Petinggi Desa Troso Bapak Ahmad Basir sebagai Pembimbing di Desa Troso
4. Sahabat sahabat peserta PKKP Tahun 2024 penempatan Kabupaten Jepara
5. Paguyuban RT desa Troso, Masyarakat dan pemuda Desa yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP Jateng tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jepara tahun 2024.

Jepara, 24 Juli 2024
Peserta PKKP

Muhammad Azmi Ali, S.H

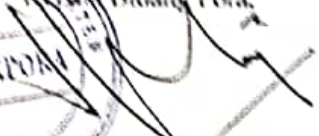
HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muhammad Azmi Ali, S.H
Desa Penempatan : Doso
Kecamatan Penempatan : Pecangaan
Kabupaten Penempatan : Jepara

Jepara, Kamis, 24 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Doso


Abdul Basir

Mengetahui,
An. Kepala Desa Dikpora Kabupaten Jepara,
Bidang Pora,

Haryanto, S.H., M.Ace

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Muhammad Azmi Ali, S.H

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


Dr. Abdul Nohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.

Mengetahui,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Desa Troso	1
1.2. Profil Peserta PKKP	2
II. HASIL KEGIATAN	
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGER KEGIATAN	
3.1. Kegiatan Entrepreneur	6
3.2. Kegiatan Sociopreneur	6
IV. PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	7
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Matriks Rencana Kerja	9
2. Dokumentasi Kegiatan	

1) PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Desa Troso

Wilayah Desa Troso terletak di sebelah selatan Kabupaten Jepara. Desa Troso merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara, adapun jarak Desa Troso menuju Kecamatan Pecangaan sekitar 1Km sedangkan jarak Desa Troso menuju Kabupaten Jepara sekitar 15 Km. Desa Troso yang ada di Kecamatan Pecangaan ini memiliki luas wilayah mencapai 711,49 ha, yang mencakup tanah sawah 156,88 ha, tanah kering 442,37 ha, perkebunan 10,20 ha, dan fasilitas umum 102,04 ha dan secara administratif Desa Troso terbagi menjadi 82 Rt dan 10 Rw.

Adapun secara geografis batas wilayah Desa Troso yaitu:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Ngabul
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Kaliombo
- c. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Pecangaan Kulon
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Ngeling

Jumlah penduduk Desa Troso sebanyak 22.432 jiwa, yang terdiri dari 10.850 laki-laki dan perempuan sebanyak 11.582. adapun jumlah KK sebanyak 7.704 jiwa.

Berdasarkan jumlah penduduk yang ada, masyarakat Desa Troso memiliki agama yang berbeda-beda diantaranya adalah sebagai berikut

No .	Agama	Laki-Laki	Perempuan
1.	Islam	10.706	11.397
2.	Kristen	4	4
	Jumlah	10.710	11.401

Tingkat pendidikan masyarakat Desa Troso bisa disebut sudah baik. Berdasarkan data pemerintahan Desa Troso Pecangaan Jepara, tingkat pendidikan masyarakat Desa Troso adalah sebagai berikut:

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	TK/PAUD	1235

2	Sedang SD/ sederajat	2264
3	Tamat SD/ sederajat	5339
4	Tidak tamat SD/ sederajat	42
5	Sedang SLTP/ sederajat	1175
6	Tamat SLTP/ sederajat	6497
7	Tidak tamat SLTP/ sederajat	12
8	Sedang SLTA/ sederajat	1054
9	Tamat SLTA/ sederajat	4989
10	Sedang D-1	62
11	Tamat D-1	468
12	Sedang D-2	125
13	Tamat D-2	48
14	Sedang D-3	225
15	Tamat D-3	59
16	Sedang S-1	552
17	Tamat S-1	1679
18	Sedang S-2	12
19	Tamat S-2	16
20	Tamat S-3	5
21	Sedang SLBA	4
22	Tamat SLBA	3
23	Sedang SLB B	2
24	Tamat SLB B	2
25	Sedang SLB C	3
26	Tamat SLB C	1

Umumnya perekonomian masyarakat Desa Troso digerakkan beberapa mata pencaharian, yang mana diidentifikasi dalam berbagai mata pencaharian, seperti: bertani, berdagang, berwirausaha, karyawan swasta, PNS/TNI/Polri, tukang bangunan, tukang kayu, sopir, dll. Perekonomian masyarakat Desa Troso pada umumnya diggerakkan pada bidang industri yang bergerak dalam bidang kerajinan kain tenun, hal tersebut yang menjadikan Desa Troso dikenal sebagai sentra industri tenun.

Desa Troso yang dijuluki sebagai desa penghasil kain tenun, maka tidak sedikit dari masyarakat Desa Troso yang berprofesi sebagai penenun kain.

Organisasi potensial yang bisa dikembangkan di desa Troso adalah di Troso yang cukup aktif adalah GP Ansor, sedangkan untuk ibu ibu adalah kelompok pengelolaan sampah srikandi.

1.2. Profil Peserta PKKP

Saya Muhammad Azmi Ali sebagai Peserta PKKP di Desa Troso memiliki kemampuan sosiopreneur sebagai pendamping produk halal, pengetahuan tentang

pengurusan legalitas produk umkm, marketing produk, latar belakang saya sarjana Hukum sebagai organisatoris dikampus pernah menjabat sebagai ketua BEM Fakultas dan Universitas serta jabatan penting di beberapa organisasi , soft skill yang dimiliki adalah public speaking , kemampuan komunikasi dan kepemimpinan adapun hard skill yang dimiliki adalah kemampuan dalam hukum dan regulasi terkait produk halal, serta kemampuan dalam memberikan bimbingan dan pendampingan kepada wirausaha masyarakat desa terkait aspek hukum dan kehalalan produk makanan UMKM. dengan pengalaman usaha yang telah dijalani sebelum PKKP adalah sebagai paralegal di LBH Abdul Ghofur & Partners, pendamping produk halal, mempunyai usaha sampingan konveksi dan menjadi Ketua Panitia Pemungutan suara (PPS) Pada Pemilu 2024 di Desa asal yaitu Welahan

Program pengembangan usaha yang dilaksanakan pada bulan Juli yang pertama adalah bimbingan belajar dengan nama Bimbel Lentera yang sudah mendapatkan 5 peserta , dan bulan Juli ini mendapatkan mitra baru di tempat yang lebih strategis. yang kedua adalah usaha lama kami yaitu konveksi pada bulan Juli 2024 mendapatkan pesanan 25 pcs kaos. Adapun untuk kegiatan sociopreneur yang kami lakukan adalah pendampingan legalitas usaha dan pembentukan kelompo pengelola desa wisata troso.

2) HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Dalam hal Entrepreneur kami bekerjasama dengan pemuda desa Troso dengan pembukaan bimbingan belajar untuk anak-anak Sekolah Dasar. Kami sebagai fasilitator dan pengelola dan pemuda desa Troso sebagai pengajar. Pada program ini tujuan kami yang utama adalah membuka peluang pekerjaan baru bagi pemuda yang telah selesai menempuh perguruan tinggi serta upaya mendekatkan diri dan mengenalkan kami sebagai peserta PKKP kepada masyarakat.

Bimbingan Belajar ini diawal pembukaan mendapatkan 5 peserta didik yang akan dibimbing oleh 2 orang pengajar selama 3 kali dalam seminggu, setiap pertemuan peserta didik dikenakan biaya semula Rp. 5.000 pada bulan sebelumnya di bulan Juli kami naikan menjadi Rp. 7.000. kami juga mendapatkan mitra baru untuk membuka cabang dengan tempat yang strategis namun belum kami buka karena masih tahap mempersiapkan strategi pemasaran. Pelaksanaan BIMBEL berjalan dengan baik dengan fasilitas yang sudah ada. namun tidak ada penambahan peserta dikarenakan pada bulan ini adalah liburan semester berikut Laporan Keuangan usaha BIMBEL

CATATAN KEUANGAN BIMBEL LENTERA							
NO.	BULAN	KETERANGAN	RINCIAN	Harga Satuan	Jumlah Harga	KEUNTUNGAN	SALDO
			Volume				
1	MEI 2024	SALDO AKHIR	0	Rp -	Rp -		-Rp 217.000
2	JUNI 2024	PERTEMUAN 1	4	Rp 5.000	Rp 20.000	30%	Rp 6.000
		PERTEMUAN 2	3	Rp 5.000	Rp 15.000	30%	Rp 4.500
		PERTEMUAN 3	5	Rp 5.000	Rp 25.000	30%	Rp 7.500
3	JULI 2024	PERTEMUAN 1	4	Rp 7.000	Rp 28.000	30%	Rp 8.400
		PERTEMUAN 2	5	Rp 7.000	Rp 35.000	30%	Rp 10.500
SALDO AKHIR							-Rp 180.100

Adapun tantangan yang kami hadapi dalam menjalankan usaha BIMBEL adalah minimnya kepercayaan masyarakat pada kualitas BIMBEL yang masih baru, karena proses BIMBEL diadakan pada malam hari menjadikan kekhawatiran orang tua pada anak jika setelah BIMBEL anak-anak tidak langsung pulang.

Kami juga mempunyai usaha konveksi, yang alhamdulillah pada bulan Mei mendapatkan pesanan 25 pcs kaos berikut laporannya :

CATATAN KEUANGAN KONVEKSI VEERSTALAN CABANG JEPARA							
NO.	BULAN	KETERANGAN	RINCIAN			KEUNTUNGAN	SALDO
			Volume	Harga Satuan	Jumlah Harga		
1	MEI 2024	SALDO AKHIR	0	Rp -	Rp -		Rp 1.812.000
2	JUNI 2024	TAPLAK MEJA	50	Rp 50.000	Rp 2.500.000	20%	Rp 500.000
		KAOS	75	Rp 100.000	Rp 7.500.000	20%	Rp 1.500.000
3	JULI 2024	KAOS	25	Rp 75.000	Rp 1.875.000	20%	Rp 375.000
SALDO AKHIR							Rp 4.187.000

Tantangan yang kami hadapi dalam menjalankan usaha konveksi adalah Persaingan harga yang ketat di pasaran konveksi mendorong pengusaha untuk menawarkan harga yang lebih rendah ditambah lagi harga kain yang fluktuatif . Hal ini dapat menurunkan keuntungan dan bahkan merugikan usaha jika tidak dikelola dengan baik.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kami melakukan sosialisasi dan pendataan pelaku UMKM, di bulan Juli kami mulai aktif memberikan fasilitasi berupa penerbitan NIB dan PIRT ke beberapa UMKM pada penyerahan NIB kami juga bekerja sama dengan beberapa pihak diantaranya UNISNU dan Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi melalui Kegiatan Kementerian Ketenagakerjaan sebagai narasumber, untuk sekaligus memberikan materi tentang marketing digital dan pentingnya desain usaha. BPN sebagai fasilitator terkait penyedia konsumsi

Kami peserta PKKP Kabupaten Jepara juga melakukan beberapa koordinasi diantaranya dengan Pguyuban RT, POKDARWIS, BUMDES untuk meminta arahan, bimbingan dan masukan selama menjalankan tugas, kami juga menjalin komunikasi dengan pemuda Desa untuk pengelolaan Desa Wisata Troso.

Hambatan dan tantangan yang kami temukan Selama melaksanakan kegiatan Sociopreneur, pada proses pendampingan legalitas usaha adalah pelaku UMKM belum memahami pentingnya legalitas usaha dan manfaat yang dapat diperoleh dengan memiliki legalitas usaha. Hal ini membuat mereka enggan untuk mengurus legalitas usahanya. Tantangan kami sebagai pendamping adalah Menjelaskan kepada UMKM tentang pentingnya legalitas usaha dan manfaat yang dapat diperoleh. Mengubah mindset UMKM yang menganggap legalitas usaha sebagai hal yang rumit dan mahal. Adapun terkait pengelolaan Desa Wisata Tenun Troso kami harus memulai konsep dari awal dan menjalin mitra dengan masyarakat sesuai dengan kebutuhan paket wisata

3) TARGET KEGIATAN BULAN JULI 2024

3.1. Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan bulan Juli pada usaha bimbingan belajar yang kami rencanakan adalah penambahan jumlah peserta BIMBEL dan Pembukaan BIMBEL cabang 2 di tempat yang lebih strategis

Pada usaha konveksi, karena Desa Troso adalah sentra industri kain tenun kami berencana membuat kreatifitas dengan membuat Brand sendiri dengan nama TROSO PRIDE dengan produk merchandise, dan Fashion yang berpaduan dengan kain tenun troso.

3.2. Kegiatan Sociopreneur

kedepan target kami adalah pendampingan UMKM yang belum memiliki legalitas usaha berupa NIB dan PIRT dan Sertifikat Halal Selain itu melakukan pelatihan kepada UMKM dalam penggunaan aplikasi Canva sebagai alat bantu mendesain produk ataupun logo dan pnegditan foto sebagai konten pemasaran

adapun dalam pengelolaan desa wisata target kami di bulan mendatang adalah pembentukan kelompok pengelola Desa Wisata dan pembukan TIC (Tourist Information Center)

4) PENUTUP

3.2.Kesimpulan

Dalam berjalannya Usaha kami membuka Bimbingan Belajar sebagai langkah awal memulai pendekatan kepada pemuda dan masyarakat masih belum memenuhi target capaian peserta sehingga belum bisa mendapatkan keuntungan dari usaha tersebut. Namun peserta didik yang sudah mendaftar sudah konsisten berangkat ke bimbel Sehingga masih perlu kerja keras dan inovasi dalam hal promosi kepada masyarakat. Target capaian kami dibulan selanjutnya dalam keberlanjutan program bimbingan belajar adalah meningkatkan peserta bimbingan belajar dan menambah privat class dan jua pembukkaan cabnag 2 di tempat yang lebih strategis.

Adapun usaha konveksi dengan ketatnya persaingan kami berencana membuat kretifitas produk yang memadukan kain troso dengan berbagai macam jenis fashion dan merchandise dan membuat brand untuk usaha tersebut.

Kedepannya, fokus kami adalah memberdayakan UMKM dengan membantu mereka memperoleh legalitas usaha (NIB, PIRT, Sertifikat Halal) dan melatih mereka menggunakan aplikasi Canva untuk desain produk, logo, dan konten pemasaran. Di sisi lain, kami akan mendukung pengembangan Desa Wisata dengan membentuk kelompok pengelola dan membuka TIC (Tourist Information Center) bulan depan.

Diharapkan program yang kami jalankan dan rencanakan dapat memberikan manfaat dampak yang lebih luas dan berkelanjutan bagi pengembangan kewirausahaan dan kesejahteraan masyarakat setempat.

LAMPIRAN

3320032907990002

Juli 2024

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 BELUM ABSEN	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 HADIR	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 HADIR	23 HADIR	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

I. LAMPIRAN-LAMPIRAN

➤ Pendampingan Legalitas produk UMKM



➤ Penyampaian Materi Tentang Kewirausahaan



➤ Pelatihan Ketrampilan Memasak bersama DISDIKPORA



➤ Pengarahan dan Persiapan Pembukaan Edu Wisata Tenun Troso dengan DISPARBUD



➤ **Tour pulau panjang bersama DESWARA dan Diskusi dengan Alumni PKKP 2020**



➤ **Monitoring Dan Pengarahan**



ABSENSI

NAMA : MUHAMMAD AZMI ALI
DESA : TROSO
KECAMATAN : PECANGAAN
KABUPATEN : JEPARA

WhatsApp x pdf to word - Penelusur x Kalender Absensi Bulan x Sistem Informasi Akademi x PDDikti x Kanal Pengetahuan Dik x +

pkkpjateng.com/participant/absent/detail

Legal Smart Chann... success: contoh pro... WhatsApp YouTube: BerandaY... Sosio Kita: transfor... Other bookmarks

Juli 2024

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 BELUM ABSEN	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 HADIR	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :
16

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

6:00
25/07/2024



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKP TAHUN 2024

[illegible]

Menggetahui,

Решета PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Muhammad Azmi Ali





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Muhammad Armi Ali
Kabupaten : KABUPATEN JEPARA
Jumlah Penduduk : 70
Jumlah Pemuda : 5
Bulan Tahun : Juli 2024
Ditetapkan pada 24 Juli 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Didapati	Tingkat Laju Program	Kemajuan Materi
wisata ternak Troso, UMKM Makanan dan minuman	belum terkelola potensi pengembangan Desa Wisata Troso dan masyarakat yang belum mempunyai legalitas usaha	1. Pengelolaan desa wisata : membentuk kelompok pengelola bersama pemuda 2. Legalitas Usaha : perolehan NIB dan SPP-IRIT pembuatan stiker kemasan	Jumlah (5) Vira, Maina, Wulan, Nadia, Niba	Jumlah (2) 1. LENTERA BIMBEL 2. Paguyuban RT 3. Pengelola Desa Wisata	perolehan legalitas usaha, mengikutsertakan pemuda desa pada pelatihan masak yang mendapatkan fasilitas alat yang diadakan DISKOPORA kerja sama dengan PKKP Jepara terbentuknya kelompok pengelola desa wisata	terdapat lanjut dari kegiatan pelatihan masak untuk membentuk suatu kelompok usaha makanan yang belum berjalan karena keterbatasan masyarakat. Masyarakat merasa dalam pengelolaan Desa Wisata Troso	Membuat produk makanan Mentrasi paket edisi wisata	

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024



Muhammad Armi Ali

