

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: Ummu Nabiilah
Desa Penempatan	: Pedurungan
Kecamatan Penempatan	: Taman
Kabupaten Penempatan	: Pemalang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, kami masih diberikan kesehatan dan kesempatan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah bulan Juni 2024 pada penempatan Desa Pedurungan, Kecamatan Taman, Kabupaten Pemalang dengan tepat waktu dan maksimal.

Laporan ini disusun supaya bisa mendapatkan gambaran secara luas mengenai Program PKKP 2024, khususnya di Desa Pedurungan, sehingga bisa diketahui dengan pasti agar nantinya terarah, efektif, efisien, dan berdaya guna kedepannya. Selama penyusunan laporan ini, kami tidak lepas dari berbagai hambatan dan kesulitan. Namun berkat bimbingan dari pembimbing teknis, Pemdes dan Masyarakat Desa Pedurungan kami dapat menyelesaikannya. Perkenalkan kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang Bapak Arif Senoaji, S.STP., M.Si.
3. Penanggungjawab Program PKKP 2024 Provinsi Jawa Tengah.
4. Tim Teknis PKKP Kabupaten Pemalang Bapak Agung Sulistyio, S.Tr.
5. Kepala Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang Bapak H. Surono Edi Wuryanto.
6. Seluruh Perangkat Desa, Tokoh Masyarakat, dan Pihak yang Membantu Terlaksananya Program PKKP di Desa Pedurungan Kec. Taman Kab. Pemalang.
7. Seluruh rekan satu tim PKKP Kabupaten Pemalang Tahun 2024.

Program-program yang direncanakan berikut penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat berterimakasih apabila terdapat kritikan maupun saran yang dapat menjadi masukan agar menjadi lebih baik dan bermanfaat di masa depan.

Pemalang, 24 Juni 2024
Peserta PKKP



Ummu Nabiilah, S.Pd.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Ummu Nabiilah
Desa Penempatan : Pedurungan
Kecamatan Penempatan : Taman
Kabupaten Penempatan : Pematang

Pematang, 24 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Pedurungan


H. Surono Edi Wuryanto



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Ummu Nabiilah, S.Pd.

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda dan olahraga
Pematang




Arif Senoaji, S.STP., M.Si.
NIP. 19870513 200602 1002

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,




Agung Sulisty, S.Tr

Mengetahui,
Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
KATA PENGANTAR.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
DAFTAR ISI.....	4
I. PENDAHULUAN	5
Potensi Ekonomi Desa Pedurungan.....	5
Profil Peserta PKKP	6
II. PELAKSANAAN KEGIATAN	7
Kegiatan Entrepreneur	7
Kegiatan Sociopreneur.....	9
III. TARGET BULAN JULI 2024.....	10
Target Kegiatan Entrepreneur.....	10
Target Kegiatan Sociopreneur	11
IV. KESIMPULAN.....	13
V. LAMPIRAN	14

BAB I

A. POTENSI EKONOMI DESA PEDURUNGAN

Langkah peserta PKKP berdasarkan hasil survei, observasi, dan analisis untuk mengetahui potensi yang ada di Desa Pedurungan, informasi yang diperoleh kemudian diolah sebagai bahan dasar pertimbangan peserta PKKP dalam rencana lanjutan pengembangan program PKKP Desa Pedurungan. Hasil yang didapat adalah sebagai berikut :

a. Kumpulan Rutin PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga)

PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga) terdiri dari ibu-ibu Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang yang mana diketuai langsung oleh Ibu Kepala Desa Pedurungan. Kegiatan-kegiatan yang dijalankan sesuai dengan kebutuhan dan bentuk sinkronisasi turunan kegiatan dari kecamatan maupun dari kabupaten.

Peserta PKKP mencoba melakukan perkenalan awal guna memahami kegiatan yang dijalankan ibu-ibu PKK sekaligus berencana mencoba mendiskusikan ide dengan tim kader PKK terkait kegiatan apa yang dibutuhkan dan bisa dikolaborasikan dengan tim PKKP.

b. Alumni PEKKA (Pemberdayaan Perempuan Kepala Keluarga)

Terhitung sejak beberapa bulan yang lalu, Kabupaten Pemalang mengadakan Pelatihan PEKKA (Pemberdayaan Perempuan Kepala Keluarga) untuk memberdayakan perempuan-perempuan tulang punggung keluarga agar lebih bisa berkembang dan berkreasi. Selesai pelatihan mereka yang dibekali ilmu oleh narasumber mengikuti wisuda kelulusan yang mana setiap wisudawan memiliki PR *follow up* kegiatan turunan di Desa masing-masing.

Di Desa Pedurungan sendiri kurang lebih sudah ada 23 orang yang tergabung dalam satu grup yang nantinya akan dibimbing oleh alumni wisudawan PEKKA. Program yang ingin dicapai sendiri ada 2, yaitu : Bank sampah dan *home industr*i. Demi terlaksananya program tersebut tim PKKP akan berusaha mendampingi serta melakukan tindak lanjut capaian program PEKKA agar kegiatan itu dapat terealisasi dan membawa perubahan yang baik.

c. Kumpul Rutin Karang Taruna

Perkumpulan ini merupakan kegiatan yang telah dilaksanakan oleh pemuda Desa Pedurungan. Peserta PKKP berencana menjadikan perkumpulan ini sebagai

forum yang tepat untuk tempat *sharing* informasi dan melekatkan ikatan emosial peserta PKKP dengan pemuda Desa Pedurungan. Namun dari pada itu, pertemuan- pertemuan dengan pemuda Desa dalam forum skala kecil juga dilakukan guna semakin mencairkan jalinan komunikasi dengan para pemuda.

Melalui kerjasama dengan Karang Taruna, keberadaan PKKP diharapkan terciptanya pengusaha-pengusaha muda yang dapat meningkatkan nilai perekonomian Desa Pedurungan.

d. Pertanian

Pertanian di Desa Pedurungan berupa Padi, palawija dan Jagung merupakan hasil bumi yang dapat diolah. Jika pengolahannya baik maka akan menjadi potensi ekonomi yang bernilai.

e. Kelompok UMKM

Berdasarkan hasil observasi yang kami lakukan, Desa Pedurungan memiliki beberapa kelompok UMKM baik di bidang kuliner maupun bidang kreatif. Berikut merupakan beberapa UMKM yang ada di Desa Pedurungan :

- UMKM Produsen makanan Ringan “Unico”
- UMKM Peternakan ruminansia dan unggas
- UMKM Tahu
- UMKM Krupuk

B. PROFIL PESERTA PKKP

Sebagai peserta PKKP tentunya saya memiliki latar belakang usaha yang dikelola. Hingga saat ini saya memiliki 3 Usaha yang digeluti yaitu Sale Pisang Premium, METANASA (Megono Instan Aneka Rasa) dan Jasa Make Up Artist By Ummunab. Dua dari tiga usaha tersebut berjalan sejak tahun 2021 sampai saat ini yaitu Sale pisang premium dan Jasa Make Up Artist. Sedangkan METANASA merupakan usaha yang baru saya rintis sejak tahun 2023.

Sale pisang premium merupakan usaha yang saya kelola bersama keluarga. Memiliki semboyan premium sehingga kualitas selalu menjadi fokus saya dalam memproduksi. Usaha ini terus mengalami peningkatan setiap tahunnya dan saat ini sudah memiliki 3 variasi rasa yaitu rasa original, coklat dan matcha.

Jasa Make Up artist yang saya geluti merupakan hasil dari hobby yang saya tekuni. Memiliki ciri khas Make up no make up membuat kemampuan yang saya miliki dipercaya client membersamai hari istimewanya.

Metanasa merupakan usaha rintisan yang berasal dari usaha mencari oleh-oleh megonong dengan keawetan lebih lama. Produk ini terbilang baru sehingga ide usaha ini menjuarai peringkat II tingkat kabupaten pada lomba ide bisnis yang diselenggarakan DISPORAPAR Kabupaten pekalongan.

Dalam mengelola ketiga usaha tersebut, saya selalu melakukan inovasi serta terobosan strategi promosi untuk memasarkannya. Hal tersebut tidak membuat saya berpuas diri dan terus belajar menjadi enterpreneur yang baik. Pembelajaran tersebut akan saya dapatkan dari pengalaman. Melalui program PKKP saya berharap dapat mendapatkan pengalaman tersebut serta membagikan pengalaman yang saya miliki bermanfaat untuk masyarakat desa.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN BULAN JUNI 2024

A. KEGIATAN ENTERPRENEUR

Berdasarkan potensi yang didapat dari observasi, tim PKKP Desa Pedurungan melakukan perencanaan program di bidang enterpreneur. Pada bulan Juni, tim PKKP Desa Pedurungan melakukan pendataan dan kunjungan di beberapa UMKM yang ada di Desa Pedurungan yang akan dijadikan mitra. Salah satu diantaranya yaitu UMKM Tahu, dan UMKM Makanan Ringan.



Gambar 1. UMKM Tahu



Gambar 2. UMKM Makanan Ringan

Selain itu adapula UMKM Roti yang mana UMKM Roti adalah hasil dari kegiatan pelatihan pembuatan roti yang diadakan oleh BLK. Dalam pelatihan yang diikuti oleh 16 orang peserta. Dari kegiatan ini menghasilkan 2 UMKM roti yang mulai berkembang. Diantaranya yaitu “Dapoer Bu Anik” yang merupakan UMKM aneka kue dan makanan basah.

Kemudian adapula usaha Mika Kidal Art, yaitu salah satu usaha kerajinan yang ada di Desa Pedurungan. UMKM ini bergerak di bidang kerajinan kayu dan sudah merambah ke pasar internasional.



Gambar 3. Mika Art Galery



Gambar 4. Pengusaha pisang muli

Selain kegiatan entrepreneur di desa, saya memiliki program entrepreneur yang saya kelola secara pribadi yaitu UMKM olahan makanan “**Sale pisang premium AZARA**” dan usaha bidang jasa Make up Artist “**By.Ummunab**”.

1. Sale pisang premium Azara

Usaha sale pisang ini dimulai sejak tahun 2021 dan berjalan hingga sekarang. Value propotion yang saya gunakan dalam mengelola usaha ini yaitu kualitas produk yang dihasilkan dari bahan dasar kualitas terbaik sehingga menghasilkan sale pisang yang berkualitas dan memiliki banyak peminat. Kualitas dari produk ini menambah nilai kelas segmentasi pasar. Meskipun harga yang ditawarkan lebih mahal dibanding kompetitor tidak mempengaruhi produk sale yang saya produksi peminat dari produk ini. Pemasaran produk ini dilakukan secara konvensional dan digital. Review customer masih menjadi strategi pemasaran utama pada produk ini. Akan tetapi, pemasaran dan promosi sale pisang ini mulai memanfaatkan sosial media. Cara ini dianggap praktis untuk menambah luas pasar.

Selama bulan april, Kegiatan produksi sale pisang mengalami peningkatan yang signifikan dibanding 6 bulan sebelumnya. Hal tersebut terjadi karena momen lebaran yang berlangsung pada bulan april. Peningkatan terjadi sejak awal maret dan terus meningkat hingga april.



Gambar 4. Grafik Penjualan sale pisang

2. Jasa Make Up Artist By.Ummunab

Usaha dibidang jasa make up art ini sudah berjalan sejak tahun 2022.. Strategi promosi yang dijalankan melalui sosial media instagram @by.ummunab_ dan

Tiktok by.ummunab secara aktif. Jasa make up ini berjalan secara continue dan memiliki segmentasi pasar pada event lamaran, wisuda, bridesmaid dan lainnya sekitar area pekalongan – semarang. Selain make up, by ummunab menawarkan package berupa sewa kebaya, hijab include make up dan hijabdobeserta photoshoot. yang membuat pelanggan lebih praktis dalam mempersiapkan hari istimewanya.

B. KEGIATAN SOCIOPRENEUR

Secara umum tujuan peserta PKKP antara lain menggerakkan, mendampingi, memfasilitasi, serta mengembangkan kemandirian. Hasil observasi yang di lakukan selama 1 bulan Tim PKKP mendampingi beberapa kegiatan pelatihan sebagai berikut:

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan (Minggu Ke-)				Kelompok Sasaran	Tempat	Keterangan
	1	2	3	4			
Mendampingi UMKM Roti					UMKM Roti Desa Pedurungan	Desa Pedurungan	<i>Follow up</i> Peserta Pelatihan Roti yang dilakukan oleh BLK Kabupaten Pemalang.
Pendampingan Komunitas UMKM Desa Pedurungan					UMKM	Desa Pedurungan	Rencana pembentukan Komunitas UMKM Desa Pedurungan
Perizinan UM KM					UMKM	Desa Pedurungan	Proses membantu pembuatan perizinan usaha (NPWP dan NIB)

Kegiatan pendampingan masyarakat di Desa Pedurungan disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat di desa. Kegiatan ini dilakukan untuk menambah nilai ketrampilan atau kemampuan masyarakat untuk mencukupi kebutuhan ekonominya. Pendampingan masyarakat dilakukan bersama kelompok-kelompok masyarakat. Terdapat beberapa kelompok masyarakat yang bersedia kami damping yaitu PKK Desa Pedurungan, PEKKA, Karang Taruna dan Ibu-ibu kader peserta pelatihan roti.

BAB III

TARGET BULAN JULI 2024

A. TARGET KEGIATAN ENTREPRENUR

Peserta PKKP akan berusaha melakukan berbagai kegiatan pada bulan Juni mendatang. Baik yang menunjang untuk membangun mindset masyarakat tentang pentingnya wirausaha mandiri maupun dalam rangka melakukan tindak lanjut gagasan jenis usaha yang akan diimplementasikan oleh para pemuda Desa Pedurungan. Beberapa langkah tindak lanjut yang akan kami lakukan dibulan Juli adalah :

1. UMKM Roti

Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang mengadakan kegiatan Pelatihan Pembuatan Roti yang mana pelatihan ini dilaksanakan sejak 22 Juni-22 Juni 2024. Agar pelatihan tersebut tidak dirasa dia-sia Tim PKKP akan Membantu mendampingi agar terbentuk UMKM Roti. Sehingga ada tindak lanjut yang bisa dicapai dari pelatihan pembuatan roti tersebut.

Dengan adanya UMKM Roti yang nantinya juga diharapkan ada komunitasnya maka akan memudahkan pelaku usaha untuk terus belajar dan mengembangkan kemampuannya dalam pembuatan roti. Selain itu Tim PKKP juga akan membantu terkait Perizinan Usaha (NIB) untuk pelaku usaha yang belum memiliki NIB.

2. Kelompok PEKKA

Kelompok PEKKA (Pemberdayaan Perempuan Kepala Keluarga) yang ada di Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang memiliki *Follow up* yang harus dicapai di Desa. Program yang akan dicapai sendiri diantaranya Bank Sampah dan *Home Industry* berupa Pengolahan kripik gambus.

Tim PKKP akan membantu merealisasikan kegiatan tersebut dengan memberikan ide dan masukan terkait pengembangan program. Misalnya dengan peningkatan *packaging* agar memiliki daya beli yang lebih tinggi. Kemudian *digital marketing*, dan beberapa usaha peningkatan lainnya untuk menarik pelanggan.

3. Komunitas UMKM Desa

Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang memiliki UMKM Desa yang mana terdiri dari UMKM pribadi maupun kelompok. Namun tidak semua UMKM tau dan memiliki pengetahuan lebih mengenai pengembangan usaha maupun produk. Dalam hal ini Tim PKKP akan membantu proses peningkatan UMKM, mulai dari pendaftaran NIB (Nomor Induk Berusaha), PIRT (Pangan

Industri Rumah Tangga), dan sertifikasi halal. Oleh karena itu Tim PKKP akan mendata guna membuat Komunitas UMKM Desa Pedurungan.

Selain itu tim PKKP juga akan membantu terkait peningkatan kualitas produk seperti halnya *packaging*, *digital marketing*, cara pengambilan foto atau video produk sesuai dengan kebutuhan dari UMKM sendiri.

B. TARGET KEGIATAN SOCIOPRENEUR

Target yang akan dicapai Tim PKKP 2024 di Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang diantaranya :

1. Pendampingan Perizinan Usaha

Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang menjadi salah satu tempat pelaksanaan Program dari pemerintah yaitu BLK (Balai Latihan Kerja) Kabupaten Pemalang yang mana kegiatannya adalah pelatihan Roti. Pelatihan ini berlangsung selama satu bulan terhitung pertanggal 22 April 2024- 22 Juni 2024. Kegiatan tersebut berisi mengenai pengenalan materi dasar sampai praktik langsung pembuatan roti.

Pendampingan yang Tim PKKP lakukan pasca pelatihan adalah dengan mendampingi perizinan usaha mulai dari NIB, PIRT, dan sertifikasi halal. Yang mana hasil dari pelatihan tersebut terdapat 2 UMKM yang mulai berkembang.

2. Koordinasi Karang Taruna

Koordinasi dengan karang taruna ditargetkan pada bulan Juli dikarenakan terkendalanya beberapa hal sehingga belum bisa merealisasikannya pada bulan Juni. Diharapkan Tim PKKP dan Karang Taruna dapat bersinergi dalam mengembangkan peningkatan kualitas Desa dan pemudanya. Dengan saling mendiskusikan ide-ide inovasi untuk meningkatkan dan menghidupkan kembali semangat pemuda Desa. Selain hal tersebut tim PKKP juga ingin mengenalkan mengenai peluang usaha yang dapat membantu meningkatkan ekonomi desa.

3. Kegiatan Digital Marketing

Kegiatan pelatihan digital marketing pada bulan Juli akan dilakukan dengan 3 tahap :

1) Evaluasi Produk

Hal ini diperlukan untuk dapat memberikan pertimbangan produk sebelum dan setelah pelatihan.

2) Pengenalan e-commers

3) Pelatihan Digital Marketing

NO	NAMA KEGIATAN	TAHAPAN			RENCANA BULAN JUNI (Minggu Ke-)			
		INPUT	PROSES	OUTPUT	1	2	3	4
1	Pendampingan Perizinan Usaha	Pembentukan Kelompok UMKM Roti	Melakukan pendampingan pembuatan izin usaha	UMKM memiliki izin usaha				
2	Koordinasi Karang Taruna	Pengenalan dengan karang taruna	Pengenalan dan sharing tentang kegiatan karang taruna	Munculnya ide-ide baru yang bisa dikembangkan karang taruna				
3	Pelatihan <i>Digital Marketing</i>	a. Evaluasi Produk b. Pengenalan e-commers c. Pelatihan Digital Marketing	Melakukan pelatihan digitalisasi usaha	Produk siap edar pasar digital				

BAB IV

KESIMPULAN

Demikian laporan pelaksanaan kegiatan PKKP Desa Pedurungan, Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang, Bulan Juni 2024 kami sampaikan. Pelaksanaan program pada bulan pertama PKKP 2024 ini berfokus pada observasi, analisis, serta mencari potensi-potensi ekonomi yang bisa untuk dikembangkan dengan pemuda Desa setempat. Kesimpulan dari laporan ini, bahwa banyak UMKM Di Desa Pedurungan yang memiliki potensi bagus untuk dikembangkan. Sehingga kami dalam melakukan pendampingan pun harus satu-persatu.

Laporan rutin tiap bulan semoga bisa digunakan sebagai koreksi guna perbaikan bulan depan dan seterusnya yang menghasilkan peningkatan. Selain itu, penyusunan rencana kerja bulanan juga ditujukan supaya kegiatan PKKP 2024 menjadi lebih terprogram dengan baik. Penyusunan laporan ini, tentu tidaklah sempurna sehingga saran, kritik ataupun masukan yang membangun kami harapkan untuk tercapai. Menjadi sebuah harapan akan terciptanya rencana program yang berkesinambungan bagi pengembangan Desa dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Dokumentasi

NO	DOKUMENTASI KEGIATAN	KETERANGAN
1		UMKM yang ada di Desa Pedurungan.
2		
3		Pendampingan Pembuatan Perizinan (NPWP, NIB)



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Ummu Nabiilah
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 12513
Bulan/Tahun : Juni 2024

Dicetak pada 24 Juni 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Propotion
1. UMKM Roti UMKM Roti adalah hasil dari kegiatan pelatihan pembuatan roti yang diadakan oleh BLK. Dalam pelatihan yang diikuti oleh 16 orang ini menghasilkan 2 UMKM roti yang mulai berkembang. 2. UMKM Tahu Desa Pedurungan memiliki UMKM Tahu milik perseorangan yang sudah ada dan berkembang cukup lama. 3. Usaha Makanan Ringan Desa Pedurungan memiliki banyak usaha makanan ringan seperti kerupuk, cemilan, keripik, dan lainnya. 4. Kerajinan Mika Kidal Art adalah salah satu usaha kerajinan yang ada di Desa Pedurungan. UMKM ini bergerak di bidang kerajinan kayu dan sudah merambah ke pasar internasional. 5. Pertanian Pertanian di Desa Pedurungan meliputi padi, palawija dan jagung yang menjadi hasil bumi. 6. Peternakan Di Desa Pedurungan juga memiliki potensi desa berupa peternakan yang mana terdapat beberapa jenis peternakan. antara lain : Kerbau, sapi, dan unggas.	1. UMKM Roti Desa Pedurungan Berdasarkan hasil pelatihan tata boga bersama BLK Kabupaten Pemalang dengan jumlah total peserta 16 orang menghasilkan 2 UMKM Roti yang berkembang. UMKM Roti tersebut akan kami dampingi terkait legalitas hingga digital marketing yang diperlukan. 2. Pembuatan komunitas UMKM Desa Berdasarkan hasil survey dan pendataan yang kami lakukan, terdapat banyak umkm di desa pedurungan. akan tetapi, belum ada wadah perkumpulannya untuk pengembangan umkm. Komunitas ini rencananya akan kami gunakan untuk mem follow up perkembangan dari hasil3. 3. Rangkaian pelatihan digital merketing yang akan kami buat. Rangkaian pelatihan tersebut dimulai dari evaluasi produk, kemudian pengenalan e commers kemudian digital marketing.	1. Pendampingan Legalitas UMKM Roti Pada bulan Juni ini Tim PKKP melakukan pendampingan legalitas usaha dimulai dari pendaftaran NPWP, NIB, PIRT sampai sertifikasi halal. Hal ini tentu bisa menunjang usaha "Dapoer Bu Anik" agar lebih meyakinkan pembeli. 2. Persiapan kegiatan Pelatihan Digital Marketing/ Pendampingan UMKM Kegiatan ini kami mulai dengan pendataan UMKM yang ada di Desa Pedurungan yang kemudian kami tentukan timeline untuk pelaksanaan kegiatan digital marketing. Hal ini tentu kami sesuaikan dengan kebutuhan peserta. 3. Make Up Art "by Ummunab" Pada Usaha MUA yang saya kelola, dilakukan perapihan portofolio digital melalui platform instagram dan tiktok. Perencanaan pembuatan konten promosi yang berkelanjutan. 4. Sale Pisang Premium Sale pisang merupakan usaha camilan yang saya kelola, pada bulan juni ini persiapan stok event lebaran haji. pembuatan konten digital dilakukan untuk memperluas pasar di platform digital.	1. Value Propotion UMKM Roti Value Proposition kali ini kami tekankan untuk terfokus pada harga yang menyesuaikan pasar. Sehingga UMKM bisa turut bersaing dengan harga yang ada untuk membantu penjualan. 2. Value Propotion Kamalia Craft Semakin banyaknya penjual bouquet yang mulai menjamur, owner berusaha meningkatkan value propotion dengan harga yang kami sesuaikan dengan pasar dengan kualitas produk yang baik dan memiliki ciri khas tersendiri.

Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan
			Pelanggan	Pembeli baru	
1. UMKM Roti Pada UMKM Roti milik bu anik, segmentasi pasar yang ditujukan adalah warga sekitar pedurungan dan sekolah di desa pedurungan. 2. Sale pisang premium Pada usaha sale pisang premium yang saya kelola, segmentasi pasar ditujukan untuk para pegawai dan pengunjung toko oleh-oleh. hal tersebut saya sesuaikan kekuatan pasar dengan harga jual yang saya tawarkan. Promosi Sementara ini, promosi yang dilakukan bu anik berada ditahap mencari kepercayaan pelanggan, Konsistensi produk dan variasi produk. Promosi masih menggunakan review customer dan dor to dor pada acara atau kegiatan sekolah.	1. Strategi Promosi UMKM Roti Strategi promosi UMKM Roti untuk saat ini adalah dengan promosi berdasarkan review dari mulut ke mulut dan konsistensi kualitas produksi. Selain itu juga melalui penjualan pada even-even di sekolah maupun acara yang lainnya. 2. Strategi Promosi Sale pisang - Posting foto dan video di Media Sosial. - Membuat konten yang menarik. - Rekomendasi dari mulut ke mulut. - Testimoni pelanggan. - Memberikan potongan harga untuk pembelian partai besar.	1. Strategi Distribusi Kamalia Craft - Diambil ditempat produksi. - Dikirim melalui paket ekspedisi. - Dikirim melalui jasa ojek online (<i>gosend</i>).	20	30	1. Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan UMKM Roti - Hasil kualitas roti yang baik - Rasa yang enak. - Bahan yang bagus. - Proses pembuatan yang higienis. 2. Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan Bouquet - Meningkatkan <i>skill</i> kreativitas agar hasil semakin lebih baik. - Memberikan <i>diskon</i> pada pelanggan. - Mengadakan <i>give away</i> pada pengikut akun sosmed.

Pendapatan		Pengeluaran		Partner/Mitra		Aset		Keterangan Hasil Usaha	Komentar Mentor
Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Partner Tetap	Partner Tetap	Partner Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud		
5.000.000	1000.000	2000.000	1000.000	6	2	1. MUA •Alat Make Up •Produk Make Up 2. Sale •Sealer •Penggorengan •Kompur •Penjemur pisang	Followers media sosial	Kegiatan pelatihan digital marketing pada bulan Juli akan dilakukan dengan 3 tahap : 1. Evaluasi Produk Hal ini diperlukan untuk dapat memberikan pertimbangan produk sebelum dan setelah pelatihan. 2. Pengenalan e-commers 3. Pelatihan Digital Marketing	Rencana untuk membuat portofolio untuk usaha MUA menjadi langkah yang tepat. Karena, usaha MUA merupakan jasa sehingga kegiatan selama meriaslah yang dapat didokumentasikan. Buatlah beberapa konten yang biasa kamu buat dalam 1 waktu. Misal dalam Instagram/TikTok terdapat 3 kotak feed, maka dapat diisi dengan 1 feed video merias, 1 video testimoni yang dirias dan 1 feed untuk promosi, misal diberitahukan seputar harga untuk jasa makeup yang dilakukan pada video tersebut. Usaha membuat 3 unggahan ini, agar menjadi katalog, juga membiasakan konsumen melihat 3 konten kamu, hingga akhirnya konsumen akan menunggu kapan waktu unggah 3 konten kamu. Itu strategi konten yang mungkin bisa dicoba. Untuk sale pisang, pertahankan rasa dan penggunaan jenis pisang. Jika potensi stok pisang ada di Desa Pedurungan, maka mulailah jajaki pemiliknya untuk menyuplai kamu. Selain itu, mulailah tawarkan produk pada konsumen baru, baik itu partai besar maupun untuk konsumen langsung.

Tetap	Tidak Tetap	Tetap	Tetap	Tetap	Tidak Tetap	Aspek Berwujud	Tidak Berwujud	
5.000.000	1000.000	2000.000	1000.000	6	2	1. MUA •Alat Make Up •Produk Make Up 2. Sale •Sealer •Penggorengan •Kompor •Penjemur pisang	Followers media sosial	Kegiatan pelatihan digital marketing pada bulan Juli akan dilakukan dengan 3 tahap : 1. Evaluasi Produk Hal ini diperlukan untuk dapat memberikan pertimbangan produk sebelum dan setelah pelatihan. 2. Pengenalan e-commers 3. Pelatihan Digital Marketing
								Rencana untuk membuat portofolio untuk usaha MUA menjadi langkah yang tepat. Karena, usaha MUA merupakan jasa sehingga kegiatan selama meriaslah yang dapat didokumentasikan. Buatlah beberapa konten yang biasa kamu buat dalam 1 waktu. Misal dalam Instagram/TikTok terdapat 3 kotak feed, maka dapat diisi dengan 1 feed video merias, 1 video testimoni yang dirias dan 1 feed untuk promosi, misal diberitahukan seputar harga untuk jasa makeup yang dilakukan pada video tersebut. Usaha membuat 3 unggahan ini, agar menjadi katalog, juga membiasakan konsumen melihat 3 konten kamu, hingga akhirnya konsumen akan menunggu kapan waktu unggah 3 konten kamu. Itu strategi konten yang mungkin bisa dicoba. Untuk sale pisang, pertahankan rasa dan penggunaan jenis pisang. Jika potensi stok pisang ada di Desa Pedurungan, maka mulailah jajaki pemiliknya untuk menyuplai kamu. Selain itu, mulailah tawarkan produk pada konsumen baru, baik itu partai besar maupun untuk konsumen langsung.

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024

Eff.

Ummu Nabiilah



Ton Teknis PKKP 2024

AGUNG SULISTYO



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Ummu Nabiilah
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 12513
Jumlah Pemuda : 4508
Bulan/Tahun : Juni 2024

Dicetak pada 24 Juni 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Pertanian Hasil bumi utama di desa pedurungan adalah padi, jagung dan palawija. 2. Peternakan Peternakan didesa pedurungan merupakan komoditas utama setelah pertanian, Peternakan di desa pedurungan terdapat beberapa jenis yaitu, Ayam, bebek, Sapi, Kerbau dan Kambing 3. Potensi Usaha Usaha menjadi salah satu potensi desa karena letak strategis dengan perkotaan sehingga akses ke pasar sangat mudah.	1. Belum adanya komunitas UMKM di Desa Pedurungan. 2. Kurang adanya penampingan desa terkait hasil pelatihan yang diselenggarakan. 3. Ketepatan peserta pelatihan. 4. Permodalan Usaha.	Pendampingan masyarakat dilakukan dengan melakukan pendataan UMKM di desa pedurungan selanjutnya membuat kegiatan pelatihan digital marketing sebagai bentuk pendampingan yang kemudian peserta pelatihan tersebut kami arahkan untuk menjadi komunitas UMKM di desa pedurungan	Jumlah (16). Bu dede (Owner UMKM Fashion & PKK) Bu Anik (UMKM Roti) Bu Marsinah (UMKM Roti & Ibu Kader) Bp Bukhori (Karang Taruna)	Jumlah (4). Karang taruna Peserta Pelatihan Roti PKK Ibu Kader	1. Legalitas Usaha UMKM Roti 2. Komunitas UMKM Desa Pedurungan	Karang taruna belum bisa ditemui karena kesibukan anggota	pelatihan digital marketing akan dilaksanakan pada bulan juli. peserta pelatihan berasal dari pemilik UMKM di desa pedurungan. pelatihan menjadi 3 tahap dan akhir dari pelatihan akan dibentuk komunitas UMKM yang beranggotakan Peserta pelatihan	Jika dengan adanya kalian di desan Pedurungan mulai usaha baru, maka ada alternatif membuat komunitas di Facebook. Hal ini berguna untuk mempermudah melakukan promosi di media sosial, termasuk memudahkan dalam menjangkau konsumen baru. Caranya, dengan membuat akun META, yaitu akun Facebook saja yang kemudian dihubungkan dengan Instagram dan WhatsApp. Integrasi antar platform yang dimulai dari ekosistem META ini akan mempermudah dalam proses integrasi antar media sosial. Proses ini menjadi upaya untuk menghidupkan UMKM yang terbentuk dari proses kamu melakukan pendampingan. Bersamaan dengan kamu melengkapi administrasi usaha yang diperlukan.

Pembina Dean

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta FKRP 2024

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Ummu Nabillah.

Ummu Nabillah

