

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Yumna Mahdiya
Desa Penempatan : Kaliwedi
Kecamatan Penempatan : Gondang
Kabupaten Penempatan : Sragen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami masih diberikan kesehatan dan kesempatan dan dapat menyelesaikan penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Bulan April 2024 penempatan Desa Kaliwedi, Kecamatan Gondang, Kabupaten Sragen.

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban kami selama pelaksanaan kegiatan PKKP yang bertujuan untuk memberikan gambaran secara luas program PKKP 2024 khususnya di Desa Kaliwedi, Kecamatan Gondang, Kabupaten Sragen. Bantuan dari berbagai pihak tentu sangat berarti sehingga tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Bapak Daryono selaku Penanggung Jawab Kepala Desa Kaliwedi
2. Seluruh Perangkat beserta Lembaga Desa Kaliwedi
3. Seluruh Instansi terkait atas koordinasi dan kerjasamanya
4. Rekan satu tim PKKP DISPORAPAR JATENG penempatan Kabupaten Sragen
5. *Stakeholder* dan semua pihak yang telah membantu kelancaran program PKKP Jawa Tengah

Program-program yang direncanakan beserta laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Dan setiap kritik maupun saran yang membangun selalu penulis harapkan agar menjadi lebih baik dan bermanfaat di masa depan.

Sragen, 22 Juli 2024

Peserta PKKP

Yumna Mahdiya, S.E.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Yumna Mahdiya, S.E.

Desa Penempatan : Kaliwedi

Kecamatan Penempatan : Gondang

Kabupaten Penempatan : Sragen

Sragen, 22 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Kaliwedi



Daryono

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Handwritten signature of Yumna Mahdiya, S.E.

Yumna Mahdiya, S.E.

Mengetahui,
Kasi Pembina & Pemberdayaan Pemuda
DISPORAPAR Kab.Sragen



Sri Wahyuningrum, S.S.
NIP. 19700528 200801 2 010

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Ir. Daud Samsudewa, S.Pt., M.Si., Ph.D. IPM

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	iv
I. Pendahuluan.....	1
1.1 Kondisi Umum Desa Kaliwedi	1
1.2 Potensi Desa Kaliwedi	4
1.3 Kondisi UMKM Desa Kaliwedi	4
1.4 Potensi Diri Peserta PKKP	5
II. Pelaksanaan Kegiatan	6
2.1 Hasil Kegiatan Enterpreneur Bulan Juli 2024.....	6
2.2 Hasil Kegiatan Sosiopreneur Bulan Juli 2024	6
III. Target Bulan Selanjutnya	9
3.1 Target Kegiatan Enterpreneur Bulan Juli 2024.....	9
2.2 Target Kegiatan Sosiopreneur Bulan Juli 2024	10
IV. Penutup	11
Lampiran	
Dokumentasi.	

I. PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Umum Desa Kaliwedi

Kondisi Umum Desa Kaliwedi dilihat dari berbagai sudut pandang :

1. Keadaan Geografis

Desa Kaliwedi terletak di Kecamatan Gondang Kabupaten Sragen yang memiliki luas wilayah sebesar 346 Ha. Secara administratif Desa Kaliwedi mempunyai batas wilayah sebagai berikut:

Sebelah Utara : Desa Patalan
Sebelah Timur : Desa Gondang dan Jatipuro
Sebelah Selatan : Desa Sidorejo dan Jatipuro
Sebelah Barat : Desa Patalan dan Ketanggungan

Desa Kaliwedi terbagi menjadi 3 Dusun atau Kebayanan yang terdiri dari 10 Dukuh dan terdapat 22 RT. Kebayanan di Desa Kaliwedi yaitu Kebayanan Belangan, Kebayanan Bakungan dan Kebayanan Dimoro.

2. Keadaan Demografi

Menurut data monografi desa, jumlah penduduk Desa Kaliwedi tahun 2020 sebanyak 4001 jiwa, dengan jumlah KK sebanyak 1457. Jumlah penduduk menurut jenis kelamin adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Tahun 2017

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase (%)
Laki-Laki	2024	50,58%
Perempuan	1977	49,42%
Jumlah	4001	100%

Sumber: Sistem Informasi Desa Kabupaten Sragen

Berdasarkan Tabel 1 diketahui bahwa jumlah penduduk menurut jenis kelamin di Desa Pungsari lebih banyak laki-laki dibandingkan dengan perempuan yaitu sebesar 50,58%.

Tabel 2. Jumlah Penduduk Menurut Umur Tahun 2020

Kelompok Umur	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
Usia 0 - 4 Thn	110	93	203
Usia 5 - 9 Thn	128	145	273

Usia 10 - 14 Thn	109	107	216
Usia 15 - 19 Thn	127	121	248
Usia 20 - 24 Thn	139	145	248
Usia 25 - 29 Thn	135	134	269
Usia 30 - 34 Thn	153	143	296
Usia 35 - 39 Thn	145	147	292
Usia 40 - 44 Thn	151	142	293
Usia 45 - 49 Thn	121	137	258
Usia 50 - 54 Thn	148	146	294
Usia 55 - 59 Thn	109	120	229
Usia 60 - 64 Thn	106	109	215
Usia 65 - 69 Thn	82	91	173
Usia 70 - 74 Thn	58	61	119
Usia > 75 Thn	98	105	203
Jumlah			4001

Sumber: Sistem Informasi Desa Kabupaten Sragen

Berdasarkan Tabel 2 diketahui bahwa jumlah penduduk menurut umur di Desa Kaliwedi paling banyak pada rentang usia 30 - 34 tahun yaitu sebanyak 296 jiwa sedangkan jumlah penduduk umur di Desa Kaliwedi paling sedikit pada rentang usia 70 - 74 tahun yaitu sebanyak 119 jiwa.

3. Analisis Situasi Desa Kaliwedi

Keadaan sosial ekonomi penduduk Desa Kaliwedi dapat dilihat dari mata pencaharian dan sumber daya alamnya adalah sebagai berikut:

1. Perekonomian

Tabel 3. Jumlah Mata Pencaharian Penduduk Desa Kaliwedi Tahun 2020

Jenis Pekerjaan	Jumlah Jiwa
Pegawai Negeri Sipil	529
TNI	7
Polri	18
Wiraswasta dan Pedagang	50
Petani dan Peternak	3
Pensiunan	432

Jumlah	1039
---------------	-------------

Sumber: Sistem Informasi Desa Kabupaten Sragen

Berdasarkan Tabel 3 diketahui bahwa mata pencaharian penduduk Desa Pungsari paling banyak adalah Pegawai Negeri Sipil (PNS) sebesar 529 jiwa dan yang paling sedikit yaitu petani dan peternak sebesar 3 jiwa.

1.2. Potensi Desa Kaliwedi

Desa Kaliwedi merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Gondang, Kabupaten Sragen. Desa Kaliwedi terbagi menjadi 10 dukuh, memiliki 22 RW dan 22 RT, dengan jumlah kepala keluarga 1.227 orang. Adapun 10 dukuh yaitu Dukuh Belangan, Dukuh Kaliwedi, Dukuh Bodean, Dukuh Sumber Sari, Dukuh Sidomulyo, Dukuh Bakungan, Dukuh Toro, Dukuh Dimoro, Dukuh Sumber Rejo, Dukuh Kandungsari.

Potensi yang ada di Desa Kaliwedi menurut Sumber Daya Alam (SDA) terdapat Pengelolaan SDA, seperti lahan persawahan yang dimanfaatkan menjadi waterboom sehingga pendapatan BUMDes bisa meningkat lebih banyak dan memberikan Pendapatan Asli Desa (PAD). Sumber Daya Alam (SDA) lainnya yang digunakan BUMDes adalah lahan untuk peternakan puluhan domba dan kelengkeng yang menjadikan unit agrowisata.

Unit usaha BUMDes terdiri dari usaha buatan manusia yang dikerjakan dan dikelola oleh SDM Desa Kaliwedi tetapi memanfaatkan sumber daya alam yang dimiliki desa. Unit usaha yang menggunakan sumber daya alam seperti waterboom yang mengambil alam seperti air dan lahan sawah, agrowisata kelengkeng dan green house melon usaha-usaha tersebut didirikan memanfaatkan sumber daya alam dari Desa Kaliwedi.

Sumber Daya Alam (SDA) Desa Kaliwedi berhasil dikelola dengan baik dan menciptakan usaha yang bermanfaat. Kegiatan BUMDes mampu memberikan peningkatan kemanfaatan dan nilai ekonomi kekayaan budaya, religioditas, dan sumber daya alam, Peningkatan nilai tambah atas aset desa dan pendapatan asli desa untuk Desa Kaliwedi.

1.3. Kondisi UMKM di Desa Kaliwedi

Desa Kaliwedi, Gondang, Sragen, terkenal dengan potensi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang beragam. Berbagai produk unggulan dihasilkan dari tangan kreatif masyarakat setempat, mulai dari produksi lemper, susu kedelai, corobikan, keripik tempe, olahan singkong, hingga anyaman bambu. Keripik tempe Kaliwedi terkenal dengan kelezatannya. Keripik ini terbuat dari tempe pilihan dan bumbu yang berkualitas tinggi.

Singkong merupakan salah satu bahan makanan pokok di Desa Kaliwedi. Masyarakat Kaliwedi mengolah singkong menjadi berbagai macam produk, seperti gethuk, tiwul, dan gaplek. Desa Kaliwedi memiliki banyak bambu. Masyarakat Kaliwedi memanfaatkan bambu untuk membuat berbagai macam kerajinan, seperti kursi, meja, dan topi.

Dengan banyaknya potensi UMKM di Desa Kaliwedi saya Yumna Mahdiya Sarjana Manajemen UNY berupaya membantu pelaku UMKM di Desa Kaliwedi dalam mengembangkan pemasaran produk ke ranah yang lebih luas agar bisa dijangkau oleh orang-orang diluar Desa Kaliwedi dengan melakukan pelatihan digital marketing, pelatihan desain produk packaging untuk meningkatkan kualitas dan membangun branding dan melakukan pelatihan pembuatan video promosi produk. UMKM di Desa Kaliwedi merupakan salah satu pilar penting dalam perekonomian desa. Keberhasilan UMKM ini menunjukkan bahwa masyarakat desa memiliki potensi yang besar untuk menjadi pengusaha yang sukses.

1.4. Potensi Diri Peserta PKKP

Terlahir dari keluarga yang sederhana, Yumna Mahdiya membuktikan bahwa keterbatasan bukan penghalang untuk meraih kesuksesan. Dengan tekad dan kerja keras yang luar biasa, ia berhasil menempuh pendidikan hingga jenjang perkuliahan, ia berhasil mewujudkan impiannya untuk membuka pintu kesuksesan dan peluang yang lebih luas dengan menempuh pendidikan S1 Manajemen yang merupakan salah satu jurusan favorit di Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). Yumna Mahdiya lulus dari Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) pada tahun 2022 dengan berhasil meraih predikat cumlaude dengan IPK 3,61.

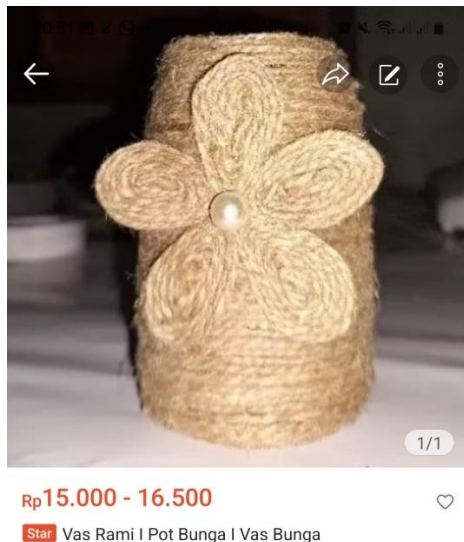
Saat menempuh pendidikan, Yumna aktif terlibat dalam organisasi internal kampus, yakni UKMF KM Al-Fatih FE UNY. Di organisasi ini, ia berkiprah sebagai Staf Divisi Jaringan, untuk mengasah kemampuan berorganisasi dan bernetworkingnya. Tak hanya itu, Yumna juga meluaskan keterlibatannya ke organisasi eksternal dengan bergabung di Garuda Keadilan (GK) Sragen, sebuah organisasi kepemudaan. Di sana, ia dipercaya untuk menjabat sebagai Koordinator Akhwat, hal tersebut menunjukkan kapasitas dan kepercayaan yang diberikan kepadanya. Pengalaman berorganisasi baik di internal maupun eksternal kampus ini memperlihatkan bahwa Yumna memiliki semangat untuk selalu mengembangkan dirinya secara holistik melalui kegiatan non-akademik yang bermanfaat.

Selama menempuh pendidikan, Yumna tidak hanya mengasah kemampuan akademis dan kepemimpinannya, tetapi juga memanfaatkan ilmu yang diperoleh untuk mengembangkan kewirausahaan. Dengan pengetahuan yang dimilikinya di bidang manajemen, ia memutuskan untuk membuat usaha kerajinan tangan yang unik dan ramah lingkungan. Yumna melihat peluang di tengah permasalahan sampah plastik dengan mendaur ulang sampah plastik tersebut menjadi bunga-bunga cantik hasil karya tangannya sendiri. Inisiatif ini menunjukkan jiwa kreatif dan inovatif dalam menerapkan ilmu yang dipelajari untuk menciptakan nilai tambah sekaligus menawarkan solusi bagi isu lingkungan. Usaha kerajinan tangan bunga dari sampah plastik ini tidak hanya menghasilkan produk yang bernilai ekonomi, tetapi juga menyampaikan pesan kepedulian terhadap kelestarian bumi melalui upaya daur ulang yang berkelanjutan.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Rencana usaha eco bloom pada bulan ini yaitu menjual produk eco blooms di e-commerce dan menawarkan diskon atau paket khusus untuk menarik lebih banyak pelanggan baru. Langkah ini bertujuan untuk memanfaatkan popularitas belanja online dan menjangkau calon pelanggan yang lebih luas. Paket khusus yang di launching kan yaitu paket kit. Paket kit merakit botol bekas dan tali rami adalah produk baru yang inovatif dari Eco Bloom, menggabungkan konsep daur ulang dengan kreativitas. Kit ini memungkinkan pengguna untuk mengubah botol plastik bekas menjadi berbagai kreasi vas bunga. Kit ini menawarkan solusi kreatif untuk mengurangi limbah plastik sambil memberikan pengalaman kerajinan tangan yang menyenangkan dan edukatif bagi konsumen dari berbagai usia.



**Gambar 1. Salah Satu Produk
Eco Bloom di Shopee**



Gambar 2. Produk Kit

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Juli 2024, Pokdarwis dan PKKPK melakukan usaha penambahan wisata outbound di Waterboom Jambangan Permai, yang ditujukan untuk semua kalangan pengunjung. Pengembangan ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik wisata desa dengan menyediakan aktivitas baru yang melengkapi fasilitas waterboom yang sudah ada. Wisata outbound ini dirancang untuk menawarkan pengalaman yang menyenangkan dan menantang bagi keluarga, kelompok sekolah, maupun instansi.

Dengan penambahan ini, diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung, memperpanjang waktu kunjungan wisatawan, dan pada akhirnya memberikan dampak positif pada perekonomian lokal melalui peningkatan pendapatan dan penciptaan lapangan kerja baru.

Pada tanggal 8-10 Juli 2024, Pokdarwis dan PKKP telah menyelenggarakan pelatihan outbound. Untuk memastikan kualitas pelatihan yang profesional, maka tim mengundang trainer profesional dari Dakon Indonesia, sebuah organisasi yang dikenal luas dalam bidang pelatihan outbound. Selama tiga hari tersebut, peserta pelatihan, yang terdiri dari pokdarwis yang akan menjadi instruktur outbound, mendapatkan pengetahuan dan keterampilan penting dalam mengelola dan memandu aktivitas outbound. Pada hari pertama diisi dengan materi pelatihan mencakup aspek keselamatan, teknik fasilitasi kelompok, manajemen risiko, dan berbagai jenis permainan outbound yang sesuai untuk berbagai kelompok usia. Dilanjutkan hari kedua dan ketiga yang langsung terjun praktek outbound dengan peserta outbound dari SD Kaliwedi 1 dengan jumlah 90 orang di hari pertama dan 110 orang di hari kedua, praktek outbound didampingi langsung oleh dakon indonesia.

Pelatihan ini merupakan langkah penting dalam persiapan pembukaan fasilitas outbound baru di Waterboom Jambangan Permai, memastikan bahwa tim lokal siap untuk memberikan pengalaman outbound yang aman dan menyenangkan bagi para pengunjung.



Gambar 3. Materi Outbound



Gambar 4. Kegiatan Otbound

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA JULI 2024

3.2. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Rencana usaha eco bloom pada bulan mendatang yaitu membuat vidio konten tentang launching produk kit yang bagus dan unik agar bisa fyp sehingga bisa menghasilkan insigh produk yang bagus dan dapat menjangkau audiens yang lebih luas sehingga tepat sasaran dalam memperkenalkan produk kepada calon konsumen potensial, mendorong interaksi seperti komentar, like, dan share, yang dapat meningkatkan jangkauan video, menampilkan vidio atau foto testimoni dan ulasan-ulasan positif yang konsumen berikan di media sosial untuk membangun kepercayaan konsumen. Video promosi yang efektif dapat membantu Eco Blooms memposisikan diri sebagai produk inovatif dan ramah lingkungan, sekaligus meningkatkan daya saingnya di pasar. Selain itu eco blooms juga akan membuat strategi pemasaran yang disesuaikan untuk menarik minat segmen pasar baru, selalu melakukan evaluasi dan optimalisasi proses produksi untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi limbah, melakukan survei peningkatan kepuasan pelanggan untuk mendapatkan umpan balik dan masukan. Dengan menetapkan target-target yang terukur dan realistis pada bulan mendatang, diharapkan bisnis Eco Blooms ini dapat terus berkembang dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dalam jangka panjang.

3.3. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target pada bulan mendatang, fokus utama pengembangan wisata outbound di Waterboom Jambangan Permai adalah pembuatan jurnal teknis outbound. Jurnal ini akan menjadi panduan komprehensif yang mencakup berbagai aspek penting dalam pengelolaan dan pelaksanaan kegiatan outbound. Isinya akan meliputi standar keamanan, prosedur operasional, deskripsi permainan dan aktivitas, serta teknik-teknik fasilitasi yang efektif.

Pembuatan jurnal ini bertujuan untuk memastikan konsistensi dan kualitas layanan outbound yang diberikan. Selain itu, jurnal ini akan berfungsi sebagai alat pelatihan bagi staf baru dan referensi cepat bagi instruktur yang sudah berpengalaman. Dengan adanya dokumentasi tertulis ini, diharapkan dapat meningkatkan profesionalisme tim outbound, meminimalkan risiko kecelakaan, dan memaksimalkan pengalaman positif bagi pengunjung.

Proses penyusunan jurnal akan melibatkan input ilmu-ilmu dari trainer Dakon Indonesia yang telah memberikan pelatihan sebelumnya, serta pengalaman praktis tim lokal. Setelah selesai, jurnal ini akan menjadi aset berharga dalam upaya pengembangan berkelanjutan wisata outbound di desa, sekaligus menjadi bukti komitmen terhadap standar keselamatan dan kualitas yang tinggi dalam hal layanan wisata outbound di waterboom jambangan permai.

IV. KESIMPULAN

Peluncuran produk baru berupa paket kit merakit botol bekas dan tali rami menjadi vas bunga, yang menawarkan solusi kreatif dan ramah lingkungan. Strategi pemasaran meliputi penjualan melalui e-commerce dengan penawaran diskon khusus, serta pembuatan konten video yang menarik untuk media sosial guna meningkatkan visibilitas dan engagement. Eco Bloom juga akan memanfaatkan testimoni pelanggan untuk membangun kepercayaan, mengembangkan strategi pemasaran yang ditargetkan, dan melakukan evaluasi berkelanjutan terhadap proses produksi dan kepuasan pelanggan. Dengan pendekatan ini, Eco Bloom bertujuan untuk memperluas pangsa pasar, meningkatkan brand awareness, dan mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dalam jangka panjang, sekaligus mempromosikan gaya hidup ramah lingkungan.

Pada Juli 2024, Pokdarwis dan PKKPK mengembangkan wisata outbound di Waterboom Jambangan Permai untuk meningkatkan daya tarik wisata desa dan memberikan dampak positif pada ekonomi lokal. Pelatihan intensif tiga hari bersama Dakon Indonesia telah membekali tim lokal dengan keterampilan penting dalam mengelola aktivitas outbound, termasuk praktek langsung dengan siswa SD Kaliwedi. Target bulan mendatang adalah pembuatan jurnal teknis outbound sebagai panduan komprehensif untuk memastikan konsistensi, keamanan, dan kualitas layanan. Inisiatif ini menunjukkan komitmen terhadap pengembangan wisata yang profesional dan berkelanjutan, dengan tujuan akhir meningkatkan pengalaman pengunjung dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui sektor pariwisata.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



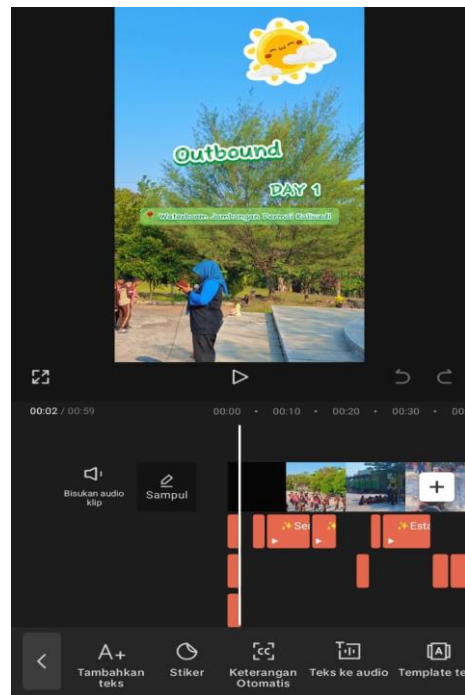
Kegiatan Pelatihan Outbound Pokdarwis



Kegiatan Pelatihan Outbound Hari Ke-2



Pembuatan Flyer Paket Outbound



Pembuatan Vidio Kegiatan Outbound



Kegiatan Evaluasi Outbound



Kegiatan Persiapan Spot Outbound