

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Elvin Winta Saputri
Desa Penempatan : Bogorame
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Elvin Winta Saputri, S.M.
Desa Penempatan : Bogorame
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

Rembang , 23 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Bogorame

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Titih Hanggara Trisna Adi

Elvin Winta Saputri

Mengetahui,
Kabid Pemuda dan Olahraga

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Haryanto, S.E.

Ahmad Khairudin, M.Si

Mengetahui,
PEMBINA DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISAT
PROVINSI JAWA TENGAH

..... Nama Pembina Provinsi

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan Juli 2024 penempatan Desa Bogorame Kecamatan Sulang Kabupaten Rembang dapat terselesaikan.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Bogorame bulan Juli 2024. Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan Juli ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah,
2. Kepala Dindikpora Kabupaten Rembang, Kabid Kepemudaan dan Olahraga, dan Tim pembimbing lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Rembang
3. Bapak Titih Hanggara Trisna Adi selaku kepala Desa Bogorame dan perangkat beserta lembaga Desa Bogorame
4. Peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Tahun 2024 penempatan Kabupaten Rembang
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Rembang, 22 Juli 2024

Peserta PKKP

Elvin Winta Saputri, S.M.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Geografis	1
A. Letak Wilayah.....	1
B. Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan	1
1.2. Potensi Desa	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024	
2.1. Pelaksanaan Kegiatan Entrepreneur	3
2.2. Pelaksanaan Kegiatan Sociopreneur.....	3
2.2.1 Tabel Kegiatan Sociopreneur.....	5
III. TARGET BULAN SELANJUTNYA	
3.1. Kegiatan Entrepreneur	7
3.2. Kegiatan Sociopreneur.....	7
IV. KESIMPULAN.....	9
V. PENUTUP.....	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Dokumentasi Kegiatan.....	v
2. Laporan Enterpreneur	vi
3. Laporan Sociopreneur	vii

I. PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Geografis

A. Letak Wilayah

Desa Bogorame merupakan desa di wilayah Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Desa ini memiliki 2 Dusun yang bernama Kedungsuruh dengan jumlah 6 RT dan Dusun Mborjo dengan jumlah 5 RT.

Desa Bogorame berjarak 6,7 km dengan kantor kecamatan dengan kondisi jalan yang mudah dikunjungi. Dalam perjalanan dari kantor kecamatan menuju desa Bogorame disugahi pemandangan berupa wilayah pertanian. Jarak dari ibukota kabupaten menuju desa Bogorame 10,2 km.

Desa Bogorame berbatasan langsung dengan beberapa desa disekitarnya, diantaranya:

- Sebelah Utara : Desa Pedak
- Sebelah Selatan : Desa Kaliombo
- Sebelah Timur : Desa Landoh
- Sebelah Barat : Desa Pranti

B. Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan

Beberapa penggunaan luas wilayah adalah sebagai berikut:

- | | | | |
|-----------------------|---|---------|----|
| - Tanah Pemukiman | : | 122 | Ha |
| - Tanah Sawah | : | 103,023 | Ha |
| - Ladang/tegalan | : | 116,210 | Ha |
| - Sekolah | : | 0,75 | Ha |
| - Jalan | : | 80 | Ha |
| - Lapangan Sepak bola | : | 1,0 | Ha |
| - Perkantoran | : | 0,25 | Ha |

1.2 Potensi Desa

Kondisi tanah di Desa Bogorame merupakan wilayah dengan tanah yang mengandung unsur kapur. Rata-rata lahan di desa tersebut digunakan untuk kegiatan pertanian yakni sebagian besar mata pencahariannya sebagai petani pohon lontar. Pohon lontar ada 2 jenis yaitu pohon lontar wadon menghasilkan buah lontar yang disebut dengan

“Siwalan” sedangkan pohon lontar lanang menghasilkan air yang disebut “Legen”. Pohon Lontar merupakan potensi alam yang dimiliki.

Selain potensi Desa Bogorame yang telah disebutkan, di Desa Bogorame juga memiliki potensi-potensi lain yang belum dikembangkan. Beberapa potensi tersebut adalah potensi kuliner, potensi organisasi, dan potensi kesenian. Potensi Kuliner yang menjadi ciri khas Desa Bogorame adalah Siwalan, Legen, Gula Jawa, Dawet Siwalan, dan Dumbeg. Potensi tersebut dijadikan sebagai pendapatan sebagian besar penduduk Desa Bogorame. Potensi organisasi yakni Karang Taruna, KWT dan PKK. Karang Taruna terlihat aktif ketika berada dibulan-bulan tertentu, ini yang menjadikan pertemuan membutuhkan manajemen organisasi yang lebih baik kedepannya. Sedangkan potensi keseniannya ada 2 kategori yaitu anak menaungi jiwa seni tari dan pemuda menaungi kesenian tradisional ketoprak.

Potensi-potensi tersebut sangat potensial untuk dikembangkan. Potensi alam mempunyai potensi untuk dijadikan produk baru. Bernilai inovatif sekaligus bernilai ekonomi tinggi. Hal ini akan sangat mendukung untuk peningkatan pendapatan warga setempat jika dapat melakukan sinkronisasi program ekomi kreatif dengan produk hasil pohon lontar.

1.3 PENGEMBANGAN PRODUK BINAAN

Pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda Provinsi Jawa Tengah sejauh 3 bulan kemarin dan dibulan keempat telah membawa sedikit pengaruh terhadap cara berpikir masyarakat Desa Bogorame. Pada awal pemikiran yang realistis kini sedikit punya pandangan untuk membawa usahanya kearah yang lebih maju dengan adanya program binaan dari pemerintah baik dari Disporapar Provinsi Jawa Tengah dalam bentuk SDM PKKP, Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Tengah yang secara langsung melakukan pelatihan dengan program PKKP.

Pada bulan Juli terdapat peluang yang besar pada pemasaran tingkat Kabupaten Rembang yaitu EXPO Rembang. Dalam ajang ini kami PKKP Rembang meloby Kepala Dinas Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM untuk mengajukan permintaan stand untuk promosi penjualan produk binaan.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pelaksanaan kegiatan Entrepreneur PKKP 2024 di bulan Juli 2024 yaitu memperbanyak cara mengenalkan produk les privat karena sudah akhir semester menuju semester baru.

Minggu pertama diisi dengan meminta pelanggan untuk ikut serta mempromosikan les privat melalui media whatsapp masing-masing. Selain itu lewat ajang penerimaan raport anak untuk membantu bimbel menjarig anak-anak yang butuh tambahan belajar dengan metode mouth by mouth. Minggu selanjutnya karena libur semester pendapatan hanya sedikit karena yang masuk hanya 4 anak. Yang lain sudah libur. Empat anak tersebut belajar privat membaca.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pelaksanaan kegiatan PKKP 2024 di bulan Juli (Bulan Keempat penempatan) secara umum diisi dengan melanjutkan program bulan Juni yang berkelanjutan di bulan selanjutnya. Dalam bulan Juni terdapat penemuan masalah yang menjadi faktor penghambat tidak majunya pelaku UMKM.

Pada minggu pertama, saya melakukan pertemuan dengan kepala DINDAGKOP Kabupaten Rembang bersama teman PKKP lainnya dengan tujuan mengenalkan kepada kadin dan meminta bantuan berupa stand EXPO. Sedangkan didalam desa kegiatan melanjutkan program pengembangan pada usaha binaan mulaidari gula merah, juorh, sambel peel, tas lontar, dawet siwalan dna lainnya untuk persiapan EXPO. Selanjutnya diharapkan ada dukungan baik dari pemerintah kabupaten dan desa untuk melancarkan program tersebut.

Pada minggu kedua, fokus padapersiapan dengan pengenalan pendamping PKE pada pereintah Desa Bogorame untuk persiapan pelatihan pengolahanolahan siwalan. Dengan kondisi ekonomi masyarakat yang zona ekstrim kemiskinan memang perlu adanya anusias lebih untuk mengembangkan UMKM Desa Bogorame. Minggu kedua mulai informasi pembuatan produk,label dan pengemasan barang yang baik agar daya tarik beli meningkat. Pada minggu ketiga, memaksimalkan persiapan stand EXPO dan Pelatihan olahan.

Pada minggu keempat, pelaksanaan EXPO Rembang di balai kartini. Pada pembukaan acara produk desa bogorame terjual banyak yakni dawet siwalan. Selain ini tas lontar juga laku dibeli oleh Bupati Rembang. Mulai dari sini minuman yang nik dawet siwalan mulai dikenal masyarakat luas. Adapun harapan produk ini dapat dilanjutkan untuk dijual secara umum seperti di Pasar Kota Rembang. Selain EXPO Rembang pata tanggal 22-28 Juli 2024 Desa

Bogorame juga terdampingi pelatihan Olahan Siwalan. Banyak produk yang dilatih yakni Sirup siwalan, sari buah siwalan, legen bedah, dan lai sebagainya. Dengan kerja sama tersebut ilmu peserta PKKP juga bermanfaat untuk mengisi olahan berbahan dasar siwalan yakni madumongso siwalan. Kolaborasi dengan DINDAHKOP UKM Rembang dan Provinsi Jawa Tengah Dengan tujuan yang sama memajukan Desa Bogorame merupakan usaha yang luar biasa untuk dipertahankan dalam mencapai tujuan.

II. TARGET BULAN SELANJUTNYA AGUSTUS 2024

3.1. Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan bulan Agustus 2024 dalam pengembangan usaha bisnis bimbel les privat “L-Smart Education” menggunakan pendekatan Pentahelix yaitu :

1. Pengembangan Pasar:
 - Segmentasi Pasar: Identifikasi segmen pasar potensial berdasarkan usia, subjek, atau kebutuhan khusus
 - Berkolaborasi dengan sekolah: Ciptakan kemitraan dengan sekolah lokal untuk menyediakan layanan pengajaran terpadu.
 - Pemasaran Digital: Tingkatkan kehadiran online Anda melalui media sosial, iklan online, dan pengoptimalan mesin pencari untuk menjangkau orang tua dan siswa.
2. Pengembangan layanan
 - Layanan: penerapan program pendidikan
 - Tambahan sumber daya manusia: perlunya tambahan guru

Dalam penerapan strategi ini, penting untuk terus memantau dan mengevaluasi kinerja dan kinerja perusahaan. beradaptasi dengan perubahan pasar dan kebutuhan pelatihan

3.2. Kegiatan Sociopreneur

Berikut kegiatan sociopreneur bulan Agustus 2024 yang akan dilakukan dengan dukungan pentahelix :

➤ Keberlanjutan Pengembangan Usaha Pelaku UMKM

Usaha Pak Jaeman (Jajanan Enak dan Aman)

- Pengembangan Pasar:
 - Pemasaran Kreatif: Gunakan pemasaran digital dan kampanye promosi yang kreatif untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
- Pengembangan Link Usaha:
 - Partisipasi dalam Komunitas Kuliner: Bergabung dengan komunitas kuliner atau acara pasar lokal untuk memperluas jejaring dan memperkenalkan produk kepada khalayak yang lebih luas seperti UMKM Rembang yang diawali pemasaran pada kelompok PKK Sulang.

Dengan menerapkan strategi pengembangan ini secara holistik, maka dapat memastikan untuk terus mendukung dalam aspek produksi, pemasaran, dan pengembangan usaha secara keseluruhan.

Pendampinga Usaha Tas Lontar Pak Sutarji

- Pengembangan Pasar:
 - Pemasaran Kreatif: Gunakan pemasaran digital dan kampanye promosi yang kreatif untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
- Pengembangan Link Usaha:

- Partisipasi dalam Komunitas Kuliner: Bergabung dengan komunitas kuliner atau acara pasar lokal untuk memperluas jejaring dan memperkenalkan produk kepada khalayak yang lebih luas seperti UMKM Rembang yang diawali pemasaran pada kelompok PKK Sulang.

Pendampingan Usaha sambel Pecel Ibu Heni

- Pengembangan Pasar:
 - Pemasaran Kreatif: Gunakan pemasaran digital dan kampanye promosi yang kreatif untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
- Pengembangan Link Usaha:
 - Partisipasi dalam Komunitas Kuliner: Bergabung dengan komunitas kuliner atau acara pasar lokal untuk memperluas jejaring dan memperkenalkan produk kepada khalayak yang lebih luas seperti UMKM Rembang yang diawali pemasaran pada kelompok PKK Sulang.

Pendampingan Usaha gula jawa ibu Rusmini

- Pengembangan Pasar:
 - Pemasaran Kreatif: Gunakan pemasaran digital dan kampanye promosi yang kreatif untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
- Pengembangan Link Usaha:
 - Partisipasi dalam Komunitas Kuliner: Bergabung dengan komunitas kuliner atau acara pasar lokal untuk memperluas jejaring dan memperkenalkan produk kepada khalayak yang lebih luas seperti UMKM Rembang yang diawali pemasaran pada kelompok PKK Sulang.

Semua usaha pendampingan berjalan Beriringan bersamaan. Selain itu akan ada program lomba-lomba sederhana di bulan agustus bertepatan dengan hari kemerdekaan Republik Indonesia. Kegiatan ini bertujuan untuk menggali leboh potensi unggulan desa Bogorame.

Tabel 1. Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Bogorame Kec. Sulang Kab. Rembang Bulan Juli 2024

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat	Hasil yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
1	Kamis, 3 Juli 2024	Pertemuan dengan Kadindagkop		Kantor DINDAGKOP Rembang	Mendapatkan stand untuk EXPO REMBANG		
2	Jum'at, 4 Juli 2024	Memperkenalkan pendampng PKE kepadaperangkat desa	Perangkat desa	Kantor Kepala Desa	Mempererat silaturahmi antara PKE, PKKP dan perangkat desa Dogorame		
4	Minggu, 6 Juli 2024	Pendampingan cara kemas produk gula jawa	Pelaku UMKM	Rumah Bu Rusmini	Produk gula jawa terkemas dengan baik		
5	Jum'at, 10 Juli 2024	Pendampingan cara buat tas lontar	Pelaku UMKM	Rumah Pak Sutarji	Pelaku UMKM kreatif membuat tas lontar dan dikenalkan dengan merk tas		
6	Sabtu, 13 Juli 2024	Pendampingan cara kemas produk sambel pecel	Pelaku UMKM	Rumah Bu Heni	Mendapatkan nama usaha Dapur Simbok untuk semua jenis makanan ringan yang dibuat bu heni dan cara kemas prodk tersampaikan		
7	Senin, 15 Juli 2024	Koordinasi dengan Kepala Desa dan perangkat desa	Kepala desa dan perangkat	Kantor Kepala Desa	Tersampaikan terkait pelaksanaan Rembang Expo 22-28 Juli 2024 untuk disupport SDM dan materiil		

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat	Hasil yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
8	Selasa, 16 Juli 2024	Koordinasi dengan pelaku UMKM	Pelaku UMKM	Rumah Pelaku UMKM	Tersampaikan terkait persiapan produk untuk dijual Rembang Expo 22-28 Juli 2024		
9	Sabtu, 20 Juli 2024	Pendampingan persiapan pembuatan produk oleh pelaku UMKM	Usaha JAEMAN, Bu Rusmini, Bu Heni, Pak Sutarji	Rumah Pelaku UMKM	Produk siap untuk dipasarkan		
10	Minggu, 21 Juli 2024	Penataan dekorasi stand EXPO Rembang		Balai Kartini	Stand siap untuk digunakan		
11	Senin, 22 Juli 2024	Pembukaan pelaksanaan peatihan olahan siwalan	Pelaku UMKM	Balai pertemuan Kantor Desa Bogorame	Masyarakat pelaku UMKM terlatih membuat sari buah siwalan		Penjualan produk di EXPO pada hari yang sama setelah produk jadi
12	Senin, 22 Juli 2024	Pelaksanaan penjualan/pemasaran produk UMKM binaan PKK	Masyarakat	Balai Kartini	Pelaku UMKM menjadi bersemangat untuk mengembangkan produk	Pemasaran produk yang dikeluhkan pengusaha	Pendampingan pemasaran produk

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan Entrepreneur PKKP 2024 di bulan Juli 2024 adalah melanjutkan pengembangan pada bulan sebelumnya yaitu bulan Juni 2024. Kedua, Langkah melanjutkan program pengembangan usaha pada pelaku UMKM untuk memajukan usaha dan desa. Dengan cara pembuatan label dapat menambah daya tarik dan daya minat penjualan produk.

Dalam target kegiatan bulan Agustul 2024, fokus pada pengembangan bisnis baik bimbel les privat dan kegiatan sociopreneur dengan melanjutkan program pengembangan usaha baik yang belum terdampingi maupun yang sudah terdampingi secara bergilir untuk melakukan pengembangan produk mulai dari peningkatan kualitas produk, pengembangan kemasan hingga proses pemasaran secara offline dan online. Dengan demikian, pelaksanaan kegiatan PKKP 2024 menunjukkan upaya yang berkelanjutan dalam pengembangan bisnis dan pemberdayaan masyarakat. Bertepatan dengan momentum 17 Agustus maka peserta PKKP akan menargetkan untuk menguji tingkat produk terbaik atau unggulan desa dengan lomba-lomba sederhana.

V. PENUTUP

Demikian laporan pelaksanaan dan perencanaan kegiatan PKKP Desa Bogorame, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang bulan Juli 2024. Harapan saya dengan penyusunan laporan dan rencana kerja setiap bulan, dapat digunakan sebagai koreksi untuk mengevaluasi kegiatan bulan sebelumnya dan prediksi untuk bulan-bulan selanjutnya sehingga kegiatan PKKP tersebut lebih terarah dan terprogram serta dapat memberikan peningkatan kinerja tim PKKP di Desa Bogorame.

Kami menyadari bahwa penyusunan laporan ini jauh dari kesempurnaan sehingga saran, kritik ataupun masukan yang bersifat membangun sangat saya harapkan demi tercapainya rencana program yang berkesinambungan bagi pengembangan desa dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Bogorame, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

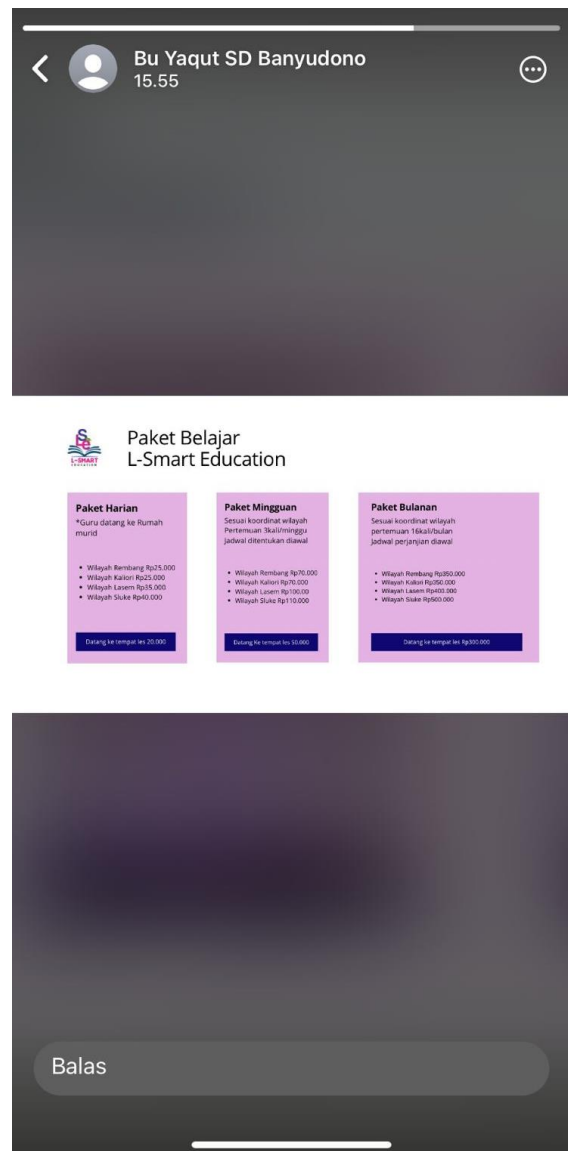
Rembang, 23 Juli 2024

Peserta PKKP

Elvin Winta Saputri, S.M.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Dokumentasi Kegiatan Kegiatan Entrepreneur



- **Kegiatan Sociopeneur**



Nguri-uri budaya sedekah Bumi



Pengawasan pendamping PKE untuk koordinasi dengan perangkat desa Bogorame dalam persiapan pelatihan olahan Siwalan



Pembuatan label produk gula jawa mak Rusmini



Pendampingan desain label produk dan bimbingan cara kemas produk Sambel pecel dan peyek kacang Bu Heni Dapur simbok.



Pendampingan pembuatan tas lontar Mbah Sutarji



Pendampingan pelatihan olahan siwalan





Pendampingan penjuala produk binaan pada EXPO REMBANG

2. **Laporan Entrepreneur** (*terlampir*)
3. **Laporan Sociopreneur** (*terlampir*)