

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T.
Desa Penempatan : Tlogo
Kecamatan Penempatan : Garung
Kabupaten Penempatan : Wonosobo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kepada hambaNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Klasikal Program Pengembangan Kepedulian dan Kepoloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

Laporan ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai kegiatan Program PKKP Tahun 2024 di Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo.

Ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT
2. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
3. Kepala Bidang Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah
4. Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo
5. Kepala Desa Tlogo beserta jajaranya
6. Tim Teknis PKKP Kabupaten Wonosobo
7. Tokoh masyarakat dan seluruh lapisan masyarakat Desa Tlogo.

Penulis menyadari, bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca dapat menjadi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Wonosobo, Juli 2024

Peserta PKKP

Eikroni. S.T

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo, Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tlogo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Tulus

Fikroni, S.T

Mengetahui,
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Robi' Zakariya, S.Pd

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Raf F R Aziz, S.IP, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo	1
1.2. Profil Peserta PKKP Jawa Tengah 2024	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024	4
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	4
III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024	5
3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	5
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	5
IV. KESIMPULAN	6
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	7

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	2
Tabel 1.2	Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	3
Tabel 1.3	Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	3

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

Desa Tlogo berlokasi di Kecamatan Garung, Kabupaten Wonosobo terletak pada ketinggian 1,227 MDPL yang terdiri dari 2 (dua) dusun yaitu dusun Tlogo dan Dusun Tempuran, terbagi dalam 16 RT dan 7 RW dengan jarak dari desa ke kabupaten sejauh 13 km. Letak geografis yang strategis dan tidak jauh dari pusat kota menjadi peluang bagi Desa Tlogo untuk mengembangkan diri sebagai desa wisata. Secara administratif Desa Tlogo memiliki setengah dari luas Telaga Menjer, salah satu sumber pembangkit listrik dan obyek wisata andalan di Kabupaten Wonosobo. Telaga Menjer menempati luasan 8,6% dari luas wilayah desa yang sebesar 404,821 Ha. Sementara, dominan lahan di desa sebesar 47% dimanfaatkan untuk kawasan pertanian kering.

Mayoritas penduduk Desa Tlogo bekerja pada sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan. Keempat sektor tersebut memiliki produk unggulan masing-masing. Pada sektor pertanian, komoditas yang diunggulkan adalah kubis, cabai, labu siam, dan sayuran lainnya. Sementara, pada sektor peternakan Desa Tlogo juga memiliki dombos (domba asli wonosobo), yang menjadi komoditas unggulan bagi Kabupaten Wonosobo. Pada sektor perikanan komoditas unggulannya adalah ikan nyoho, kemudian diikuti komoditas kopi dan teh di sektor perkebunan.

Selain itu di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran dan kesenian Calung dari Dusun

Tlogo. Kemudian pada sektor UMKM ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

1.2. Gambaran Profil Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten

Wonosobo

a. Data Pribadi

Nama : Fikroni

Tempat dan Tanggal Lahir : Wonosobo, 18 Desember 1995

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Nama Orang Tua : 1. Ayah : Ali Musliman, Alm.
2. Ibu : Rosiyah

Warga Negara : Indonesia

Alamat : Dusun Bakalan 3/2, Desa Bowongso,
Kecamatan Kalikajar, Kabupaten Wonosobo.

Nomor Telepon : 0852 8512 6000

E-mail : channelvix@gmail.com

Kode Pos : 56372

b. Pendidikan Formal

Tabel 1.1

Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode (Tahun)			Sekolah/Institusi/Universitas	Jurusan	Jenjang Pendidikan
2003	-	2009	SD Negeri 1 Bowongso	Umum	SD
2009	-	2012	MTs Ma'arif Bakalan	Umum	SMP
2012	-	2015	Yayasan Rosyahal fikri	IPS	SMA
2016	-	2023	Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo	T.Sipil	S1

c. Pengalaman Organisasi

Tabel 1.2

Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode	Jabatan	Nama Organisasi
2016 - 2017	Sekretaris	Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Ulil Albab Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo
2018 - 2019	SEKUM	Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Wonosobo Universitas Sains Al-Qur'an
2022 - 2023	Ketua OKK	Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Sains Al-Qur'an
2022 - 2025	Wasek POLHUHAM	Dewan Perwakilan Daerah II Komite Nasional Pemuda Indonesia Kabupaten Wonosobo
2023 - 2024	Manager Riset & Development	Al Maksum Islamic Enterpreuner School

d. Skill dan Pengalaman Usaha

Skill yang saya miliki dan bisa digunakan dalam Program Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda diantaranya adalah Publik Speaking, Negosiasi, Team Work, Analisa permasalahan dan siap sebagai Problem Solving dari skill tersebut sebagai pemuda pelopor saya dapat memberikan visi yang jelas dalam membentuk dan meningkatkan potensi ekonomi di Desa Tlogo.

Tabel 1.3

Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode	Jabatan	Instansi/ Usaha
2016 - 2019	Pelaksana Lapangan	CV VINCI ADINATA (bergerak di bidang Kontruksi)
2016 - 2017	Sekretaris	Assosiasi Gabungan Kontraktor Indonesia Cabang Wonosobo
2018 - Sekarang	Subnet	Internet Service Provider (Wireless)
2017 - Sekarang	Owner	Rental Playstation
2016 - 2017	Dropshiper	Produk Elektronik

II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Juli 2024 kegiatan yang telah dilakukan “Pelatihan Penerapan Pengembangan Bisnis Model dan Digital Marketing pada Desa Wisata di Kabupaten Wonosobo” dan “Komunitas Fest Kabupaten Kendal oleh KEMENPORA RI”

Berdasarkan pada hasil pelatihan rencana usaha yang akan dilakukan adalah konsisten sebagai kreator dengan memanfaatkan potensi wisata yang ada serta kemampuan editing dan public speaking. Bisnis digital marketing diharapkan dapat mendatangkan kerjasama, endorse, dan afiliasi produk.

Membuat akun Instagram desa (@desatlogo.info) dan TikTok untuk media promosi dan penyebaran informasi mengenai potensi desa dan acara-acara yang ada di desa. Konten yang diunggah di TikTok mendapatkan jumlah penonton yang cukup banyak, menunjukkan potensi besar dalam platform ini untuk promosi produk. Dan untuk nilai tambah atau value dari konten yang disediakan adalah:

1. Menghasilkan konten berkualitas sesuai tren.
2. Menjalin kerjasama dengan akun yang sudah cukup terkenal di Wonosobo.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

1. Mengadakan pendampingan dengan Universitas Politeknik Negeri Semarang
Adapun tema yang diangkat pada kegiatan ini adalah “Pelatihan Penerapan Pengembangan Bisnis Model dan Digital Marketing pada Desa Wisata di Kabupaten Wonosobo” Kegiatan pelatihan ini melibatkan berbagai peserta dari UMKM Desa Tlogo dan penggerak wisata lainnya di Kabupaten Wonosobo.
2. Berpartisipasi dalam acara Tlogo CUP 2024
3. Komunitas Fest Kabupaten Kendal oleh KEMENPORA RI
4. Pengumpulan data UMKM, dan kolaborasi dengan berbagai pihak untuk mendukung pengembangan sosial ekonomi masyarakat setempat.

III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Juli kami telah melakukan berbagai kegiatan yang berfokus pada pengembangan sosial media dan promosi produk UMKM lokal di Desa Tlogo. Dengan mempertimbangkan hasil dan observasi selama bulan Juli, kami menetapkan beberapa target penting untuk bulan Agustus 2024 guna memastikan keberlanjutan dan peningkatan usaha entrepreneur Desa.

Akun Instagram desa @desatlogo.info akan terus dikelola dengan konten yang lebih menarik dan informatif. Target kami adalah meningkatkan jumlah pengikut dan interaksi di media sosial, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesadaran dan minat terhadap produk UMKM Desa Tlogo. Kami juga akan mengeksplorasi penggunaan platform media sosial lainnya untuk memperluas jangkauan promosi. Pemanfaatan digital marketing akan lebih dioptimalkan dengan berbagai kampanye dan kolaborasi. Kami akan bekerja sama dengan influencer lokal untuk mempromosikan produk UMKM.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pengembangan keterampilan digital untuk pemuda desa akan menjadi salah satu fokus utama. Kami akan mengadakan workshop dan pelatihan mengenai manajemen media sosial, pemasaran digital, dan storytelling. Tujuannya adalah untuk memberdayakan pemuda desa agar dapat memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung usaha mereka dan menyebarkan informasi tentang Desa Tlogo.

Kami akan melaksanakan program "PKKP Goes to School" di SMP Mergolangu yang akan berfokus pada kewirausahaan dan kepemimpinan. Program ini diharapkan dapat menginspirasi dan memberdayakan siswa-siswa untuk mengembangkan potensi diri mereka dalam bidang kewirausahaan.

IV. KESIMPULAN

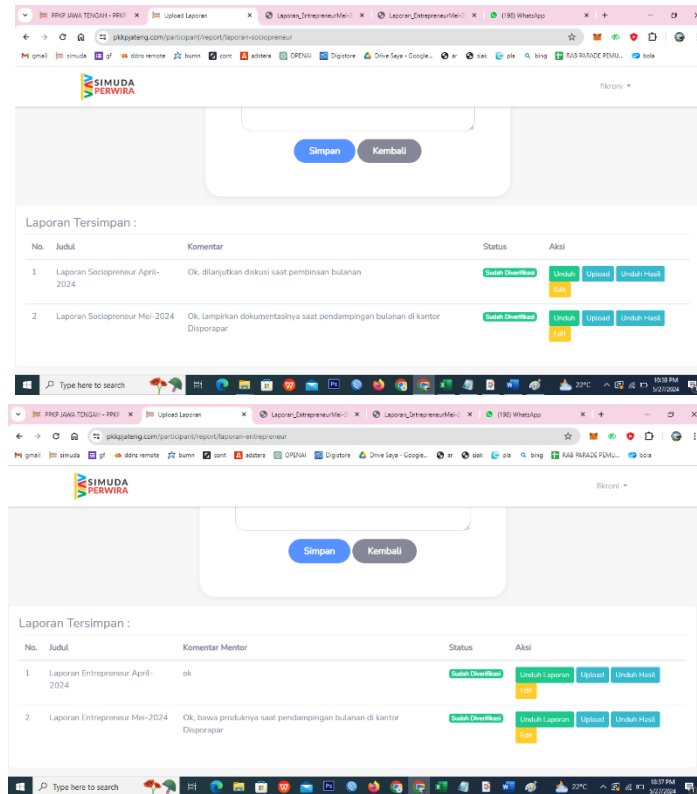
Berdasarkan hasil kegiatan yang dilaporkan untuk bulan Juli 2024, dapat disimpulkan bahwa Kegiatan Entrepreneur dan Spciopreneur di Desa Tlogo berfokus pada pengembangan dan ekspansi produk UMKM lokal melalui penerapan strategi digital marketing. Beberapa kegiatan utama meliputi:

1. Pelatihan bisnis model dan digital marketing
2. partisipasi dalam Komunitas Fest Kabupaten Kendal
3. Pembuatan akun media sosial Desa
4. Partisipasi dalam Tlogo Cup

Hasilnya, akun Instagram dan TikTok desa mulai aktif dan mendapat respons positif, serta beberapa peserta pelatihan langsung menerapkan ilmu dengan membuat akun media sosial untuk berjualan. Pengamatan menunjukkan bahwa beberapa produk usaha kecil mempunyai masalah pemasaran sehingga langsung mendapat dukungan di perusahaan komersial. Hasil pendampingan menunjukkan bahwa peserta lebih memahami strategi pemasaran digital serta mempertimbangkan model dan proses bisnis untuk meningkatkan pemasaran dan kualitas produk.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP



Lampiran 2. Daftar Absensi PKKP

KALENDER ABSENSI

Nama :
fikroni

NIK :
3307071812950001

Juli 2024

1 BELUM ABSEN	2 HADIR	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 BELUM ABSEN	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 BELUM ABSEN	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 HADIR	16 HADIR	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 HADIR	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan



KOMFEST KEMENPORA RI



Kirab Panji Hari Jadi Wonosobo ke 199 di Kecamatan Garung



Visitasi ke Bazar Binaan PKK dan Disabilitas Wonosobo



Pelatihan Bisnis Model dan Digital Marketing di Desa Tlogo Kecamatan Garung