

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Tiyas Suci Istiqomah, S.E.
Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan
Kecamatan Penempatan : Ngadirojo
Kabupaten Penempatan : Wonogiri

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didadarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan sociopreneur di Desa Mlokomanis Wetan Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari tanggal 1 April 2024 – Desember 2024.

Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sangga Okta Kharisma, S.STP selaku Kepala Bidang kepemudaan Disparpora Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantu kami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Kepala Desa Mlokomanis Wetan, Bapak Suwarno serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP
3. Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP
4. Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Mlokomanis Wetan. Semoga Allah SWT memberikan rido-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri.

Wonogiri. 24 Juli 2024

Tiyas Suci Istiqomah, S.E

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Tiyas Suci Istiqomah, S.E.

Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan

Kecamatan Penempatan : Ngadirojo

Kabupaten Penempatan : Wonogiri

Wonogiri, 24 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Mlokomanis Wetan

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Suwarno

Tiyas Suci Istiqomah, S.E.

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan dan
Olahraga DISPORA Kabupaten Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Sularno, S.Sos., M.M

Dr. Ir. Christiana Retnaningsih, M.P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	4
I. PENDAHULUAN.....	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024	6
II. TARGET BULAN JUNI 2024	11
IV. KESIMPULAN	15

I. PENDAHULUAN

Kegiatan ini dilakukan untuk menjalankan tugas sebagai PKKP di Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo. Kegiatan paling sering saya lakukan adalah pendataan, survei dan pendampingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Desa ini dikenal dengan kaum boro nya yang merantau, kerja pabrik, namun masih banyak usaha rumahan yang menjadi tulang punggung perekonomian masyarakat setempat. Fokus utama kegiatan saya adalah mendata dan menganalisis pemasaran, proses produksi serta kendala yang dihadapi oleh para pelaku usaha dalam pembuatan tahu, tempe kedelai, tempe bengkok, dan keripik tempe bengkok.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, banyak hal yang saya jumpai dan alami. Saya mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pengusaha lokal, memahami proses produksi dari awal hingga akhir, serta menyaksikan secara langsung berbagai tantangan yang mereka hadapi. Melalui survei ini, saya berusaha menggali informasi mendalam mengenai teknik produksi, sumber bahan baku, manajemen usaha, hingga strategi pemasaran yang mereka terapkan.

Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pemahaman saya tentang industri UMKM di pedesaan, tetapi juga membuka mata saya terhadap pentingnya dukungan dan pemberdayaan bagi usaha-usaha kecil ini. Laporan ini akan memaparkan temuan-temuan selama kegiatan survei dan pendataan, serta memberikan gambaran menyeluruh tentang kondisi UMKM di Desa Mlokomanis Wetan. Harapannya, laporan ini dapat menjadi dasar untuk rekomendasi kebijakan yang lebih baik guna mendukung perkembangan UMKM di desa tersebut.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Kegiatan enterprenur saya dibulan ini masih sama dengan bulan lalu yaitu usaha Es Teh Ginastel dan sekarang merambah usaha baru yaitu Kedai Ontiys, minuman yang marak dengan cita rasa khas Solo, Es Teh Ginastel merupakan sebuah merk yang telah mapan dan dikenal luas di seluruh kawasan masyarakat Soloraya dengan harga terjangkau dan kualitas rasa yang pekat membuat teh tersebut digandrungi khalayak umum mulai dari anak-anak hingga dewasa. Kemudian untuk keberlanjutan usaha saya masih di bidang kuliner yaitu Kedai Ontiys yang mana terdapat menu andalan yaitu Seblak prasmanan yang banyak digemari kalangan Wanita entah remaja maupun ibu-ibu, Seblak merupakan makanan khas Bandung dengan citarasa gurih dan pedas, di Kedai Ontiys terdapat beberapa menu seperti Seblak, Sate Taichan dan aneka dessert lainnya.

Untuk bulan Juli ini kami memberikan diskon Beli 5 gratis 1 es teh jumbo untuk semua varian hal tersebut dilakukan untuk menarik konsumen agar menambah daya beli sehingga akan menambah konsumen dan mereka akan senang dan untuk promo Kedai ontitys karena ini masih adaptasi konsumen promo yang saya berikan dalam rangka jumat berkah.

Berikut akan saya laporkan keuangan kegiatan Entrepreneur Es Teh Ginastel bulan Juli 2024 :

Tanggal	Pemasukan	Pengeluaran	Margin
01/07/2024	670.000	60.000	610.000
02/07/2024	550.000	160.000	390.000
03/07/2024	485.000	60.000	425.000
04/07/2024	500.000	160.000	340.000
05/07/2024	450.000	60.000	390.000
06/07/2024	635.000	160.000	475.000
07/07/2024	435.000	60.000	375.000
08/07/2024	370.000	160.000	210.000
09/07/2024	665.000	60.000	605.000
10/07/2024	473.000	160.000	313.000
11/07/2024	500.000	60.000	440.000
12/07/2024	487.000	160.000	327.000
13/07/2024	410.000	60.000	350.000
14/07/2024	428.000	160.000	268.000
15/07/2024	395.000	60.000	335.000
16/07/2024	480.000	160.000	320.000
17/07/2024	455.000	60.000	395.000
18/07/2024	570.000	160.000	410.000
19/07/2024	586.000	60.000	526.000
20/07/2024	573.000	160.000	413.000
21/07/2024	400.000	60.000	340.000
22/07/2024	630.000	160.000	470.000
Total	11.147.000	2.420.000	8.727.000

Dari laporan keuangan tersebut dapat disimpulkan bahwa omset yang didapat adalah Rp8.727.000 kemudian ada biaya tak terduga atau biaya kulak dan gaji karyawan sekitar Rp3000.000 maka total laba bersih yang dihasilkan bulan juni ini adalah :

Penghasilan Bersih :

= Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)

= Rp8.727.000 - Rp3.000.000

= Rp5.727.000

Sehingga untuk laba bersih atau keuntungan yang didapat adalah Rp5.727.000.

Hal ini menunjukkan bahwa bisnis saya bisa berkembang dan berpotensi baik untuk kedepannya. Sedangkan untuk komisi dari Kedai Ontiys masih naik turun belum stabil dikarenakan masih adaptasi dengan konsumen dan perkiraan biaya bahan dan lain-lain, untuk saat ini pendapatan Kedai Ontiys masih sekitar Rp1.700.000

Jadi untuk pendapatan yang saya terima di Bulan Juli 2024 adalah :

= Rp5.727.000 + Rp1.700.000

= Rp7.427.000

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Juli ini, tim PKKP telah melakukan kegiatan pendataan dan pendampingan terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Mlokomanis Wetan. Fokus utama pendampingan kali ini adalah UMKM Telur Puyuh Pak Kasidi dan Kripik Tempe Bengok (koro) 5758. Alasan pemilihan UMKM ini karena produsennya sangat muda dan prospek untuk dibina kedepannya, selain itu untuk koro jarang dan produk ini tergolong langka, yang menjadikannya berpotensi menjadi ciri khas desa karena hanya ada di sini.

Desa Mlokomanis Wetan memiliki berbagai UMKM yang berkontribusi signifikan terhadap perekonomian lokal. Di antara berbagai jenis UMKM tersebut, Telur Puyuh Pak Kasidi dan Kripik Tempe Bengok (koro) 5758 menonjol karena keunikannya. Namun, karena keterbatasan produsen dan kurangnya popularitas produk ini, diperlukan pendampingan khusus untuk mengembangkan potensi UMKM tersebut.

Dalam rangka mengembangkan UMKM Kripik Tempe Kedelai dan Bengok (koro), tim PKKP telah melakukan beberapa kegiatan pendampingan yang meliputi:

1. Izin Usaha : Kami memberikan pendampingan dalam proses pengurusan izin usaha, sehingga UMKM ini dapat beroperasi secara legal dan lebih mudah dalam mengakses berbagai bentuk dukungan pemerintah.
2. Pelatihan Digital Marketing : Mengingat pentingnya pemasaran digital di era sekarang, kami mengadakan pelatihan digital marketing untuk para produsen. Pelatihan ini mencakup penggunaan media sosial, e-commerce, dan strategi pemasaran digital lainnya untuk meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar.
3. Kerjasama dengan Pemuda Desa : Untuk memastikan keberlanjutan pemasaran produk, kami menggandeng pemuda desa agar terlibat dalam proses pemasaran. Kerjasama ini diharapkan dapat meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan pemuda serta membantu memasarkan produk UMKM di Desa Mlokomanis Wetan secara lebih luas.

Berikut Laporan Keuangan Pendampingan UMKM Telur Puyuh Pak Kasidi :

Tanggal	Pemasukan	Pengeluaran	Total
01/07/2024	530.000	390.000	140.000
02/07/2024	530.000	350.000	180.000
03/07/2024	530.000	350.000	180.000
04/07/2024	530.000	350.000	180.000
05/07/2024	397.500	350.000	47.500
06/07/2024	397.500	350.000	47.500
07/07/2024	397.500	350.000	47.500
08/07/2024	530.000	350.000	180.000
09/07/2024	530.000	350.000	180.000
10/07/2024	530.000	350.000	180.000
11/07/2024	530.000	350.000	180.000
12/07/2024	530.000	350.000	180.000
13/07/2024	530.000	350.000	180.000
14/07/2024	530.000	350.000	180.000
15/07/2024	530.000	350.000	180.000
16/07/2024	530.000	350.000	180.000
17/07/2024	530.000	350.000	180.000
18/07/2024	530.000	350.000	180.000
19/07/2024	397.500	350.000	47.500
20/07/2024	397.500	350.000	47.500
21/07/2024	397.500	350.000	47.500
22/07/2024	397.500	350.000	47.500
Total	10.732.500	7.740.000	2.992.500

Jadi untuk hasil dari penjualan telur puyuh pak kasidi adalah **Rp2.992.500** karena usaha tersebut masih dirintis yang merupakan usaha sampingan dan masih butuh banyak dampingan jadi untuk pendapatan belum terlalu besar.

Berikut Laporan Keuangan Pendampingan UMKM Kripik Tempe Benguk (Koro) 5758 :

1. Pembelian

No	Pembelian Barang	Toko Penjual	QTY Harian	Vol. Bulanan	Satuan	Harga	Jumlah
1	Benguk (Koro)	Pasar	5	150	KG	Rp 20.000	Rp 3.000.000
2	Tepung Beras Rose brand	Pasar	10	15	Dus	Rp 145.000	Rp 2.600.000
3	Tepung Tapioka	Pasar	4	120	KG	Rp 13.500	Rp 1.620.000
4	Bumbu dapur	Pasar	1	30	KG	Rp 50.000	Rp 1.500.000
5	Minyak Goreng	Pasar	10	15	Dus	Rp 232.000	Rp 3.480.000
6	Gas LPG	Agen	0	4	KG	Rp 20.000	Rp 80.000
7	Tepung Terigu	Pasar	10	15	Dus	Rp 120.000	Rp 1.800.000
Total Pembelian							Rp 14.080.000

2. Penjualan

No	Penjualan Barang	Pembeli	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Keripik Benguk (Koro)	Warung	93	28	Pcs	Rp 12.000	Rp 31.248.000
2	Keripik Benguk (Koro)	Online Shopee	7	4	Pcs	Rp 12.000	Rp 336.000
Total Penjualan							Rp 31.584.000

3. Pengeluaran

No	Pengeluaran	Jasa	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Gaji Pegawai	Pembuatn Keripik	30	1	Orang	Rp 45.000	Rp 1.350.000
Total Pengeluaran							Rp 1.350.000

2. Penghasilan Bersih

Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)
 = 31.584.000 – (14.080.000 + 1.350.000)
 = 31.584.000 – 15.430.000
 = **16.154.000**

II. TARGET BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk perkembangan usaha saya bulan depan target enterprenur saya adalah pemasaran lebih luas, melakukan penjualan online dan lebih giat lagi promosi serta memberi diskon atau promo-promo menarik untuk menarik konsumen mengingat banyaknya kompetitor yang semakin marak saya menerapkan strategi pemasaran yang efektif, seperti penawaran diskon, menjaga kualitas rasa, dan menjalin hubungan baik atau komunikasi dengan konsumen, berhubung cuaca yang tidak menentu bisa saja mempengaruhi nilai penjualan, namun saya yakin bahwa Es Teh Ginastel dan Kedai Ontiys merupakan peluang yang bagus dan selalu diminati oleh masyarakat luas.





1. Lampiran sharing kegiatan di Outlet Ginastel dan Kedai Ontiys

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target bulan depan, tim PKKPK Desa Mlokomanis Wetan akan fokus pada penguatan branding produk dan penerapan strategi digital marketing dengan menggandeng pemuda-pemuda desa setempat. Langkah ini diambil untuk meningkatkan penjualan produk Kripik Tempe Bengok (koro) secara signifikan. Selain itu juga mensupport usaha Telur Puyuh Pak Kasidi dalam pemasaran agar tidak kalah saing dengan produk-produk di pasaran.

Keberlanjutan usaha ini sangat bergantung pada partisipasi aktif generasi muda. Oleh karena itu, melibatkan pemuda desa dalam proses pemasaran online akan menjadi prioritas utama, sehingga mereka dapat menjadi penerus yang kompeten dalam memasarkan produk unggulan desa secara efektif di era digital. Selain itu menggandeng pemuda desa ini sebagai langkah awal supaya generasi muda memiliki ketertarikan di dunia usaha (entrepreneur).



2. Lampiran pendampingan di UMKM Telur Puyuh Pak Kasidi



3. Lampiran pendampingan UMKM Keripik Tempe



IV. KESIMPULAN

Pada bulan Juli ini, tim PKKP telah melaksanakan kegiatan Enterprenur dengan usaha Es Teh Ginastel dan Kedai Ontiys untuk meningkatkan branding, pemasaran offline dan online lebih luas. Sehingga dapat lebih bermanfaat hasil pendapatannya untuk menambah usaha lain lagi.

Selain itu pendataan dan pendampingan UMKM di Desa Mlokomanis Wetan dengan fokus utama pada UMKM Telur Puyuh Pak Kasidi dan Keripik Tempe Bengok (koro) 5758, yang merupakan produk unik dan langka dengan jumlah produsen yang sangat terbatas. Alasan utama pemilihan UMKM ini untuk pendampingan adalah karena potensi besar yang dimilikinya untuk menjadi ciri khas desa, mengingat Kripik Tempe Bengok (koro) 5758 hanya ditemukan di Desa Mlokomanis Wetan.

Pendampingan yang diberikan mencakup berbagai aspek penting untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain ; Packaging, Izin Usaha, Pelatihan Digital Marketing, Kolaborasi dengan Pemuda Desa.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Es Teh Ginastel dan Kedai Ontiys serta Telur Puyuh Pak Kasidi maupun Keripik Tempe Bengok (koro)5758 dapat berkembang lebih pesat, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta menjadi ikon khas Desa terkait. Keterlibatan pemuda desa dalam pemasaran juga diharapkan dapat menciptakan regenerasi dan kesinambungan usaha ini di masa mendatang.