

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Restu Andi Saputro
Desa Penempatan : Tambakprogatean
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan "Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024" tepat pada waktunya. Laporan ini menjelaskan tentang gambaran dari pelaksanaan PKKP yang telah dicapai pada bulan Juli dan target kegiatan program PKKP pada bulan Juli 2024.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan bulanan ini dapat diselesaikan bukan semata-mata atas usaha sendiri melainkan juga berkat bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun material. Tak ada yang dapat penulis berikan sebagai imbalan, selain ucapan terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada:

1. Kepala DISPORAPAR Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala DISDIKPORA Kabupaten Kebumen.
3. Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E., selaku Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024.
4. Bapak Muslikhudin selaku kepala Desa Tambakprogoten beserta jajarannya.
5. Teman-teman peserta PKKP Kabupaten Kebumen Tahun 2024.
6. Semua pihak yang turut serta membantu sampai terselesaikannya penyusunan program dan laporan PKKP Jawa Tengah Tahun 2024.

Semoga arahan, masukan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil yang terbaik dalam pelaksanaan Program PKKP Jawa Tengah tahun 2024.

Kebumen, 20 Juli 2024



Restu Andi Saputro

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Restu Andi Saputro
Desa Penempatan : Tambakproгатen
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 20 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tambakproгатen

Muslikhudin
Mengetahui,

Pengelola Sarana Olahraga Dinas
Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Kebumen,

Endi Susmyanti, S. AP.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Restu Andi Saputro

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E.

Mengetahui,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Kondisi Desa Tambakprogoten	1
1.2 Branding Diri Sendiri	2
II. HASIL KEGIATAN JULI 2024.....	4
2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2 Hasil Kegiatan Sosiopreneur	6
III. TARGET AGUSTUS 2024	9
3.1 Target Kegiatan Entrepreneur	9
3.2 Target Kegiatan Sosiopreneur	9
IV. KESIMPULAN	10
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	11

I. PENDAHULUAN

1.1 Kondisi Desa Tambakprogaten

Secara geografis dan administratif Desa Tambakprogaten merupakan salah satu dari 449 Desa di kabupaten Kebumen, dan memiliki luas wilayah 169 km. Secara topografi terletak pada ketinggian 12 mdl diatas permukaan laut. Posisi Desa Tambakprogaten terletak pada bagian Selatan Kabupaten Kebumen yang berbatasan langsung dengan:

1. Sebelah Barat : Desa Jogosimo
2. Sebelah Timur : Desa Pandanlor
3. Sebelah Utara : Desa Klenggenrejo
4. Sebelah Selatan : Desa Tanggulangin

Lahan di Desa sebagian besar merupakan tegalan 75,026 Ha dan tanah pekarangan sebesar 84 Ha. Jumlah penduduk Desa Tambakprogaten pada tahun 2019 sebesar 2.849 jiwa yang terdiri dari 1453 jiwa laki-laki dan 1396 jiwa perempuan. Sebagian besar penduduk Desa tambakprogaten bekerja pada sektor pertanian, perdagangan, wiraswasta, PNS, Polri, dan kuli bangunan.

Tingkatan pendidikan masyarakat Desa Tambakprogaten berragam dari tamatan sekolah dasar, sekolah menengah pertama hingga sekolah menengah atas atau kejuruan. Pemuda desa yang berpendidikan sarjana sangat jarang atau dapat dihitung dengan jari, sedangkan yang berlulusan SMA/SMK rata-rata merantau. Kegiatan kepemudaan di desa masih berjalan hingga sekarang yakni Karang Taruna dan IPNU IPPNU. Kegiatan ibu-ibu di Desa Tambakprogaten yakni PKK dan Kader. Sebagian besar penduduk desa merupakan petani peternak yang menanam palawija, buah, dan rumput pakan ternak. Rata-rata ternak yang dipelihara yakni sapi dan kambing. Rumput selain digunakan pakan ternak pribadi juga diperjual belikan sebagai usaha sampingan. Selain produk pertanian ada juga produk budaya yakni jam janeng yang sudah cukup dikenal. Terdapat banyak

paguyuban kesenian di desa ini dari beberapa kalangan usia. Desa Tambakprogoten memiliki beberapa kelompok usaha makanan ringan (keripik, jamur, bolu dll).

Potensi desa yang akan dikembangkan salah satunya lewat Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai sasaran utamanya. Melalui pendampingan dan pelatihan UMKM yang terarah diharapkan dapat menciptakan dan menghidupkan kembali pelaku UMKM di Desa Tambakprogoten. Pertumbuhan dan perkembangan UMKM diharapkan dapat menciptakan peluang usaha, mengurangi pengangguran, menciptakan lapangan pekerjaan, dan mendorong perekonomian Desa Tambakprogoten yang berkelanjutan.

Rencana kegiatan yang akan dilaksanakan pada periode bulan berjalan yakni pengaktualisasi Program PKKP kepada stageholder Desa Tambakprogoten dan pelaku UMKM Binaan. Melakukan diskusi, penggalan informasi lebih dalam tentang usaha pelaku UMKM, pendataan kebutuhan promosi atau digital marketing dari setiap pelaku usaha. Pendataan UMKM, kebutuhan warga dan pengkajian informasi dalam bentuk laporan serta pencarian mitra yang terkait.

1.2 Branding Diri Peserta

Sebagai seorang sarjana Komunikasi dan memiliki latar belakang aktivis desa mulai ketua karang taruna desa, ketua karangtaruna kecamatan dan ipnu ippnu yang cukup sering berbaur dengan masyarakat, membuka kembali kesempatan berbagi ilmu tentang komunikasi dan potensi desa yang dapat dikembangkan. Adaptasi dan komunikasi yang baik merupakan langkah awal yang baik dalam membangun hubungan dan kerja sama dengan mitra. Kemampuan softskill harus diimbangi dengan hardskill yang mumpuni agar tercipta hasil yang baik. Dalam dunia usaha selain harus mengibangkan antara offline dan online. Melek perkembangan teknologi dan informasi sangat dianjurkan dan menguntungkan. Sebelum

Ikut program PKKP saya melakukan usaha jasa berupa MC di berbagai event dan WO. Bisnis di bidang entertainment menjadi hal yang cukup menjanjikan, contoh saja seperti Raffi Ahmad, Deddy Corbuzier, Vincent & Desta yang kemudian sukses di dunia industry kreatif. Hal yang kemudian mungkin untuk saya bagikan kepada masyarakat desa adalah berbagi tentang ilmu di dunia master off ceremony, karena Desa Tambakprogoaten merupakan desa yang memiliki banyak event. selain itu juga pendampingan strategi komunikasi para pelaku UMKM di Desa Tambakprogoaten. Strategi dalam menghadapi pasang surut usaha menjadikan tantangan baru dalam membantu memecahkan masalah (potensi Desa Tambakprogoaten) menjadi sebuah peluang usaha yang berkelanjutan. Program pengembangan usaha yang akan dilaksanakan pada bulan berjalan yakni legalitas produk makanan ringan yang sudah ada, strategi pemasaran produk (logo, kemasan, market)

II. HASIL KEGIATAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Bulan Juli adalah bulan muharam dimana banyak kegiatan merti bumi atau ruwatbumi di desa – desa. Dalam suksesnya acara acara termasuk pada acara ruwat bumi tentu tidak luput dari peran seorang master off ceremony yang bertugas memandu acara. Meskipun di bulan Juli job mc berkurang dibandingkan dengan bulan juni, juga masih ada beberapa tantangan yang dihadapi. Tantangan yang dihadapi dalam kegiatan yakni pemasaran atau branding talent. Seiring berkembangnya teknologi dan informasi banyak hal yang harus diperbarui. Persaingan penampilan talent yang sama, karakter seorang MC yang menarik dan sesuai trend, legalitas, dan pelayanan merupakan tantangan yang umumnya dihadapi.

Alternatif dari permasalahan tersebut yakni diversifikasi layanan, penguatan branding, perluasan pangsa pasar, inovasi layanan *digital marketing*, sehingga membedakan diri dari pesaing dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan. Bila diperlukan bisa kerja sama dengan dinas terkait, koperasi, pembuatan semacam *company profile* agar memudahkan dalam membangun kerja sama dengan mitra terkait dengan talent.

Tabel Pemasukan Bulan Juli 2024

NO	HARI,TANGGAL	ACARA	PEMASUKAN
1	Selasa, 2 Juli	WO Wedding Tambakagung Klirong	Rp. 300.000
2	Rabu, 3 Juli	WO Wedding Pendopo Karanganyar	Rp. 300.000
3	Jum'at, 5 Juli	MC Akad Nikah Kalijirek Kebumen	Rp. 400.000
4	Sabtu, 6 Juli	MC Wedding Kedungsari Klirong	Rp. 700.000
5	Minggu, 7 Juli	MC PT Allais Tur manajemen	Rp. 500.000
6	Sabtu, 13 Juli	MC Wedding Gedung PLUT	Rp. 500.000

Jumlah	Rp. 2.700.000
--------	---------------

Selain itu perkembangan usaha penjualan kandang kambing dan basreng kering juga masih belum stabil. Akan tetapi Upaya – Upaya untuk promosi baik online maupun offline terus digalakkan agar bisa berjalan dengan lancar dan mengalami kenaikan penjualan produk tiap bulannya.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada pendampingan usaha diselingi dengan penggalian informasi terkait UMKM apa lagi yang ada didesa serta masalah atau kendala-kendala yang dihadapi pelaku UMKM dan diskusi terkait izin kegiatan atau langkah yang akan dilakukan guna membantu pemasaran produk UMKM Desa Tambakprogoten.

➤ Kelompok Tani Ternak Karya Taruna

Pada tahap awal pendampingan usaha yakni dengan peningkatan soft skill dalam digital marketing dengan pembuatan panflet promosi, maps produsen, media social dan marketplace serta pencarian mitra. Anggota KTT yang baru bisa didampingi yakni Pak Kadus dan Pak Samhudi. Bentuk asset berwujud yang dimiliki yakni mesin bor, mesin tatah, gergaji, bubut, dan lainnya. Tantangan yang dihadapi dalam kegiatan ini yakni edukasi dalam cara penggunaan media social dan ketlatenan pelaku usaha dalam pengeditan video, foto produk dll disamping kegiatan utama lainnya missal sebagai petani/peternak.

➤ Kelas MC

Desa Tambakprogoten merupakan desa yang memiliki banyak pemuda. Akan tetapi Sebagian besar pemuda setelah selesai melaksanakan Pendidikan sampai jenjang SMK/SMA mereka

memutuskan untuk bekerja di luar kota. Padahal Desa Tambakprogo termasuk desa yang memiliki banyak agenda yang melibatkan pemuda. Tidak jarang pemuda diminta untuk membuat konsep dan meng-handle sebuah acara. Kebutuhan talenta dalam acara tentu tidak bisa dipisahkan dari MC. Oleh karena itu tim PKKp Kebumen akan secara rutin menyelenggarakan pelatihan MC untuk para pemuda di Desa Tambakprogo.

III. TARGET AGUSTUS 2024

3.1. Target Kegiatan Entreprenur

Dalam pengembangan produk yang sudah ada kedepannya diupayakan dalam menciptakan branding produk baik produk usaha pelaku UMKM Desa Tambakprogoaten maupun usaha sendiri dengan memaksimalkan dalam meramaikan akun social media produk sehingga menarik pelanggan, legalitas dengan kerja sama dengan dinas terkait baru pengembangan website usaha baik offline maupun online. Pada setiap bulannya ada kegiatan untuk KTT Karya Taruna seperti halnya bulan Juli promosi tentang penjualan kandang, bulan agustus pembuatan pakan silase, bulan agustus pembuatan konsentrat pakan ternak bekerja sama dengan stakeholder Desa Tambakprogoaten dan Dinas Ketahanan Pangan Pertanian dan Peternakan Kabupaten Kebumen dst.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada kegiatan pendampingan masyarakat diharapkan dapat mengaktualisasikan pemecahan permasalahan pelaku UMKM Desa Tambakprogoaten. Bermitra atau ber MOU secepatnya dengan pemerintah desa ataupun kabupaten (Dinas Kesehatan, Dinas Pertanian dan Pangan), akademisi, kolaborasi dengan PKKP dari kota lain yang memiliki usaha serupa (PKKP Klaten dalam penjualan kandang kambing) bahkan media setempat dipergunakan sebaik-baiknya sehingga rencana pelatihan pembuatan silase cepat terlaksana. Untuk kelas MC di bulan agustus diharapkan para peserta pelatihan bisa memandu kegiatan – kegiatan dalam serangkaian HUT RI yang ke 79.

IV. KESIMPULAN

Pada kegiatan usaha di bulan Juli dilakukan pembuatan akun social media, maps, foto dan video produk. Pada bulan Juli tahap memaksimalkan dalam meramaikan akun sosmed produk dan menambah pelanggan serta meningkatkan penjualan diiringi penggalan informasi-informasi lagi produk UMKM yang mungkin masih ada di desa Tambakprogo yang belum terdampiri. Pada bulan Juli diharapkan dapat mengaktualisasikan rencana promosi dan menjalin kerja sama dengan mitra UMKM.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



Akun Instagram karyataruna farm



Pelatihan Master Off ceremony
bersama IPNU IPPNU

Technical meeting persiapan jalan –
jalan happy



Acara jalan – jalan happy on
vacation





Kegiatan MC Wedding