

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Rizal Adi Nugroho

Desa Penempatan : Banjaran

Kecamatan Penempatan : Bojongsari

Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan Klasikal PKKP 2024 Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga”** ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tertulis bahwa penulis telah melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Haryadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE., selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S. P. selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Muhammad Ichmun selaku Kepala Desa Banjaran beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 24 Juli 2024

Peserta/PKKP



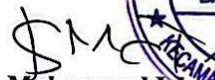
Rizal Adi Nugroho

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Rizal Adi Nugroho
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 24 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Banjaran



Muhammad Ichsan

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Rizal Adi Nugroho

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga



Teguh Wahyudiono, SE.

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining Tati Rahayu, S. P.

DAFTAR ISI

COVER	1
KATA PENGANTAR.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
DAFTAR ISI.....	4
PENDAHULUAN	5
1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran	5
1. Kondisi Geografis	5
2. Kondisi Demografis	5
1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari.....	5
1. Pariwisata	5
2. Produk Lokal	6
3. Lingkungan	6
4. Peternakan	6
5. Pertanian	7
6. UMKM.....	7
1.3. Profil Peserta PKKP	7
HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024	9
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	9
TARGET BULAN AGUSTUS 2024.....	16
3.1. Target Bulan Agustus Entreprenur	16
3.2. Target Bulan Agustus Sociopreneur	16
KESIMPULAN	18
LAMPIRAN-LAMPIRAN	19

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran

1. Kondisi Geografis

Desa Banjaran terletak di Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. Banjaran terletak di tepi Kali Klawing, anak Sungai Serayu. Desa Banjaran memiliki luas wilayah seluas 409 Ha yang terbagi dalam tanah persawahan seluas 129 Ha, tanah pemukiman seluas 100 Ha, tanah tegalan seluas 78 Ha, tanah perkebunan 75 Ha, dan fasilitas umum 27 Ha. Desa Banjaran secara administratif terbagi dalam 5 dusun. Adapun Desa Banjaran juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut :

Sebelah Utara	: Desa Sindang, Kecamatan Mrebet
Sebelah Timur	: Desa Slinga, Kecamatan Kaligondang
Sebelah Selatan	: Desa Galuh, Desa Gembong, Kecamatan Purbalingga
Sebelah Barat	: Desa Patemon, Kecamatan Bojongsari

2. Kondisi Demografis

Jumlah penduduk Desa Banjaran total ada 5660 jiwa. Adapun total jumlah kategori penduduk pemuda dengan rentang usia 15-30 tahun terdiri dari 794 penduduk laki-laki dan 739 penduduk perempuan.

1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari

Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga memiliki berbagai macam potensi, diantaranya yaitu :

1. Pariwisata

Desa Banjaran merupakan desa wisata yang telah diresmikan sejak tahun 2023. Salah satu wisata unggulan di Desa Banjaran adalah 'Klawing Sonten Banjarandap'. Lokasinya tepat di sebelah barat Bendungan Sungai Klawing atau dikenal juga dengan Bendungan Slinga. Keindahan alam dan aliran sungai

menjadikan daya tarik bagi wisatawan lokal maupun luar daerah untuk rekreasi di Wisata Klawing Sonten Banjarandap.

Desa Wisata Banjaran juga memiliki berbagai potensi diantaranya Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST), Pertanian, Peternakan, Kerajinan anyaman bambu. Dari berbagai potensi tersebut, dapat dikembangkan menjadi Wisata Edukasi.

2. Produk Lokal

Sebagian besar warga Desa Banjaran berprofesi sebagai pengrajin bambu. Hasil kerajinan bambu diantaranya diolah menjadi gedek, keranjang bambu, lampu hias, dan lain sebagainya. Kerajinan ini sangat berpotensi menjadi ciri khas sekaligus produk unggulan Desa Wisata Banjaran. Produk-produk ini sedang dikembangkan oleh Pemerintah Desa Banjaran melalui BUMDes untuk tujuan pemerataan kesejahteraan masyarakat. Saat ini, produk-produk kerajinan bambu mulai dikelola oleh BUMDes dengan memberdayakan pengrajin yang ada. BUMDes menjadi pihak yang nantinya fokus pada pemasaran segala macam produk-produk lokal unggulan.

3. Lingkungan

Di Desa Banjaran terdapat Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST) yang dikelola oleh BUMDes Bina Sejahtera Desa Banjaran. TPST adalah salah satu inovasi dari Pemerintah Desa Banjaran sebagai jasa pembuangan sampah serta sarana mengolah dan mendaur ulang sampah. Sampah dimanfaatkan kembali menjadi pupuk kompos untuk lahan pertanian warga, sampah organik diolah untuk pakan maggot yang nantinya maggot tersebut dapat digunakan sebagai pakan ikan ataupun burung. TPST ini juga menjadi wadah untuk memberdayakan masyarakat setempat karena semua pekerja merupakan warga setempat.

4. Peternakan

Di Desa Banjaran terdapat kelompok ternak kambing “Minda Mandiri”. Pemerintah Desa menyediakan lahan khusus untuk digunakan masyarakat beternak

kambing. Selain itu juga ada peternakan sapi dan ayam petelur yang juga dikelola bersama oleh masyarakat setempat.

5. Pertanian

Di Desa Banjaran terdapat Kelompok Wanita Tani (KWT) yang aktif. Hasil Pertanian KWT Desa Banjaran ada berbagai macam, diantaranya adalah cabai, sawi, tomat, padi, dan lain sebagainya.

6. UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Banjaran, diantaranya adalah Lukisan Bambu, Miniatur Truk Oleng, Teh Tarik, Knalpot, Gula Kristal, dan Kopi.

1.3 Profil Peserta PKKP

RIZAL ADI NUGROHO

Purbalingga, Indonesia | 085795831651 | rizaladinugroho14@gmail.com

RINGKASAN

Lulusan S1 Kesehatan Masyarakat dari Universitas Negeri Semarang dengan IPK 3,66, saya memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan mampu bekerja sama dalam tim. Dengan lebih dari 5 tahun pengalaman dalam penjualan toko online, saya telah terampil dalam promosi, dekorasi toko, branding, dan pembukuan. Saya memiliki minat yang kuat dalam bidang kewirausahaan, perkembangan teknologi, gadget, dan investasi.

PENGALAMAN ENTREPRENEUR

Reseller Barang Elektronik

Gladist Store (2018 – saat ini)

Eternals Online (2023 – saat ini)

Twenty Six Degrees (2023 – 2024)

PENGALAMAN KERJA & MAGANG

Kementerian Kesehatan | Enumerator Survei Kesehatan Indonesia

(Juli 2023 – Desember 2023)

Melakukan Survei Kesehatan Indonesia secara door to door kepada sampel terpilih menggunakan media kuesioner dan wawancara secara komprehensif, meliputi pertanyaan rumah tangga yang berupa keterangan rumah tangga, akses fasyankes, kesehatan lingkungan,

sosial ekonomi, dan gangguan jiwa, serta pertanyaan individu berupa penyakit menular, penyakit tidak menular, kesehatan jiwa, disabilitas, kesgilut, farmasi, kesehatan ibu, bayi dan balita.

PT. APAC INTI CORPORA | Fire & Safeety Department

(November 2018 – Desember 2018)

- Membuat Safety Induction
- Pengawasan penerapan SMK3 pada pekerja
- Membuat penilaian pengendalian risiko bahaya kebakaran

PENGALAMAN ORGANISASI

Kepala Bidang Kewirausahaan dan Pengembangan Profesi Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Unnes Raya

Mengadakan Pelatihan Kewirausahaan, Pengadaan seragam, dan dana usaha

Anggota UKM Unnes Sex Care Community (USeCC) *Tim Media* (November 2023)

Mengadakan Seminar Nasional, Edukasi Seks pada remaja tingkat SMP dan SMA, Campaign Kesehatan Reproduksi pada Car Free Day

PENDIDIKAN

Universitas Negeri Semarang 2022

S1 Kesehatan Masyarakat, IPK 3,66

SERTIFIKASI

[Awereness ISO 9001 : 2015 Management System](#) - (29 September 2018)

[Awereness ISO 45001 : 2018 Occupational Safety and Health System](#) - (28 September 2018)

[Awereness Sistem Manajemen K3 PP No. 50 Tahun 2012](#) - (28 September 2018)

HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Pada bulan Juli 2024, usaha penjualan gadget online saya berjalan baik dan memfokuskan pada promosi melalui Tokopedia, Shopee, dan WhatsApp Business untuk menjangkau lebih banyak calon pembeli dan meningkatkan penjualan. Saya juga rutin merekap stok barang masuk dan keluar, serta memastikan proses packing dilakukan dengan teliti untuk pengiriman yang aman.

Promosi dilakukan melalui WhatsApp Business, testimoni pelanggan, dan penjualan di marketplace. Saya juga mulai mencoba penjualan lewat video dan live streaming. Distribusi mencakup pembelian langsung di lokasi, pengiriman ke seluruh Indonesia, dan penggunaan rekber marketplace yang aman.

Strategi yang dilakukan untuk menjaga hubungan baik dengan pelanggan adalah dengan memberikan respons cepat, merekomendasikan produk berdasarkan preferensi dan riwayat pembelian, serta meminta ulasan rutin. Proses pembelian yang mudah di marketplace juga menjadi prioritas.

Posisi toko saya meningkat di marketplace. Di Tokopedia, saya mencapai tingkat Power Merchant dengan toko Gladist Store dan Eternals Onlineshop, sementara di Shopee mencapai tingkat Star Seller dengan toko Eternals Onlineshop dan Eternals Onlineshop2.

Per 21 hari terakhir update per tanggal 1 Juli 2024 didapat jumlah pelanggan baru sebanyak 26 dan tidak ada pelanggan tetap. Tercatat dari tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan 21 Juni 2024, dengan pendapatan kotor Rp. **42,590,000.00** dengan margin profit sebanyak 9.71% didapat Rp. **3,312,279.00**. Rutin melakukan penjualan melalui live streaming di shopee.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Juli 2024, Tim PKKP Desa Banjaran memfokuskan pendampingan ke kelompok BUMDes Bina Sejahtera Banjaran, Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Desa Banjaran, serta beberapa pelaku UMKM. Berikut adalah hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada bulan Juli 2024 :

1. *Follow Up* lebih lanjut terkait penawaran Paket Eduwisata ke sekolah yang telah terdistribusi surat penawaran (Pokdarwis Banjaran).

Untuk menindaklanjuti kegiatan sebelumnya, kami telah mendistribusikan surat penawaran Paket Eduwisata ke 120 sekolah di empat kecamatan: Bojongsari, Kaligondang, Bobotsari, dan Mrebet. Kami melakukan *follow up* melalui WhatsApp kepada 120 Contact Person (CP) sekolah yang telah kami dapatkan saat pendistribusian surat. Dalam follow up ini, kami menyertakan lampiran berupa pamflet, video YouTube, dan proposal terkait Paket Eduwisata.

2. Partisipasi dalam Gelar Desa Wisata “Festival Gunung Slamet” dan Promosi Paket Eduwisata

Kami telah mendampingi Pokdarwis Desa Banjaran dalam Gelar Desa Wisata “Festival Gunung Slamet Ke-7 Tahun 2024” yang berlangsung pada tanggal 12 - 14 Juli 2024 di Desa Wisata Serang. Dalam event ini, kami menampilkan berbagai produk UMKM unggulan yang didampingi oleh Tim PKK Desa Banjaran, seperti kerajinan anyaman bambu dan miniatur truk oleng. Kami juga membagikan brosur Paket Eduwisata serta wisata Klawing Sonten Banjarandap.

3. Pendataan dan Pembuatan NIB lebih lanjut untuk pelaku UMKM Desa Banjaran.

Tim PKK Desa Banjaran berkolaborasi dengan Pemerintah Desa Banjaran dalam membantu pelaku UMKM mendapatkan legalitas usaha melalui pendataan dan pembuatan NIB. Sistem yang kami terapkan adalah langsung mendatangi pelaku usaha (*door to door*) untuk dibuatkan NIB. Bulan selanjutnya kami berencana untuk berkolaborasi dengan KKN Unsoed dalam pembuatan NIB di Desa Banjaran.



4. Pembuatan video promosi usaha pemuda Desa Banjaran di akun ‘Bangga Menjadi Pemuda Desa’ (Instagram, Facebook, TikTok).

Melanjutkan program pendampingan promosi UMKM naungan BUMDes Bina Sejahtera di akun “Bangga Menjadi Pemuda Desa”. Upaya untuk memperkuat promosi UMKM, terutama yang dimiliki oleh pemuda desa, tim PKKP membuat video promosi yang kreatif dan inspiratif. Video-video ini dipublikasikan melalui akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" di berbagai platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook, bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk-produk lokal dan mendukung pertumbuhan ekonomi di tingkat desa.

5. Pendampingan pemutaran film dalam event Festival Film Purbalingga di area Wisata Banjarandap.

Tim PKKP Desa Banjaran mendampingi Pokdarwis dalam penyelenggaraan pemutaran film pada event “Festival Film Purbalingga ke-18” yang diadakan di area Wisata Banjarandap. Kami merancang dan mendistribusikan pamflet kegiatan serta berkolaborasi dengan Tim KKN Unsoed untuk memastikan pelaksanaan acara berjalan lancar. Dalam kolaborasi ini, kami mengatur aspek teknis pemutaran film, persiapan lokasi, dan kegiatan pendukung lainnya.

6. Persiapan event ‘Festival Hari Sungai Nasional’ untuk tanggal 28 Juli 2024
Sebagai bagian dari program rutin Desa Wisata Banjaran untuk memperingati Hari Sungai Nasional, Tim PKKP Desa Banjaran berkolaborasi dengan

Pokdarwis Desa Banjaran dan Tim KKN Unsoed dalam mempersiapkan event “Festival Hari Sungai Nasional 2024”. Persiapan teknis yang dilakukan meliputi pembuatan surat untuk sponsorship, pamflet event, banner, dan dokumentasi hari-H.

Masih terdapat beberapa kendala dalam kegiatan sociopreneurship pada bulan Juli di Desa Banjaran. Salah satunya ketika pembuatan NIB untuk atas nama kelompok usaha sebagian besar kelompok belum memiliki AHU dan NPWP seperti belum adanya AHU pada BUMDES, belum adanya AHU dan NPWP pada kelompok Peternak lele dan dapur PKK Banjaran sehingga hanya bisa membantu membuat NIB untuk atas nama perorangan.

Kurangnya partisipasi pemuda dalam event-event yang diselenggarakan. Yaitu seperti pada kepanitiaan Festival Gunung Slamet hanya beberapa Pokdarwis yang hadir, kemudian pada festival Film Purbalingga kepanitiaan hanya dari Pokdarwis Banjarandap dengan bantuan dari KKN Unsoed tanpa keterlibatan Karang Taruna.

Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk kelompok usaha juga menghadapi kendala. Banyak kelompok usaha yang belum memiliki Akta Hukum (AHU) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), sehingga tim PKKP hanya dapat membantu pembuatan NIB atas nama perseorangan. Hal ini membatasi pengembangan legalitas usaha secara kolektif dan menghambat pertumbuhan usaha di desa.

Promosi UMKM di bawah naungan BUMDes melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok di akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" mendapatkan insight yang cukup baik. Namun, jumlah pemesanan produk belum menunjukkan peningkatan yang signifikan. Meskipun ada minat dan kesadaran dari masyarakat, mengonversi minat tersebut menjadi transaksi nyata masih menjadi tantangan.

Tabel 2.1
Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Tahun 2024

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat Pelaksanaan	Hasil Yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
1.	01 Juli 2024	Germas	Warga Banjaran	Area Wisata Banjarandap	-	-	-
2.	05 Juli 2024	Pembuatan Pamflet Festival Film Purbalingga	Pokdarwis Banjaranda P	Bumdes Bina Sejahtera	Desain Pamflet	-	-
3.	08 Juli 2024	Pembuatan NIB	Pelaku UMKM Desa Banjaran	Rumah pelaku UMKM	NIB Pelaku Usaha	Kurang efisien karena sistem door to door	Pendampingan UMKM
4.	10 Juli 2024	Koordinasi dengan tim KKN Unsoed	KKN Unsoed	Bumdes Bina Sejahtera	Rencana kolaborasi program kerja terkait 5 pilar (lingkungan, kesehatan, pendidikan, ekonomi, pemerintahan)	-	Kolaborasi program kerja dan promosi Desa Banjaran
5.	12-14 Juli 2024	Festival Gunung Slamet	Pokdarwis Desa Banjaran	Desa Wisata Serang	Partisipasi Desa Wisata Banjaran dalam Gelar Desa Wisata Festival Gunung Slamet.	-	-

6.	14 Juli 2024	Festival Film Purbalingga	Pokdarwis Desa Banjaran	Area Wisata Banjarandap	Pemutaran film	Kurangnya partisipasi pemuda dalam penyelenggaraan event	-
7.	16 Juli 2024	Pelatihan Digital Marketing	Pemuda Desa Banjaran	Balai Desa Banjaran	Pelatihan Digital Marketing	Edaran baru keluar H-1 sehingga partisipasi pemuda kurang	-
8.	17 Juli 2024	Menyusun Laporan PKKPP Bulan Juli		Bumdes Bina Sejahtera	-	-	-
9	17 Juli 2024	Pembuatan Video Promosi usaha Pemuda Desa	Pelaku usaha pemuda Desa Banjaran	Bumdes Bina Sejahtera	Video Promosi Usaha Pemuda Desa	-	Mengupload Video ke akun Bangga Menjadi Pemuda Desa
10	18 Juli 2024	Diskusi Potensi Export Produk/Hasil Bumi Paguyuban	PBI dan Bumdes Bina Sejahtera	Bumdes Bina Sejahtera	Potensi Ekspor Produk UMKM desa Banjaran	-	-

		Bumdes Indonesia					
11	19 Juli 2024	Kerjasama dengan Rumah BUMN untuk materi siswa Bootcamp dan Magang	Siswa Bootcamp dan Magang Rumah BUMN	Rumah BUMN Purbalingga	Pembuatan video dan live streaming di e-commerce	-	-
12	20 Juli 2024	Kunjungan siswa BUMN ke Desa Wisata Banjaran	Peserta Magang dan Pokdarwis Banjaranda p	Desa Wisata Banjaran	Kunjungan dan pembuatan konten siswa Magang ke eduwisata Banjaran	Acara yang mendadak sehingga kurangnya persiapan terkait tempat seadanya dan tanpa adanya <i>briefing</i> terlebih dahulu	Kolaborasi bulanan untuk membuat konten di Desa Wisata Banjaran

TARGET BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Target Bulan Agustus Entrepreneur

Target utama bulan berikutnya adalah meningkatkan penjualan. Ada beberapa strategi utama yang akan diterapkan yaitu :

1. Membagikan link barang yang akan dijual melalui link affiliate untuk mendapatkan komisi tambahan, baik itu dari platform shopee ataupun Tokopedia.
2. Membuat video produk secara rutin dan mengunggah video tersebut di platform shopee
3. Melakukan live streaming rutin pada platform shopee dengan memanfaatkan siswa prakerin dan magang di rumah BUMN Purbalingga, untuk berinteraksi lebih lanjut dengan pembeli.

3.2. Target Bulan Agustus Sociopreneur

Berdasarkan hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada Bulan Juli 2024, maka kami merencanakan target pendampingan untuk Bulan Agustus sebagai berikut :

1. Promosi Desa Banjaran melalui platform media sosial (Instagram, Facebook, TikTok 'Bangga Menjadi Pemuda Desa' dan akun "Explore Banjaran"
Melanjutkan program promosi rutin berupa video untuk produk-produk UMKM terutama milik pemuda desa dibawah naungan Bumdes Bina Sejahtera yang ada di desa Banjaran agar dikenal dan menjangkau konsumen lebih luas. Serta mengenalkan potensi-potensi yang ada di Desa Banjaran terutama dalam sektor pariwisata dalam platform sosial media "Explore Banjaran".
2. Kerja sama dengan Rumah BUMN untuk siswa prakerin dan magang di rumah BUMN untuk membuat video konten promosi Desa Wisata Banjaran.
Kerja sama rutin bulanan dengan rumah BUMN Purbalingga terkait mengeksplorasi dan membuat konten digital terkait potensi lokal, dimana setiap satu siswa prakerin dan peserta magang wajib membuat satu video promosi.
3. Persiapan untuk pelaksanaan kunjungan Paket Edu Wisata pada Bulan Agustus.
Surat penawaran Paket Eduwisata yang sudah terdistribusikan pada 4 kecamatan di sekitar desa Banjaran yaitu Kecamatan Bojongsari, Kecamatan Kaligondang,

Kecamatan Mrebet, dan Kecamatan Bobotsari telah mendapatkan konfirmasi dari sekolah terkait kesediaan untuk melaksanakan eduwisata. Melakukan persiapan sebelum pelaksanaan eduwisata meliputi Perencanaan Program Eduwisata, Tim Pendamping saat melakukan kunjungan, Komitmen keselamatan dan keamanan pengunjung, koordinasi dengan pihak terkait tempat yang dikunjungi, materi yang akan disampaikan ketika kunjungan eduwisata, peralatan dan transportasi yang diperlukan untuk kegiatan, evaluasi dan umpan balik setelah kegiatan selesai, dukungan logistik, serta dokumentasi ketika kegiatan.

4. Pendataan dan Pembuatan NIB lebih lanjut untuk pelaku UMKM Desa Banjaran.
Pendataan dan Pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha) sangat penting bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) karena NIB merupakan identitas resmi yang diperlukan untuk melakukan kegiatan usaha secara legal di Indonesia. Pembuatan mulai dari persiapan dokumen yang diperlukan sampai pengesahan dan penerbitan NIB melalui website <https://oss.go.id>. Rencana di Bulan Agustus akan berkolaborasi dengan Tim KKN Unsoed terkait dengan pendataan pelaku UMKM di Desa Banjaran yang belum memiliki legalitas serta melaksanakan sistem *door to door* pembuatan NIB.

KESIMPULAN

Demikian laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan evaluasi untuk peningkatan kinerja ke depannya. Laporan ini disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan selama bulan Juli.

Pada bulan Juli 2024, kegiatan *entrepreneurship* usaha penjualan gadget online fokus pada promosi melalui Tokopedia dan Shopee untuk meningkatkan penjualan. Strategi promosi meliputi promosi di rumah BUMN Purbalingga, testimoni pelanggan, penjualan di marketplace, video, dan live streaming. Distribusi yang dilakukan meliputi pembelian langsung, pengiriman ke seluruh Indonesia, dan rekber marketplace. Posisi toko meningkat mencapai tingkat Power Merchant di Tokopedia dan tingkat Star Seller di Shopee. Pendapatan bersih per 21 hari terakhir sebesar Rp. 3,312,279.00,-

Pada bulan Juli, kegiatan utama *sociopreneurship* yang dilakukan adalah melakukan *Follow Up* lebih lanjut terkait penawaran Paket Eduwisata ke sekolah yang telah terdistribusi surat penawaran (Pokdarwis Banjaran), Mengikuti Gelar Desa Wisata tanggal 12 - 14 Juli 2024 di Desa Wisata Serang sekaligus promosi Paket Eduwisata yang sudah dibuat sebelumnya, Pendataan dan Pembuatan NIB lebih lanjut untuk pelaku UMKM Desa Banjaran, Pembuatan video promosi usaha pemuda Desa Banjaran di akun 'Bangga Menjadi Pemuda Desa' (Instagram, Facebook, TikTok), Pendampingan pemutaran film dalam event Festival Film Purbalingga di area Wisata Banjarandap, serta Persiapan event 'Hari Sungai Nasional' untuk tanggal 27 Juli 2024.

Dalam menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan agar kedepannya dalam penyusunan dan pelaksanaan program PKKP dapat berjalan lebih baik lagi. Dengan demikian, program PKKP dapat lebih terprogram dengan baik dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat Desa Banjaran.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kegiatan yang dilakukan selama bulan Juli serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

	
Kegiatan Germas di lokawisata Banjarandap	Koordinasi terkait dengan Persiapan Festival Film Purbalingga dengan Panitia lokal
	
Pembuatan legalitas usaha NIB pada UMKM Mie Ayam	Kolaborasi dengan KKN Unsoed tentang program kerja terkait 5 pilar (lingkungan, kesehatan, pendidikan, ekonomi, pemerintahan)
	
Partisipasi Desa Wisata Banjaran dalam Gelar Desa Wisata Festival Gunung Slamet	Partisipasi Desa Wisata Banjaran dalam Gelar Desa Wisata Festival Gunung Slamet

	
Pelatihan Digital Marketing oleh Kantor Pertanian, PLUT, dan Rumah BUMN Purbalingga	Pemutaran Film di Banjarandap dalam Event Festival Film Purbalingga
	
Menyusun Laporan PKKP Bulan Juli	Diskusi Potensi Export Produk/Hasil Bumi Paguyuban Bumdes Indonesia
	
Kunjungan dan pembuatan konten peserta Magang Rumah BUMN Purbalingga ke eduwisata Banjaran	Kunjungan dan pembuatan konten peserta Magang Rumah BUMN Purbalingga ke eduwisata Banjaran