

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: WIWIT INDAH NURLAILI
Desa Penempatan	: TUMANGGAL
Kecamatan Penempatan	: PENGADEGAN
Kabupaten Penempatan	: PURBALINGGA

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan Bulanan PKKPK Angkatan XV Desa Tumanggal Kecamatan Pengadegan Kabupaten Purbalingga”** ini dengan baik. Laporan disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tulisan bahwa penulis melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKPK Tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKPK Tahun 2024 dari awal hingga proses akhir banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberi penghormatan dan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Hariyadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE selaku Kepala Bidang Pemuda Olahraga Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra, A.Ma selaku Staff Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staff Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Mba Nining Tati Rahayu, S.P selaku Tim Teknis PKKPK Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Misno selaku Kepala Desa Tumanggal beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Tumanggal, Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKPK Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 19 Agustus 2024

Peserta PKKPK

Wiwit Indah Nurlaili

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Wiwit Indah Nurlaili
Desa Penempatan : Tumanggal
Kecamatan Penempatan : Pengadegan
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 19 Agustus 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tumanggal

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Misno

Wiwit Indah Nurlaili

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024

Teguh Wahyudiono, SE
NIP. 19851212 200812 1 002

Nining Tati Rahayu, S.P

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	iii
A. Gambaran Desa Tumanggal, Kec Pengadegan, Kab Purbalingga.....	1
B. Profil Peserta Program PKKP Tahun 2024.....	3
BAB II HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN	5
A. Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	5
B. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	6
1. Entreprenur Desa.....	6
2. Entreprenur Kabupaten.....	9
BAB III HASIL KEGIATAN BULAN SELANJUTNYA	10
A. Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	10
B. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	10
1. Entreprenur Desa.....	10
2. Entreprenur Kabupaten.....	10
BAB IV KESIMPULAN	11
BAB V LAMPIRAN.....	12

BAB I

PENDAHULUAN

A. Gambaran Desa Tumanggal, Kec Pengadegan, Kab Purbalingga

Desa Tumanggal termasuk wilayah dari Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga. Awal mula nama Tumanggal berasal dari kata watu atau batu dan panggah yang berarti gasing. Desa Tumanggal memiliki luas wilayah seluas 412.393 Ha. Desa Tumanggal secara administratif terbagi dalam 5 dusun, 5 RW dan 17 RT. Adapun Desa Tumanggal juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara : Desa Wanogara, Kecamatan Rembang
- b. Sebelah Timur : Desa Wlahar, Kecamatan Rembang
- c. Sebelah Selatan : Desa Karangjoho dan Desa Pengadegan
- d. Sebelah Barat : Desa Tegalpingen

Jumlah penduduk total 4371 jiwa yang terdiri 2244 penduduk laki-laki dan 2127 penduduk perempuan. Adapun penggolongan dari jumlah penduduk rentang usia 15-30 tahun atau dikenal dengan pemuda yaitu 667 penduduk laki-laki dan 632 penduduk perempuan. Sebagian besar masyarakat desa Tumanggal memiliki mata pencaharian sebagai petani, buruh pabrik serta pemilik usaha olahan rumahan atau yang biasa disebut dengan UMKM.

Potensi Desa Tumanggal Kecamatan Pengadegan sendiri memiliki beberapa bidang, diantaranya yaitu:

1. Kesenian

Di desa Tumanggal juga terdapat kesenian tradisional yaitu kelompok kuda lumping Sekar Wahyu Manunggal. Kesenian tradisional tersebut juga dapat dijadikan sebagai potensi pariwisata di desa Tumanggal yang nantinya diharapkan dapat menjadi sarana rekreasi dan edukasi agar generasi muda tetap melestarikan budaya.

2. Peternakan

Dalam bidang peternakan di desa Tumanggal terdapat kelompok ternak sapi yaitu kelompok ternak Wanasari. Dimana kelompok tersebut sedang mengembangkan uji coba pemanfaatan urin serta kotoran sapi untuk digunakan sebagai bahan bakar ramah lingkungan. Uji coba ini baru dilakukan di satu rumah yaitu bertempat dikediaman bapak tedy selaku ketua kelompok ternak wanasari. Di

desa Tumanggal sendiri, sebagian besar masyarakat mempunyai ternak kambing dan kotoran kambingnya sudah dimanfaatkan sebagai pupuk organik.

3. Pertanian

Dalam bidang pertanian di desa Tumanggal sendiri memiliki komoditas pisang dan singkong. Selain itu, terdapat pula hasil bumi lain seperti lidah buaya dan dukuh. Hasil bumi ini sudah banyak dimanfaatkan untuk dibuat produk seperti tepung mocaf, tepung pisang, olahan makanan ringan seperti cipak, aneka kue kering, olahan minuman dari lidah buaya, pudding lidah buaya, eskrim, stik alaoevera serta jenis makanan olahan lainnya yang bersumber dari hasil kebun masyarakat desa Tumanggal. Produk-produk ini nantinya dapat menggerakkan ekonomi warga serta sebagai ciri khas untuk memperkenalkan wajah desa Tumanggal melalui hasil makanan olahannya.

Selain hasil bumi di Desa Tumanggal, terdapat juga kelompok tani diantaranya Gapoktan Maju makmur dan sembilan kelompok tani yaitu kelompok tani Sri Rejeki, kelompok tani Sida Lestari, kelompok tani Mugi Lestari, kelompok tani Sida Mukti, kelompok tani Sida Muncul, kelompok tani wanasari, kelompok tani sekar arum, Kelompok Wanita Tani (KWT) Mulya Mandiri, Kelompok Wanita Tani ERQU, Pemuda Tani Agrosari.

4. Perikanan

Di Desa Tumanggal sendiri terdapat juga dua kelompok perikanan yaitu kelompok perikanan Sugeng Rahayu dan Margo Utomo yang dimana sudah lumayan lama dalam hal budidaya ikan air tawar, akan tetapi dalam kegiatan budidaya kurang maksimal, dikarenakan kurangnya pemantauan dan kesadaran mengenai potensi penjualan ikan serta produk olahan dari ikan tersebut yang dimana bisa menambah penghasilan yang lumayan.

Banyaknya potensi di desa Tumanggal seharusnya mampu menjadikan desa Tumanggal sebagai desa yang mandiri dan maju secara ekonomi. Namun pada kenyataannya potensi ini belum dikelola secara maksimal. Permasalahan yang menjadikan potensi desa Tumanggal belum berdampak signifikan terhadap perekonomian diantaranya adalah permasalahan produk-produk hasil bumi kebanyakan terkendala oleh modal dan juga pemasaran. Produsen yang ada baru memproduksi dalam skala kecil dan

hanya sekedar iseng saja tanpa ditekuni serta baru di pasarkan di wilayah sekitar saja tanpa memanfaatkan teknologi secara maksimal.

Dengan adanya permasalahan yang telah diuraikan diatas, kehadiran peserta PKKPP di desa Tumanggal diharapkan mampu membantu mengembangkan produk-produk UMKM agar dapat meningkatkan perekonomian warga desa Tumanggal. Selain itu, PKKPP diharapkan juga mampu memotivasi pemuda desa Tumanggal untuk berperan aktif dalam pembangunan desa, yang salah satunya aktif berorganisasi.

B. Profil Peserta Program PKKPP Tahun 2024

Tentang Saya

Wiwit Indah Nurlaili

Saya merupakan lulusan dari jurusan ilmu hukum pada Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang. Saya mendefinisikan diri saya sebagai orang yang disiplin, bertanggung jawab, pekerja keras dan tepat waktu. Saya mudah bersosialisasi dan bekerjasama dengan tim, serta saya memiliki pengalaman dalam pelayanan pelanggan, penulisan perjanjian kontrak, analisis data serta dalam *public relations* atau hubungan dengan Masyarakat

Riwayat Pendidikan

Semarang, Jawa Tengah

• Universitas Diponegoro

2017 - 2021

S1 Fakultas Hukum - IPK 3,66

Soft skill

Hard skill

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| • Negosiasi | • <i>Microsoft office</i> |
| • Manajemen waktu | • <i>Photoshop</i> |
| • Kerjasama Tim | • <i>videografi</i> |

Pengalaman usaha yang pernah dijalani

MECHATRONESTORE

Semarang, Jawa Tengah

2018

Mechatronestore merupakan bisnis yang dibuat bersama dengan rekan pada saat kuliah. Bisnis ini dikategorikan sebagai bisnis *reseller* dimana kami berfokus pada penjualan kebutuhan riset mahasiswa terutama bagi mahasiswa Teknik mesin dan Teknik perkapalan.

Akan tetapi bisnis ini tidak berjalan lama, dikarenakan kurang fokusnya anggota dalam membagi waktu antara kegiatan fakultas dengan kegiatan usaha.

Toko Sembako

Perbalingga, Jawa Tengah

2021-Sekarang

Awalnya bisnis toko sembako ini merupakan bisnis yang dikelola oleh ibu saya, akan tetapi pada tahun 2021 bisnis tersebut beralih pengelolaan. Hal tersebut dikarenakan, agar kedepannya berharap ada kemajuan yang signifikan terkait dengan omset yang diperoleh.

Pengembangan usaha

Pengembangan usaha yang akan dilakukan pada bulan Mei mendatang adalah pengaturan *Standard Operating Procedure* (SOP) yang dimulai dari terjadwalnya jam buka dan jam tutup toko, penggunaan aplikasi kasir untuk mempermudah pemantauan baik dalam pemasukan dan pengeluaran maupun stok barang yang tersedia.

BAB II
HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN
BULAN AGUSTUS 2024

A. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Tabel 2.1 Kegiatan *Entrepreneur*

TOKO SEMBAKO		
		Progres
Pada bulan Agustus ini sudah ada progress yang signifikan terkait dengan usaha yang saya jalankan. Terutama dalam manajemen jam buka dan jam tutup untuk toko. Serta sudah dilakukan pembukuan sederhana terkait dengan pemasukan, pengeluaran, saldo serta omset yang di peroleh agar nantinya bisa mengetahui pergerakan uang keluar dan masuk secara detail. Serta pada bulan Agustus ini terjadi penambahan jumlah konsumen baru yang cukup signifikan disbanding bulan sebelumnya.		
		Tantangan yang dihadapi
Tantangan yang dihadapi yaitu dalam hal tidak stabilnya harga dipasaran. Membuat pembelian untuk stock barang berkurang, serta permintaan konsumen yang beragam terkait dengan stock ketersediaan barang yang jarang dicari oleh konsumen lain.		
		Masukan dan evaluasi dari tim teknis
Dalam pembelian produk-produk yang mengalami ketidak stabilan harga. Maka, yang saya lakukan yaitu mengurangi jumlah pembelian produk tersebut dan saya mencoba untuk mencari cara lain agar bisnis ini terus berjalan. Selain itu juga terkait dengan permasalahan yang kedua mengenai permintaan konsumen yang beragam mengenai produk yang jarang di cari oleh konsumen lain, saya menyiasatinya dengan cara menawarkan produk yang sejenis dengan produk yang di cari oleh konsumen tersebut walaupun dengan merek yang berbeda.		
		Omset pada bulan Agustus 2024
Omset yang diperoleh pada bulan Juni yaitu sekitar Rp. 550.000-900.000/hari. Dimana dari omset tersebut saya kelola kembali untuk memenuhi stok produk yang kosong dan sarpras pendukung yang dibutuhkan. Dari total omset perhari yaitu berkisar kurang lebih Rp. 24.500.000 dengan keuntungan bersih yang diperoleh yaitu berkisar 10% atau setara dengan Rp.2.450.000/bulan.		

		Aset berwujud
10 tabung gas elpigi 3 Kg, 2 buah rak etalase dan 1 rak penyimpanan besar, stok barang pada bulan Juli-Agustus		
		Aset tidak berwujud
WhatsApp		

B. Hasil Kegiatan Sociopreneur

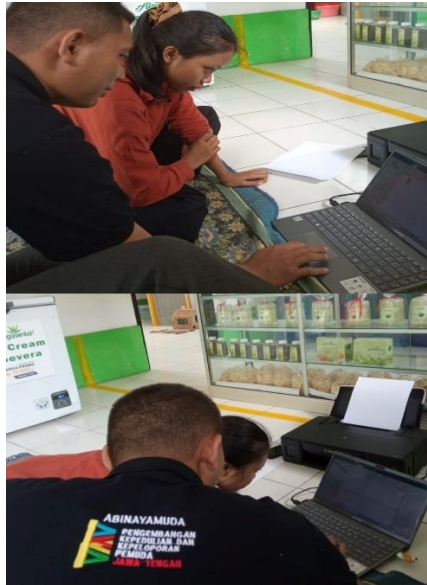
1. Sociopreneur Desa

Pada bulan Agustus 2024, dimana kami bersama dengan UMKM binaan kami “Alzavera” mulai menyusun konsep mengenai wisata edukasi aloevera. Langkah awal yang kami lakukan yaitu dengan penataan alur kegiatan baik alur waktu kunjungan, tempat, serta mengenai mekanisme kontrak kersama antara pihak alzavera dengan pihak sekolah.



Gambar 2.1 Survey Lahan Rumah Bibit dan Pupuk serta diskusi konsep dengan Kelompok Tani Mugi Lestari

Selain itu, kami juga telah melakukan pelatihan pengoprasian micrososft office dan pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi canva kepada salah satu pemuda atau pemudi P3L (Pemuda/i Peduli Produk Lokal).



Gambar 2.2 Pelatihan pengoprasian Micrososft Office

Pada Bulan Agustus ini, kami hanya mengikuti bazar UMKM yang diadakan oleh Universitas Harapan Bangsa (UHB) yang ada di Purwokerto. Bazar ini merupakan acara yang diadakan untuk memperingati Dies Natalis Universitas Harapan Bangsa Purwokerto dan stand Alzavera mendapatkan penghargaan juara 1 (satu) sebagai UMKM dengan produk inovasi terbaik. Selain itu, bazar lain yang kami ikuti yaitu bazar yang diadakan di Magelang dan Jakarta.



Gambar 2.3 Bazar UMKM Universitas Harapan Bangsa

Lalu UMKM binaan kami yang kedua adalah ERQU. Di bulan Agustus ini kami telah bekerjasama dengan KWT Widji Dadi Purbalingga Lor pada acara Study

banding pembelajaran pembuatan produk-produk hasil olahan dari KWT Erqu yaitu pembuatan tepung mokaf serta pembuatan olahan makanan dari tepung mokaf seperti krupuk mokaf, pudding mokaf, cipak serta tiwul.



Gambar 2.4 Kunjungan dari KWT Widji Dadi Purbalingga Lor

Selanjutnya pada KWT Erqu sendiri terdapat permintaan untuk pembaharuan desain kemaasan untuk tepung mokaf. Dengan spesifikasi yang sesuai dengan permintaan ibbu Astuti selaku ketua KWT Erqu.



Gambar 2.5 Pembaharuan Desain Tepung Mokaf

Serta dalam kegiatan di desa pada tanggal 11 Agustus 2024 diadakan lomba jalan kreasi Dimana hal tersebut melibatkan seluruh Masyarakat desa Tumanggal untuk berpartisipasi serta terdapat juga hiburan dari kesenian Kuda Lumping Sekar Wahyu Manunnggal.



Gambar 2.5 Jalan Kreasi Masyarakat desa Tumanggal

2. Sociopreneur Kabupaten

Berdasarkan kegiatan di bulan Agustus ini, kami telah melaksanakan program kerja mengenai sosialisasi penyalagunaan narkoba & ketahanan diri remaja yang tertuju kepada siswa dan siswi di antaranya :

- a) SMK N 1 Kutasari (sasaran kelas 11 dengan jumlah siswa 460 orang)
- b) SMK N 1 Bojongsari (sasaran kelas 10 dengan jumlah siswa 400 orang)

Program ini akan terus berjalan dengan berkolaborasi BNN Kab Purbalingga sampai Dimana semua sekolah bisa kami loby dalam pemberian materi mengenai wawasan dasar Narkoba dan Ketahanan Diri Remaja yang marak terjadi untuk kalangan remaja, khususnya di Kab Purbalingga.

BAB III
TARGET BULAN SELANJUTNYA
BULAN SEPTEMBER 2024

A. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Untuk kegiatan atau target dibulan September pada kegiatan entrepreneur, saya akan tetap menerapkan dan konsisten dalam penataan *Standard Operating Procedure* (SOP) yang dimulai dari terjadwalnya jam buka dan jam tutup toko, penggunaan aplikasi kasir untuk mempermudah pemantauan baik dalam pemasukan dan pengeluaran maupun stok barang yang tersedia agar harapan nantinya berpengaruh juga kepada peningkatan omset yang saya dapatkan. Serta mulai membuka peluang bagi para suplayer untuk datang ke toko agar kebutuhan dan stok barang semakin lengkap serta pada bulan September mulai melakukan pengembangan untuk segmen pemasaran melalui kerjasama yang dilakukan dengan kosumen untuk menyediakan barang-barang yang dibutuhkan dalam jumlah besar misalnya dalam acara Hajatan.

B. Target Kegiatan Sociopreneur

1. Sociopreneur Desa

- a) Target selanjutnya untuk bulan September, kami Bersama Pak Aad selaku owner dari Alzavera dan tim akan melanjutkan penataan dan persiapan dari hulu sampai hilir untuk program Eduwisata Aloevera. Kami juga akan mulai menggencarkan kegiatan promosi melalui sekolah dasar maupun sekolah menengah pertama di sekitar wilayah wisata maupun di luar daerah wisata.
- b) Target selanjutnya adalah menyelesaikan desain kemasan dan sticker kemasan produk dari UMKM ERQU.
- c) Target selanjutnya juga adalah meraba ke UMKM lain yang masih kurang pembinaan atau tertata dalam hal digital marketingnya, packaging, pembukuan dsb

1. Sociopreneur Kabupaten

- a) Target untuk bulan selanjutnya adalah melanjutkan meloby sekolah dalam kegiatan sosialisasi tentang Narkoba & Ketahanan Diri Remaja dengan bekerja sama dengan BNN Kab Purbalingga.

BAB IV

KESIMPULAN

Pada bulan Agustus ini, melalui hasil evaluasi yang dilakukan di bulan Juli lalu mengenai perluasan pemasaran yang mencakup Kerjasama dengan konsumen baru. saya masih berupaya untuk memperluas jangkauan pemasaran pada subjek yang lainnya. selanjutnya pada bulan September yaitu masih berfokus pada perluasan pemasaran.

Sedangkan dalam kegiatan *sosiopreneur*, pada bulan Agustus kegiatan sociopreneur yang kami lakukan pada UMKM yaitu UMKM Alzavera serta Erqu serata kelompok Pemuda Peduli Pangan Lokal (P3L). Dimana pada proses Pembinaan UMKM Alzavera terfokus pada dimulainya program Eduwisata Aloevera serta proses pemasaran yang digencarkan dengan cara mengikuti berbagai macam event bazar yang diadakan. Sedangkan untuk UMKM Erqu sendiri masih dalam proses pembaharuan desain kemas tepung mokaf serta cipak. Untuk pemuda P3L kami mulai merangkul satu persatu anggota untuk terlibat aktif dalam kegiatan yang kami adakan.

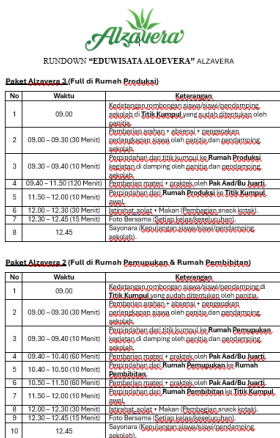
Pada bulan September, kami merencanakan beberapa target lanjutan perencanaan mengenai wisata desa Aloevera. Seperti mulai melakukan penataan alur kegiatan serta mulai mencari mitra Kerjasama ke sekolah-sekolah mengadakan program P5.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Keterangan:

Gambar desain browser
paket Eduwisata
Aloevera.



Paket Produk 1 (Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan & Rumah Produk)		
No	Waktu	Keterangan
1	09.00	Pembukaan pertemuan dengan berdoa dipimpin oleh ketua kelompok dan dilanjutkan dengan menyanyikan lagu kebangsaan Indonesia Raya.
2	09.05 - 09.30 (25 Menit)	Penyampaian materi tentang Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan dan Rumah Produk.
3	09.30 - 09.45 (15 Menit)	Penyampaian materi tentang Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan dan Rumah Produk.
4	09.45 - 10.45 (10 Menit)	Penyampaian materi tentang Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan dan Rumah Produk.
5	10.45 - 10.55 (10 Menit)	Penyampaian materi tentang Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan dan Rumah Produk.
6	10.55 - 11.55 (10 Menit)	Penyampaian materi tentang Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan dan Rumah Produk.
7	11.55 - 12.30 (35 Menit)	Penyampaian materi tentang Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan dan Rumah Produk.
8	12.30 - 12.45 (15 Menit)	Penyampaian materi tentang Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan dan Rumah Produk.
9	12.45 - 13.30 (45 Menit)	Penyampaian materi tentang Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan dan Rumah Produk.
10	13.30 - 14.45 (75 Menit)	Penyampaian materi tentang Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan dan Rumah Produk.
11	14.45 - 15.00 (15 Menit)	Penyampaian materi tentang Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan dan Rumah Produk.
12	15.00	Penyampaian materi tentang Rumah Perumahan, Rumah Pembiayaan dan Rumah Produk.

Keterangan:

Gambar	Rundown
Eduwisata Aloe vera	



Keterangan:

Tampak belakang dan depan desain salah satu desain kemasan Tepung Mokaf yang kami desain ulang di UMKM ERQU.



Keterangan:

Study Banding KWT Wiji Dadi Purbalingga Lor ke KWT ERQU Tumanggal.

Keterangan:

	Sosialisasi Digital Marketing untuk UMKM Desa Tumanggal.
	Keterangan: Kegiatan sosialisasi di SMK N 1 Kutasari dengan materi tentang Narkoba & Ketahanan Diri Remaja Bersama BNN.
	Keterangan: Kegiatan sosialisasi di SMK N 1 Bojongsari dengan materi tentang Narkoba & Ketahanan Diri Remaja Bersama BNN.
	Keterangan: Proses penataan stok barang.



Keterangan:

Kegiatan pembelian stok barang.