



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Nur Hamidatur Rohmah
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3078
Jumlah Pemuda : 38
Bulan/Tahun : Juli 2024
Dicetak pada 23 Juli 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Kelompok Kesenian Kuda Lumping "Turonggo Budoyo"	sebelumnya vakum dan sedang bangkit lagi, tidak memiliki media promosi, dan publikasi	membranding, pembuatan konten, dan mendukung tumbuh kembang kesenian di kedungsari	Jumlah (38). Satidjo, Suratin, Bpk. Sarjono S.H, Yasiman, Martijo, Cemat sound, Suparmo, Sajudi, Siyo, Jamirun ., Wasono, Sukandar, Paija, Dasimin, Kuwat, Kaswono, Yoyon cahyono, Tri Atmaji, Mardiyono, Yatijo Camelin, Yoga, Sumono, Sumarmo, Yatman, Wagiman, Amad Gomad, Agus Mendo, Sigit Pambudi , Khajib Swandaru, Ngafif, Giyanto, Adi jidol, Muhlasin, Indarto, Nugroho, Dewi Yuliasih, Faradila, Yuli lestari	Jumlah (1). Turonggo Budoyo	Branding dan pembuatan konten media sosial	tidak ada pendanaan khusus untuk kelompok ini dibutuhkan dana untuk perbaikan gamelan dan penambahan alat kesenian	pembuatan portofolio kesenian untuk pengajuan pendaan kebudayaan	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Nur Hamidatur Rohmah

Tim Teknis PKKP 2024

Muhammad Syah Fibrika Ramadhan





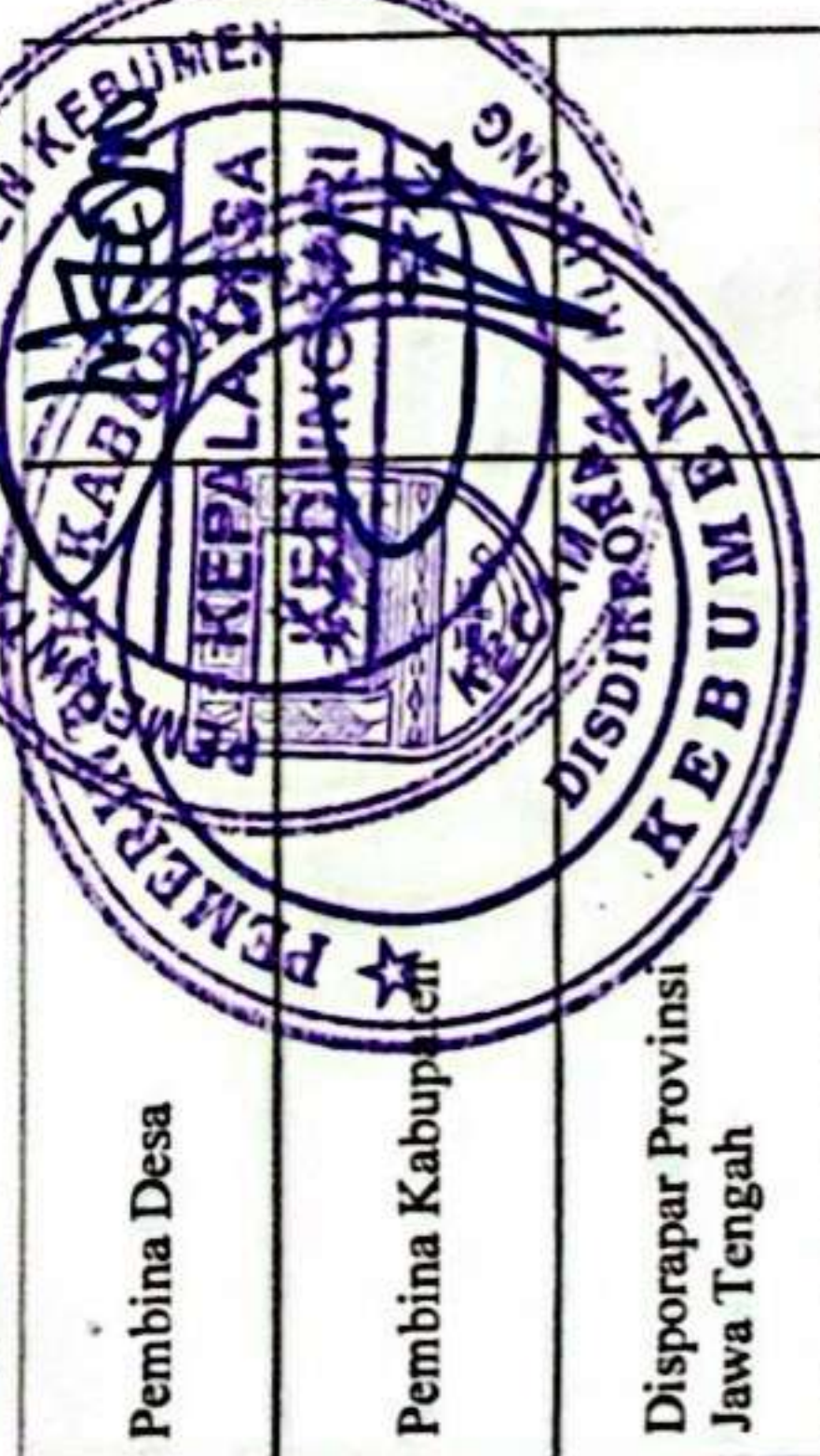
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Nur Hamidatur Rohmah
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3078
Bulan/Tahun : Juli 2024
Dicetak pada 23 Juli 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Koment Memba
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
Quen Donat	Membranding dan membuat akun media sosial	Pendampingan pembuatan logo, kemasan, foto produk, pembuatan konten, dan persiapan grand opening usaha baru.	Donat enak, harga jajan anak	anak-anak, umum	mempromosikan menggunakan media sosial wa dan ig, mengikluti ekspo untuk memperkenalkan produk	Open Pre Order dan Ambil ditempat	33	26	Save no wa pelanggan interaksi dengan modus	540000	100000	300000	50000	0	0	kompor, wajan, mixer, bankom, meja, dll	logo	berhasil mengenalkan usaha baru quon donat ke konsumen.	

Mengetahui,



Peserta PKKP 2024



Nur Hamidatur Rohmah
Nur Hamidatur Rohmah

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan Juli 2024 penempatan Desa Kedungsari Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen dapat terselesaikan.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Kedungsari bulan Juli 2024 diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan Juni ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama program pengabdian. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Dinpora Kabupaten Kebumen dan Tim pembimbing lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Kebumen
3. Bapak Sarjono, S.H selaku kepala Desa Kedungsari beserta perangkat lembaga Desa Kedungsari
4. Kawan peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Angkatan XV Tahun 2024 penempatan Kabupaten Kebumen
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Angkatan XV Tahun 2024.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Kebumen, 23 Juli 2024

Peserta PKKP



Nur Hamidatur Rohmah, S. Ds

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Kondisi Desa Kedungsari	1-2
1.1. Branding Diri Peserta	3
II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024	
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	4-8
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	8-11
III. TARGET BULAN JULI 2024	
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	11
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	11
IV. KESIMPULAN	12
LAMPIRAN-LAMPIRAN	13

I. PENDAHULUAN

1.1.Kondisi Desa Kedungsari

Desa Kedungsari merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Desa Kedungsari terbagi menjadi 5 dukuh, yaitu Dukuh Losari, Singkil, Kedung, Truntung, dan Sumber. Adapun batas wilayah Desa Kedungsari adalah sebagai berikut:

- Utara : Desa Jeruk Agung
- Selatan : Desa Pandanlor
- Barat : Desa Jeruk Agung, Desa Klegen Wonosari dan Desa Bendogarap
- Timur : Sungai Luk Ulo

Desa Kedungsari memiliki luas sebesar 250,27 hektar. Secara geografis, desa ini memiliki potensi yang cukup menarik dengan beragam jenis tanah dan relief yang mendukung untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan. Jumlah penduduk sebanyak 3.078 jiwa (data tahun 2020), yang terdiri dari beragam kelompok usia. Struktur demografi penduduknya mencakup anak-anak, remaja, dewasa, hingga lansia. Hal ini menunjukkan adanya potensi untuk melibatkan berbagai kelompok usia dalam program pengembangan kepedulian dan kepemimpinan pemuda. Mayoritas penduduk Desa Kedungsari bermata pencaharian sebagai petani (70%), buruh wedhi (10%), PNS (2,5%), merantau (10%), dan sisanya bekerja di berbagai sektor lainnya. Selain itu desa Kedungsari memiliki potensi yang cukup beragam, terutama dalam bidang pertanian dan peternakan. Potensi tersebut meliputi:

1. Peternakan Sapi dan Kambing : Desa ini memiliki lahan pertanian yang sempit, yang dapat difungsikan sebagai lahan pakan ternak. Terdapat kelompok ternak kambing dan sapi.
2. Pertanian : Kondisi tanah yang subur mendukung untuk berbagai jenis tanaman, seperti padi, jambu kristal, kelengkeng, dan pepaya.
3. Kesenian : Desa ini memiliki kelompok kesenian kuda lumping, karawitan, dan pengrajin kuda lumping.
4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah : Adapun potensi Desa yang Akan Dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Kedungsari dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Kedungsari dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Kedungsari memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Dalam periode bulan berjalan, rencana kegiatan yang akan dilaksanakan meliputi:

1. Identifikasi Potensi dan Kebutuhan Desa:

- Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan desa.
- Menganalisis data dan informasi yang diperoleh untuk memahami kondisi sosial, ekonomi, dan lingkungan desa.
- Menyusun laporan yang berisi hasil identifikasi potensi dan kebutuhan desa sebagai dasar perencanaan program selanjutnya.

2. Pelatihan dan Pendampingan untuk Pengembangan UMKM:

- Mengadakan pelatihan digitalisasi untuk membantu pemuda dan masyarakat lokal dalam mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
- Memberikan pendampingan dan bimbingan kepada pelaku UMKM dalam meningkatkan kualitas produk, manajemen usaha, pemasaran, dan lain-lain.
- Memberikan pendampingan kepada kelompok kesenian dalam mengembangkan branding kelompok agar lebih dikenal masyarakat.

3. Penyusunan Rencana Strategis Pengembangan Desa:

- Melibatkan stakeholder desa, termasuk pemuda, tokoh masyarakat, dan pemerintah desa dalam menyusun rencana strategis pengembangan UMKM dan Kelompok Kesenian.
- Menetapkan visi, misi, tujuan, dan langkah-langkah strategis untuk mencapai pembangunan desa yang berkelanjutan dan inklusif.

4. Pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepemimpinan Pemuda:

- Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan pemuda di Desa Kedungsari.
- Mendorong pemuda untuk mengambil peran sebagai agen perubahan dan pemimpin dalam mengatasi berbagai tantangan dan masalah di desa mereka.

Melalui serangkaian kegiatan ini, diharapkan Desa Kedungsari dapat mengoptimalkan potensi lokalnya, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menciptakan lingkungan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

1.2.Branding Diri Peserta

Di zaman serba digital ini makin banyak tantangan dan persaingan, pemuda menjadi kunci kemajuan bangsa. Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) hadir sebagai wadah bagi para pemuda untuk mengasah potensi dan berkarya demi kemajuan masyarakat. Saya, Nur Hamidatur Rohmah, bangga menjadi bagian dari program inspiratif ini.

Sebagai sarjana Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Surakarta saya memiliki komitmen kuat untuk mengembangkan diri. Kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu yang mumpuni, dan kreatifitas tanpa batas menjadi modal utama saya. Diperkaya dengan soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, dan kolaborasi, saya siap beradaptasi dengan berbagai situasi. Tak hanya itu, keahlian saya di bidang teknologi informasi, desain grafis, dan analisis marketing yang mendalam menjadikan saya siap terjun ke dunia kreatif.

Tidak hanya menjalankan usaha dibidang digitalisasi seperti freelance desain grafis, namun saya juga melatih kemampuan kreatifitas non digital seperti usaha saya yaitu pembuatan gift @gamonesia, jasa sewa alat piknik, buket bunga. Rencana saya meliputi branding produk yang memikat, pengelolaan sosial media yang strategis, pembuatan video promo yang kreatif, dan pengadaan visual identity yang unik untuk memperkuat identitas merek.

Keyakinan akan potensi diri dan komitmen untuk belajar dan berkembang terus menerus menjadi semangat saya dalam berkontribusi di PKKP. Saya yakin bahwa program ini akan mengantarkan saya pada pertumbuhan diri yang berkelanjutan dan membuka peluang untuk memberikan manfaat bagi diri sendiri, komunitas, dan masyarakat luas.

Melalui PKKP, saya siap menjadi agen perubahan yang membawa dampak positif bagi bangsa.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1.Hasil Kegiatan Entrepreneur Pribadi

Setelah menimbang beberapa permasalahan dalam usaha sebelumnya, saya bersama rekan usaha ingin mencoba usaha dibidang FnB yaitu Bakso Aci, Untuk awal usaha ini kami tidak memproduksi sendiri melainkan mengambil produk dari produsen kemudian dibantu pemasarannya untuk mendapat keuntungan. Untuk keberlangsungan usaha ini saya bersama rekan membuat timeline usaha 6 bulan kedepan sebgai berikut :

Timeline :						
Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des
• 26-27 produk sampai • 29/30 foto produk	• 1-7 juli edit dan post konten • 4-7 juli PO - 1 • 18-21 juli PO - 2	• Nyoba buat bakso aci sendiri • Nyoba bikin basreng • PO Bakso Aci - 1 & 2	• PO Bakso Aci - 1 & 2 • Mengembangkan Marketplace Online shopee • PO Basreng - 1 & 2	• PO Bakso Aci - 1 & 2 • PO Basreng - 1 & 2 • cek ombak	• PO Bakso Aci - 1 & 2 • PO Basreng - 1 & 2 • Persiapan punya kedai Offline (amin)	• PO Bakso Aci - 1 & 2 • PO Basreng - 1 & 2 • Persiapan punya kedai Offline (amin)

Foto produk :



2.2.Hasil Kegiatan Entrepreneur Desa

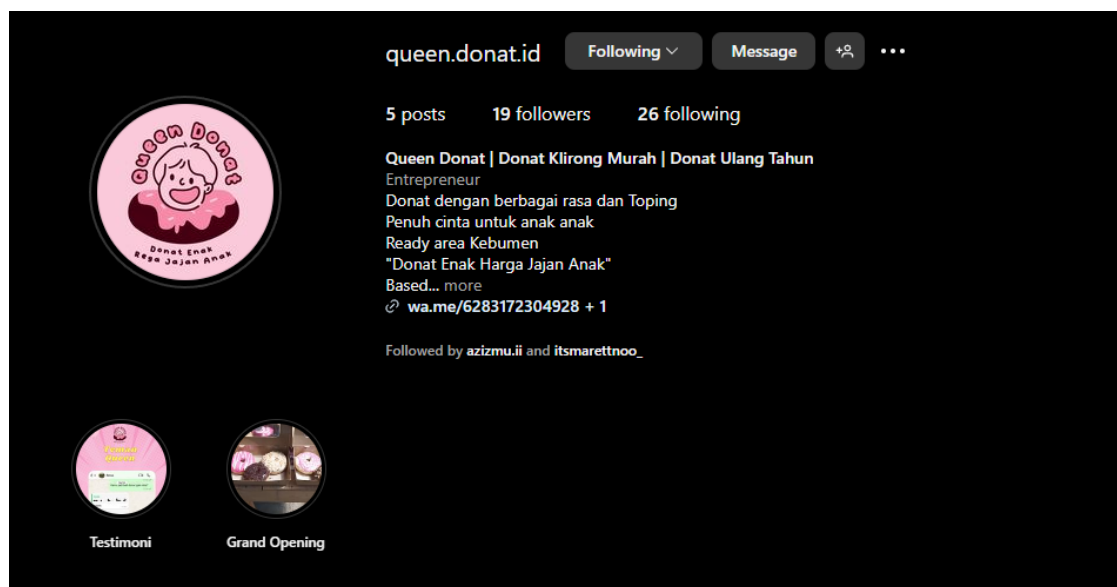
A. Queen Donat

1. Kegiatan

- Branding



- Sosial media



- Expo



- Grand Opening



- Promosi

OPEN PRE-ORDER
Queen Donat

PO : 22-23 Juli 2024

Pre-Order khusus Pembinaan peserta PKKPP Prov.Jateng

Semarang 25 Juli 2024

Varian Rasa: Matcha, Tiramitsu, Vanila Blue, Cokelat, Stroberi

queen.donat.id 0838-6342-7730

COMING SOON
Grand Opening
5 Juli 2024

Start from **2k** Potongan Harga **7k 5k** Temukan Promo Spesial Grand Opening 3 Hari

Varian Rasa: Cokelat, Stroberi, Keju, Matcha

Varian Kemasan

Desa Kedungsari - Kecamatan Klirong - Kebumen

Menerima Pesanan : **0831-7230-4928**

Instagram @queen.donat.id

Varian Rasa
Matcha
Tiramitsu
Vanila Blue
Cokelat
Stroberi

Instagram queen.donat.id
Menerima pesanan : **0831-7230-4928**



- Foto produk





2. Tantangan

Belum ada tantangan.

2.3. Masukan dari Tim Teknis

Untuk mengatasi tantangan yang dihadapi, saya menerima masukan untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas produk juga terus menerus melakukan hard selling dan soft selling melalui sosial. Hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan traffick, mengkonversi menjadi sales sekaligus menambah portofolio. Untuk desa penempatan, tim teknis memberi masukan untuk menyelesaikan pemetaan agar bisa melanjutkan ke proses lain. Memilih secara bijak untuk potensi desa yang bisa didampingi, serta sesuai dengan bidang keahlian saya.

2.4. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) pada bulan Juli 2024 telah menghasilkan sejumlah langkah konkret dalam mendukung perkembangan dan pemberdayaan pemuda di Desa. Berikut hasil kegiatan yang telah dilakukan pada bulan Juli 2024:

1. Pertemuan dengan Kelompok Kesenian “Turonggo Budoyo”

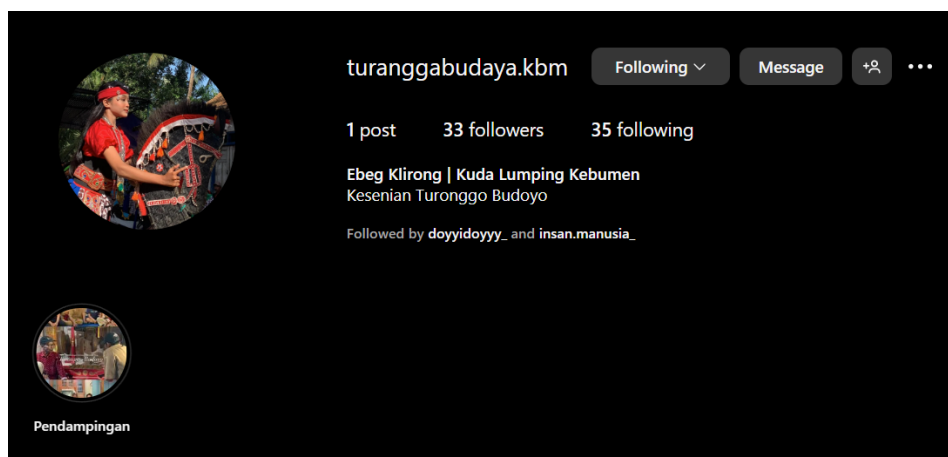
Sebagai langkah lanjutan, tim PKKP mengadakan pertemuan dengan Kelompok kesenian kuda lumping Turonggo Budoyo Desa Kedungsari. Dalam pertemuan ini,

dilakukan diskusi mendalam mengenai potensi dan tantangan yang dihadapi oleh Kelompok kesenian kuda lumping Turonggo Budoyo Desa Kedungsari, serta cara terbaik untuk mendukung pengembangan mereka.



2. Pembuatan Konten

Setelah survey diadakan pembuatan konten untuk bahan pemasaran online. Platform yang digunakan untuk media promosi berupa tiktok, Whatsapp, dan Instagram.



3. Dokumentasi



Latihan Rutin



III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Target bulan Agustus untuk usaha yang saya miliki yaitu konsisten dalam mempromosikan produk, belajar dalam membuat resep, serta menguatkan branding usaha agar dikenali oleh konsumen. Untuk Usaha binaan akan didampingi untuk pembuatan katalog digital yang berisikan produk-produk binaan UMKM. Selain itu, kami akan terus memetakan potensi UMKM desa untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Agustus 2024 menandai kelanjutan dari Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP), Setelah diadakan brainstorming bersama tim diperoleh hasil evaluasi dan timeline untuk kegiatan bulan Juli ini dengan fokus pada kegiatan bersama Tim PKKP Kebumen dalam memberdayakan pemuda di Desa dan berkerjasama dengan Dinas terkait. Kami menargetkan untuk diadakan kerjasama dengan dinas terkait dan menyalurkan bantuan atau pelatihan kepada pemuda desa yang didampingi. Mendokumentasikan dan mempromosikan produk usaha binaan. Mendampingi UMKM untuk pemasaran dan pembuatan konten. Selain itu, kami akan terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi. Melalui survei dan analisis yang mendalam, kami akan merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail dan menyeluruh untuk mendukung pengembangan pemuda di Desa. Tantangan yang dihadapi termasuk memperluas jangkauan program dan meningkatkan partisipasi pemuda dan masyarakat Desa.

IV. KESIMPULAN

Setelah melalui berbagai kegiatan pada bulan Juli 2024, baik di bidang Entrepreneur maupun Sociopreneur, kami dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Entrepreneur

Pada bulan Juni, saya telah mengambil banyak langkah baru untuk membangun branding diri dan mencoba usaha baru. Meskipun masih di tahap awal, saya telah mengidentifikasi beberapa tantangan, seperti membranding usaha dan mengembangkan portofolio. Untuk menghadapi tantangan ini, saya akan terus mengikuti masukan dari Tim Teknis dan fokus pada inovasi serta pelayanan pelanggan yang unggul. Pada bulan Agustus, kami menargetkan untuk terus memperkuat digitalisasi, meningkatkan brand awareness, dan mengoptimalkan SDM tenaga kerja untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

2. Sociopreneur

Program PKKP pada bulan Juli telah ikut serta dalam membangkitkan kelompok kesenian kuda lumping “Turonggo Budoyo” di Desa Kedungsari. Membantu dalam branding dan pemasaran kelompok. Pada bulan Agustus, kami akan melanjutkan program dengan fokus pada memberdayakan kelompok usaha dan memperluas jangkauan program, sambil terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Monev Juni



TM expo UMKM



Persiapan Event Expo



Brainstorming tim



Suasana tempat kesenian Turonggo Budoyo



Grebeg suran kecamatan klirong