

LAPORAN BULANAN

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)



Oleh
Ummu Nabiilah

**PKKP DESA PEDURUNGAN
KECAMATAN TAMAN
KABUPATEN PEMALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Ummu Nabiilah

Desa Penempatan : Desa Pedurungan

Kecamatan Penempatan: Taman

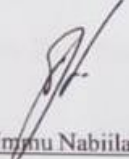
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Pemalang

Pemalang, 27 Mei 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Pedurungan

H. Sutono Edi Wuryanto

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024


Ummu Nabiilah, S.Pd

Mengetahui,
Kabid Kepemudaan Disporapar
Kabupaten Pemalang


Arif Setoaji, S.STP., M.Si
NIP.198705132006021002

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP 2024


Agung Sulistyio, S.Tr

Mengetahui,
DISPORAPAR Jawa Tengah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan laporan bulan April program Pengembangan Kepedulian dan Kepoloporan Pemuda (PKKP) Dinas Olahraga, Pemuda, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah dengan tepat waktu dan maksimal.

Tujuan penyusunan laporan ini untuk mendapatkan gambaran secara luas mengenai kegiatan yang dilakukan dari program PKKP tahun 2024 khususnya di Desa Pedurungan. Selama penyusunan laporan ini, kami tidak lepas dari berbagai hambatan dan kesulitan. Namun berkat bimbingan dari pembimbing teknis, Pemdes dan Masyarakat Desa Pedurungan kami dapat menyelesaikannya. Perkenankan kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Prov. Jawa Tengah Bapak Agung Hariyadi, SE, M.M.
2. Kabid Pemuda Disporapar Kabupaten Pemalang Arif Senoaji, S.STP., M.Si
3. Penanggung Jawab Program PKKP 2024 Prov. Jawa Tengah
4. Tim Teknis PKKP Kabupaten Pemalang bapak Agung Sulisty, S.Tr.
5. Kepala Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang Bapak Surono
6. Seluruh Perangkat Desa, Tokoh Masyarakat, dan Pihak yang Membantu Terlaksananya Program PKKP di Desa Pedurungan Kec. Taman Kab. Pemalang.
7. Seluruh Rekan Satu Tim PKKP Kabupaten Pemalang Tahun 2024

Pemalang, 27 Mei 2024

Peserta PKKP 2024

Ummu Nabiilah, S.Pd

DAFTAR ISI

Halaman Judul	1
Lembar Pengesahan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
PENDAHULUAN	5
Profil Desa Pedurungan	5
Potensi Ekonomi Desa Pedurungan	8
Profil Peserta PKKP	9
PELAKSANAAN KEGIATAN	11
Kegiatan Entrepreneur	11
Kegiatan Sociopreneur	14
KESIMPULAN	19
LAMPIRAN	20

BAB I

PENDAHULUAN

Peserta Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) merupakan salah satu program dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata (Disporapar) Provinsi Jawa Tengah dalam rangka menjadi motivator, fasilitator, akselerator, dinamisator, dan penggerak guna menunjang pemuda dalam berkreasi meningkatkan ekonomi Desa berbasis potensi yang ada pada Desa setempat.

Dalam hal ini, penulis adalah peserta PKKP tahun 2024 yang ditempatkan di Desa Pedurungan, Kec. Taman, Kab. Pemalang. Pada Bulan April ini, peserta melaksanakan tugas dalam rangka menindaklanjuti keseluruhan informasi yang didapat secara mendalam terkait Desa baik secara geografis, demografis, maupun potensi ekonomi yang ada di Desa Pedurungan dengan berbagai metode baik itu wawancara dengan pegawai Desa, analisis SWOT, maupun observasi lapangan.

A. PROFIL DESA PEDURUNGAN

Kondisi umum Desa Pedurungan dilihat dari berbagai sudut pandang:

1. Keadaan Geografis

Desa Pedurungan adalah desa yang sangat strategis untuk ditemukan, dikarenakan letak desa tersebut berada di tengah Kecamatan Taman. Secara geografis kondisi desa Pedurungan terletak di Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang sekitar 7 km dari Kota Pemalang, Kabupaten Pemalang Provinsi Jawa Tengah.

Secara administrasi Desa Pedurungan dibagi menjadi 7 Dusun, 16 RW dan 57 RT dengan luas wilayah 358.657 hektar terdiri dari 227.910 hektar tanah areal persawahan dan 130.747 hektar areal pemukiman. Desa Pedurungan mempunyai batas-batas wilayah adalah sebagai berikut ;

- Sebelah Selatan : Desa Banjaran
- Sebelah Barat : Desa Taman
- Sebelah Utara : Desa Beji
- Sebelah Timur : Desa Sitemu

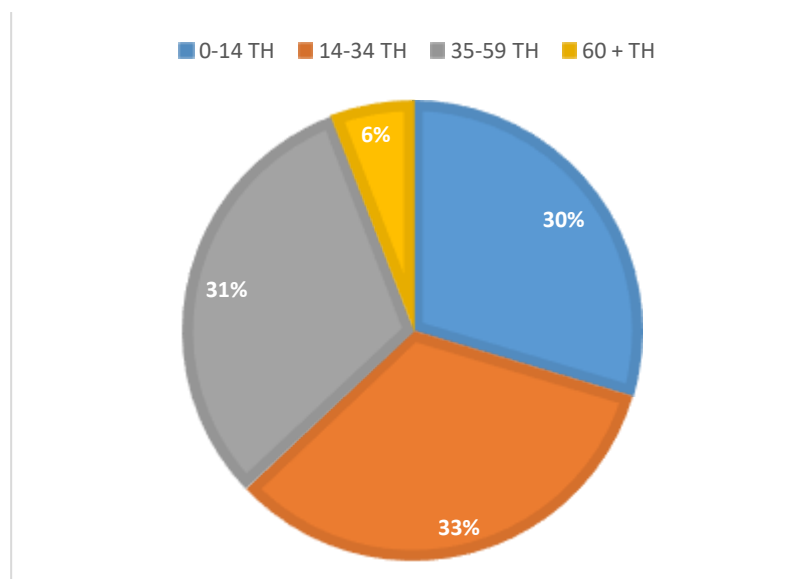
2. Keadaan Demografi

Menurut data monografi tahun 2021, Desa Pedurungan memiliki jumlah penduduk 12.504 jiwa. Berikut adalah distribusi penduduk menurut jenis kelamin dan umur :

Tabel 1. Distribusi Penduduk Menurut Jenis Kelamin Tahun 2020

Jenis kelamin	Jumlah
Laki-laki	6.374
Perempuan	6.166
Jumlah	12.504

Sumber: BPS Kabupaten Pemalang tahun 2021



Gambar 1. Distribusi Penduduk Menurut Umur Tahun 2021

Berdasarkan Tabel 1 diketahui bahwa distribusi penduduk menurut jenis kelamin antara laki-laki dan perempuan tidak memiliki perbedaan yang terlalu signifikan. Adapun jumlah penduduk yang tergolong kelompok pemuda berdasarkan Undang-undang No 40 Tahun 2009 yaitu 4.508 jiwa.

3. Analisis Situasi Desa Pedurungan

a. Mata Pencanharian

Berdasarkan data profil desa pedurungan, Distribusi penduduk menurut jenis pekerjaan adalah sebagai berikut :

No	Pekerjaan	Jumlah
1	Petani	320
2	Buruh Tani	2763
3	PNS	64
4	Pengrajin/home industri	53
5	Pedagang Keliling	44
6	Peternak	7
7	Nelayan	21
8	Montir	6
9	Bidan Swasta	3
10	Perawat Swasta	3
11	Pembantu Rumah Tangga	40
12	TNI	8
13	Polri	6
14	Dukun Kampung	11
15	Pengobatan alternatif	9
16	Dosen Swasta	1
17	Seniman	1
18	Karyawan Swasta	260
19	Karyawan Perusahaan	2
20	Pertukangan	10
21	Pemulung	25

b. Sumber Daya Alam

Berikut merupakan tabel potensi sumber daya alam yang ada di Desa Pedurungan, Kecamatan Taman, Kabupaten Pemalang berdasarkan data profil desa.

No.	Penggunaan Lahan	Luas (Ha)
1	Pemukiman	300
2	Pertanian Sawah	300
3	Ladang	100
4	Perkantoran	354
5	Sekolah	73
6	Jalan	43
7	Lapangan Sepak Bola	3
8	Orbitasi	5

B. POTENSI EKONOMI DESA PEDURUNGAN

Langkah peserta PKKP berdasarkan hasil survei, observasi, dan analisis untuk mengetahui potensi yang ada di Desa Pedurungan, informasi yang diperoleh kemudian diolah sebagai bahan dasar pertimbangan peserta PKKP dalam rencana lanjutan pengembangan program PKKP Desa Pedurungan. Hasil yang didapat adalah sebagai berikut :

a. Kumpulan Rutin PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga)

PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga) terdiri dari ibu-ibu Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang yang mana diketuai langsung oleh Ibu Kepala Desa Pedurungan. Kegiatan-kegiatan yang dijalankan sesuai dengan kebutuhan dan bentuk sinkronisasi turunan kegiatan dari kecamatan maupun dari kabupaten.

Peserta PKKP mencoba melakukan pengenalan awal guna memahami kegiatan yang dijalankan ibu-ibu PKK sekaligus berencana mencoba mendiskusikan ide dengan tim kader PKK terkait kegiatan apa yang dibutuhkan dan bisa dikolaborasikan dengan tim PKKP.

b. Alumni PEKKA (Pemberdayaan Perempuan Kepala Keluarga)

Terhitung sejak beberapa bulan yang lalu, Kabupaten Pemalang mengadakan Pelatihan PEKKA (Pemberdayaan Perempuan Kepala Keluarga) untuk memberdayakan perempuan-perempuan tulang punggung keluarga agar lebih bisa berkembang dan berkreasi. Selesai pelatihan mereka yang dibekali ilmu oleh narasumber mengikuti wisuda kelulusan yang mana setiap wisudawan memiliki PR follow up kegiatan turunan di Desa masing-masing.

Di Desa Pedurungan sendiri kurang lebih sudah ada 23 orang yang tergabung dalam satu grup yang nantinya akan dibimbing oleh alumni wisudawan PEKKA. Program yang ingin dicapai sendiri ada 2, yaitu : Bank sampah dan home industri. Demi terlaksananya program tersebut tim PKKP akan berusaha mendampingi serta melakukan tindak lanjut capaian program PEKKA agar kegiatan itu dapat terealisasi dan membawa perubahan yang baik.

c. Kumpul Rutin Karang Taruna

Perkumpulan ini merupakan kegiatan yang telah dilaksanakan oleh pemuda Desa Pedurungan. Peserta PKKP berencana menjadikan perkumpulan ini sebagai forum yang tepat untuk tempat *sharing* informasi dan melekatkan ikatan emosial peserta PKKP dengan pemuda Desa Pedurungan. Namun dari pada itu, pertemuan-pertemuan dengan pemuda Desa dalam forum skala kecil juga dilakukan guna semakin mencairkan jalinan komunikasi dengan para pemuda.

Melalui kerjasama dengan Karang Taruna, keberadaan PKKP diharapkan terciptanya pengusaha-pengusaha muda yang dapat meningkatkan nilai perekonomian Desa Pedurungan.

d. Kelompok UMKM

Berdasarkan hasil observasi yang kami lakukan, Desa Pedurungan memiliki beberapa kelompok UMKM baik di bidang kuliner maupun bidang kreatif. Berikut merupakan beberapa UMKM yang ada di Desa Pedurungan :

- UMKM Produsen makanan Ringan “Unico”
- UMKM Peternakan Bebek
- UMKM Tahu

C. PROFIL PESERTA PKKP

Sebagai peserta PKKP tentunya saya memiliki latar belakang usaha yang dikelola. Hingga saat ini saya memiliki 3 Usaha yang digeluti yaitu Sale Pisang Premium, METANASA (Megono Instan Aneka Rasa) dan Jasa Make Up Artist By Ummunab. Dua dari tiga usaha tersebut berjalan sejak tahun 2021 sampai saat ini yaitu Sale pisang premium dan Jasa Make Up Artist. Sedangkan METANASA merupakan usaha yang baru saya rintis sejak tahun 2023.

Sale pisang premium merupakan usaha yang saya kelola bersama keluarga. Memiliki semboyan premium sehingga kualitas selalu menjadi fokus saya dalam memproduksi. Usaha ini terus mengalami peningkatan setiap tahunnya dan saat ini sudah memiliki 3 variasi rasa yaitu rasa original, coklat dan matcha.

Jasa Make Up artist yang saya geluti merupakan hasil dari hobby yang saya tekuni. Memiliki ciri khas Make up no make up membuat kemampuan yang saya miliki dipercaya client membersamai hari istimewanya.

Metanasa merupakan usaha rintisan yang berasal dari usaha mencari oleh-oleh megonong dengan keawetan lebih lama. Produk ini terbilang baru sehingga ide usaha ini menjuarai peringkat II tingkat kabupaten pada lomba ide bisnis yang diselenggarakan DISPORAPAR Kabupaten Pekalongan.

Dalam mengelola ketiga usaha tersebut, saya selalu melakukan inovasi serta terobosan strategi promosi untuk memasarkannya. Hal tersebut tidak membuat saya berpuas diri dan terus belajar menjadi entrepreneur yang baik. Pembelajaran tersebut akan saya dapatkan dari pengalaman. Melalui program PKKPP saya berharap dapat mendapatkan pengalaman tersebut serta membagikan pengalaman yang saya miliki bermanfaat untuk masyarakat desa.

BAB II
HASIL KEGIATAN PKKP

A. ENTREPRENEUR

Berdasarkan potensi yang didapat dari observasi, tim PKKPD Desa Pedurungan melakukan perencanaan program di bidang entrepreneur. Pada bulan Mei, tim PKKPD Desa Pedurungan melakukan pendataan dan kunjungan di beberapa UMKM yang ada di Desa Pedurungan yang akan dijadikan mitra. Salah satu diantaranya yaitu UMKM Tahu, dan UMKM Krupuk.

Lanjutan dari kunjungan ini adalah pendampingan UMKM terkait Packaging yang dapat menambah nilai jual produk dan menunjang produk untuk pengembangan penjualan kepada pasar yang lebih besar. Sementara ini, hasil diskusi PKKPD dan pemilik UMKM pasar yang dituju adalah E-Commers.



Gambar 2. UMKM Tahu



Gambar 3. UMKM Krupuk

Selain kegiatan enterpreneur di desa, saya memiliki program enterpreneur yang saya kelola secara pribadi yaitu UMKM olahan makanan “**Sale pisang premium AZARA**” dan usaha bidang jasa Make up Artist “**By.Ummunab**”.

1. Sale pisang premium Azara

Usaha sale pisang ini dimulai sejak tahun 2021 dan berjalan hingga sekarang. Value propotion yang saya gunakan dalam mengelola usaha ini yaitu kualitas produk yang dihasilkan dari bahan dasar kualitas terbaik sehingga menghasilkan sale pisang yang berkualitas dan memiliki banyak peminat. Kualitas dari produk ini menambah nilai kelas segmentasi pasar. Meskipun harga yang ditawarkan lebih mahal dibanding kompetitor tidak mempengaruhi produk sale yang saya produksi peminat dari produk ini. Pemasaran produk ini dilakukan secara konvensional dan digital. Review customer masih menjadi strategi pemasaran utama pada produk ini. Akan tetapi, pemasaran dan promosi sale pisang ini mulai memanfaatkan sosial media. Cara ini dianggap praktis untuk menambah luas pasar.

Selama bulan april, Kegiatan produksi sale pisang mengalami peningkatan yang signifikan dibanding 6 bulan sebelumnya. Hal tersebut terjadi karena momen lebaran yang berlangsung pada bulan april. Peningkatan terjadi sejak awal maret dan terus meningkat hingga april.



Gambar 4. Grafik Penjualan sale pisang

2. Jasa Make Up Artist By.Ummunab

Usaha dibidang jasa make up art ini sudah berjalan sejak tahun 2022.. Strategi promosi yang dijalankan melalui sosial media instagram @by.ummunab_ dan

Tiktok by.ummunab secara aktif. Jasa make up ini berjalan secara continue dan memiliki segmentasi pasar pada event lamaran, wisuda, bridesmaid dan lainnya sekitar area pekalongan – semarang. Selain make up, by ummunab menawarkan package berupa sewa kebaya, hijab include make up dan hijabdo beserta photoshoot. yang membuat pelanggan lebih praktis dalam mempersiapkan hari istimewanya.

B. SOSIOPRENEUR

Secara umum tujuan peserta PKKPK antara lain menggerakkan, mendampingi, memfasilitasi, serta mengembangkan kemandirian. Hasil observasi yang dilakukan selama 1 bulan Tim PKKPK mendampingi beberapa kegiatan pelatihan sebagai berikut:

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan (Minggu Ke-)				Kelompok Sasaran	Tempat	Keterangan
	1	2	3	4			
Koordinasi PKKPK dengan aktivis Desa					UMKM Desa Pedurungan	Desa Pedurungan	Koordinasi PKKPK terkait UMKM yang ada di Desa Pedurungan.
Kunjungan UMKM Tahu					UMKM Tahu	Tempat Produksi Tahu	Kunjungan ke UMKM Tahu di Desa Pedurungan.
Kunjungan UMKM Krupuk					UMKM Krupuk	Tempat Pengolahan Krupuk	Kunjungan ke UMKM Krupuk di Desa Pedurungan.
Rencana Tindak Lanjut UMKM					UMKM	Desa Pedurungan	Pembahasan terkait rencana tindak lanjut terhadap UMKM setelah kunjungan
Pelatihan Pembuatan Roti					Ibu-ibu kader Desa	Aula Balai Desa Pedurungan	Kegiatan Pembuatan Roti yang dilakukan oleh BLK Kabupaten Pematang
Perizinan UMKM					UMKM	Desa Pedurungan	Proses membantu pembuatan perizinan usaha (NIB)
Rencana Tindak Lanjut Pelatihan Pembuatan Roti					Ibu-ibu kader Desa	Desa Pedurungan	Pembahasan terkait rencana tindak lanjut terhadap Pelatihan Pembuatan Roti setelah kunjungan

Kegiatan pendampingan masyarakat di Desa Pedurungan disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat di desa. Kegiatan ini dilakukan untuk menambah nilai ketrampilan atau kemampuan masyarakat untuk mencukupi kebutuhan ekonominya. Pendampingan masyarakat dilakukan bersama kelompok-kelompok masyarakat. Terdapat beberapa kelompok masyarakat yang bersedia kami damping yaitu PKK Desa Pedurungan, PEKKA, Karang Taruna dan Ibu-ibu kader peserta pelatihan roti.

BAB III

TARGET BULAN MEI

A. HASIL KEGIATAN ENTREPRENUR

Peserta PKKP akan berusaha melakukan berbagai kegiatan pada bulan Mei mendatang. Baik yang menunjang untuk membangun mindset masyarakat tentang pentingnya wirausaha mandiri maupun dalam rangka melakukan tindak lanjut gagasan jenis usaha yang akan diimplementasikan oleh para pemuda Desa Pedurungan. Beberapa langkah tindak lanjut yang akan kami lakukan di bulan Mei adalah :

1. UMKM Roti

Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang mengadakan kegiatan Pelatihan Pembuatan Roti yang mana pelatihan ini dilaksanakan sejak 22 April-22 Mei 2024. Agar pelatihan tersebut tidak dirasa sia-sia Tim PKKP akan membantu mendampingi agar terbentuk UMKM Roti. Sehingga ada tindak lanjut yang bisa dicapai dari pelatihan pembuatan roti tersebut.

Dengan adanya UMKM Roti yang nantinya juga diharapkan ada komunitasnya maka akan memudahkan pelaku usaha untuk terus belajar dan mengembangkan kemampuannya dalam pembuatan roti.

2. Kelompok PEKKA

Kelompok PEKKA (Pemberdayaan Perempuan Kepala Keluarga) yang ada di Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang memiliki *Follow up* yang harus dicapai di Desa. Program yang akan dicapai sendiri diantaranya Bank Sampah dan *Home Industry* berupa Pengolahan kripik gambus.

Tim PKKP akan membantu merealisasikan kegiatan tersebut dengan memberikan ide dan masukan terkait pengembangan program. Misalnya dengan peningkatan *packaging* agar memiliki daya beli yang lebih tinggi. Kemudian *digital marketing*, dan beberapa usaha peningkatan lainnya untuk menarik pelanggan.

3. Pengembangan UMKM Desa

Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang memiliki UMKM Desa yang mana terdiri dari UMKM pribadi maupun kelompok. Namun tidak semua UMKM tau dan memiliki pengetahuan lebih mengenai pengembangan usaha maupun produk. Dalam hal ini Tim PKKP akan membantu proses peningkatan UMKM, mulai dari pendaftaran NIB (Nomor Induk Berusaha), PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga), dan sertifikasi halal.

Selain itu tim PKKP juga akan membantu terkait peningkatan kualitas produk seperti halnya *packaging*, *digital marketing*, cara pengambilan foto atau video produk sesuai dengan kebutuhan dari UMKM sendiri.

B. HASIL KEGIATAN SOCIOPRENEUR

Target yang akan dicapai Tim PKKP 2024 di Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang diantaranya :

1. Pendampingan Pelatihan Roti

Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang menjadi salah satu tempat pelaksanaan Program dari pemerintah yaitu BLK (Balai Latihan Kerja) Kabupaten Pemalang yang mana kegiatannya adalah pelatihan Roti. Pelatihan ini berlangsung selama satu bulan terhitung pertanggal 22 April 2024- 22 Mei 2024. Kegiatan tersebut berisi mengenai pengenalan materi dasar sampai praktik langsung pembuatan roti.

Pendampingan yang Tim PKKP lakukan adalah dengan turut membersamai jalanya program dengan baik sampai program tersebut selesai. Dengan begitu tim PKKP dan peserta pelatihan tau betul bagaimana alir yang sedang berjalan dan target selanjutnya yang bisa dicapai.

2. Bank Sampah

Bank sampah adalah suatu tempat yang digunakan untuk mengumpulkan sampah yang sudah dipilah-pilah. Hasil dari pengumpulan sampah yang sudah dipilah akan disetorkan ke tempat pembuatan

kerajinan dari sampah atau ke tempat pengepul sampah. Bank sampah ini memiliki banyak manfaat bagi manusia dan lingkungan hidup seperti membuat lingkungan lebih bersih, menyadarkan masyarakat akan pentingnya kebersihan, dan membuat sampah menjadi barang ekonomis.

Hal ini tentu saja sesuai dengan kebutuhan Desa Pedurungan Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang dimana sebelumnya ada kasus pemberhentian pengambilan sampah di desa atau tidak beroperasinya truk sampah yang biasanya mengambil sampah untuk dibawa ke TPA (Tempat Pembuangan Akhir). Tim PKK 2024 bersama dengan Kelompok PEKKA akan melakukan pelatihan mengenai apa dan bagaimana pengelolaan bank sampah itu sendiri. Diharapkan setelahnya tidak ada lagi penumpukan sampah dan masyarakat bisa hidup lebih sehat lagi.

3. Koordinasi Karang Taruna

Koordinasi dengan karang taruna ditargetkan pada bulan Mei dikarenakan terkendalanya beberapa hal sehingga belum bisa merealisasikannya pada bulan april. Diharapkan Tim PKK dan Karang Taruna dapat bersinergi dalam mengembangkan peningkatan kualitas Desa dan pemudanya. Dengan saling mendiskusikan ide-ide inovasi untuk meningkatkan dan menghidupkan kembali semangat pemuda Desa. Selain hal tersebut tim PKK juga ingin mengenalkan mengenai peluang usaha yang dapat membantu meningkatkan ekonomi desa.

NO	NAMA KEGIATAN	TAHAPAN			RENCANA BULAN APRIL (Minggu Ke-)			
		INPUT	PROSES	OUTPUT	1	2	3	4
1	Pendampingan Pelatihan Roti	Pembentukan Kelompok UMKM Roti	Melakukan pendampingan kegiatan pelatihan roti	Peserta pelatihan mengetahui peluang yang bisa dicapai setelah pelatihan selesai				

NO	NAMA KEGIATAN	TAHAPAN			RENCANA BULAN APRIL (Minggu Ke-)			
		INPUT	PROSES	OUTPUT	1	2	3	4
2	Sosialisasi Bank Sampah	Pengenalan pengolahan sampah	Memberikan pengenalan dan praktik terkait proses pengolahan sampah	Menyadarkan masyarakat akan pentingnya pengolahan sampah				
3	Pelatihan Digital Marketing	• Perencanaan pengolahan Media sosial bagi UMKM • Branding Merk UMKM di Media Sosial • Pengemasan Produk siap E-commers	Melakukan Pelatihan Digitalisasi Usaha	Produk siap edar pasar digital				

BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan tim PKKP Desa Pedurungan selama bulan april, potensi ekonomi Desa Pedurungan terdapat di sektor pertanian sawah, UMKM, peternakan dan terdapat potensi wisata religi yang belum dikembangkan. Observasi dilakukan secara langsung dan pengumpulan informasi dengan masyarakat desa. Terdapat beberapa UMKM yang telah berjalan diantaranya UMKM bidang kreatif “Mika Kidal Art Galery”, UMKM makanan ringan, UMKM Peternakan Bebek, UMKM Peternakan ayam dan beberapa UMKM lainnya. Hal tersebut akan menjadi fokus tim PKKP untuk dijadikan sebagai mitra program enterpreneur dari PKKP.

Selain itu, terdapat beberapa kelompok masyarakat yang berjalan aktif diantaranya PKKP, PEKKA, Karang Taruna dan Kelompok ibu kader yang tergabung dalam pelatihan pembuatan roti yang diselenggarakan oleh balai pelatihan kerja (BLK) Kabupaten Pemasang. Kelompok masyarakat tersebut tentunya akan menjadi mitra PKKP bidang sosiopreneur guna peningkatan kualitas masyarakat melalui program-program yang akan dijalankan salah satunya tidak lanjut dari kegiatan PEKKA dan pelatihan roti. Pelaksanaan program pada bulan pertama PKKP 2024 ini berfokus pada observasi, analisis, serta mencari potensi-potensi ekonomi yang bisa untuk dikembangkan dengan pemuda Desa setempat. Realisasi program bulan ini terbatas pada waktu, tenaga, serta terpotong cuti lebaran. Beberapa rencana menjadi tertunda dan hanya membangun komunikasi dengan pemuda melalui media daring.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Dokumentasi

NO	DOKUMENTASI KEGIATAN	KETERANGAN
1		Koordinasi Tim PKKP 2024 dan diskusi terkait UMKM Desa Pedurungan.
2		Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Pedurungan.
3		

4		Pendampingan Pelatihan Pembuatan Roti bersama Pelatih dari BLK Kabupaten Pemalang
5		Partisipasi Tim PKKP Kabupaten Pekalongan di acara Enterpreneur Hub Jawa Tengah 2024 di Semarang.
6		



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Ummu Nabiilah
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 12513
Jumlah Pemuda : 4508
Bulan/Tahun : Mei 2024

Dicetak pada 27 Mei 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah dan Nama Pemuda yang terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok
1. Terdapat banyak pemilik usaha UMKM perseorangan. 2. Terdapat Ibu-ibu anggota PKK yang aktif mengikuti berbagai macam pelatihan usaha.	1. Belum adanya Komunitas Desa terkait UMKM. 2. UMKM masih dikelola perseorangan. 3. Masih ada beberapa pemilik usaha yang belum mengurus perizinan. 4. Pemodalan Usaha UMKM 5. Digitalisasi Produk UMKM	1. Pelatihan Pembuatan roti dari BLK Kab Pemalang 2. Pendampingan usaha setelah kegiatan pelatihan tersebut 3. Pendataan dan pendampingan pengurusan izin usaha bagi UMKM baru di desa pedurungan 4. Upgrading usaha berbasis digital dan packaging menarik	1. Ibu-ibu peserta pelatihan sebanyak 16 orang.	1. UMKM Tahu 2 Orang. 2. Peserta elatihan Roti sebanyak 16 orang. 3. PKK Desa Pedurungan 4. Pak Nasiman (Tahu) 5. Ibu Rumanah (Kerupuk) 6. Ibu Dede (Fashion)
Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor	
1. Diskusi dengan ibu-ibu peserta pelatihan roti yang ternyata sudah memiliki usaha dibidang roti dan ingin didampingi. 2. Bertambahnya pemilik usaha yang memiliki perizinan/ NIB.	1. Masih banyaknya warga yang mengira bahwa Tim PKKP akan memberikan modal/ bantuan usaha. 2. Masih belum maksimalnya pendampingan karena terkendala jarak tempuh.	1. Melakukan kegiatan peningkatan kualitas usaha milik masyarakat baik tentang perizinan, pengemasan maupun pemasaran.		

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024


Ummu Nabiilah

Tipe Teknis PKKP 2024





**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024**



Nama Peserta : Ummu Nabiilah
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 12513
Bulan/Tahun : Mei 2024

Dicetak pada 26 Mei 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Propotion
1. Pelatihan <i>Processing</i> (Pembuatan Roti dan Kue) Desa Pedurungan adalah desa yang terletak di pinggir jalan pantura. Hal ini tentu saja membuat Desa Pedurungan mudah mendapatkan simpati dari Pemerintah Kabupaten Pemalang terlebih karena Desa Pedurungan tergolong kedalam desa zona merah. Seperti halnya saat ini Desa Pedurungan sedang mendapatkan program dari pemerintah yaitu Pelatihan <i>Processing</i> (Pembuatan Roti dan Kue) dari Balai Latihan Kerja. Kegiatan ini diikuti oleh kurang lebih 16 peserta yang terdiri dari pemuda dan ibu-ibu desa setempat. Kegiatan yang berlangsung selama sebulan ini (22 April- 22 Mei) dilatih langsung oleh pelatih professional yang ditunjuk dari BLK.	1. Rencana Usaha Pelatihan Roti Rencana usaha dari adanya pelatihan roti ini adalah terciptanya pengusaha baru dari beberapa peserta pelatihan. Kami sendiri akan melakukan <i>follow up after</i> kegiatan dengan saling berkomunikasi dengan pihak BLK untuk melakukan focus pendampingan terhadap peserta yang berpotensi untuk membuka usaha secara mandiri.	1. Action/ Eksekusi Usaha Pelatihan Roti a. Membantu pembuatan perizinan untuk peserta yang sudah memiliki usaha sebelumnya. b. Membantu memotivasi peserta yang belum memiliki usaha roti agar bersemangat membuat usaha baru. c. Melakukan pendampingan secara berkala.	1. Value Propotion Pelatihan Roti a. Rasa yang enak. b. Kualitas yang bagus. c. Kemasan yang menarik.
2. UMKM Tahu UMKM Tahu yang ada di Desa Pedurungan adalah UMKM milik perseorangan yang juga dikerjakan secara mandiri oleh keluarga kecil ini. Untuk perizinanya sendiri UMKM tahu ini sudah memiliki NIB dan sertifikasi halal. Namun pemilik usaha UMKM tahu ini tengah berharap adanya pelatihan pembuatan tahu cina.	2. Rencana Usaha UMKM Tahu Membantu menjawab dan menyelesaikan kendala dalam penjualan. Termasuk berusaha mencari tau terkait pembuatan tahu cina yang diharapkan.	2. Action/ Eksekusi Usaha Tahu Mencari informasi terkait pelatihan pembuatan tahu cina dan terkait permodalan.	2. Value Propotion UMKM Tahu a. Tekstur yang lembut. b. Rasa yang enak. c. Memberikan jaminan kualitas.
3. UMKM Krupuk Di Desa Pedurungan ada UMKM Krupuk yang dijalankan oleh suami istri. Yang mana UMKMnya masih tergolong kecil dan hanya memasok persediaan krupuk di pasar dengan <i>packaging</i> yang masih seadanya.	3. Rencana Usaha UMKM Krupuk a. Pembuatan stiker dan <i>packaging</i> yang menarik. b. Mengenalkan pasar <i>digital</i> .	3. Action/ Eksekusi UMKM Krupuk a. Membantu membuat stiker dan <i>packaging</i> yang menarik. b. Mengenalkan pasar <i>digital</i> .	3. Value Propotion UMKM Krupuk a. Harga terjangkau. b. Produk renyah.
4. Sale Pisang Premium Olahan Makanan ringan yang terbuat dari pisang. Peluang usaha timbul karena banyaknya jumlah bahan baku yaitu pisang muli dengan harga yang terjangkau. Eksperimen pengelolaan tersebut menghasilkan minat pasar yang menjanjikan. Pada bulan mei,	4. Rencana Usaha Sale Psiang Premium • Penyetokan sale mentah untuk lebaran idul adha sekaligus	4. Action/ Eksekusi Sale Pisang Penambahan mitra di beberapa tempat untuk menjangkau display produk yang lebih tinggi. Selain itu, pada bulan Mei, terdapat produksi	4. Value Propotion Sale Pisang Kualitas produk sale pisang yang saya buat dinilai berbeda dengan sale lainnya. Sale pisang premium cenderung

produksi pisang sale difokuskan pada penyetakan sale mentah untuk persiapan lebaran idul adha. Selain itu, cuaca panas juga mendukung penyetakan lebih cepat.	memanfaatkan cuaca panas yang stabi. Pendaftaran Izin Usaha	ditingkatkan 2x lipat untuk stok bahan mentah event lebaran.	lebih renyah dan manis alami. Hal tersebut dikarenakan kualitas bahan baku dari sale pisang sendiri menggunakan produk terbaik. Baik pisang, minyak, teknik pengeringan, tepung dan bahan baku lainnya.
---	--	--	---

Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli baru
1. Customer Segmen Pengolahan Roti UMKM Roti berada ditahap merintis sehingga customer segmen yang dipilih adalah warga desa pedurungan dan sekitarnya. Hal ini memanfaatkan letak desa pedurungan yang strategis yaitu dekat dengan jalan raya serta penghubung desa lainnya kea rah kota.	1. Strategi Promosi Pengolahan Roti - Membuat akun media sosial. - Membuat promo-promo menarik. - Foto produk fan mempostingnya. - Membuat konten menarik.	1. Strategi Distribusi Pengolahan Roti - Diambil ditempat produksi. - Diantar ke tempat pemesan.	0	0
2. Customer Segmen UMKM Tahu - Penjual sayur keliling. - Pedagang pasar. - Pedagang olahan tahu. - Ibu-ibu Rumah Tangga. - Warga setempat	2. Strategi Promosi UMKM Tahu - Memberikan harga glosir. - Memberikan kualitas yang stabil dan bagus.	2. Strategi Distribusi UMKM Tahu - Mengirim produk ke pasar. - Mengirim produk ke pelanggan. - Diambil ditempat pembuatan.	100	30
3. Customer Segmen UMKM Krupuk - Pedagang Warung. - Penjual makanan. - Pedagang Sayur Keliling. - Warga setempat.	3. Strategi Promosi UMKM Krupuk - Membuat kemasan kecil dengan harga murah. - Tim PKK akan membantu pengemasan yang lebih baik lagi	3. Strategi Distribusi UMKM Krupuk - Mengantarkan ke warung-warung. - Mengirimkan ke pasar.	50	20
4. Customer Segmen Sale Pisang Sale pisang memiliki pasar yaitu para pegawai negeri sipil di pekalongan. Selain itu, pelanggan toko oleh-oleh dan toko-toko kelontong cemilan	4. Strategi Promosi Sale pisang - Posting foto dan video di Media Sosial. - Membuat konten yang menarik. - Review Pelanggan - Potongan harga untuk pembelian partai besar	4. Strategi Distribusi Sale Pisang - Display produk di toko oleh-oleh - Pemesanan langsung antar - Jasa Ekspedisi untuk luar kota	50	75

Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan Pelatihan Roti a. Hasil kualitas roti yang baik b. Rasa yang enak. c. Bahan yang bagus. d. Proses pembuatan yang higienis.	0	0	0	0
2. Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan UMKM Tahu a. Menerima masukan, kritik dan saran. b. Menjaga kualitas produk c. Memberikan pelayanan yang baik pada pelanggan.				
3. Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan UMKM Krupuk a. Menjaga kualitas krupuk yang tetap kriuk. b. Harga yang stabil dan murah dikantong. c. Selalu memenuhi permintaan pelanggan.				
4. Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan Salet Strategi membina hubungan dengan pelanggan yang saya terapkan yaitu melakukan pendataan pelanggan, selanjutnya selalu memastikan kepuasan pelanggan, menerima kritik dan saran dari pelanggan dan memberikan bonus pada pembelian partai besar. Selain itu, pelanggan melalui e commers disertakan diskon-diskon e-commer pada strategi tanggal kembar dan hari istimewa.	5490000	500.000	3000000	1000.000

Partner/Mitra		Aset		Keterangan Hasil Usaha	Komentar Mentor
Partner Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud		
0	0	1. Aset Berwujud Pelatihan Roti	0	1. Dengan adanya pelatihan roti ini semakin meningkatkan <i>skill</i> peserta dalam membuat beranekaragam roti baru.	
30	10	2. Aset Berwujud UMKM Tahu Rumah Produksi, penggiling kedelai, kompor besar, rak penjemur tahu, alat pres tahu, barang-barang pengemasan tahu, dll.	0	2. Usaha ini memproduksi setiap hari karena permintaan pasar yang selalu ada setiap harinya. Untuk produksi yang dilakukam secara pribadi dikarenakan jika memperkerjakan orang membuat prosesnya menjadi lebih lama sehingga ada pelanggan yang komplain jika hasilnya berbeda dan tidak sesau harapan.	
20	5	3. Aset Berwujud UMKM Krupuk Kuali dan alat penggorengan krupuk, tempat penjemur krupuk, bahan-bahan <i>packaging</i> krupuk, alat pemasak krupuk pasir dengan listrik.	0	3. Produk krupuk ini masih dalam kemasan plastik biasa dan belum ada stiker. Diharapkan kedepanya bisa mengembangkan <i>packaging</i> lebih menarik dan penjualanya merambah ke pasar <i>digital</i> .	
5	0	4. Aset Berwujud Sale Seperangkat alat pengeringan sale, alat penggorengan sale, Spinner, Sealer	0	4. Usaha ini berjalan dengan lancar dan stabil. Pada bulan ini menurun dibanding bulan sebelumnya karena bulan sebelumnya adalah lebaran.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024


Ummu Nabiilah

Tim Teknis PKKP 2024

