

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Ahmad Hafid, S.H
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Klasikal Program Pengembangan Kepedulian dan Kepoloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

Laporan ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran secara luas mengenai kegiatan Program PKKP Tahun 2024 di Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo.

Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Bidang Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah
3. Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo
4. Kepala Desa dan jajaran Pemerintah Desa Tlogo
5. Tim Teknis PKKP Kabupaten Wonosobo
6. Tokoh masyarakat dan seluruh lapisan masyarakat Desa Tlogo.

Penulis menyadari, bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca dapat menjadi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Wonosobo, Juli 2024

Peserta PKKP

Ahmad Hafid, S.H

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Ahmad Hafid, S.H
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo, Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tlogo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Tulus

Mengetahui,
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo

Ahmad Hafid, S.H

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Robi' Zakariya, S.Pd

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Aziz, S.IP, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo	1
1.2. Profil Peserta PKKP Jawa Tengah 2024	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024	4
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024	8
3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	8
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	10
IV. KESIMPULAN	12
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	13

DAFTAR TABEL

Data Pendidikan Peserta PKKP	2
Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP	3
Data Prestasi Peserta PKKP	3

DAFTAR TABEL

Lampiran 1 – Verifikasi Laporan Bulan Juli 2024	13
Lampiran 2 – Daftar Absensi dan Log Book Bulan Juli 2024	14
Lampiran 3 – Dokumentasi Kegiatan Bulan Juli 2024	15

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

Desa Tlogo terletak pada ketinggian 1,227 m diatas permukaan laut, berlokasi di Kecamatan Garung, Kabupaten Wonosobo. Terdiri dari 2 (dua) dusun yaitu dusun Tlogo dan Dusun Tempuran, terbagi dalam 16 RT dan 7 RW dengan jarak dari desa ke ibukota kabupaten sejauh 13 km. Lokasinya yang tidak jauh dari pusat kota Kabupaten Wonosobo menjadi peluang bagi Desa Tlogo untuk mengembangkan diri sebagai desa wisata. Secara administratif Desa Tlogo memiliki setengah dari luas Telaga Menjer, salah satu sumber pembangkit listrik dan obyek wisata andalan di Kabupaten Wonosobo. Telaga Menjer menempati luasan 8,6% dari luas wilayah desa yang sebesar 404,821 Ha. Sementara, dominan lahan di desa sebesar 47% dimanfaatkan untuk kawasan pertanian kering (tegalan).

Mayoritas penduduk Desa Tlogo bekerja pada sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan. Keempat sektor tersebut memiliki produk unggulan masing-masing. Pada sektor pertanian, komoditas yang diunggulkan adalah kubis, cabai, labu siam, dan sayuran lainnya. Sementara, pada sektor peternakan Desa Tlogo juga memiliki dombos (domba asli wonosobo), yang menjadi komoditas unggulan bagi Kabupaten Wonosobo. Pada sektor perikanan komoditas unggulannya adalah ikan nyoho, kemudian diikuti komoditas kopi dan teh di sektor perkebunan.

Selain sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, agustusan, dan bulan suro. Ada juga kesenian Calung dari Dusun

Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

1.2. Gambaran Profil Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

a. Data Pribadi

Nama : AHMAD HAFID
 Tempat dan Tanggal Lahir : Wonosobo, 06 April 1998
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Nama Orang Tua : 1. Ayah : Basarudin
 2. Ibu : Aminatun
 Warga Negara : Indonesia
 Alamat : Dusun Silandak 4/5, Desa Slukatan,
 Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo.
 Nomor Telepon : 0858 0282 6377
 E-mail : haayfiz@gmail.com
 Kode Pos : 56351

b. Pendidikan Formal

Tabel 1.2
 Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
 Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode (Tahun)			Sekolah/Institusi/Universitas	Jurusan	Jenjang Pendidikan
2006	-	2011	SD Negeri 2 Slukatan	Umum	SD
2011	-	2014	SMP Negeri 1 Mojotengah	Umum	SMP
2014	-	2017	SMK Takhassus Al-Qur'an Wonosobo	Akuntansi	SMA
2017	-	2021	Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo	HES	S1

c. Pengalaman Organisasi

Tabel 1.3

Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Tahun	Posisi	Nama Organisasi
2018	Sekretaris	Himpunan Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo
2019	Ketua	Pusat Informasi dan Konseling Remaja Laksita Slukatan
2023	Anggota	Kampung Keluarga Berkualitas Pesona Alam Slukatan Sejahtera

d. Skill dan Pengalaman Usaha

Skill yang dimiliki saya relevan dengan Program Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda yaitu *public speaking*, konten kreator, kerjasama tim, dan dapat melakukan analisis permasalahan desa. Sesuai dengan skill tersebut sebagai pelopor pemuda dapat memberikan visi yang jelas dalam membentuk dan meningkatkan potensi ekonomi lokal.

Skill di atas dapat divalidasi atau didukung dengan beberapa penghargaan yang sudah didapatkan diantaranya adalah:

Tahun	Kategori	Jenis Penghargaan
2019	Published	Karya tulis dalam akademisi menulis dipublikasikan dalam koran daerah (Wonosobo Ekspres)
2021	Peringkat 2	Mahasiswa berprestasi dan peringkat 2 pada prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Sains Al-Qur'an
2022	Best Marketer	Startup Inkubator Bisnis oleh BLK Wonosobo menjadi Best Marketer dengan Penghasilan Bersih Tertinggi
2022	Best Negosiator	Startup Inkubator Bisnis oleh BLK Wonosobo menjadi Best Negosiator dengan <i>Client</i> Terbanyak

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Usaha yang sudah berjalan pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng serta kesenian Calung dari Dusun Tlogo. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos. Produk tersebut juga bisa dimasukkan dalam ekspor.

Pada bulan Juni 2024, kegiatan yang telah dilakukan “Pelatihan Penerapan Pengembangan Bisnis Model dan Digital Marketing pada Desa Wisata di Kabupaten Wonosobo” dan “Komunitas Fest Kabupaten Kendal oleh KEMENPORA RI”

Berdasarkan pada hasil pelatihan rencana usaha yang akan dilakukan adalah konsisten sebagai kreator dengan memanfaatkan potensi wisata yang ada serta kemampuan editing dan public speaking. Bisnis digital marketing diharapkan dapat mendatangkan kerjasama, endorse, dan afiliasi produk.

Kemudian *action* yang sudah diterapkan dalam hal tersebut:

1. Membuat akun Instagram desa (@desatlogo.info) dan TikTok untuk media promosi dan penyebaran informasi mengenai potensi desa dan acara-acara yang ada di desa.
2. Konten yang diunggah di TikTok mendapatkan jumlah penonton yang cukup banyak, menunjukkan potensi besar dalam platform ini untuk promosi produk.

Dan untuk nilai tambah atau value dari konten yang disediakan adalah:

1. Menghasilkan konten berkualitas dengan mengikuti tren.
2. Menjalin kerjasama dengan akun yang sudah cukup besar di Wonosobo.

Dengan segment:

1. Dinas yang membutuhkan jasa video reels.
2. Pelaku usaha yang membutuhkan media promosi.

Kemudian untuk strategi promosi:

1. Mengembangkan konten sesuai dengan tren.
2. Konsisten membuat konten.
3. Membagikan tautan konten ke media sosial lainnya.

Dengan strategi distribusi:

1. Aktif membuat konten dalam setiap aktivitas.
2. Percaya diri dalam mempromosikan diri sebagai kreator.

Dan untuk strategi membina hubungan dengan berinteraksi dengan follower melalui balasan komentar, pertanyaan, dan kuis-kuis untuk menarik perhatian dan meningkatkan engagement.

Dari strategi dan penjelasan di atas hasil dari kegiatan entrepreneure adalah:

1. Akun Instagram desa mulai aktif dalam menyebarkan informasi dengan bantuan akun pribadi masing-masing anggota PKK.
2. TikTok yang dibuat juga mendapatkan respons positif dengan jumlah penonton yang signifikan.
3. Beberapa pihak mulai menanyakan harga untuk pembuatan video reels.
4. Peserta pelatihan mendapatkan gambaran mengenai bisnis model canvas dan digital marketing, beberapa di antaranya langsung membuat Instagram untuk berjualan produk mereka.
5. Partisipasi dalam bazar membantu memperkenalkan produk binaan desa kepada pasar yang lebih luas.

Kegiatan entrepreneur bulan Juli ini menunjukkan peningkatan dalam penggunaan media digital untuk promosi dan pemasaran produk UMKM. Strategi yang diterapkan diharapkan dapat membawa produk UMKM Desa Tlogo ke pasar yang lebih luas dan memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, agustusan, dan bulan suro. Ada juga kesenian Calung dari Dusun Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

Pada bulan Juli 2024, kegiatan sociopreneur di Desa Tlogo terus berlanjut dengan berbagai aktivitas yang mendukung pengembangan sosial dan ekonomi masyarakat. Berikut ini adalah beberapa kegiatan yang telah dilakukan selama bulan Juli:

1. Pelatihan Penerapan Pengembangan Bisnis Model dan Digital Marketing pada Desa Wisata di Kabupaten Wonosob

Kegiatan pelatihan ini melibatkan berbagai peserta dari UMKM Desa Tlogo dan penggerak wisata lainnya di Kabupaten Wonosobo. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman peserta mengenai bisnis model canvas dan strategi pemasaran digital. Peserta mendapatkan pengetahuan tentang cara membuat dan mengelola akun media sosial untuk promosi produk mereka.

2. Partisipasi Tlogo Cup 2024

Desa Tlogo turut serta dalam Tlogo Cup 2024, sebuah kompetisi olahraga yang mempertemukan berbagai tim dari dusun-dusun di Desa Tlogo. Partisipasi ini sebagai sarana mempererat hubungan antarwarga desa.

3. Komunitas Fest Kabupaten Kendal oleh KEMENPORA RI

Mengikuti Komunitas Fest di Kabupaten Kendal yang diselenggarakan oleh KEMENPORA RI. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan produk UMKM dari Desa Tlogo kepada masyarakat luas serta menjalin jaringan dengan komunitas dan pelaku UMKM lainnya.

4. Kirab Panji Hari Jadi Kabupaten Wonosobo di Kecamatan Garung

Desa Tlogo ikut serta dalam Kirab Panji memperingati Hari Jadi Kabupaten Wonosobo di Kecamatan Garung. Partisipasi ini menunjukkan semangat kebersamaan dan kebanggaan sebagai bagian dari Kabupaten Wonosobo.

Dari kegiatan-kegiatan di bulan Juli, pada saat observasi ke pelaku UMKM di Desa Tlogo, ditemukan masalah pemasaran seperti produk makanan yang dititipkan di outlet oleh-oleh dengan sistem pembayaran setelah produk laku. Banyak produk yang mengalami retur atau dikembalikan. Mengadakan kerjasama kegiatan dengan Polines dalam "Pelatihan Penerapan Pengembangan Bisnis Model dan Digital Marketing pada Desa Wisata di Kabupaten Wonosobo", mengikuti bazar Komunitas Fest Kabupaten Kendal oleh KEMENPORA RI, dan sharing tentang usaha yang dimiliki oleh beberapa penggerak UMKM Desa Tlogo.

Pemuda yang terdampingi adalah Wahid, Adip, Karin, Erin, Iqbal, Fitri, Sutoyo, Tulus, Sofa, Lutfi, Sugiyono, dan Ahmad. Hasil pendampingan menunjukkan bahwa peserta mendapatkan gambaran mengenai bisnis model canvas dan digital marketing. Beberapa peserta langsung membuat akun Instagram untuk menjual produk mereka.

Namun, terdapat kendala teknis seperti sulitnya menemui beberapa UMKM saat pelaksanaan kegiatan, dan beberapa pelaku UMKM memiliki pemahaman dan konsistensi yang kurang baik. Tindak lanjut yang akan dilakukan adalah mendatangi UMKM secara langsung di tempat usaha atau produksi, melakukan sharing untuk mengetahui pemasaran dan kualitas produk, serta memberikan pendampingan berkaitan dengan digital marketing.

Hasil kegiatan sociopreneur bulan Juli ini mencakup pelatihan pengembangan bisnis model dan digital marketing, partisipasi dalam Tlogo Cup, pengumpulan data UMKM, dan kolaborasi dengan berbagai pihak untuk mendukung pengembangan sosial ekonomi masyarakat setempat.

III. TARGET BULAN JULI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Juli 2024, kami telah melakukan berbagai kegiatan yang berfokus pada pengembangan sosial media dan promosi produk UMKM lokal di Desa Tlogo. Dengan mempertimbangkan hasil dan observasi selama bulan Juli, kami menetapkan beberapa target penting untuk bulan Agustus 2024 guna memastikan keberlanjutan dan peningkatan usaha entrepreneur di desa ini.

Usaha yang telah berjalan pada sektor pariwisata, seperti Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama, akan terus dikembangkan. Kami berencana untuk mempromosikan lokasi-lokasi ini lebih intensif melalui media sosial dan kerjasama dengan agen perjalanan lokal. Target kami adalah meningkatkan jumlah pengunjung yang berpotensi menjadi konsumen produk UMKM.

Pada sektor kesenian, seperti kesenian Kuda Kepang, Topeng, dan Calung dari Dusun Tlogo, kami akan mengadakan lebih banyak pertunjukan yang dapat menarik wisatawan dan meningkatkan kesadaran akan budaya lokal. Strategi kami termasuk penggunaan media sosial untuk mempromosikan acara-acara tersebut dan bekerja sama dengan komunitas seni lokal untuk mengatur jadwal pertunjukan yang menarik.

Pada sektor olahan pangan, produk seperti olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos akan menjadi fokus utama promosi. Kami akan terus mengembangkan kemasan yang menarik dan higienis untuk produk-produk ini agar dapat bersaing di pasar yang lebih luas.

Kami akan melanjutkan observasi dan pendampingan terhadap produk UMKM. Diskusi dengan mentor, pelaku UMKM, dan pihak terkait akan terus dilakukan untuk mematangkan strategi pemasaran dan memastikan produk UMKM Desa Tlogo diterima baik di pasar domestik maupun internasional.

Akun Instagram desa @desatlogo.info akan terus dikelola dengan konten yang lebih menarik dan informatif. Target kami adalah meningkatkan jumlah pengikut dan interaksi di media sosial, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesadaran dan minat terhadap produk UMKM Desa Tlogo. Kami juga akan mengeksplorasi penggunaan platform media sosial lainnya untuk memperluas jangkauan promosi.

Pemanfaatan digital marketing akan lebih dioptimalkan dengan berbagai kampanye dan kolaborasi. Kami akan bekerja sama dengan influencer lokal untuk mempromosikan produk UMKM.

Storytelling mengenai proses produksi dan keunikan produk akan terus dikembangkan sebagai strategi pemasaran. Kami akan membuat video dan artikel yang menceritakan kisah di balik produk UMKM Desa Tlogo, sehingga dapat menarik minat konsumen dan meningkatkan nilai jual produk. Fokus kami adalah pada penggunaan bahan premium hasil pertanian lokal yang dapat memberikan keunggulan kompetitif.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Agustus 2024, kegiatan sociopreneur di Desa Tlogo akan berfokus pada pengelolaan media sosial desa sebagai sarana informasi serta selalu berkoordinasi dengan pemerintah desa untuk partisipasi dalam kegiatan kepemudaan dan kegiatan sosial lainnya.

Pengelolaan akun Instagram desa @desatlogo.info akan lebih ditingkatkan dengan konten yang lebih variatif dan informatif. Target kami adalah menjadikan akun ini sebagai pusat informasi tentang Desa Tlogo, baik dari segi wisata, kesenian, maupun produk UMKM. Dengan konten yang menarik, kami berharap dapat menarik lebih banyak pengikut dan meningkatkan interaksi di media sosial.

Koordinasi dengan pemerintah desa akan terus dilakukan untuk memastikan partisipasi aktif dalam berbagai kegiatan desa. Kami akan mengadakan pertemuan rutin

dengan pemerintah desa untuk membahas rencana kegiatan dan memastikan bahwa program-program yang dijalankan selaras dengan kebutuhan dan potensi desa.

Pendampingan UMKM akan terus dilakukan untuk memastikan keberlanjutan usaha mereka. Kami akan fokus pada UMKM yang membutuhkan bantuan dalam pengelolaan media sosial untuk promosi produk mereka. Selain itu, kami akan membantu UMKM dalam proses pengajuan sertifikat halal dan izin ekspor agar produk mereka dapat diterima di pasar yang lebih luas.

Pengembangan keterampilan digital untuk pemuda desa akan menjadi salah satu fokus utama. Kami akan mengadakan workshop dan pelatihan mengenai manajemen media sosial, pemasaran digital, dan storytelling. Tujuannya adalah untuk memberdayakan pemuda desa agar dapat memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung usaha mereka dan menyebarkan informasi tentang Desa Tlogo.

Kami akan melaksanakan program "PKKP Goes to School" di SMP Mergolangu yang akan berfokus pada kewirausahaan dan kepemimpinan. Program ini diharapkan dapat menginspirasi dan memberdayakan siswa-siswa untuk mengembangkan potensi diri mereka dalam bidang kewirausahaan.

Partisipasi dalam kegiatan kepemudaan akan ditingkatkan dengan mengadakan berbagai acara yang dapat menarik minat pemuda desa seperti peringatan Agustusan. Target kami adalah meningkatkan keterlibatan pemuda dalam kegiatan sosial desa.

Kemudian dalam upaya memperluas informasi tentang Desa Tlogo, kami akan menjalin kerjasama dengan media lokal dan nasional. Dengan demikian, informasi tentang potensi desa dapat tersebar lebih luas dan menarik perhatian lebih banyak orang. Kami berharap langkah ini dapat meningkatkan kunjungan wisatawan dan minat terhadap produk UMKM desa.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan dengan hasil kegiatan yang dilaporkan untuk bulan Juni 2024, dapat disimpulkan bahwa:

Pada bulan Juni dan Juli 2024, kegiatan entrepreneur di Desa Tlogo berfokus pada pengembangan dan ekspansi produk UMKM lokal melalui penerapan strategi digital marketing. Beberapa kegiatan utama meliputi pelatihan bisnis model dan digital marketing, partisipasi dalam Komunitas Fest Kabupaten Kendal, dan pembuatan akun media sosial desa. Hasilnya, akun Instagram dan TikTok desa mulai aktif dan mendapat respons positif, serta beberapa peserta pelatihan langsung menerapkan ilmu dengan membuat akun media sosial untuk berjualan. Partisipasi dalam bazar juga membantu memperkenalkan produk desa kepada pasar yang lebih luas.

Kegiatan sociopreneur di Desa Tlogo selama bulan Juli 2024 berfokus pada pengembangan sosial dan ekonomi masyarakat melalui berbagai aktivitas, termasuk pelatihan bisnis model dan digital marketing, partisipasi dalam Tlogo Cup, dan Komunitas Fest. Observasi menunjukkan masalah pemasaran pada beberapa produk UMKM, yang akan ditindaklanjuti dengan pendampingan langsung di tempat usaha. Hasil pendampingan menunjukkan peningkatan pemahaman peserta mengenai strategi digital marketing dan bisnis model canvas, serta langkah-langkah perbaikan pemasaran dan kualitas produk.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP Bulan Juli 2024

The screenshot displays the SIMUDA PERWIRA web application interface. The header shows the logo and the user name AHMAD HAFID. The main content area is titled "Laporan Tersimpan :" and contains a table with four rows of reports. Each row includes a number, title, comment, status, and actions. The status for all reports is "Sudah Diverifikasi". The actions column contains buttons for "Unduh", "Upload", "Unduh Hasil", and "Edit".

No.	Judul	Komentar	Status	Aksi
1	Laporan Sociopreneur April-2024	Ok, Diskusi selanjutnya pada saat pembinaan bulanan	Sudah Diverifikasi	Unduh, Upload, Unduh Hasil, Edit
2	Laporan Sociopreneur Mei-2024	Ok, lampirkan dokumentasinya saat pendampingan bulanan di kantor Disporapar	Sudah Diverifikasi	Unduh, Upload, Unduh Hasil, Edit
3	Laporan Sociopreneur Juni-2024	good, sudah ada medsosnya	Sudah Diverifikasi	Unduh, Upload, Unduh Hasil, Edit
4	Laporan Sociopreneur Juli-2024	ok	Sudah Diverifikasi	Unduh, Upload, Unduh Hasil, Edit

The interface also includes a sidebar with navigation options: "Dashboard", "Laporan", "Pembinaan", "Pembinaan Bulanan", "Pembinaan Bulanan Baru", "Pembinaan Bulanan Lama", "Pembinaan Bulanan Habis", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif Baru", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif Lama", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif Habis", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif Tidak Aktif", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif Tidak Aktif Baru", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif Tidak Aktif Lama", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif Tidak Aktif Habis", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif Tidak Aktif Tidak Aktif", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif Tidak Aktif Tidak Aktif Baru", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif Tidak Aktif Tidak Aktif Lama", "Pembinaan Bulanan Tidak Aktif Tidak Aktif Tidak Aktif Habis".

Lampiran 2. Daftar Absensi dan Log Book PKKP Bulan Juli 2024

Kalender Absensi Bulanan

pkkpjateng.com/participant/absent/detail

Juli 2024

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 BELUM ABSEN	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 BELUM ABSEN	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 HADIR	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Logbook

pkkpjateng.com/participant/logbook

SIMUDA PERWIRA

AHMAD HAFID

1	23 Jul 2024	Pelatihan Penerapan Pengembangan Bisnis Model dan Digital Marketing pada Desa Wisata di Kabupaten Wonosobo		Disetujui	
2	22 Jul 2024	Persiapan Pelatihan Penerapan Pengembangan Bisnis Model dan Digital Marketing pada Desa Wisata di Kabupaten Wonosobo		Disetujui	
3	19 Jul 2024	Partisipasi Tlogo Cup 2024		Disetujui	
4	17 Jul 2024	Koordinasi Dengan Pihak Pemerintah Desa Tlogo untuk Pelaksanaan Pelatihan Penerapan Pengembangan Bisnis Model dan Digital Marketing pada Desa Wisata di Kabupaten Wonosobo		Disetujui	

Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Bulan Juli 2024



Gambar 1. Stand Gabungan PKKP dalam Komfest Kemenpora RI



Gambar 2. Kirab Panji Hari Jadi Wonosobo ke 199 di Kecamatan Garung



Gambar 3. Visitasi ke Bazar Binaan PKK dan Disabilitas Wonosobo



Gambar 4. Pelatihan Bisnis Model dan Digital Marketing di Desa Tlogo Kecamatan Garung