

LAPORAN BULAN JULI
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni
Desa Penempatan : Glebeg
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis haturkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Juli 2024.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan PKKP selama bulan Juli 2024. Laporan ini mencakup kegiatan entrepreneurship yang dilakukan oleh penulis dan sociopreneurship yang telah dilaksanakan di Desa Glebeg, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Dokumentasi dalam bentuk foto dan narasi telah disertakan dalam laporan ini.

Dengan terlaksananya kegiatan entrepreneurship dan sociopreneurship, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi diri penulis sendiri maupun masyarakat Desa Glebeg. Penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan untuk pengembangan diri penulis serta pelaksanaan kegiatan ke depan.

Rembang, 24 Juli 2024
Peserta PKKP Jawa Tengah

(Imam Sya'roni)

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni

Desa Penempatan : Glebeg

Kecamatan Penempatan : Sulang

Kabupaten Penempatan : Rembang

Rembang, 22 Juli 2024

Menyetujui,
PJ Kepala Desa Glebeg

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Rupadi S.H

Imam Sya'roni

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga
DINDIKPORA Kabupaten Rembang,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Haryianto, S.E.

Ahmad Khairudin, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR TABEL	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1. Adat Tradisi Desa Glebeg	7
1.2. Potensi Desa Glebeg	10
II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024	13
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	13
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	15
III. TARGET BULAN JULI 2024	17
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	17
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	18
IV. KESIMPULAN	18
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Persebaran RT/RW Desa Glebeg	7
Gambar 1. 2 Berkunjung ke Open House Sedekah Bumi Dusun Kapasan	8
Gambar 1. 3 Seni Kethoprak Wahyu Manggolo pada Sedekah Bumi Dusun Kapasan 2024	8
Gambar 1. 4 Ilustrasi Kegiatan Ngalungi	9
Gambar 1. 5 Rebana Manten dalam Memeriahkan Acara Pernikahan.....	10
Gambar 1. 6 Pembuatan Tetek Tembakau	11
Gambar 1. 7 Produk KWT An-Nisa'	11
Gambar 1. 8 Songkok Rajut.....	11
Gambar 1. 9 Tikar dari Pandan.....	11
Gambar 2. 1 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan Mei dan Juli	14
Gambar Lampiran 1 Laporan Keuangan Kompetisi Mahasiswa	19
Gambar Lampiran 2 Kegiatan Redesign Abon Ayam An-Nisa'	19
Gambar Lampiran 3 Kegiatan Redesign Label Kemasan Kerupuk Daun Kelor	20
Gambar Lampiran 4 Pembuatan x Banner Promosi Produk unggulan UMKM Desa Glebeg di Rembang Expo	20
Gambar Lampiran 5 Absensi Peserta PKKP Rembang 2024	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Embung Desa Glebeg.....	10
Tabel 1. 2 Daftar UMKM Desa Glebeg	11
Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Entrepreneur	13
Tabel 2. 2 Kegiatan Redesign Label Kemasan	15
Tabel 3. 1 Target Kompetisi Mahasiswa Bulan Agustus.....	18

I. PENDAHULUAN

Desa Glebeg, yang terletak di Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang, memiliki kondisi geografis dan demografi yang unik dengan jumlah penduduk 2.197 orang dan pemuda sebanyak 849. Desa ini terdiri atas dua dusun yaitu dusun kapasan dan dusun glebeg dengan total kependudukan sebanyak 703 kepala keluarga. Desa ini kaya akan Sumber Daya Manusia (SDM) dan Sumber Daya Alam (SDA). Sebagian besar wilayah desa diperuntukkan untuk daerah pertanian berupa tebu dan tembakau yang menjadi komoditas unggulan dalam penyokong ekonomi lokal. Senada dengan itu, komoditas pertanian seperti padi, jagung, dan kacang hijau juga menjadi hasil pertanian unggulan bagi Desa Glebeg. Gambar 1.1 merupakan peta persebaran RT di Desa Glebeg.



Gambar 1. 1 Peta Persebaran RT/RW Desa Glebeg

Mayoritas penduduk Desa Glebeg bermata pencarian sebagai petani, sedangkan sisanya bekerja sebagai pedagang atau buruh di pabrik-pabrik sekitar desa. Di sisi lain, pemuda desa glebeg sangat aktif dalam berbagai kegiatan seperti voli, sepak bola, drum band, IPNU-IPPNU, Muslimat & Fatayat, Ansor dan lain-lainnya. Selaras dengan itu, Kelompok Wanita Tani (KWT) An-Nisa' Desa Glebeg juga menunjukkan inovasi melalui produksi berbagai produk seperti sirup nanas, sirup jahe, kerupuk tulang ayam, dan lainnya.

1.1. Adat Tradisi Desa Glebeg

Desa Glebeg memiliki beberapa adat tradisi di antaranya sedekah bumi, ngalungi, dan rebana manten.

1.1.1. Sedekah Bumi

Sedekah Bumi, Tradisi rutin ini dilakukan oleh masyarakat Dusun Kapasan Desa Glebeg sebagai ungkapan syukur atas hasil bumi yang didapatkan. Sedekah bumi

di Dusun Kapasan dilaksanakan setiap Kamis Wage bulan Dzulqā'dah (*yang dianggap sebagai hari keramat dusun, hehe..*). Dahulu, masyarakat melaksanakan doa bersama di pagi hari di sebuah sumur yang dianggap sebagai sumber mata air pertama di desa. Namun, kini tradisi tersebut berubah menjadi doa bersama di masjid setempat.



Gambar 1. 2 Berkunjung ke Open House Sedekah Bumi Dusun Kapasan



Gambar 1. 3 Seni Kethoprak Wahyu Manggolo pada Sedekah Bumi Dusun Kapasan 2024

Pada hari sedekah bumi, masyarakat membagikan makanan kepada sanak saudara di luar desa dan mengadakan *open house* untuk teman serta keluarga yang datang (*disebut wewehan lur..*). Setiap rumah menghidangkan makanan dan jajanan seperti dumbek, tape, dan nasi opor untuk tamu yang berkunjung. Dalam memeriahkan acara tersebut, warga setempat mengundang kelompok seni seperti barongan, kethoprak dan dangdut. Selain dengan itu, terdapat mengadakan berbagai acara meriah sebagai runtutan axara sedekah bumi seperti turnamen bola voli, dan kasti yang dilakukan oleh pemuda setempat.

1.1.2. Ngalungi

Ngalungi merupakan tradisi yang dilaksanakan saat memasuki masa tanam, dan masa panen pada hari Jum'at Pahing. Tradisi ini terinspirasi dari kata "kalung," karena dicirikan dengan mengalungkan ketupat ke leher hewan ternak, seperti sapi, kambing ataupun rojo koyo lainnya. Senada dengan itu, tradisi ini mempunyai harapan yang terbungkus dalam doa supaya hewan ternak yang dimiliki sehat dan berkembang biak dengan pesat. Kegiatan ini dulunya, dilakukan doa bersama dilakukan di bawah pohon pilang yang dianggap sebagai petilasan makam Mbah Sandi (*salah satu yang babat desa yang dianggap sejahtera sebab mempunyai rojo koyo yang banyak*). Namun, seiring waktu, doa bersama saat ngalungi kini dilaksanakan di masjid setempat.



Gambar 1. 4 Ilustrasi Kegiatan Ngalungi

1.1.3. Rebana Manten

Kegiatan rebana manten dilakukan dengan cara menabuh rebana kuno serta bedug di sepanjang jalan saat mengiringi pengantin menuju tempat akad atau resepsi pernikahan. Alunan dan ketukan dari rebana ini memiliki ciri khas tersendiri, terlebih dengan ayunan tangan orang sepuh yang membuat karisma tersendiri. Selain itu, terdapat bunga-bunga yang dirias dengan pucuk yang dihiasi lembaran uang rupiah, sebagai simbol berkah untuk pengantin.



Gambar 1. 5 Rebana Manten dalam Memeriahkan Acara Pernikahan

1.2. Potensi Desa Glebeg

Desa Glebeg memiliki berbagai potensi baik dari segi sumber daya alam (SDA) maupun sumber daya manusia (SDM). Dari segi SDA, Desa Glebeg memiliki lahan pertanian dan perkebunan yang luas serta tiga embung yang berfungsi sebagai sarana pertanian. Dari segi SDM, pemuda desa sangat aktif dalam berbagai kegiatan seperti voli, sepak bola, dan drum band. Kelompok Wanita Tani (KWT) An-Nisa' Desa Glebeg juga menunjukkan inovasi melalui produksi berbagai produk seperti sirup nanas, sirup jahe, dan kerupuk tulang ayam. Selain itu, beberapa warga desa Glebeg dikenal inovatif dalam membuat tikar dari pandan, tetek untuk pengering tembakau, dan peci rajut. Potensi-potensi ini menunjukkan kekayaan dan kreativitas yang dimiliki oleh Desa Glebeg.

Tabel 1. 1 Embung Desa Glebeg

Nama Embung	Lokasi	Tahun Pembuatan
Embung Kalangan	Dusun Kapasan	2022
Embung Kapasan	Dusun Kapasan	2022
Embung Glebeg	Dusun Glebeg	Sudah lama



Gambar 1. 6 Pembuatan Tetek Tembakau



Gambar 1. 7 Produk KWT An-Nisa'



Gambar 1. 8 Songkok Rajut



Gambar 1. 9 Tikar dari Pandan

Senada dengan itu, terdapat beberapa UMKM dari Desa Glebeg yang dipaparkan pada tabel 1.2

Tabel 1. 2 Daftar UMKM Desa Glebeg

No	Nama	Keterangan
1.	Kholiq Gapit	Makanan Ringan
2.	Shodiq Gypsum	Gypsum
3.	Sayur Dan Buah Sk	Sayur Dan Buah
4.	Sueb Jati Sogol	Mebel
5.	Supardi Mebel	Mebel

6.	Rasiman	Produsen Gula Merah
7.	Totok Gula Merah	Penggilingan Tebu
8.	Karmani Penggilingan	Penggilingan Padi
9.	Diva Motor	Bengkel Motor
10.	Aang Wifi	Wifi
11.	Omah Laundry	Laundry
12.	Herman Las	Las
13.	Rutiah	Sirup Dan Makanan Ringan
14.	Masthok Gula	Gula Merah
15.	Kurdi Mebel	Mebel
16.	Ronji Alumunium	Kaca Dan Alumunium
17.	Jasmani Mebel	Mebel
18.	Sukesi	Nasi Uduk & Gorengan
19.	Supi Catering	Catering & Jajanan
20.	Wm. Murniatun	Warung Makan
21.	Toko Ulul	Toko Kelontong
22.	Toko Adah	Toko Kelontong
23.	Ida	Jasa Stnk Sim Bpkb
24.	Juwati Krupuk	Krupuk Keliling
25.	Totok Gula Merah	Penggilingan Tebu
26.	Mbak Ni Cilok	Jajanan & Minuman Ringan
27.	Nasi Uduk Nasi Jagung Mbak Tinong	Makanan
28.	Nanik Motor	Jual Beli Sepeda Motor
29.	Fitriyanti	Makanan (Kue Basah) Dan Pakaian
30.	Rumiyati	Toko Kelontong
31.	Rofah	Sayur Mayur
32.	Mahmudah	Jajanan Sd
33.	Siti Aminah	Jajanan Sd
34.	Juharti	Sirup Kawista Dan Kerupuk Daun Kelo
35.	Rum	Makanan (Rempeyek)
36.	Anip	Mbak Anip
37.	Fika	Makanan Ringan
38.	Mbak Ti/Ngatun	Gethuk
39.	Mbak Dam	Gethuk
40.	Andi	Teh, Cilok, Pisang
41.	Mbah Ngatni	Anyaman Daun Pandan
42.	Karomah	Kopyah Rajut
43.	Kaeron	Es The
44.	Rofiatun	Sembako
45.	Lamijan	Sembako
46.	Samson	Sembako
47.	Husaini	Warung Kopi
48.	Supadi	Warung Kopi
49.	Supadi	Warung Kopi
50.	Rupadi	Warung Kopi
51.	Bu Anik	Sembako

52	Yakub	Warung Kopi
53	Aisyah	Sembako Dan Sayur Mayur
54	Sarmani/Asi	Tempe
55	Nanik	Toserba
56	Yunisriah	Toserba
57	Surini	Warung Makan
58	Atma Wati	Penjual Daging Ayam
59	Masripah	Penjual Daging Ayam
60	Istiqomah	Penjual Daging Ayam
61	Ms Audio	Sound System
62	Kusnan	Tetek Bambu

II.HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Selama bulan Juli, usaha "Kompetisi Mahasiswa," yang beroperasi di bidang jasa paid promote untuk informasi lomba dan event, telah menunjukkan perkembangan yang memuaskan. Dengan total 81 pengguna yang telah mempublikasikan event dan perlombaan menggunakan jasa sehingga pendapatan usaha mencapai Rp. 296.000, sementara pengeluaran operasional hanya Rp. 20.000, memberikan keuntungan bersih sebesar Rp. 276.000.

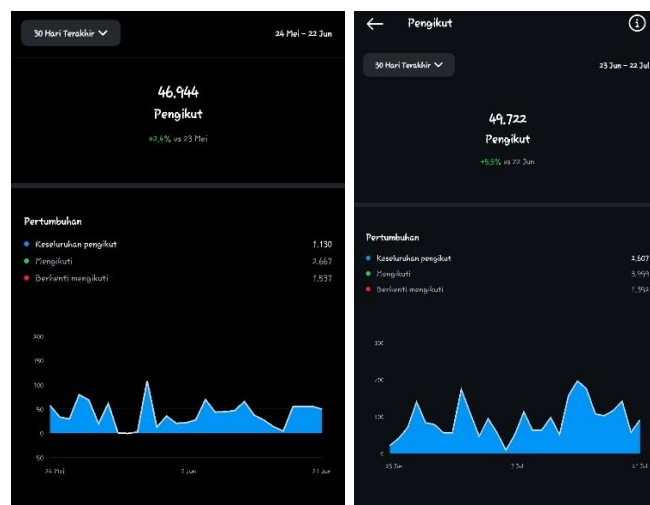
Salah satu tantangan yang kami hadapi adalah menjaga keterlibatan pengguna yang dinamis, yang membutuhkan respon cepat dan personalisasi dalam layanan. Tim Teknis memberikan evaluasi bulanan, yang menyarankan penggunaan alat analisis data yang lebih canggih untuk mengoptimalkan strategi pemasaran kami.

Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Enterpreneur

Program	Target Bulan Juli	Keterangan
Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa	2% dari Jumlah followers Bulan Mei	Terpenuhi
Peningkatan Pendapatan Bulanan	> Rp. 200.000	Terpenuhi
Koma (Kompetisi Mahasiswa Media)	Reel instagram dan poster berita masing-masing 8 feed (sehingga total publikasi 16 feed)	Tidak Terpenuhi

Dari segi keuangan, keuntungan tersebut sebagian reinvestasi untuk pengembangan usaha, dan sebagian lainnya sebagai pendapatan pribadi. Kerjasama dengan partner tetap seperti Update.infolomba dan Bestari Research, serta partner tidak tetap seperti SolveEducation, terus mendukung stabilitas dan pertumbuhan usaha.

Di sisi digital, akun Instagram kami, kompetisimahasiswa, yang merupakan asset tidak berwujud, mencatat peningkatan followers sebesar 5.5% dari bulan Juni, dengan total followers mencapai 49.722. Ini membuktikan efektivitas strategi pemasaran digital kami. Jumlah SDM yang dioptimumkan dalam operasional bulanan belum secara spesifik diuraikan, namun efisiensi kerja tim kami meningkat dengan penggunaan teknologi dan sistem manajemen yang lebih baik. Saat ini, kami tidak memiliki asset berwujud lain, namun fokus pada pemanfaatan dan pengembangan asset digital. Senada dengan itu, dalam perkembangan yang lebih baik SDM Kompetisi mahasiswa juga mengikuti pelatihan Digital Marketing yang diselenggarakan oleh Plan Indonesia guna menyiapkan SDM yang lebih unggul sehingga siap dalam menghadapi tantangan digital yang lebih meluas.



Gambar 2. 1 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan Juni dan Juli

Senada dengan itu, kompetisi mahasiswa juga menjadi mitra dari Yayasan BUMN dalam program "Pikiran Terbaik untuk Negeri". Dalam kegiatan tersebut, kompetisi mahasiswa mampu bersanding dengan berbagai instansi yang kredibel seperti Binar Academy, Anakstartup.id, Menjadi Manusia, Binus University, Forum Humanity Society, dan lain sebagainya.



Gambar 2. 2 Kompetisi Mahasiswa sebagai salah satu Community Patner dari Program Pikiran Terbaik Negeri Yayasan BUMN

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Terdapat beberapa kegiatan sociopreneur yang telah dilaksanakan pada bulan Juli yang dapat dipaparkan pada tabel berikut:

Tabel 2. 2 Kegiatan Redesign Label Kemasan

Nama Kegiatan: Redesign Label Kemasan Abon Ayam dan Daun Kelor	
Tanggal Kegiatan: 20 Juli 2024	
Bentuk Permohonan:	
Redesign	PIC
Label Kemasan Abon Ayam	Imam Sya'roni
Label Kemasan Kerupuk Daun Kelor	Imam Sya'roni
Status : Terlaksana	

Pada tanggal 20 Juli 2024, telah dilaksanakan kegiatan "Redesign Label Kemasan Abon Ayam dan Daun Kelor". Kegiatan ini bertujuan untuk memperbarui tampilan kemasan produk agar lebih menarik dan informatif bagi konsumen. Status kegiatan ini telah terlaksana dengan baik. Kami mampu menyelesaikan redesign kedua label kemasan tersebut, memberikan sentuhan baru yang modern dan lebih sesuai dengan identitas produk.

Selain itu, Peserta PKKP Desa Glebeg juga memperkenalkan produk unggulannya dalam rembang expo 2024.

Nama Kegiatan: Scale Up produk unggulan UMKM Desa Glebeg di Rembang Expo 2024
Tanggal Kegiatan: 22 -24 Juli 2024
Daftar Produk dalam Rembang Expo: 1. Sirup Jahe 2. Sirup Kawis 3. Sarwis 4. Abon Ayam 5. Sarlei 6. Kerupuk Tulang Ayam 7. Kerupuk Daun Kelor 8. Songkok Rajut Mahkota Surgawi 9. Rempeyek Mbak Anip 10. Gapit Nitirasa 11. Kacang Bawang The Peanuttizm
Status : Terlaksana

Senada dengan itu, dalam program aksi Bakti Pemuda untuk Desa Glebeg I dan II, kami melakukan penanaman 100 pohon di Embung Kalangan pada bulan Mei, serta penyebaran 1.000 benih ikan nila di Embung Kalangan Desa Glebeg pada bulan Juni. Kami kemudian mendaftarkan diri sebagai peserta Climate Generation Camp (CGC) yang diselenggarakan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI. Alhasil, kami terpilih sebagai salah satu dari 100 peserta dalam kegiatan CGC di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango pada tanggal 1-4 Agustus 2024. Harapannya dalam program tersebut membawa angin segar bagi peserta dalam berdampak kepada lingkungan pengabdian setempat.



KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
PUSAT PENGEMBANGAN GENERASI LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
Jalan Raya Pusptek Gd. 211 Lantai 2 Kota Tangerang Selatan, Kode Pos 15314. Telp. (021) 7560065, 7561641, 75672034
e-mail: pusbanggenerasi@khlh.com

PENGUMUMAN

Nomor : PG. 1 / PG. (TU) / PP. 8.1 / 07/2024

Sehubungan dengan telah berakhirnya proses seleksi peserta *Climate Generation Camp (CGC)* 2024 pada tanggal 12 s.d 18 Juli 2024, bersama ini kami sampaikan:

1. Terimakasih atas antusiasme seluruh pendaftar CGC 2024 sejumlah 671 peserta.
2. Selamat kepada 100 (seratus) orang peserta terpilih (**lampiran I**) yang akan mengikuti kegiatan CGC di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP) pada tanggal 1 s.d 4 Agustus 2024.
3. Peserta terpilih **diwajibkan** mengikuti kegiatan "**Technical Meeting**" pada:
Hari/ tanggal : Jumat, 25 Juli 2024
Waktu : 14.00 – 15.00 WIB
Tempat : **Zoom Meeting** (link: https://bit.ly/TM_CGC)
(Meeting ID: 436 296 7098 ; Passcode: PGLHK)
4. Peserta terpilih wajib melakukan **registrasi ulang** melalui link: <https://bit.ly/RegistrasiUlangCGC2024> dengan melampirkan **Surat Pernyataan** (lampiran II atau dapat di unduh pada: https://bit.ly/Informasi_CGC_2024_PPGLHK) paling lambat tanggal 24 Juli 2024 pukul 17.00 WIB.
5. Membawa Surat Keterangan Sehat dari Puskesmas / Rumah Sakit / Unit Kesehatan lain yang terdaftar pemerintah, pada saat Pelaksanaan Kegiatan.
6. Detail informasi mengenai kegiatan CGC 2024 lebih lanjut dapat di akses melalui link: https://bit.ly/Informasi_CGC_2024_PPGLHK

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Ir. Sinta Saptarina Soemiarso, M.Sc
NIP. 19660924 199503 2 001

Tembusan Yth:
Kepala Badan P2SDM KLHK

45 | Imam Sya'Roni

Laki-laki

085331473296

imamsyaroni114@gmail.com

Jawa Tengah

Rembang

Gambar 2. 3 Informasi Peserta Terpilih CGC 2024

III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Harapan bulan Agustus 2024, "Kompetisi Mahasiswa" mengarahkan fokus utamanya pada dua inisiatif krusial: pertama, peningkatan jumlah followers di platform digital, terutama Instagram, dan kedua, peningkatan pendapatan dari layanan yang kami tawarkan.

Kompetisi mahasiswa menggagas pembentukan kemitraan baru dengan berbagai penyelenggara event dan kompetisi akademik untuk memperkaya konten yang kami promosikan. Langkah ini bertujuan untuk meng diversifikasi sumber pendapatan dan meningkatkan nilai yang kami tawarkan kepada pengguna. Dengan memanfaatkan kerjasama tersebut, kami bertujuan untuk tidak hanya meningkatkan pendapatan tetapi juga memperkuat posisi kami sebagai penyedia jasa informasi lomba dan event terdepan. Melalui inisiatif-inisiatif ini, kami optimis dapat mencapai pertumbuhan yang

berkelanjutan dan memenuhi ekspektasi pengguna dengan lebih efektif. Target bulan Mei Kompetisi Mahasiswa berencana Menuai hasil berupa:

Tabel 3. 1 Target Kompetisi Mahasiswa Bulan Agustus

Program	Keterangan
Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa	6% dari Jumlah followers Bulan Mei
Peningkatan Pendapatan Bulanan	> Rp. 400.000
Koma (Kompetisi Mahasiswa Media)	Reel instagram dan poster berita masing-masing 8 feed (sehingga total publikasi 16 feed)

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Untuk bulan Agustus 2024, target utama adalah mengimplementasikan dan memastikan kelancaran rencana kegiatan yang telah disusun oleh KWT An-Nisa' dan Pemuda Desa Glebeg. Fokus utama adalah pada peningkatan pemasaran online untuk produk KWT An-Nisa' dengan merancang ulang kemasan dan meningkatkan kegiatan promosi melalui media sosial. Upaya ini bertujuan untuk membuka akses pasar lebih luas, termasuk pasar global, dengan memanfaatkan sertifikat PIRT dan Halal yang dimiliki.

Tabel 3.1. Rencana Pembuatan Akun Media Sosial Bulan Agustus

Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa'
Bentuk Pendampingan:
Pembuatan akun media sosial baik instagram dan shopee
Nama : Pemuda Desa Glebeg
Bentuk Pendampingan:
Pendampingan Kegiatan Tujuh Belasan

IV. KESIMPULAN

Kegiatan Entrepreneur:

"Kompetisi Mahasiswa" mencapai pertumbuhan positif pada Juli dengan peningkatan followers Instagram sebesar 5.5%, namun memperoleh pendapatan Rp. 296.000 Meskipun menghadapi tantangan dalam keterlibatan pengguna, kompetisi mahasiswa optimis dalam meningkatkan strategi pemasaran yang lebih baik di bulan Agustus.

Kegiatan Sociopreneur:

Pada 20 Juli 2024, kami berhasil melaksanakan redesign label kemasan Abon Ayam dan Daun Kelor, serta dalam aksi Bakti Pemuda untuk Desa Glebeg, kami menanam 100 pohon dan menyebarkan 1.000 benih ikan nila, sementara itu kami terpilih sebagai peserta Climate Generation Camp di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango pada 1-4 Agustus 2024, dan Desa Glebeg turut serta dalam Rembang Expo 2024 untuk memperkenalkan produk unggulannya.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran.1 Dokumentasi Kegiatan



Gambar Lampiran 1 Laporan Keuangan Kompetisi Mahasiswa



Gambar Lampiran 2 Kegiatan Redesign Abon Ayam An-Nisa'



Gambar Lampiran 3 Kegiatan Redesign Label Kemasan Kerupuk Daun Kelor



Gambar Lampiran 4 Pembuatan x Banner Promosi Produk unggulan UMKM Desa Glebeg di Rembang Expo

Lampiran.2 Absensi Peserta PKKP



KALENDER ABSENSI

Nama :

Imam Sya'rani

NIK :

3318151302970001

Juli 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 TERLAMBAT	17 BELUM ABSEN	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Gambar Lampiran 5 Absensi Peserta PKKP Rembang 2024