

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)

PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Jeki Andrianto

Desa Penempatan : Pandanlor

Kecamatan Penempatan : Klirong

Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penyusunan Laporan Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian Dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan Juli 2024 penempatan Desa Pandanlor Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen dapat terselesaikan.

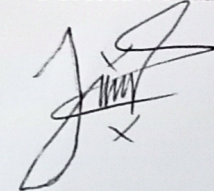
Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Pandanlor bulan Juli 2024. Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan Juli 2024 ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala Disdikpora Kabupaten Kebumen.
3. Tim pimpinng lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Kebumen.
4. Bapak Sutomo selaku Kepala Desa Pandanlor dan perangkat beserta Lembaga Desa Pandanlor.
5. Rekan-rekan Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor.
6. Kawan peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Angkatan XV Tahun 2024 penempatan Kabupaten Kebumen.
7. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan Program PKKP JATENG Angkatan XV Tahun 2024.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jawa Tengah Tahun 2024.

Kebumen, 24 Juli 2024

Peserta PKKP



Jeki Andrianto, S.H.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Jeki Andrianto
Desa Penempatan : Pandanlor
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 24 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Pandanlor



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024

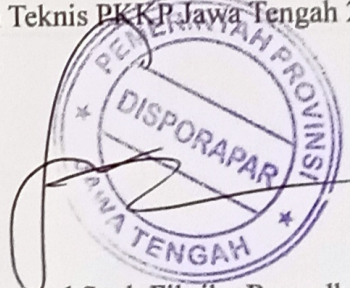
Jeki Andrianto, S.H.

Mengetahui,
Pengelola Sarana Olahraga Dinas
Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Kebumen



Endi Susmuyanti, S. AP.

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan M.E.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Kondisi Desa Pandanlor	1
1.1. Branding Diri Peserta	3
II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024.....	5
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	5
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	9
III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024.....	12
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	12
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	13
IV. KESIMPULAN	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Pelaksanaan Kegiatan Entreprenur Bulan Juli 2024
Tabel 2.	Pelaksanaan Kegiatan Sosioprenur Bulan Juli 2024

I. PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Desa Pandanlor

Desa Pandanlor merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Secara geografis, desa ini memiliki topografi yang beragam, mulai dari dataran rendah hingga dataran tinggi. Keberagaman relief ini memberikan potensi untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan, seperti tanaman hortikultura di dataran rendah dan peternakan di daerah dataran tinggi. Adapun batas wilayah Desa Pandanlor adalah sebagai berikut:

- Utara : Desa Bendogarap
- Selatan : Desa Tanggulangin
- Barat : Desa Tambakprogoten dan Desa Tanggulangin
- Timur : Sungai Luk Ulo dan Kecamatan Buluspesantren

Desa Pandanlor memiliki luas sebesar 127,98 hektar. Secara geografis, desa ini memiliki potensi yang cukup menarik dengan beragam jenis tanah dan relief yang mendukung untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan. Jumlah penduduk sebanyak 3146 jiwa, yang terdiri dari beragam kelompok usia. Struktur demografi penduduknya mencakup anak-anak, remaja, dewasa, hingga lansia. Hal ini menunjukkan adanya potensi untuk melibatkan berbagai kelompok usia dalam Program Pengembangan Kepedulian Dan Kepemimpinan Pemuda.

Selain itu desa Pandanlor memiliki potensi yang cukup beragam, terutama dalam bidang pertanian dan peternakan. Potensi tersebut meliputi:

1. Peternakan: secara geografis Desa Pandanlor memiliki lahan yang cocok untuk pengembangan peternakan sapi dan kambing.
2. Pertanian: Kondisi tanah yang subur mendukung untuk berbagai jenis tanaman, seperti padi, jagung, dan sayuran.
3. Ternak Jangkrik: Usaha ternak jangkrik juga merupakan potensi yang menjanjikan di desa ini. Di desa pandanlor terdapat peternak yang khusus menghasilkan telur jangkrik dan khusus pembesaran jangkrik.
4. Serabut Kelapa: Pemanfaatan serabut kelapa sebagai bahan baku berbagai produk kerajinan juga dapat menjadi alternatif pengembangan ekonomi masyarakat. Di

Desa Pandanlor terdapat kelompok pengerajin serabut kelapa bernama "Jaya Abadi".

5. UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) : meliputi produksi makanan ringan seperti keripik tempe, keripik pisang, kerupuk (rambak dan semprong), ada juga produksi tempe dan catering (Ragil Saputra Catering).
6. Minyak VCO (minyak kelapa) : produksi minyak VCO menjadi salah satu potensi yang perlu ditingkatkan karena telah berkembang cukup baik. Adapun brand VCO yaitu "Nutrico Family A Green" yang sudah berjalan sejak 2019, yang sebelumnya hanya produk fermentasi dari tahun 2014.
7. Warung makanan dan minuman ringan seperti warung seblak non avi, wang mie ayam bakso dan pedagang es.

Adapun potensi desa yang akan dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Pandanlor dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Pandanlor dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Pandanlor memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Kemudian dari segi kepemudaan juga sudah cukup aktif melalui kegiatan karangtaruna dan olahraga, Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor mempunyai set alat presmanan acara, gerobak angkringan, gerobak usaha, dan pengelolaan lahan untuk penanaman rumput dan sudah dikelola secara mandiri.

Dalam periode bulan berjalan, rencana kegiatan yang akan dilaksanakan meliputi:

1. Identifikasi Potensi dan Kebutuhan Desa:

- Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan desa.
- Menganalisis data dan informasi yang diperoleh untuk memahami kondisi sosial, ekonomi, dan lingkungan desa.

- Menyusun laporan yang berisi hasil identifikasi potensi dan kebutuhan desa sebagai dasar perencanaan program selanjutnya.
2. Pelatihan dan Pendampingan untuk Pengembangan UMKM:
 - Mengadakan pelatihan dan workshop untuk membantu pemuda dan masyarakat lokal dalam mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
 - Memberikan pendampingan dan bimbingan kepada pelaku UMKM dalam meningkatkan kualitas produk, manajemen usaha, pemasaran, dan lain-lain.
 3. Penyusunan Rencana Strategis Pengembangan Desa:
 - Melibatkan stakeholder desa, termasuk pemuda, tokoh masyarakat, dan pemerintah desa dalam menyusun rencana strategis pengembangan desa.
 - Menetapkan visi, misi, tujuan, dan langkah-langkah strategis untuk mencapai pembangunan desa yang berkelanjutan dan inklusif.
 4. Pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepemimpinan Pemuda:
 - Mengadakan berbagai kegiatan sosial, budaya, dan lingkungan yang melibatkan partisipasi aktif pemuda dalam pembangunan desa.
 - Mendorong pemuda untuk mengambil peran sebagai agen perubahan dan pemimpin dalam mengatasi berbagai tantangan dan masalah di desa mereka.

Melalui serangkaian kegiatan ini, diharapkan Desa Pandanlor dapat mengoptimalkan potensi lokalnya, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menciptakan lingkungan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

1.1.Branding Diri Peserta

Dalam era yang penuh dengan tantangan dan persaingan yang ketat, keterlibatan pemuda dalam pengembangan diri dan kontribusi terhadap kemajuan masyarakat sangatlah penting. Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) menjadi wadah yang tepat untuk mengeksplorasi potensi dan mengasah kemampuan peserta dalam berbagai aspek kehidupan.

Saya Jeki Andrianto sebagai peserta yang turut serta dalam Program Pengembangan Kepedulian Dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Tahun 2024. Dengan latar belakang pendidikan dari SMK Negeri Nusawungu dan Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dengan Prodi Hukum Keluarga Islam yang sampai saat ini konsen dibidang hukum dan usaha, saya menunjukkan komitmen dalam mengembangkan potensi diri, kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu

yang baik, dan kepiawaian dalam berpikir kreatif menjadi modal utama yang saya miliki. Tidak hanya itu, keberagaman soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, serta kemampuan dalam bekerja sama dan kolaborasi membuat saya mampu beradaptasi di berbagai situasi. Sementara itu, keahlian dalam teknologi informasi, legalitas termasuk kedepan legalitas usaha menunjukkan bahwa hard skill yang saya miliki sangat relevan dalam dunia bisnis modern.

Sebelum saya bergabung dengan PKKP, saya telah menekuni usaha di bidang perdagangan telur bebek, ternak kambing dan aktif sebagai konsultan hukum atau Paralegal. Pengalaman yang saya peroleh di sana memberikan wawasan yang berharga dalam dunia usaha dan sosial. Sekarang, sebagai peserta program ini, saya berencana untuk mengembangkan usaha dibidang peternakan dan jasa sebagai konsultan hukum kepada masyarakat yang membutuhkan dan pendampingan hukum. Rencana saya mencakup membangun usaha ternak yang lebih banyak dan efisien, dibidang jasa hukum kedepan saya akan mendirikan kantor hukum sendiri.

Dengan keyakinan akan potensi yang saya miliki dan komitmen saya untuk terus belajar dan berkembang, saya berharap kontribusi saya dalam PKKP dapat membawa dampak positif bagi diri saya sendiri, komunitas, dan masyarakat secara lebih luas. Saya yakin bahwa melalui program ini, saya dapat terus tumbuh dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat. Tentu semua perlu dukungan dari pihak-pihak terkait sehingga program yang dijalankan dapat terwujud dan memberikan dampak untuk masyarakat luas terutama masyarakat desa penempatan.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

a. Kegiatan Entreprenur Di Desa Pandanlor

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) pada bulan Juli 2024 telah menghasilkan sejumlah langkah konkret dalam mendukung perkembangan dan pemberdayaan pemuda dan UMKM di Desa Pandanlor. Sebagian besar masyarakat Desa Pandanlor sebagai petani dan peternak yang masih menerapkan sistem tradisional, adapun tantangan/kendala yang muncul yaitu dibidang pertanian terkait bibit, perawatan, dan pemasaran hasil panen, dibidang peternakan diantaranya sapi dan kambing tantangan/kendala yang muncul yaitu terkait pakan dan pengelolaan kotoran hewan sehingga diharapkan adanya pelatihan pembuatan pakan fermentasi (silase) dan lain sebagainya. Kemudian sudah ada UMKM yang berjalan di desa pandanlor yaitu keripik pisang “berkah family”, keripik tempe “rafa tempe”, kerupuk (rambak dan semprong), Catering (Ragil Saputra Catering), warung seblak non avi, kedai makanan minuman, Snack dan makanan ringan lainnya yang perlu branding dan adanya legalitas, adapun kendalanya yaitu dalam pemasaran, dan pembinaan tentang wirausaha bagi pemuda.

Adapun untuk usaha yang sudah berjalan lumayan baik yaitu produksi lemon Grass “Lemony.id”, minyak VCO “Nutrico Family A Green”, kelompok kerajinan serabut kelapa ”jaya abadi”, pembuat gagang sapu “jaya wijaya” dan ternak jangkrik/telur jangkrik “makin jaya jangkrik” yang sudah memiliki pasar cukup luas. Kepemudaan Desa Pandanlor ada karangtaruna mandiri yang sudah berjalan cukup baik dengan mengelola usaha penyewaan alat-alat prasmanan, gerobag angkringan, gerobag usaha dan mengelola lahan untuk menanam rumput gajah. Karangtaruna Desa Pandanlor juga merupakan binaan djarum yang sudah lama aktif melakukan kegiatan-kegiatan kepemudaan.

Kemudian kegiatan Entreprenur di Desa Pandanlor pada bulan Juli 2024 peserta PKKP berfokus membantu pada proses pengembangan produk dari kelompok migran care “Priska Elang” yang terus berinovasi membuat keripik yaitu keripik ubi ungu, keripik singkong, cistik/stik bawang, keripik pare, dll. Selain keripik ada juga sabun cuci piring, dan cemilan/makanan ringan lainnya yang dihimpun dari anggota migran care lainnya. Migran care “Priska Elang” merupakan kelompok yang terdiri dari mantan tenaga kerja wanita (TKW) yang

sudah pulang dan menetap di desa kemudian membentuk kelompok yang berfokus mengembangkan usaha di desa. Secara umum kelompok ini sudah berjalan cukup baik dan mempunyai relasi dan pemasaran cukup luas dimasyarakat khususnya untuk kalangan TKI/TKW yang masih aktif maupun yang sudah pulang menetap di desa.

Ada beberapa masukan dari mentor yaitu pertama, mencari relasi dan kerjasama dengan akademisi dan dinas terkait untuk melakukan pelatihan. Kedua, membuat mapping dan pendataan terkait potensi yang ada di desa sehingga kedepan dapat melakukan langkah yang tepat. Ketiga, membuat proposal/company profile sebagai dasar dalam menjalin kolaborasi dengan dinas terkait sehingga memudahkan mendapat relasi dalam usaha pemecahan masalah.

b. Kegiatan Entreprenur Peserta PKKP

Kegiatan usaha yang dilakukan pada bulan Juli selain mengembangkan usaha ternak kambing jawa randu "SJE Mandiri Farm", saya juga mengembangkan jasa pendampingan dan jasa hukum sebagai advokat/pengacara dan konsultan hukum dimana pada bulan ini berfokus untuk pendirian tempat praktik dan pembuatan tanda pengenal sebagai pemberi jasa hukum (advokat) dan memperluas relasi baik dengan rekan sejawat maupun dengan masyarakat. Eksekusi/Actionnya yaitu branding di media sosial dengan konten-konten Hukum, meningkatkan pengetahuan terkait hukum dan permasalahan-permasalahan terkini terkait hukum dan politik, dan menjalankan praktik sesuai kuasa dari klien. Value propositionnya yaitu Memberikan konsultasi hukum gratis, memberikan pendampingan hukum yang baik dan professional, mengutamakan kepentingan klien dan selalu amanah. Untuk customer segment yaitu seluruh masyarakat yang membutuhkan pendampingan dan jasa hukum.

Untuk strategi promosi yaitu promosi secara offline melalui pengembangan relasi dan promosi secara online melalui media sosial. Untuk konsultasi bisa melalui tatap muka dengan ketemu di kantor atau tempat yang disepakati dan melalui daring atau online. Untuk strategi membina hubungan dengan klien yaitu selalu jujur dan apa adanya terhadap klien, ramah, komunikatif, menjaga kepercayaan klien, memberikan klien pelayanan hukum yang nyaman untuk mudah dipahami dan amanah dalam menjalankan kuasa.

Untuk hasil yang didapat dari klien digunakan untuk mengembangkan jasa hukum kedepan agar bisa terus berkembang dan dipercaya oleh masyarakat baik secara mandiri ataupun dengan patner lainnya. Kemudian untuk tantangan yang dihadapi yaitu masih kecilnya relasi, masih terbatasnya ilmu dan pengalaman untuk kasus-kasus tertentu karena baru memulai sehingga masih terus belajar dan mengasah pengetahuan, kemudian sekarang persaingan yang semakin kompetitif antara pemberi jasa hukum.

Tabel 1. Pelaksanaan Kegiatan Entrepreneur Bulan Juli 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Bervujud	Tidak Bervujud	
Pendampingan dan Jasa Hukum	1. Pendirian tempat praktik dan nunda pengenalan sebagai pemberi Jasa Hukum (Advokat). 2. Memperluas relasi baik dengan rekan sejawat maupun dengan masyarakat.	1. Branding di media sosial dengan konten-kontent hukum. 2. Meningkatkan pengetahuan terkait hukum dan permasalahan-permasalahan terkait hukum dan politik. 3. Menjalankan praktik sesuai kuasa dari klien.	1. Memberikan konsultasi hukum gratis. 2. Memberikan pendampingan hukum yang baik dan profesional. 3. Mengutamakan kepentingan klien dan selalu amanah.	Seluruh masyarakat yang membutuhkan Pendampingan dan Jasa Hukum.	1. Promosi secara offline melalui pengembangan relasi. 2. Promosi secara online melalui media sosial.	Untuk konsultasi bisa melalui tatap muka dengan ketemu di kantor atau tempat yang disepakati dan melalui daring atau online.	2	1	1. Selalu jujur dan apa adanya terhadap klien. 2. Ramah dan komunikatif. 3. Menjaga kepercayaan klien. 4. Memberikan pelayanan hukum yang nyaman dan mudah dipahami. 5. Amanah dalam menjalankan kuasa.	2000000	500000	565000	335000	2	1	-	-	Untuk hasil yang didapat dari klien digunakan untuk mengembangkan Usaha Jasa Hukum kedepannya agar bisa terus berkembang dan dipercaya oleh masyarakat.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) pada bulan Juli 2024 telah menghasilkan sejumlah langkah konkret dalam mendukung perkembangan dan pemberdayaan pemuda di Desa Pandanlor. Khususnya dalam upaya memberdayakan pemuda di desa melalui kegiatan sosiopreneur. Fokus utama pada bulan ini adalah memberikan dukungan yang lebih besar kepada kelompok usaha di desa dengan berbagai intervensi yang disesuaikan dengan kebutuhan mereka. Salah satu kegiatan yang berhasil dilakukan adalah memberikan pendampingan dan pelatihan soft skill kepada lebih banyak kelompok usaha. Dengan meningkatnya kemampuan mereka dalam aspek seperti manajemen waktu, komunikasi, dan kepemimpinan, diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan produktivitas usaha mereka. Selain itu, dukungan dalam menembus pasar juga menjadi fokus penting, dengan memberikan bimbingan tentang pemasaran digital dan strategi penetrasi pasar yang efektif.

Berdasarkan mapping yang kami lakukan potensi yang ada di Desa Pandanlor yaitu Peternakan dan pertanian, usaha makanan/minuman ringan dan karangtaruna mandiri desa pandanlor. Identifikasi masalah desa yaitu Pertama, terkait keaktifan anggota muda dalam bidang UMKM dan masih minimnya pelatihan kepemudaan di desa pandanlor. Untuk kelompok migran care identifikasi masalahnya masih ada anggota yang pengetahuan tentang produknya masih minim. Kemudian untuk usaha makanan dan minuman ringan identifikasi masalahnya terkait branding produk karena beberapa produk masih polos. Bentuk Pendampingan Masyarakat yang kami lakukan yaitu 1. Melakukan pendampingan kegiatan kepemudaan Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor di event "Jalan-jalan Heppi" dari Djarum. 2. Melakukan pendampingan branding produk dan pemasaran produk dari migran care di stand event "Jalan-jalan Heppi". 3. Melakukan pendampingan di usaha makanan dan minuman ringan warung "Seblak NonAvii" desa pandanlor melalui media sosial.

Hasil Pendampingan yang kami lakukan yaitu 1. Kolaborasi dengan tim PKKP di stand. 2. Konsep stand UMKM di venue event. 3. Pembuatan katalog daftar UMKM 4. Membantu memaksimalkan akun media sosial milik warung Seblak NonAvii. Untuk kendala yaitu 1. Untuk kendala acara dengan karangtaruna ada sedikit salah pengertian terkait stand. 2. Untuk migran care belum ada Karena

produk sudah tersedia. 3. Untuk pendampingan di warung NonAvii sudah cukup baik. Tindak lanjut program kami yaitu 1. Berkolaborasi lebih baik lagi untuk kegiatan Karta dan migran care kedepan. 2. Memaksimalkan branding UMKM, karangtaruna dan migran care desa pandanlor. 3. Tetap berkelanjutan mendampingi usaha warung Seblak NonAvii.

Secara umum dalam pelaksanaan kegiatan sosiopreneur ini juga dihadapi beberapa kendala. Salah satunya adalah keterbatasan alat dan infrastruktur di beberapa desa, yang mempengaruhi efektivitas pelatihan dan implementasi strategi pemasaran digital. Untuk mengatasi hal ini, perlu dilakukan tindak lanjut program dalam bentuk penyediaan sarana dan prasarana yang memadai, serta pelatihan tambahan dalam menghadapi kendala teknis. Selain itu, untuk memaksimalkan dampak program, diperlukan juga tindakan lanjut berupa pelatihan SDM yang lebih mendalam dan berkelanjutan. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa pemuda dan kelompok usaha di desa memiliki keterampilan dan pengetahuan yang memadai untuk mengelola usaha mereka dengan baik dan berkelanjutan.

Secara keseluruhan, hasil kegiatan sosiopreneur pada bulan Juli 2024 mencerminkan komitmen yang kuat dalam mendukung pengembangan pemuda dan ekonomi lokal di desa. Melalui pendampingan yang tepat dan tindak lanjut program yang menyeluruh, diharapkan dapat terus meningkatkan kesejahteraan dan ketahanan ekonomi masyarakat desa secara berkelanjutan. Dan kedepan akan terus mengembangkan dan mendampingi potensi yang ada yaitu karangtaruna mandiri, migran care "Priska Elang" dan umkm desa Pandanlor.

Tabel 2. Pelaksanaan Kegiatan Sociopreneur Bulan Juli 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program
1. Kepemudaan Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor. 2. Kelompok migran care "Priska Elang" Desa Pandanlor. 3. Usaha Makanan dan Minuman Ringan.	1. Karangtaruna Mandiri identifikasi masalahnya terkait keaktifan anggota muda dalam bidang UMKM dan masih minimnya pelatihan kepemudaan di desa pandanlor. 2. Kelompok migran care identifikasi masalahnya masih ada anggota yang pengetahuan tentang produhnya masih minim. 3. Usaha makanan dan minuman ringan identifikasi masalahnya terkait branding produk karena beberapa produk masih polos.	1. Melakukan pendampingan kegiatan kepemudaan Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor di event "Jalan-jalan Heppi" dari Djarum. 2. Melakukan pendampingan branding produk dan pemasaran produk dari migran care di stand event "Jalan-jalan Heppi". 3. Melakukan pendampingan di usaha makanan dan minuman ringan warung "Seblak NonAvii" desa pandanlor melalui media sosial.	Jumlah (30). 1. Rahmat 2. Slamet 3. Fuad 4. R satibi 5. Non avii 6. Mba Martini 7. Trisna 8. Mba sijah 9. Mba jumiya 10. dll.	Jumlah (3). 1. Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor 2. Migran care "Priska Elang" 3. Warung Seblak NonAvii	1. Kolaborasi dengan tim PKKP di stand. 2. Konsep stand UMKM di venue event. 3. Pembuatan katalog daftar UMKM 4. Membantu memaksimalkan akun media sosial milik warung Seblak NonAvii.	1. Untuk kendala acara dengan karangtaruna ada sedikit salah pengertian terkait stand. 2. Untuk migran care belum ada Karena produk sudah tersedia. 3. Untuk pendampingan di warung NonAvii sudah cukup baik.	1. Berkolaborasi lebih baik lagi untuk kegiatan Karta dan migran care kedepan. 2. Memaksimalkan branding UMKM, karangtaruna dan migran care desa pandanlor. 3. Tetap berkelanjutan mendampingi usaha warung Seblak NonAvii.

III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

a. Kegiatan Entreprenur Di Desa Pandanlor

Pada bulan Agustus 2024, Menargetkan kegiatan kepemudaan Karangtaruna Mandiri desa Pandanlor dan migran care "Priska Elang" bisa terus aktif dan berkembang lebih baik lagi dan dapat berinovasi menghasilkan produk-produk umkm. Kami juga berupaya untuk berkontribusi dengan membranding produk umkm, katalog atau pamflet daftar produk. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk-produk umkm desa pandanlor khususnya dan desa-desa sekitarnya. Kami juga menargetkan bisa ikut dalam pengembangan produk-produk umkm dari kelompok KUB desa pandanlor yang baru terbentuk.

b. Kegiatan Entreprenur Peserta PKKP

Pada bulan Agustus 2024, Saya menargetkan dapat mengembangkan Jasa hukum lebih luas sehingga lebih dikenal oleh masyarakat. Untuk pembuatan identitas atau tanda pegenal juga ditargetkan sudah jadi. Dengan menetapkan target-target ini dan berkomitmen untuk melaksanakannya dengan penuh dedikasi Jeki Andrianto, S.H. & Rekan berharap dapat melangkah maju menuju pencapaian tujuan usaha kami. kami percaya bahwa dengan kombinasi strategi yang tepat, inovasi berkelanjutan, dan fokus yang kuat pada tujuan, kami akan berhasil mengatasi tantangan yang dihadapi dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan di masa mendatang

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilakukan pada bulan Juli 2024, terlihat bahwa program Sosiopreneur telah memberikan dampak positif dalam memberdayakan pemuda di desa melalui pendampingan kelompok usaha. Untuk mempertahankan dan meningkatkan pencapaian tersebut, berikut adalah target kegiatan sosiopreneur pada bulan Juli 2024 yaitu kedepan akan terus mengembangkan dan mendampingi potensi yang ada yaitu mendampingi karangtaruna mandiri, migran care dan pelaku umkm lainnya. Untuk taget kedai nonavii secara kontinu kami tetap mendampingi usaha warung Seblak NonAvii agar mandiri menghandle usahanya dengan lebih baik kedepan. Kemudian pendampingan kepada karangtaruna mandiri pandanlor dan kelompok ternak tani

Desa Pandanlor. Selain itu kami akan fokus dalam Pembuatan nama brand, label/cap, google maps bussines, legalitas, dan membantu dalam pemasaran terutama untuk usaha-usaha yang baru merintis dan berkembang.

Secara umum kami juga menargetkan untuk peningkatan kualitas pelatihan soft skill, diversifikasi strategi pemasaran, penguatan infrastruktur digital, evaluasi dan perbaikan program, kolaborasi dengan pihak eksternal, dan pemantauan dan evaluasi berkala. Selain itu, kami akan terus memetakan potensi pemuda dan desa Pandanlor untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi. Melalui survei dan analisis yang mendalam, kami akan merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail dan menyeluruh untuk mendukung pengembangan pemuda di Desa Pandanlor. Tantangan yang dihadapi termasuk memperluas jangkauan program dan meningkatkan partisipasi pemuda dan masyarakat Desa Pandanlor. Melalui serangkaian target kegiatan tersebut, diharapkan program sosiopreneur pada bulan Juli 2024 dapat terus memberikan dampak positif yang signifikan dalam memberdayakan pemuda dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa secara keseluruhan.

IV. KESIMPULAN

Setelah melalui berbagai kegiatan pada bulan Juli 2024, baik di bidang Entrepreneur maupun Sociopreneur, kami dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Entrepreneur

a. Kegiatan Entreprenur di Desa Pandanlor

Pada bulan Juli 2024 telah menghasilkan sejumlah langkah konkret dalam mendukung perkembangan dan pemberdayaan pemuda dan UMKM di Desa Pandanlor. Sebagian besar masyarakat Desa Pandanlor sebagai petani dan peternak yang masih menerapkan sistem tradisional. Kemudian untuk UMKM sudah ada yang berjalan di desa pandanlor yaitu keripik pisang “berkah family”, keripik tempe “rafa tempe”, kerupuk (rambak dan semprong), Catering (Ragil Saputra Catering), Snack dan makanan ringan lainnya yang perlu branding dan adanya legalitas. Kemudian kegiatan Entreprenur di Desa Pandanlor pada bulan Juli 2024 peserta PKKP berfokus membantu pada proses pengembangan produk dari kelompok migran care “Priska Elang” yang terus berinovasi membuat keripik yaitu keripik ubi ungu, keripik singkong, cistik/stik bawang, keripik pare, dll. Selain keripik ada juga sabun cuci piring, dan cemilan/makanan ringan lainnya yang dihimpun dari anggota migran care lainnya. Migran care “Priska Elang” merupakan kelompok yang terdiri dari mantan tenaga kerja wanita (TKW) yang sudah pulang dan menetap di desa kemudian membentuk kelompok yang berfokus mengembangkan usaha di desa. Secara umum kelompok ini sudah berjalan cukup baik dan mempunyai relasi dan pemasaran cukup luas dimasyarakat khususnya untuk kalangan TKI/TKW yang masih aktif maupun yang sudah pulang menetap di desa.

b. Kegiatan Entreprenur peserta PKKP

Pada bulan Juli 2024 berfokus mengembangkan jasa pendampingan dan jasa hukum sebagai advokat/pengacara dan konsultan hukum dimana pada bulan ini berfokus untuk pendirian tempat praktik dan pembuatan tanda pengenal sebagai pemberi jasa hukum (advokat) dan memperluas relasi baik dengan rekan sejawat maupun dengan masyarakat. Eksekusi/Actionnya yaitu branding di media sosial dengan konten-konten Hukum, meningkatkan pengetahuan terkait hukum dan permasalahan- permasalahan terkini terkait hukum dan politik, dan menjalankan praktik sesuai kuasa dari klien. Value

propositionnya yaitu Memberikan konsultasi hukum gratis, memberikan pendampingan hukum yang baik dan professional, mengutamakan kepentingan klien dan selalu amanah. Untuk customer segment yaitu seluruh masyarakat yang membutuhkan pendampingan dan jasa hukum.

Untuk strategi promosi yaitu promosi secara offline melalui pengembangan relasi dan promosi secara online melalui media sosial. Untuk konsultasi bisa melalui tatap muka dengan ketemu di kantor atau tempat yang disepakati dan melalui daring atau online. Untuk strategi membina hubungan dengan klien yaitu selalu jujur dan apa adanya terhadap klien, ramah, komunikatif, menjaga kepercayaan klien, memberikan klien pelayanan hukum yang nyaman untuk mudah dipahami dan amanah dalam menjalankan kuasa. Untuk hasil yang didapat dari klien digunakan untuk mengembangkan jasa hukum kedepan agar bisa terus berkembang dan dipercaya oleh masyarakat baik secara mandiri ataupun dengan patner lainnya.

2. Sociopreneur

Pada bulan Juli 2024 telah melakukan bentuk pendampingan masyarakat yang kami lakukan yaitu Bentuk Pendampingan Masyarakat yang kami lakukan yaitu 1. Melakukan pendampingan kegiatan kepemudaan Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor di event "Jalan-jalan Heppi" dari Djarum. 2. Melakukan pendampingan branding produk dan pemasaran produk dari migran care di stand event "Jalan-jalan Heppi". 3. Melakukan pendampingan di usaha makanan dan minuman ringan warung "Seblak NonAvii" desa pandanlor melalui media sosial.

Hasil Pendampingan yang kami lakukan yaitu 1. Kolaborasi dengan tim PKK di stand. 2. Konsep stand UMKM di venue event. 3. Pembuatan katalog daftar UMKM 4. Membantu memaksimalkan akun media sosial milik warung Seblak NonAvii. Untuk kendala yaitu 1. Untuk kendala acara dengan karangtaruna ada sedikit salah pengertian terkait stand. 2. Untuk migran care belum ada Karena produk sudah tersedia. 3. Untuk pendampingan di warung NonAvii sudah cukup baik. Tindak lanjut program kami yaitu 1. Berkolaborasi lebih baik lagi untuk kegiatan Karta dan migran care kedepan. 2. Memaksimalkan branding UMKM, karangtaruna dan migran care desa pandanlor. 3. Tetap berkelanjutan mendampingi usaha warung Seblak NonAvii.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Pendampingan dan Kolaborasi Dengan Karta Mandiri Pandanlor Di Event Jalan Hepi



Pendampingan kelompok Migran care "Priska Elang" Desa Pandanlor



Pendampingan usaha kedai makanan NonAvii Desa Pandanlor



Kegiatan Bersama Tim PKKP Kab Kebumen Di Desa Pandanlor



KALENDER ABSENSI

Nama :
Juli Andhanto

NIK :
33071631089000071

Juli 2024

1

HADIR

2

HADIR

3

BELUM ABSEN

4

BELUM ABSEN

5

HADIR

6

BELUM ABSEN

7

BELUM ABSEN

8

BELUM ABSEN

9

HADIR

10

BELUM ABSEN

11

HADIR

12

HADIR

13

BELUM ABSEN

14

HADIR

15

HADIR

16

HADIR

17

HADIR

18

BELUM ABSEN

19

HADIR

20

BELUM ABSEN

21

BELUM ABSEN

22

HADIR

23

HADIR

24

HADIR

25

BELUM ABSEN

26

BELUM ABSEN

27

BELUM ABSEN

28

BELUM ABSEN

29

BELUM ABSEN

30

BELUM ABSEN

31

BELUM ABSEN

28

BELUM ABSEN

29

BELUM ABSEN

30

BELUM ABSEN

31

BELUM ABSEN

Hadir :
15

izin :
0

Tetapan :
0

Tidak Hadir :
0