

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)

PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono
Desa Penempatan : Pandanlor
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan Juli 2024 penempatan Desa Pandanlor Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen dapat terselesaikan

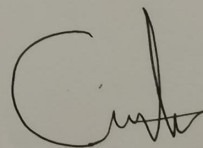
Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Pandanlor bulan Juli 2024. Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan Juli ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala Dinpora Kabupaten Kebumen dan Tim pimpinng lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Kebumen
3. Bapak Sutomo selaku kepala Desa Windujaya dan perangkat beserta lembaga Desa Pandanlor
4. Kawan peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Angkatan XV Tahun 2024 penempatan Kabupaten Kebumen
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Angkatan XV Tahun 2024.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Kebumen, 21 Juli 2024

Peserta PKKP



Muchammad Mugiono, S.Pd.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono
Desa Penempatan : Pandanlor
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 22 Juli 2024

Menyetujui,

Kepala Desa Pandanlor



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'C' followed by a series of loops and a horizontal line.

Muchammad Mugiono

Mengetahui,

Pengelola Sarana Olahraga Dinas
Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Kebumen



Endi Susmiyanti, S. AP.

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2023,



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan M.E.

Mengetahui,

Kepala Bidang Kepemudaan dan Olahraga

Tri Mujiyanto, S.Sos, M.Si

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pelaksanaan Kegiatan Entrepreneur Bulan Juli 2024

Tabel 2. Pelaksanaan Kegiatan Sociopreneur Bulan Juli 2024

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Kondisi Desa Pandanlor	1
1.1. Branding Diri Peserta	1
II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024	3
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	3
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024	7
3.1. Target Kegiatan Entrepreneur	7
3.2. Target Kegiatan Sociopreneur	8
IV. KESIMPULAN	9
LAMPIRAN-LAMPIRAN	10

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.** Pelaksanaan Kegiatan Entreprenur Bulan Juli 2024
- Tabel 2.** Pelaksanaan Kegiatan Sosioprenur Bulan Juli 2024

I. PENDAHULUAN

1.1.Kondisi Desa Pandanlor

Desa Pandanlor di Kecamatan Klirong, Kabupaten Kebumen, memiliki topografi beragam dari dataran rendah hingga dataran tinggi, mendukung berbagai kegiatan pertanian dan peternakan. Desa ini berbatasan dengan Desa Bendogarap di utara, Desa Tanggulangin di selatan dan barat, serta Sungai Luk Ulo dan Kecamatan Buluspesantren di timur. Dengan luas 127,98 hektar dan populasi 3131 jiwa, desa ini menunjukkan potensi untuk melibatkan berbagai kelompok usia dalam program pengembangan.

Potensi desa meliputi peternakan sapi dan kambing, pertanian padi, jagung, dan sayuran, produksi lemon gresh, ternak jangkrik, dan pemanfaatan serabut kelapa untuk kerajinan. Fokus pengembangan juga diarahkan pada kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui program pendampingan dan pelatihan untuk meningkatkan ekonomi desa, menciptakan lapangan kerja, dan mengurangi pengangguran.

Dalam bulan berjalan, rencana kegiatan termasuk identifikasi potensi dan kebutuhan desa, pelatihan dan pendampingan UMKM, penyusunan rencana strategis pengembangan desa, serta program pengembangan kepedulian dan kepemimpinan pemuda. Tujuan keseluruhan adalah mengoptimalkan potensi lokal, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menciptakan lingkungan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

1.1.Branding Diri Peserta

Nama saya Muchammad Mugiono, peserta Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP). Dalam era yang penuh tantangan dan persaingan ketat, keterlibatan pemuda dalam pengembangan diri dan kontribusi terhadap kemajuan masyarakat sangat penting. PKKP menjadi wadah untuk mengeksplorasi potensi dan mengasah kemampuan dalam berbagai aspek kehidupan.

Saya memiliki latar belakang pendidikan dari SMK Taman Karya Madya Teknik Kebumen dan IAINU Kebumen, dengan kemampuan komunikasi, manajemen waktu, dan berpikir kreatif. Soft skill yang saya kuasai meliputi berpikir

kritis, public speaking, dan kerja sama, sementara hard skill mencakup teknologi informasi, desain grafis, dan analisis marketing.

Sebelum bergabung dengan PKKP, saya berkarir sebagai pengusaha di bidang agensi pemasaran digital, yang memberi saya wawasan berharga. Sebagai peserta program, saya berencana mengembangkan bisnis pemasaran digital dengan menyediakan layanan pembuatan situs web, optimasi SEO, dan desain logo kreatif.

Saya yakin potensi dan komitmen saya untuk terus belajar dan berkembang akan membawa dampak positif. Melalui PKKP, saya berharap dapat memberikan kontribusi berkelanjutan bagi diri saya sendiri, komunitas, dan masyarakat luas. Program ini menjadi sarana untuk terus tumbuh dan memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Dalam bulan Juli, Nestren tetap melanjutkan upayanya untuk meningkatkan kehadiran online pelaku UMKM melalui layanan Pembuatan Website SEO. Meskipun belum ada penambahan pelanggan baru, Nestren berhasil mempertahankan komunikasi yang baik dengan pelanggan yang sudah ada melalui platform WhatsApp. Hal ini mencerminkan dedikasi mereka dalam memelihara hubungan yang berkelanjutan untuk mendukung kepuasan pelanggan.

Tantangan yang dihadapi Nestren pada bulan ini masih serupa dengan bulan sebelumnya, yaitu dalam mencapai pertumbuhan jumlah pelanggan baru. Strategi konten edukasi di media sosial yang telah dilakukan belum memberikan hasil optimal dalam menarik perhatian pelaku UMKM yang menjadi target pasar utama. Evaluasi lebih lanjut terhadap efektivitas strategi ini diperlukan, serta penyesuaian yang mungkin diperlukan untuk meningkatkan daya tarik konten.

Dalam konteks pendapatan dan pengeluaran, Nestren mencatatkan pendapatan tetap dan tidak tetap yang belum signifikan pada bulan Juli. Meskipun demikian, mereka tetap fokus pada value proposition mereka yang menawarkan harga terjangkau bagi pelaku UMKM, sesuai dengan strategi kami untuk menarik segmen pasar ini. Pengeluaran terkait dengan mitra atau aset saat ini belum tercatat, menunjukkan kebijakan yang hati-hati dalam pengelolaan sumber daya mereka.

Secara keseluruhan, meskipun masih ada tantangan dalam penambahan pelanggan baru, Nestren menunjukkan komitmen yang kuat dalam mengembangkan bisnis mereka di sektor digital marketing. Evaluasi rutin atas strategi pemasaran dan komunikasi dengan pelanggan menjadi kunci untuk memastikan keberhasilan jangka panjang dari program ini. Dengan bimbingan dan dukungan yang terus-menerus dari PKKP, diharapkan Nestren dapat terus tumbuh dan berkontribusi lebih besar terhadap ekosistem UMKM di Provinsi Jawa Tengah.

Tabel 1. Pelaksanaan Kegiatan Entreprenur Bulan Juli 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Ekskusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penbeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner Mitra		Aset		Kecurangan (hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Penbeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud		
Digitalisasi Bisnis Konvensional	- Memberikan layanan perbitaan website untuk Company Profil Bisnis	- Menampilkan informasi melalui Katalog WhatsApp - Menampilkan informasi melalui Website	Harga terjangkau	Pelaku usaha UMKM	- Artikel SPO - Google Ads	- Menyajikan paket layanan bisnis untuk pelaku bisnis UMKM	0	0	- Memberikan informasi dibikin melalui email marketing - komunikasi melalui WhatsApp	0	0	0	0	-	-	-	-	Melayani perbitaan website untuk bisnis konvensional	

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Juli 2024, Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah melanjutkan inisiatif pengembangan di Desa Pandanlor dengan fokus pada dua potensi utama: kepemudaan Karang Taruna Mandiri dan usaha makanan serta minuman ringan. Karang Taruna Mandiri Desa Pandanlor memiliki potensi besar dalam pengembangan kepemudaan, didukung oleh anggota yang bersemangat dan antusias. Namun, identifikasi masalah menunjukkan kurangnya keaktifan anggota muda dan minimnya pelatihan kepemimpinan serta manajemen. Di sisi lain, usaha makanan dan minuman ringan di desa ini menunjukkan potensi ekonomi yang menjanjikan dengan produk lokal yang khas, tetapi menghadapi kendala dalam hal branding, legalitas, dan pemasaran konvensional.

Untuk mengatasi masalah tersebut, PKKP melakukan pendampingan melalui partisipasi dalam event "Jalan-jalan Heppi" yang diselenggarakan oleh Djarum berkolaborasi dengan Karang Taruna Desa Pandanlor. Acara ini bertujuan untuk mempromosikan UMKM Desa Pandanlor dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk lokal. Sebanyak 30 pemuda, termasuk Rahmat, Slamet, Fuad, Itin, Nonavii, Martini, Trisna, dan lainnya, terdampingi oleh program ini. Hasil pendampingan ini adalah pembuatan video promosi UMKM Desa Pandanlor yang dikolaborasikan dengan Social Media PKKP Kebumen, yang diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk UMKM di pasar yang lebih luas.

Saat ini, tidak terdapat kendala yang signifikan terkait acara bersama Karang Taruna dan Migran Care. Namun, beberapa kendala yang dihadapi adalah terkait pengumpulan dan daftar produk yang akan dibawa ke acara, dimana beberapa produk masih menunggu proses produksi atau disiapkan mendekati waktu acara. Tindak lanjut program ini meliputi memaksimalkan branding UMKM dengan pembuatan nama, banner, label/cap, dan legalitas produk, serta peningkatan pemasaran melalui media sosial, SEO, dan iklan online. Selain itu, penguatan kerjasama dengan instansi pemerintah, swasta, dan komunitas lain juga akan dilakukan untuk memperluas jaringan pemasaran dan dukungan.

Tabel 2. Pelaksanaan Kegiatan Sosioprenur Bulan Juli 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Keperluan Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor. 2. Usaha Makanan dan Minuman Ringan.	1. Karang Taruna telah mengidentifikasi permasalahan terkait dengan keaktifan anggota muda serta kurangnya pelatihan kepemudaan di Desa Pandanlor. 2. Usaha makanan dan minuman ringan telah mengidentifikasi permasalahan terkait dengan branding produk, di mana beberapa produk belum memiliki nama, banner, label cap, serta legalitas. Selain itu, pemasaran produk belum maksimal karena masih bersifat konvensional	Melakukan pendampingan dan promosi UMKM Desa Pandanlor di event "Jalan-jalan Heppi" yang diselenggarakan oleh Djarum berkolaborasi dengan Karangtaruna Desa Pandanlor.	Jumlah (30). 1. Rahmat 2. Slamet 3. Fuad 4. Iin 5. Nonavi 6. Martini 7. Trisna Dili	Jumlah (2). 1. Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor 2. Migran care	Video promosi UMKM Desa Pandanlor kolaborasi dengan Social Media PKKPK Kebumen.	Mengenai kendala terkait acara bersama karang taruna dan Migran Care, saat ini belum terdapat kendala yang signifikan. Namun, terkait pengumpulan dan daftar produk yang akan dibawa, beberapa masih menunggu proses produksi atau disiapkan mendekati waktu acara.	Memaksimalkan branding UMKM, Karang Taruna, dan Migran Care Desa Pandanlor	

III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024

3.1.Target Kegiatan Entreprenur

Pada bulan Agustus 2024, Nestren akan terus berupaya untuk mengembangkan dan meningkatkan kehadiran online pelaku UMKM melalui layanan Pembuatan Website SEO. Fokus utama bulan ini adalah untuk meningkatkan jumlah pelanggan baru dan memperkuat strategi pemasaran yang telah dijalankan. Nestren menargetkan penambahan minimal 10 pelanggan baru untuk layanan Pembuatan Website SEO dan mengoptimalkan strategi konten edukasi di media sosial dengan tujuan meningkatkan interaksi dan keterlibatan dari pelaku UMKM. Selain itu, Nestren akan meluncurkan kampanye Google Ads yang lebih terarah dan terfokus untuk mencapai audiens yang tepat dan meningkatkan visibilitas di mesin pencari.

Nestren juga berencana meningkatkan frekuensi dan kualitas komunikasi dengan pelanggan yang sudah ada melalui platform WhatsApp untuk memastikan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Feedback dari pelanggan akan dikumpulkan dan dianalisis untuk mengetahui kebutuhan dan harapan mereka serta mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki. Dalam upaya meningkatkan kualitas layanan SEO, Nestren akan melakukan evaluasi dan peningkatan pada layanan yang ada, serta memberikan pelatihan tambahan kepada tim teknis untuk menguasai teknik-teknik terbaru dalam SEO dan digital marketing.

Dalam hal pengelolaan keuangan, Nestren menargetkan peningkatan pendapatan tetap dan tidak tetap sebesar 20% dibandingkan bulan sebelumnya dan akan melakukan pengendalian pengeluaran secara ketat untuk memastikan efisiensi penggunaan sumber daya yang ada. Evaluasi bulanan terhadap pencapaian target yang telah ditetapkan akan dilakukan, dan laporan hasil evaluasi akan dianalisis lebih lanjut. Rapat rutin dengan seluruh tim juga akan diadakan untuk membahas perkembangan, tantangan, dan solusi yang diperlukan untuk mencapai target.

Dengan target-target yang telah ditetapkan untuk bulan Agustus 2024, diharapkan Nestren dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi yang lebih besar dalam mendukung pertumbuhan UMKM di Provinsi Jawa Tengah. Dengan bimbingan dan dukungan yang konsisten dari PKKP, serta komitmen yang kuat dari seluruh tim,

IV. KESIMPULAN

Pada bulan Juli 2024, program PKKP Provinsi Jawa Tengah mencapai pencapaian signifikan dalam sektor entrepreneur dan sociopreneur.

1) Entrepreneur (Nestren):

Nestren mendukung UMKM dengan layanan pembuatan website SEO. Meskipun tidak menambah pelanggan baru, komunikasi baik dengan pelanggan yang ada melalui WhatsApp menjadi kekuatan utama. Tantangan dalam pertumbuhan pelanggan menunjukkan perlunya evaluasi strategi konten media sosial. Tim teknis menyarankan memperkuat SEO dan Google Ads untuk meningkatkan visibilitas. Pendapatan bulan Juli belum meningkat signifikan, namun Nestren tetap fokus pada penawaran harga terjangkau dan pengelolaan sumber daya yang efisien. Evaluasi rutin atas strategi pemasaran dan komunikasi akan dilakukan untuk keberhasilan jangka panjang.

2) Sociopreneur (Desa Pandanlor):

PKKP menunjukkan kemajuan dalam pengembangan kepemudaan dan UMKM di Desa Pandanlor. Karang Taruna Mandiri memiliki potensi besar meskipun menghadapi tantangan dalam keaktifan dan pelatihan kepemimpinan. UMKM membutuhkan bantuan dalam branding, legalitas, dan pemasaran. Event “Jalan-jalan Heppi” meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk lokal dan menghasilkan video promosi. Kendala terkait produksi produk diatasi dengan langkah penguatan branding dan pemasaran. Pelatihan kepemimpinan terus dilakukan untuk mendorong partisipasi aktif.

Secara keseluruhan, kegiatan PKKP memberikan dampak positif dalam meningkatkan potensi kepemudaan dan UMKM. Dengan target bulan Agustus 2024, program ini diharapkan terus berkembang dan memberikan manfaat lebih besar bagi masyarakat Desa Pandanlor. Dukungan dan bimbingan konsisten dari PKKP menjadi kunci keberhasilan jangka panjang.

Nestren optimis dapat mencapai target yang telah ditentukan dan memperkuat posisinya di sektor digital marketing.

3.2.Target Kegiatan Sociopreneur

Berdasarkan hasil kegiatan Juli 2024, Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah menetapkan target untuk Agustus 2024 di Desa Pandanlor untuk memperkuat perkembangan kepemudaan dan usaha makanan serta minuman ringan.

- a. Peningkatan Kualitas Pelatihan Kepemudaan: Pelatihan lanjutan akan diadakan untuk meningkatkan keaktifan dan keterampilan anggota Karang Taruna Mandiri, meliputi kepemimpinan, manajemen proyek, dan komunikasi efektif. Workshop pengembangan diri dan motivasi juga akan digelar untuk mendorong partisipasi aktif pemuda.
- b. Penguatan Branding dan Pemasaran UMKM: UMKM akan dibantu dalam desain logo, banner, label, dan kemasan produk. Pelatihan pemasaran digital akan diberikan untuk strategi media sosial, SEO, dan iklan online, dengan tujuan meningkatkan visibilitas dan penjualan produk.
- c. Pendampingan Usaha Makanan dan Minuman Ringan: Warung Seblak Nonavii dan UMKM lain akan mendapatkan pendampingan dalam penggunaan media sosial, pembuatan konten menarik, serta pengembangan menu dan inovasi produk untuk menarik lebih banyak konsumen.
- d. Kolaborasi dan Jaringan: PKKP akan mengorganisir acara promosi bersama dengan Karang Taruna dan Migran Care, seperti bazaar atau pameran produk lokal. Kemitraan dengan instansi pemerintah, swasta, dan komunitas lain akan dijalin untuk memperkuat jaringan pemasaran dan dukungan bagi UMKM.

Dengan target-target ini, PKKP berharap dapat terus mendorong perkembangan kepemudaan dan UMKM di Desa Pandanlor.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Koordinasi Bersama Tim PKKP



Pendampingan dan promosi UMKM desa Pandanlor di event "Jalan-Jalan Heppi"

Koordinasi dengan perangkat desa Pandanlor



Pendampingan UMKM desa Pandanlor



Pendampingan UMKM desa Pandanlor



Rapat dengan Karangtaruna Desa Pandanlor