

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.
Desa Penempatan : Desa Dawuhan Kulon
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banyumas

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami diberikan kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan "Laporan Bulan Juli Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024 Penempatan Desa Dawuhan Kulon Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas" dapat diselesaikan tepat waktu.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk dapat memberikan gambaran secara rinci mengenai program yang dilakukan oleh PKKP 2024 di Desa Dawuhan Kulon pada bulan Juli (Periode 01 Juli s/d 31 Juli 2024), sehingga diharapkan dapat memberikan program yang efektif, efisien dan berdaya guna di masa yang akan datang. Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. M. Syah Fibrika Ramadhan, selaku wali pembimbing Kabupaten Banyumas
2. Bapak H. Mahbub kamal selaku Kepala Desa Dawuhan Kulon
3. Seluruh perangkat beserta lembaga Desa Dawuhan Kulon
4. Seluruh instansi terkait atas koordinasi dan kerjasamanya
5. Rekan satu tim PKKP DISPORAPAR Jawa Tengah Tahun 2024 penempatan Kabupaten Banyumas
6. Stakeholder dan semua pihak yang telah membantu kelancaran program PKKP Jawa Tengah Tahun 2024

Saya menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih ada kekurangan, keterbatasan, dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh sebab itu, Untuk perbaikan penyusunan laporan selanjutnya diharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banyumas, 22 Juli 2024

Peserta PKKP



Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.
Desa Penempatan : Desa Dawuhan Kulon
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banyumas

Kabupaten Banyumas, 22 Juli 2024

Menyetujui
Kepala Desa Dawuhan Kulon



H. Mahbub Kamal

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan
DISPORABUDPAR,



Istherina Flamboyan, S.H.

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2023,



M. Syah Fibrika ramadhan, S.E., M.E.

Mengetahui,
DISPORAPAR Jawa tengah,

()

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
PENDAHULUAN.....	5
HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024	7
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	7
TARGET BULAN JUNI 2024	9
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	9
KESIMPULAN.....	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN	11

PENDAHULUAN

Dawuhan Kulon adalah sebuah desa yang berada dalam lingkup kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas, Jawa tengah. Desa ini berbatasan dengan desa Dawuhan Wetan, Baseh, Babakan, dan Jipang. Desa ini terbagi dari beberapa wilayah yang ada, diantaranya glempang, ara-ara, ayangandung, dll. Desa Dawuhan Kulon terdiri dari 2 Dusun, 3 RW dan 19 RT. Luas wilayah Desa Dawuhan Kulon adalah 185 Ha terdiri dari tanah pekarangan dan pemukiman 78 Ha, Tanah Sawah 62 Ha, lain-lain 42 Ha.

Penduduk Dawuhan Kulon rata-rata berprofesi sebagai petani, perkebun dan peternak ikan, hampir sebagian wilayahnya adalah sawah yang subur, di pemukiman warga banyak terdapat kolam ikan yang dikembangkan dengan sistem yang sudah maju dan pengembang -biakan yang modern.

Desa dengan jumlah penduduk 3564 jiwa ini, sebagian besar wilayahnya didominasi oleh lahan pertanian, hal ini tidak lain mengingat banyaknya sumber daya air yang terdapat di desa Dawuhan kulon. Karena potensi airnya yang melimpah juga dimanfaatkan masyarakat desa Dawuhan Kulon untuk menekuni usaha dibidang perikanan. Hal ini dibuktikan dengan adanya kelompok lele senyum desa Dawuhan Kulon yang fokus pada pembibitan dan pembesaran ikan lele. Kelompok ini sudah terbentuk sejak 2019 dan memiliki lebih dari 40 kolam, untuk ukuran kolam tersebut berkisar 4mx4m dan ada juga yang berukuran 4mx5m dan jumlah per kolam sanggup menampung sekitar 4000 ekor ikan lele. Tidak hanya ikan lele, tetapi ada ikan putihan seperti melem, mujaih, bawal, nila. Terdapat wisata keluarga "Kampung Abel" restaurant yang menyuguhkan berbagai macam olahan ikan yang dapat dipancing seara langsung di kolam pemancingan, terdapat juga kolam renang. Tidak hanya itu, di dawuhan kuon juga terdapat penangkaran buaya yang belum diketahui banyak orang. Terdapat 42 buaya dengan beberapa jenis seperti buaya muara, buaya papua dan buaya moncong panjang.

Selain potensi perikanan, terdapat juga potensi peternakan dan pertanian, yaitu kelompok sapi Dakul Sejahtera, keompok kambing, kelompok pembibitan tanaman dan juga Dawuhan Kuon mempunyai banyak UMKM yang berpotensi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat. Beberapa warga di Desa Dawuhan Kulon memiliki usaha pembuatan tempe ireng, yaitu tempe yang terbuat dari bahan dasar kedelai hitam, hal ini berbeda dengan tempe pada umumnya yang terbuat dari

bahan dasar kedelai putih. Tempe ireng ini juga bisa dikatakan sebuah produk yang menjadi icon dari desa tersebut. Selain itu ada beberapa warga yang membuat olahan makanan kering seperti rengginang, emping Melinjo, manggleng dan lain sebagainya.

Sebagai seorang yang memiliki latar belakang pendidikan S-1 Hukum, akan tetapi juga familiar dengan dunia UMKM dan Pemberdayaan masyarakat dari tempat asal saya berada. Maka sangat menarik bagi saya untuk ikut terjun dan berkecimpung di dunia UMKM untuk ikut serta dalam mengembangkan desa Dawuhan Kulon, saya juga akan membentuk kelompok usaha dan kelompok wisata bersama dengan warga desa terutama pemuda dan saling berbagi ilmu dan sharing mengenai dunia UMKM dan Wisata. Saya mempunyai usaha yaitu Sambel Ngapak, Bimbel Labiba, Dapur Mama Ina, Lezatin yang mana itu semua saya rintis dari 0 bersama dengan ibu saya. Selain itu berbekal soft skill seperti adaptif, komunikatif, dan manajemen waktu, saya sebagai peserta program PKKP 2024 tentu sangat berharap dapat memberikan pengaruh positif untuk anak muda di Desa Dawuhan Kulon, sehingga anak muda Dawuhan kulon semakin progresif dan kreatif untuk memajukan desa asal mereka melalui ide dan gagasan mereka.

HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Di Bulan Juli saya fokus untuk pengembangan bisnis sambel ngapak yang saya rintis dari 2020, saat ini sambel ngapak memiliki 3 varian yaitu sambel rebon, sambel kluwek dan sambel brambang. Sambel ini kami pasarkan menggunakan botol berukuran 150 gram. Dan bulan ini kami meluncurkan ukuran baru yaitu ukuran 50 gram dengan menggunakan plastik kemassan vakum. Dan untuk bulan Agustus rencana kami akan menambah varian baru yaitu sambel teri kering. Karena sambel kami tidak menggunakan pengawet dan hanya menggunakan bahan alami, jadi ketahanan sambelnya 2 minggu jika belum dibuka, dan 1 minggu jika sudah dibuka kemasannya jika disimpan di ruang terbuka. Sambal akan lebih awet jika disimpan di lemari pendingin. Jadi kami masih fokus untuk menjual sambel dengan sistem Open Pre Order dan ikut dalam bazar atau festival UMKM. Kami melakukan Open Pre Order seminggu sekali. Dan biasanya dalam 1 bulan kami dapat menjual 50-70 pcs.

Di bulan Juli ini saya juga sedang fokus dalam pembukaan pendaftaran siswa bimbingan belajar Labiba. Untuk tahun ajaran baru saya membuka pendaftaran bimbel dan bekerjasama dengan sekolah-sekolah dari mulai Paud, TK, Sekolah Dasar dan Sekolah Menengah Pertama. Sementara untuk siswa baru sudah ada 18 anak. Akan kami maksimalkan di tahun ajaran baru dengan materi yang lebih variatif dan menyenangkan. Saya bersama partner sedang mempersiapkan bahan ajar untuk tahun ajaran baru sekaligus mendata ulang siswa dan mulai membagi kelas dan jadwal les untuk dibagikan kepada orangtua murid. Untuk tahun ajaran ini kami mulai pembelajaran di Tanggal 29 Juli 2024.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Di Bulan Juli ini saya masih melakukan sosialisasi legalitas, labeling dan foto produk. Karena sosialisasi dilakukan tiap Kamis sore jadi dalam sebulan kami hanya dapat keliling 4-5 RT, sedangkan total RT yang harus dikunjungi adalah 19 RT, jadi kemungkinan kami membutuhkan waktu 4 bulan untuk menyelesaikan seluruh RT. Selain sosialisasi kami juga mulai eksekusi mengunjungi tiap UMKM untuk membantu legalitas, labeling dan foto produk. Antusias dari warga Dawuhan Kulon membuat kami bersemangat dalam melakukan sosialisasi dan

pendataan tersebut. Kami juga sudah memberikan arahan mengenai packaging yang baik untuk menunjang kualitas produk. Dalam membuat foto produk UMKM kami bekerjasama dengan Hetero Space Purwokerto.

Kami juga sedang membantu pemerintah desa dalam mempersiapkan pasar ikan di desa Dawuhan Kulon dimana nantinya akan dibuat pasar ikan dan pasar tradisional di sebelah balai desa. Banyak masyarakat yang sudah mulai mendaftar untuk dijadikan ruko di sekitar pasar.

Untuk Pelatihan digital Marketing dan Content Creator karangtaruna belum terlaksana karena sedang mempersiapkan kegiatan dalam rangka memperingati hari kemerdekaan RI. Kami akan diskusikan kembali dengan teman-teman karang Taruna.

TARGET BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Rencana kegiatan pada bulan Agustus adalah produksi sambel dengan kemasan baru yaitu 50 gram. Dan kami juga akan meluncurkan varian baru yaitu sambel teri kering. Karena sambel teri kering akan lebih awet dari sambel yang lain. Dan kami juga akan segera mencoba masuk ke marketplace agar produk kami lebih dikenal.

Untuk Bimbel Labiba kami sudah mulai melakukan bimbel dan tetap terus mengembangkan bimbel sampai sukses seperti Newtron, Ganesha Operation. Kami akan terus memperbaiki kesalahan dan saran yang membangun, serta berusaha memberikan pengajaran yang maksimal kepada para siswa. Kami juga sedang mempersiapkan kelas untuk persiapan UTS bagi anak-anak yang tidak ikut dalam kelas 1 semester. Jadi kelas ini hanya berlaku untuk 1 bulan saja.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan di bulan Agustus adalah menyelesaikan pendataan ke semua RT dan membantu urusan legalitas produk UMKM Desa Dawuhan Kulon, labeling produk dan foto produk untuk katalog produk UMKM). Karena UMKM di Desa Dawuhan Kulon banyak jadi butuh beberapa bulan untuk membuat katalog dan pendataan UMKM. Dan untuk pelatihan digital marketing dan konten creator bagi Karangtaruna akan kami diskusikan kembali karena di bulan Agustus ada kegiatan lomba-lomba 17an. Kami sempat diskusi dengan kader posyandu mengenai stunting, dan rencananya kami akan memberikan pelatihan pembuatan PMT (Pemberian Makanan Tambahan) untuk balita dengan memanfaatkan daun kelor.

KESIMPULAN

Berdasarkan pemaparan di atas, dapat disimpulkan bahwa pada bulan Juli sedang melakukan sosialisasi sekaligus pendataan, pengecekan legalitas, labeling, dan foto produk tiap RT di Desa Dawuhan Kulon namun memang kebanyakan pelaku UMKM sudah berumur lanjut jadi harus lebih detail menjelaskannya. Nantinya setelah menyelesaikan foto produk dan pendataan akan kami buat katalog UMKM untuk desa Dawuhan Kulon. Kami juga membantu persiapan pembukaan pasar ikan yang sudah mulai pembangunan. Kami juga ikut serta dalam persiapan memperingati hari kemerdekaan RI bersama dengan karang taruna.

Sedangkan untuk entrepreneur pribadi saya masih dalam pengembangan usaha bimbel Labiba dan Sambel Ngapak. Sambel Ngapak saya sudah meluncurkan kemasan kecil yaitu isi 50 gram. Dan akan launching varian baru yaitu sambel teri kering. Untuk Bimbel Labiba kami sedang mempersiapkan pembelajaran baru yang akan dimulai pada 29 Juli 2024. Dan kami sedang mengatur jadwal les untuk para siswa yang sudah mendaftar.

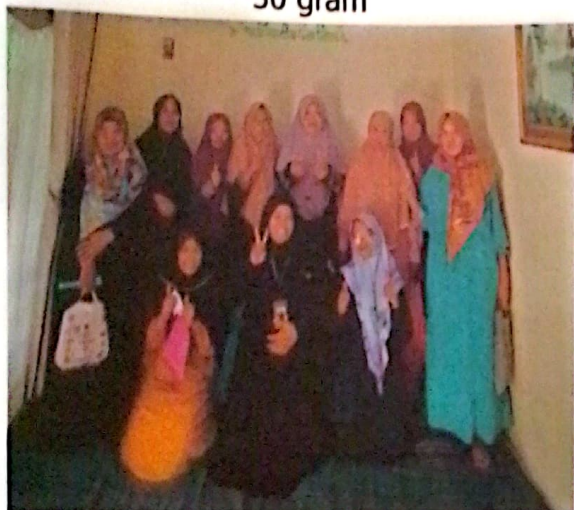
LAMPIRAN-LAMPIRAN



Launching Kemasan Baru ukuran
50 gram



Mengikuti Bazar Pemuda di Halaman
Dinporabudpar Banyumas



Sosialisasi dan Pendataan UMKM
RT 02 RW 01



Sosialisasi dan Pendataan UMKM
RT 03 RW 01



Pemberian Label untuk UMKM
Rengginang Binaan PKK Dawuhan
Kulon



Diskusi mengenai Pelatihan Digital
Marketing dengan Pembina karang
taruna Dawuhan Kulon



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 3564
Bulan/Tahun : Juli 2024
Dicetak pada 23 Juli 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Detail usaha)	Komentar Monitor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
1. cabai adalah salah satu komoditas pertanian utama di Indonesia, dan banyak petani di berbagai wilayah di Indonesia bercocok tanam cabai 2. Cabai mudah didapatkan dan mudah diolah menjadi berbagai makanan 3. Pasar makanan instan terus berkembang pesat di Indonesia dan dunia. Permintaan akan makanan instan termasuk sambal instan dipicu oleh gaya hidup modern dan kebutuhan praktis	1. Menghasilkan produk sambal kemasan dengan rasa yang unik dan berbeda dengan menggunakan kreasi baru dan bahan dasar cabai dan kluwek 2. Brand dari Produk saya adalah "Sambal Ngapak" memiliki 3 varian yaitu sambal kluwek, sambal brembang, sambal rebon	1. Melakukan riset pasar untuk memahami persaingan, potensi pelanggan, dan preferensi konsumen sebelum memulai usaha sambal ini 2. Mencoba untuk menyesuaikan resep sambal yang saya buat dengan selera khas dari berbagai daerah di Indonesia 3. Melakukan trial and Error sebelum mulai dijual 4. Memproduksi sambal dimulai dengan survey harga pasar untuk menghitung HPP (Harga Pokok Penjualan)	Produk Sambal Ngapak menggunakan bahan-bahan lokal mendukung petani dan produsen lokal, Dikemas dengan praktis dan mudah dibawa, sehingga cocok untuk dinikmati di rumah, saat bepergian, atau untuk aktivitas outdoor.	Orang-orang pecinta pedas, pekerja, mahasiswa, dan bisa merambah ke semua kalangan	Membuat pamflet yang menarik dan di share di sosial media, foto produk, memberikan diskon 20% kepada pelanggan baru, dan promosi melalui personal selling	Distribusi melalui retail modern dan tradisional, kerjasama dengan restoran dan warung makan, mengikuti bazar UMKM	40	10	Melakukan komunikasi dengan pelanggan dengan menerima saran dan masukan terkait rasa, membuat program loyalitas yang menarik untuk pelanggan yang sering berbelanja (diskon, hadiah, atau penawaran khusus)	1000000	0	200000	0	Petani Cabai Pak Tima	Konsumen umum	Kompas, wasap, tiktok, youtube, instagram digital	Resep Sambal Ngapak	Usaha sambal ngapak sudah berjalan dari tahun 2021 dengan bermodalkan pelanggan dari mulut ke mulut, dengan sistem Pre Order (seminggu sekali) dan strategi pemasaran yang makin baik untuk bulan ini mendapat umpan balik kenaikan sebesar 20% dan sambal ngapak sudah memiliki NIB, ID Halal dan Instagram (@sambalngapak)	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Handwritten signature of Zafrya Elza Novitasari.

Zafrya Elza Novitasari

Tim Teknis PKKP 2024

Handwritten signature of Muhammad Syah Fibriza Ramadhan.

Muhammad Syah Fibriza Ramadhan



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 3564
Jumlah Pemuda : 763
Bulan/Tahun : Juli 2024
Dicetak pada 23 Juli 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Banyaknya UMKM di Desa Dawuhan Kulon yang dapat dijadikan produk unggulan desa karena produk-produk yang dihasilkan itu unik dan berbeda dari desa-desa lain seperti tempe Ireng. Banyak pemuda desa (karangtaruna) yang dapat diberdayakan dalam membantu pengurusan legalitas, foto produk, Labeling dan digital marketing	Pelaku UMKM masih belum memahami pentingnya legalitas produk terutama NIB dimana seharusnya tiap Pelaku UMKM memilikinya. Dikarenakan rata-rata pelaku UMKM di desa Dawuhan Kulon sudah berumur lanjut dan gaptek sehingga harus dibantu dalam mengurus NTB, Foto Produk, Labeling	Bekerjasama dengan karangtaruna desa Dawuhan Kulon untuk mendampingi UMKM Dawuhan Kulon dalam mengurus legalitas produk (NTB, Halal dan PIRT), foto produk, Labeling. Kami juga akan mengadakan pelatihan digital marketing dan content creator untuk karangtaruna desa Dawuhan Kulon agar dapat membantu UMKM desa Naik Kelas	Jumlah (3). Ahmad Siddik, Atqo, Siti Mashannah	Jumlah (1). Kelompok UMKM Dawuhan Kulon	Kami melakukan pendataan dengan mengikuti arisan yasinan yang dilakukan serentak di tiap RT pada hari kamis Sore. Di bulan ini kami sudah mengunjungi RW 1. Kami melakukan sosialisasi dan pendataan UMKM meliputi Legalitas, Foto Produk dan Labeling. Nantinya akan dijadikan 1 katalog yang memuat seluruh UMKM di desa Dawuhan Kulon	Terbatasnya waktu yang dimiliki pemuda karena masing-masing memiliki kesibukan. Dan Banyaknya pelaku UMKM yang berumur lanjut dan gaptek sehingga kami harus memberikan penjelasan dengan sedetail mungkin	Setelah pendataan UMKM dari mulai legalitas, foto produk dan Labeling ke 19 RT. Maka akan dibuat 1 katalog UMKM yang berisi seluruh UMKM di desa Dawuhan Kulon. Dan pemuda akan diberikan bekal Pelatihan Digital Marketing dan Content Creator untuk menunjang UMKM Dawuhan Kulon naik kelas dan mandiri	

Mengetahui,

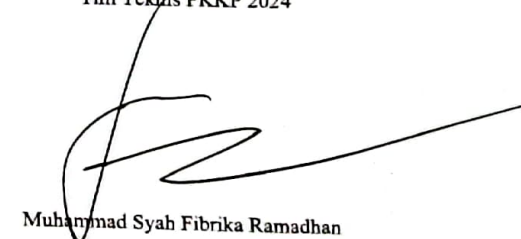
Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



Zaqiya Ezza Novitasari

Tim Teknis PKKP 2024



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan

Juli 2024

1 BELUM ABSEN	2 HADIR	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 HADIR	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

18

Izin :

0

Terlambat :