

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Khofiyya Mulia Rahmi
Desa Penempatan : Desa Karanganyar
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Purwanegara
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banjarnegara

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakaatuh.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah 2024 dalam Kegiatan Entrepreneur dan Kegiatan Sociopreneur di Desa Kaaranganyar, Kecamatan Purwanegara, Kabupaten Banjarnegara untuk Bulan April Tahun 2024 (Periode 01 April s/d 30 April 2024).

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga laporan ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini jauh dari sempurna, baik dari penulisan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun , guna menjadi acuan dalam pengalaman untuk lebih baik lagi.

Demikianlah yang dapat disampaikan, kiranya dapat membantu memberikan informasi kegiatan secara keseluruhan dan sebagai bahan evaluasi kemajuan progress setiap bulan. Semoga dari Laporan Bulanan ini yaitu untuk Bulan Juni 2024 dapat diambil hikmah dan manfaatnya bagi semua pihak dan kelangsungan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah 2024. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh.

Banjarnegara, 22 Juli 2024

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Khofiyya Mulia Rahmi

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Khofiyya Mulia Rahmi
Desa Penempatan : Desa Karanganyar
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Purwanegara
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banjarnegara

Banjarnegara, 23 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Karanganyar



Mahmudin

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Khofiyya Mulia Rahmi

Mengetahui,
Kepala Seksi/Bidang Kepemudaan
Dindikpora Kabupaten Banjarnegara



Suhardi, S.Pd., M.M

NIP. 196904131991031008

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining Tati Rahayu, S.P

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
I. PENDAHULUAN	5
I.1 Profil Desa	4
I.2 Profil peserta PKKPP	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024	7
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	7
III. TARGET BULAN MEI 2024	9
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	9
IV. KESIMPULAN	10
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	11

I. PENDAHULUAN

Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah mempunyai kegiatan unggulan yaitu Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) tujuan untuk mengakselerasikan pembangunan dan penyebaran pemuda sarjana, khususnya di pedesaan yang masuk zona merah di 18 Kabupaten melalui peran kepeloporan dan kepedulian pemuda dalam berbagai aktivitas masyarakat khususnya kepemudaan. Melalui kegiatan Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP), diharapkan dapat meningkatkan peran dan kemampuan pemuda dalam bidang kepemimpinan, kemandirian, penyadaran, pemberdayaan dan kepeloporan serta kewirausahaan pemuda.

Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) berfokus pada dua kegiatan yaitu Kegiatan Sociopreneur yang dimana kegiatan ini adalah kegiatan dalam bentuk pendampingan masyarakat dan Kegiatan Entrepeneur dalam pengembangan usaha yang akan dilakukan.

1.1 Profil Desa Karanganyar

Untuk Kegiatan Sociopreneur salah satu Desa yang mendapatkan pendampingan dari Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) adalah Desa Karanganyar. Desa Karanganyar terletak di kecamatan Purwanegara Kabupaten Banjarnegara. Jarak dari pusat kota Banjarnegara kurang lebih 30 km. Luas desa 1403,58 Ha. Desa terdiri dari 5 dusun dan 29 RT. Dalam memaparkan kondisi Desa Karanganyar, ada beberapa aspek yang meliputi kondisi geografis, demografis, potensi sumber daya manusia dan alam, serta kondisi UMKM di desa tersebut.

1. Kondisi Geografis :

Desa Karanganyar terletak di Provinsi Jawa Tengah, dengan letak geografis yang memiliki karakteristik topografi seperti dataran rendah, perbukitan dan dikelilingi bantaran sungai.

2. Kondisi Demografi Kependudukan :

Desa Karanganyar memiliki jumlah penduduk 8125 jiwa, dengan komposisi laki-laki 4042 jiwa dan perempuan 4083. Sedangkan jumlah pemuda berkisar 2384 jiwa.

3. Potensi Sumber Daya Manusia :

Desa Karanganyar memiliki potensi sumber daya manusia yang beragam, termasuk sektor pertanian, sektor manufaktur dan sektor industri pengolahan pangan. Ada kesempatan meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka melalui pelatihan dan pendampingan dalam berbagai bidang, seperti manajemen bisnis atau pemasaran produk.

4. Potensi Sumber Daya Alam :

Desa Karanganyar memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah seperti lahan perkebunan singkong dan bandungan kecil. Potensi ini dapat dimanfaatkan untuk pengembangan berbagai jenis usaha, mulai dari usaha pengolahan pangan dan pariwisata desa.

5. Kondisi UMKM di Desa :

Profil UMKM di Desa Karanganyar mungkin mencakup berbagai jenis usaha, seperti pengolahan pangan hasil perkebunan dan konveksi. Kelompok UMKM tersebut memiliki tantangan seperti keterbatasan akses pasar secara luas, kurangnya keterampilan manajemen atau pemasaran, serta keterbatasan pengetahuan teknologi. Pendampingan UMKM di desa ini dapat difokuskan pada peningkatan manajerial, pemahaman pasar, akses teknologi serta pengembangan jaringan bisnis.

Dengan pemahaman mendalam tentang kondisi geografis, demografis, serta potensi sumber daya manusia dan alam di Desa Karanganyar dapat dirancang secara khusus untuk memenuhi kebutuhan dan memanfaatkan potensi yang ada fokus pada pengembangan wisata. Kami berencana untuk mendampingi kelompok pengelola embung desa (Cekdem) dengan melakukan beberapa pertemuan untuk membahas pembentukan POKDARWIS di desa Karanganyar. Sehingga dapat memberikan dampak signifikan bagi perkembangan ekonomi dan eksejateraan masyarakat Desa Karanganyar.

1.2 Profil Peserta PKKP

Manusia yang akan selama berproses dan jauh dari kesempurnaan. Perkenalkan saya Khofiyya Mulia Rahmi. Saya lulusan dari Universitas Islam Indonesia dengan gelar dalam bidang Statistika. Saya memiliki minat yang luas, mulai dari saya suka industri fashion dengan saya mengikuti kursus menjahit dan mengikuti acara-acara komunitas fashion seperti workshop di komunitas bernama Syara Community FGD, saya suka bernyanyi, lalu saya sangat menikmati bertemu dengan banyak orang dan terlibat dalam berbagai kegiatan sosial, aktivitas sosial yang dimana saya berperan aktif yaitu Komunitas Cinta Anak Yatim dan Dhuafa sejak 2020 dimana saya menyusun, mengagendakan dan mengkoordinir kegiatan – kegiatan yang ada di komunitas, saya senang mengikuti kegiatan yang bermanfaat.

Setelah lulus, saya menekuni bidang Data Analyst sekitar 2 tahun, lalu 1 tahun terakhir saya menekuni di bidang Campaign dan Digital Performance di salah satu startup. Pengalaman ini, memberi saya pemahaman yang tentang analisis data dan strategi pemasaran digital.

Dengan semangat dan minat saya dalam fashion, saya telah memulai small business bernama LUWES tahun 2022, yang menghadirkan pakaian Wanita yang

modis untuk semua ukuran dan memperkuat rasa percaya diri. Saya percaya bahwa kombinasi antara keahlian analitis saya dan minat saya dalam fashion akan membantu LUWES tumbuh dan berkembang di pasar yang kompetitif ini. Tahun 2022 saya mengawali dengan branding produk saya menekankan pada dukungan terhadap Wanita untuk tampil percaya diri dengan gaya apapun yang mereka inginkan tanpa peduli dengan pandangan orang lain. Untuk membuat branding tersebut maka saya membuat sebuah video campaign tentang cara pandang percaya diri dari point of view wanita, selain itu saya pun berkolaborasi menjadi sponshorship dan media partner dengan ASOKA Consulting Yogyakarta dalam Konseling Kelompok yang di mana salah satunya fokus dalam hal Insecurity. Dengan membangun merek yang kuat dan fokus pada pemberdayaan wanita untuk tampil percaya diri dengan gaya mereka sendiri ini diharapkan dapat menciptakan ikatan emosional yang kuat dan membangun komunitas yang berdedikasi terhadap nilai-nilai tersebut.

Setelah branding awal berjalan, pada saat itu terdapat kendala yaitu saya masih belum bisa fokus dan belum bisa membagi waktu saya dengan pekerjaan utama saya sehingga Luwes berhenti sementara waktu. Namun saat ini saya ingin lebih mencoba menekuni bisnis fashion saya, dengan saya mengikuti Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah dari April hingga Desember ini. Diawali mulai bulan April ini, saya mefokuskan untuk membuat catalog dan packaging untuk produk saya sebelum dipasarkan dibulan selanjutnya.

Mengikuti Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah akan menjadi langkah yang sangat bermanfaat dan kesempatan besar untuk memperluas pengetahuan tentang bisnis, membangun keterampilan dan mengembangkan bisnis dan tidak lupa juga bersama terus berkontribusi pada kegiatan sociopreneur mendampingi Desa Karanganyar memberikan kontribusi secara positif pada masyarakat Desa Karanganyar untuk mendukung pengembangan masyarakat setempat dan membantu meningkatkan kesejahteraan dan keberlanjutan ekonomi di desa tersebut.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Juli, kegiatan Entrepreneur yang dilakukan meliputi beberapa aktivitas penting :

1. Mendapatkan pesanan seragam sekolah SD dengan sebanyak 33pcs dengan 3 macam seragam merah putih, pramuka dan seragam identitas.
2. Produksi untuk penjualan luwes dengan 3 macam model masih tahap pembuatan sample.
3. Membuat pelanggan dengan mengumpulkan feedback-feedback dari pelanggan untuk evaluasi dan perbaikan untuk edisi selanjutnya.



(Seragam SD Merah putih, pramuka, seragam identitas dan atribut)



(Proses Pemotongan Pola dan Kain)



(Hasil Sample model 1)

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Juni, kegiatan Sociopreneur yang dilakukan meliputi beberapa aktivitas penting :

1. Pengajuan ke Dinas untuk Pengukuhan POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) Desa Karanganyar dengan mengajukan dokumen resmi kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dan secara resmi pula SK POKDARWIS Desa Karanganyar dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Banjarnegara telah resmi keluar.
2. Pendampingan Kelompok BKR (Bina Keluarga Remaja) adalah Kelompok yang inisiatifnya bertujuan untuk memberikan edukasi dan dukungan kepada keluarga dalam mendidik dan membina remaja. Program ini berfokus pada pengembangan keterampilan hidup, nilai-nilai positif, serta pencegahan masalah sosial dan Kesehatan yang sering dihadapi oleh remaja. Maka dari itu kami mengadakan sesi penyuluhan. Kami mendatangkan tenaga ahli profesional di bidang Kesehatan mental yaitu seorang psikolog bernama Duhita Maduraras.,S.Psi.,M.Psi pada tanggal 5 Juli 2024 di tempat Ibu Surati dan dihadiri 10 anggota. Kegiatan yang dilakukan adalah dengan memberikan materi tentang " Menghadapi Anak di usia Remaja " dan "Peran Orang Tua dalam mendidik anak ", lalu setelah itu menyediakan layanan konseling individu dan kelompok untuk anggota – anggota yang hadir.

3. Menjadi Tim dokumentasi kegiatan yang ada di desa Karanganyar. Kegiatan yang kami ikuti adalah peringatan di bulan muharam seperti tumpengan, suran, kuda lumping dll. Peran penting yang kami lakukan adalah memastikan semua momen penting dan informasi dari acara tersebut dengan baik.

III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Untuk di bulan Juli, tindak lanjut yang program Entrepreneur adalah sebagai berikut :

1. Penjual session selanjutnya.
2. Peoptimalan sosial medianya.
3. Mencari acara untuk bisa berpartisipasi dalam sponsorship dengan tujuan untuk mengenalkan produk dan meningkatkan citra produk.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Untuk di bulan Agustus, tindak lanjut yang program Sociopreneur adalah sebagai berikut :

1. Akan mefokuskan pendampingan terhadap Kelompok Wanita Tani Dewi Sri, yang dimana membutuhkan pelatihan alat teknologi pengolahan produk. Kami akan mengadakan pelatihan. Selanjutnya adalah foto produk dari Kelompok Wanita Tani Dewi Sri dan pengembangan sosial media Kelompok Wanita Dewi Sri.
2. Pendampingan POKDARWIS Desa Karanganyar untuk melanjutkan sesi diskusi mapping potensi dan status tanah bersama Masyarakat untuk mencari kejelasan tanah berkoordinasi dengan pemdes, stekholder dan dinas terkait untuk peninjauan ulang status tanah.
3. Pendampingan Karang Taruna Desa Karanganyar. Pendampingan tersebut berfokus untuk membantu masyarakat dan karang taruna desa Karanganyar dalam rangka memeriahkan HUT RI yang ke-79. Selain itu, kami juga akan membantu untuk memastikan semua momen penting dan informasi dari acara tersebut terdokumentasi dengan baik.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil laporan bulan Juni dan target bulan Juli dapat disimpulkan untuk entrepreneur dan sosiopreneur :

1. Entrepreneur :

Dengan kegiatan yang sudah dilakukan bulan Juli dan akan dilakukan di bulan agustus untuk memastikan semua yang sudah dilakukan dan akan dilakukan berjalan baik, dengan mampu memproduksi 33 pcs seragam sekolah dasar, lalu akan memproduksi produk penjualan luwes dan untuk bulan agustus target bulan dapat lebih menoptimalkan sosial media serta mencari acara untuk bisa berpartisipasi sebagai sponsorship dengan tujuan mengenalkan brand dan citra brand.

2. Sosiopreneur :

Dengan kegiatan yang sudah dilakukan bulan Juli dan akan dilakukan di bulan Agustus untuk memastikan bahwa program yang telah dimulai dapat berjalan dengan baik dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Keluarnya SK DINAS POKDARWIS DESA KARANGANYAR secara resmi diharapkan dapat meningkatkan semangat Masyarakat untuk terus mengembangkan desa wisata, dan selanjutnya sesi diskusi mapping potensi dan status tanah bersama Masyarakat untuk mencari kejelasan tanah berkoordinasi dengan pemdes, stekholder dan dinas terkait untuk peninjauan ulang status tanah. Selanjutnya pendampingan KWT Dewi Sri mengadakan pelatihan alat teknologi pengolahan produk, foto produk dari Kelompok Wanita Tani Dewi Sri dan pengembangan sosial media Kelompok Wanita Dewi Sri pemasaran online, pelatihan alat teknologi produksi yang akan dilakukan di bulan Agustus diharapkan dapat meningkatkan daya tarik wisata dan pemasaran produk lokal, sehingga berdampak positif pada ekonomi desa dan yang terakhir yaitu pendampingan karang taruna desa Karanganyar berfokus untuk membantu masyarakat dan karang taruna desa Karanganyar dalam rangka memeriahkan HUT RI yang ke-79 dan kami juga akan membantu untuk memastikan semua momen penting dan informasi dari acara tersebut terdokumentasi dengan baik.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

PENDAMPINGAN POKDARWIS (KELOMPOK SADAR WISATA)



(Koordinasi dan penyerahan pengajuan SK POKDARWIS KARANGANYAR dengan DISPARBUD Kab.Banjarnegara)



(Pendampingan POKDARWIS)

PENDAMPINGAN KELOMPOK BKR (BINA KELUARGA REMAJA)



(Sesi Penyuluhan dan Sesi Konseling kegiatan Pendampingan Kelompok BKR)

TIM DOKUMENTASI



(Menjadi Tim Dokumentasi di acara bulan muharam dan berpartisipasi acara tumpeng)



(ACARA SURAN)



(ACARA KUDA LUMPING)