

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muhamad Agus Supiyana
Desa Penempatan : Sepat
Kecamatan Penempatan : Masaran
Kabupaten Penempatan : Sragen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan dari laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu kewajiban tugas anggota PKK. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Komjen Pol (Purn) Drs. Nana Sudjana A.S., M.M. Selaku Gubernur Jawa Tengah
2. Bapak Agung Hariyadi, S.E., M.M. Selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah
3. Ibu Sri Wahyuningsih S.S. Selaku Kasie Kepemudaan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Sragen Sekaligus Pembina PKK Kabupaten Sragen
4. Bapak Hardika Dwi Hermawan, S.Pd., M.Sc. Sebagai Pembimbing Teknis PKK Kabupaten Sragen.
5. Bapak H. Mulyono Selaku Kepala Desa Sepat Sekaligus Pembimbing Lapangan PKK Desa Sepat

Susunan Laporan ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan demi kesempurnaan laporan ini.

Sragen, 24 Juli 2024

Penulis

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muhamad Agus Supiyana
Desa Penempatan : Sepat
Kecamatan Penempatan : Masaran
Kabupaten Penempatan : Sragen

Sragen , 24 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sepat



H. Mulyono

Mengetahui,
KaSie Pembinaan dan Pemberdayaan
Pemuda Disporapar Sragen,



Sri Wahyuningsih, S.S.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Muhamad Agus Supiyana

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Ir. Daud Samsudewa, S.Pt., M.Si., Ph.D., I.P.M.

I. PENDAHULUAN

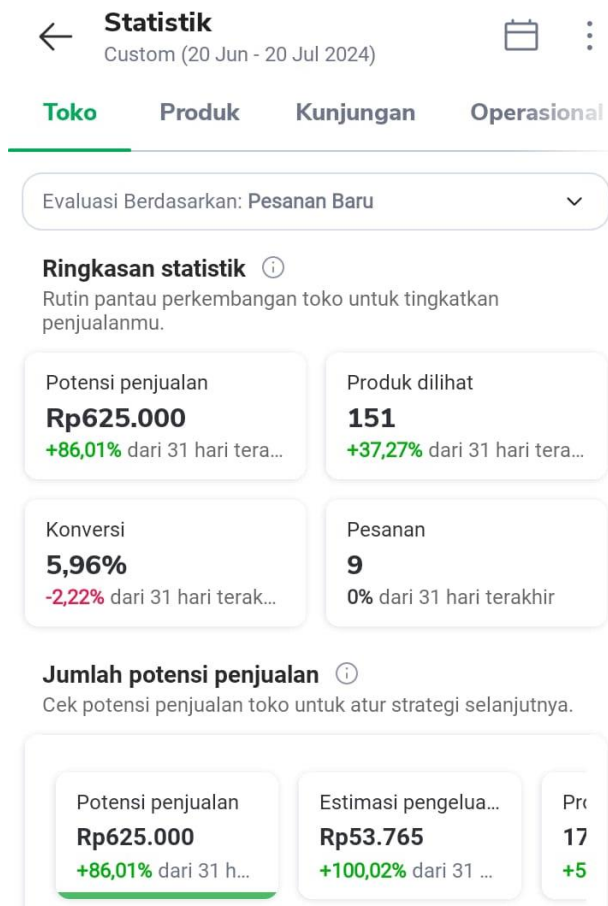
Desa Sepat Secara Geografis terletak di kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen dengan jumlah penduduk total 8327 yang terdiri atas Penduduk berjenis kelamin laki-laki berjumlah 4185 orang dan Penduduk Perempuan 4142 orang. Desa Sepat Memiliki 13 Dukuh dan 46 RT yang berbatasan dengan Desa Jirapan, Desa Gebang, Desa Dawungan dan Desa Krebet. Desa Sepat Merupakan wilayah yang dengan persawahannya Sebagian besar tadah hujan atau tidak dilewati oleh sungai. Desa Sepat memiliki Bumdes (Badan Usaha Milik desa) dengan klasifikasi Tumbuh. Kondisi UMKM di Desa Sepat sangat maju terlihat dari banyaknya pengusaha dan wirausaha yang ada di desa sepat. Penduduk Desa Sepat Umumnya Bertani, Berternak dan Berdagang. Potensi Desa Sepat yang perlu dikembangkan adalah Minat Pemuda yang Mengarah pada Penjualan Online dan UMKM Kerajinan tangan berupa Anyaman Tas, Sandal dan makanan-makanan khas lainnya. Desa Sepat Memiliki K.E.K. (Kawasan Ekonomi Kreatif) Dewi Sri yang telah ada sejak tahun 2022. Desa Sepat Perlu banyak pengembangan seperti Pembentukan Kelompok Ternak, Fasilitas Kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Branding Produk UMKM dan Pelatihan lainnya bagi pemuda dan Masyarakat.

Membangun Desa Merupakan salah satu keinginan besar dari hati yang terfasilitasi dengan mengikuti PKKP tahun 2024. Berlatarbelakang lulusan Fisika Universitas Negeri Semarang dengan basic skill Marketing Online dan Kepengurusan Administrasi Usaha Saya mencoba untuk mengembangkan diri sekaligus mengabdikan pada desa dengan mengikuti PKKP tahun 2024. Sebelumnya saya telah mendampingi 2 Desa yang merupakan desa wisata di kabupaten Semarang yaitu Desa Bergas Kidul dan Desa Lerep banyak ilmu dan pengembangan diri yang saya dapatkan seperti manajemen diri, Manajemen team serta Pengembangan Relasi yang baik. Pada Pengabdian Sebelumnya saya berkerja dengan team untuk branding, Repacking dan Memberikan Pelatihan seperti Pembuatan Pin, Penyablonan dan pembuatan batik ecoprint. Berdasarkan pengalaman tersebut harapannya saya mampu memberikan yang terbaik pada desa sepat serta senantiasa membawa nuansa positif dalam kegiatan pendampingan dan fasilitator.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (JULI 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Bidang Usaha yang kembangkan adalah Usaha Marketplace Online Tokopedia, Pada Bulan Pertama saya meningkatkan level seller di Tokopedia dari seller biasa menjadi Power Merchant Seller untuk bisa mengikuti Promo. Pada Bulan ini Penjualan meningkat dengan lebih baik dibandingkan bulan Juni dengan 11 Produk Terjual dibanding bulan Juni yaitu 9 Pesanan. Penjualan meningkat pada bulan ini dikarenakan ketersediaan Produk terjaga sehingga penjualan aman. Proses Pencarian Mitra harus dilakukan untuk dapat menjamin ketersediaan stok serta meningkatkan performa toko online saya. Statistik Kunjungan Toko Online pada E-commerce Tokopedia juga meningkat yang pada bulan Juni terdapat 104 Kunjungan tetapi pada bulan Juli ini menjadi 151 kunjungan. Hal Ini juga dipengaruhi oleh Promo seller Power Merchant yang telah saya lakukan. Harapan kedepan saya adalah Entreprenur menjadi berkembang dan meningkat lagi dengan Prasyarat Menjadi seller local di Tokopedia yang telah saya ajukan semoga di approve oleh tokopedia. Salah satu upaya yang saya coba lakukan untuk meningkatkan kualitas diri sebagai wirausahawan adalah mengikuti workshop Seller Lokal yang dilaksanakan oleh Tokopedia melalui zoom. Setelah mengikuti kegiatan tersebut saya berupaya untuk mengimplementasikan Promosi dengan kreatif pada media sosial dan Platform online. Akses menuju digital marketing tiktokshop yang dikelola oleh Tokopedia juga telah diberikan sehingga hanya menunggu waktu untuk bisa berjualan di tiktokshop yang linier dengan toko saya di Tokopedia. Keikutsertaan pada promo tanggal cantik di Tokopedia membuat penjualan di Tokopedia meningkat. Penjualan Offline Produk Sembako dan Keperluan sehari-hari berlangsung lancar karena ketersediaan stok.



Dokumentasi Penjualan dan kunjungan customer pada bulan juli.



Dokumentasi Kunjungan Pelanggan bulan Juni-Juli 2024

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Desa Sepat Memiliki Demografi Pemuda yang cukup banyak, Pemuda Desa Sepat Menginginkan Pelatihan Digital Marketing Online Untuk Meningkatkan Jiwa Wirausaha. Pasca kegiatan Pelatihan Digital marketing online kami melakukan pendampingan kepada pemuda yang telah berjualan online dengan bantuan order toko online para pemuda untuk meningkatkan kunjungan dan rating dari toko baru para pelaku UMKM Digital Online di Desa Sepat. Kegiatan lain yang kami lakukan adalah Pendampingan Ibu-ibu Kelompok Wanita Tani Desa Sepat dengan melaksanakan Workshop Pembuatan Lilin Aroma Terapi dan Melukis Kriya Grabah. Tujuan dari kegiatan ini adalah meningkatkan Produktivitas ibu-ibu rumah tangga di Desa Sepat yang tergabung dalam PKK dan KWT. Kegiatan ini akan dilanjutkan Kembali dengan topik yang berbeda setiap bulan. Pelaksanaan kegiatan Pelatihan ini adalah bentuk kolaborasi antara PKKP Sragen dengan BKKBN kabupaten Sragen.



Dokumentasi Rapat Kegiatan Pendampingan Ibu-ibu PKK Desa Sepat.



Kegiatan Pendampingan di KEK Dewi Sri



Kegiatan Workshop Pembuatan lilin aromaterapi dan melukis kriya grabah.

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA (AGUSTUS 2024)

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Target Bulan Selanjutnya Jumlah Kunjungan Customer ke toko saya meningkat melalui ekspansi pada promo merdeka sale di tokopedia. Grafik Penjualan Produk meningkat dan segmentasi customer bertambah. Customer baru bertambah banyak dan customer yang telah berlangganan tetap membeli di toko saya. Pengembangan Produk Perlu ditingkatkan dengan cara melakukan Promosi seperti pada siaran live dan video produk. Harapannya adalah Ketika kunjungan customer meningkat sehingga usaha akan berkembang dengan optimum berkembang. Tingkat Publikasi marketing di Tokopedia melalui media sosial ditingkatkan semaksimal mungkin. Penjualan Offline Berlangsung optimal dengan ketersediaan Produk yang ada.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target Sociopreneur pada bulan agustus meningkat yaitu berupa kegiatan Pendampingan dan terjun langsung pada kegiatan masyarakat. Pada Bulan Agustus kegiatan di Desa Sepat direncanakan cukup banyak, terdiri atas kegiatan tingkat kelurahan yang melibatkan pemuda, ibu-ibu pkk, dan anak-anak dari Desa Sepat. Salah satu usaha yang akan dilakukan adalah menghidupkan Kembali kegiatan di Kawasan Ekonomi Kreatif Dewi Sri Desa Sepat. Rebranding Desa Sepat melalui batik desa sepat dan Pembuatan logo Pemuda Wirausaha online desa sepat.

IV. KESIMPULAN

Desa Sepat Memiliki Potensi Desa yang cukup banyak diantara banyak UMKM, Perlu dibantu untuk membuat kelengkapan administrasi diantara lain, Nomor Ijin Berusaha, Ijin Pangan Industri Rumah Tangga, dan Sertifikasi Halal. Pemuda Desa Sepat perlu dibantu dalam pemahaman marketplace online sehingga tercipta Kelompok Pemuda Wirausaha online dalam waktu dekat.

Kegiatan entrepreneur yang dilakukan bulan ini mengalami peningkatan. Target capaian untuk bulan depan adalah memperbarui produk inovasi dan melakukan promosi secara organic dengan cara konsisten membuat konten secara terjadwal.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



Dokumentasi Workshop Pemanfaatan Minyak jelantah menjadi Lilin Aromaterapi & Melukis Kriya Grabah



Dokumentasi Rapat dan Diskusi Dengan Ibu-ibu PKK, KWT dan BKKBN



Dokumentasi Kegiatan Rapat Koordinasi Kegiatan Bulan Agustus Desa Sepat



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Muhamad Agus Supriyana
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Persebelah : 8327
Jumlah Pemuda : 4000
Bulan Tahun : Juli 2024
Dicerik pada 23 Juli 2024

Pekerjaan Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping!	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kembali Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Kelompok UMKM Desa	Pada Bulan April kami melaksanakan kegiatan awal yaitu diskusi dengan warga desa mengenai potensi desa sepat. pada bulan april kami menyampaikan informasi bahwa ibu ibu PKK dan GWT menyengkan Pendampingan kegiatan Pelatihan Kira yang akhirnya terlaksana pada bulan juli 2024. Dengan tidak menyengkan pendampingan terhadap kelompok UMKM Online desa sepat.	Telah dilaksanakan Pelatihan Pembinaan Jalan Asementerapi dan medis Karya Garah untuk ibu-ibu GWT Desa Seput. Pendampingan yang diadakan untuk Kelompok Marketplace online desa sepat adalah Pendampingan Meningkatkan Ruting toko untuk Pelaku Usaha UMKM online di Desa Seput.	Jumlah (22). Edison, Mamud, Aan, Ain dan Ibu ibu GWT Desa Seput	Jumlah (2). Kelompok UMKM Online Desa Seput dan Kelompok Wanita Tani Desa Seput	Pendataan awal dengan ibu-ibu GWT Gerakan Wanita Tani. Telah diadakan yang pada akhirnya membuat ibu-ibu mulai produktif pada kehidupan sehari-hari. Ruting Toko Online peserta kelompok UMKM Online Desa Seput membuat sering bantuan dan Pendampingan yang dilakukan oleh PKKP Desa Seput.	Pemilihan Waktu Yang Tepat dari Pelatihan Serta ibu-ibu Desa Seput yang jumlahnya terlalu banyak untuk didampingi.	Pengajuan Kelompok UMKM Serta Pendampingan Komunitas Wirausaha untuk saling Bersama Berproses dalam Berjualan online di Shopee, Tokopedia maupun Toko-toko. Untuk ibu mengencakan kegiatan Produktif dengan ibu-ibu Gerakan Wanita Tani Desa Seput.	Dampingi Uraul Kelompok Wita Tani Untuk mengembangkan Witsia Desa Seput Semangat Sejahter

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporpar Provinsi Jawa Tengah	

Muhamad Agus Supriyana

Daud Samudra



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIMISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Muhammad Agus Supriyana
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 8327
Bulan/Tahun : Juli 2024

Dicetak pada 23 Juli 2024

Peta Lokasi	Rencana Tahap	Aspek Evaluasi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penjualan		Strategi Marketing	Pendapatan				Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Detail Info)	Keterangan Lainnya
							Pendapatan Rata-rata	Pendapatan Bulan		Pendapatan Rata-rata	Pendapatan Bulan	Pendapatan Rata-rata	Pendapatan Bulan	Pendapatan Rata-rata	Pendapatan Bulan	Pendapatan Rata-rata	Pendapatan Bulan				
Digital Marketing Tipe	Menggunakan Peta Lokasi di aplikasi yang bisa diakses langsung dari HP dengan menginput alamat tujuan yang akan dikunjungi untuk mendapatkan informasi tentang lokasi yang akan dikunjungi	Bulan Juli adalah bulan yang ramai untuk wisata di Kabupaten Sragen dengan banyak wisatawan yang datang untuk mendapatkan informasi tentang lokasi yang akan dikunjungi	menyediakan informasi tentang lokasi yang akan dikunjungi dan mendapatkan informasi tentang lokasi yang akan dikunjungi	Target User adalah wisatawan yang datang untuk mendapatkan informasi tentang lokasi yang akan dikunjungi	Menggunakan Media Sosial untuk mendapatkan informasi tentang lokasi yang akan dikunjungi	Menggunakan Media Sosial untuk mendapatkan informasi tentang lokasi yang akan dikunjungi	11	6	Selalu ada wisatawan yang datang untuk mendapatkan informasi tentang lokasi yang akan dikunjungi	\$1000	\$40000	\$30000	\$9000	4	2	4	2	Pada Bulan Juli adalah bulan yang ramai untuk wisata di Kabupaten Sragen dengan banyak wisatawan yang datang untuk mendapatkan informasi tentang lokasi yang akan dikunjungi	Semangat Selalu untuk mendapatkan informasi tentang lokasi yang akan dikunjungi		

Mengetahui,

Pemilihan Desa

Pemilihan Kabupaten

Disetujui Penerima
Jawa Tengah



Pemerintah Kabupaten

Handwritten signature

Muhammad Agus Supriyanto

Tan. 14 Jan 2024



KALENDER ABSENSI

Nama :
Muhamad Agus Suplyana

NIK :
3314020708960001

Juli 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :
22
Izin :
0
Terlambat :