

**LAPORAN PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN
KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024**



Nama Peserta PKKP	: Rizka Romadhoni
Desa Penempatan	: Trasan
Kecamatan Penempatan	: Juwiring
Kabupaten Penempatan	: Klaten

**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH**

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis selama melaksanakan kegiatan program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) yang dipelopori oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah.

Laporan kegiatan ini disusun sebagai hasil kegiatan PKKP yang dilaksanakan di Desa Trasan, Kecamatan Juwiring, Kabupaten Klaten pada bulan Juli tahun 2024, agar dapat memberikan gambaran kegiatan PKKP di desa tersebut. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Bapak Riyadi selaku Kepala Desa Trasan, Juwiring, Klaten yang telah membimbing dan membantu kami selama pelaksanaan kegiatan PKKP.
2. Seluruh perangkat desa dan masyarakat Desa Trasan, Juwiring, Klaten yang telah membimbing kami selama kegiatan PKKP.
3. Tim Teknis dan Tim Pembimbing kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP.
4. Teman-teman PKKP tahun 2024 yang ditempatkan di Kabupaten Klaten yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Penulis menyadari bahwa laporan kegiatan PKKP ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dalam penulisan laporan kegiatan PKKP dalam bulan berikutnya dapat lebih baik lagi serta dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Klaten, 25 Juli 2024

Peserta PKKP

Rizka Romadhoni, S.E

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Rizka Romadhoni. S,E

Desa Penempatan : Trasan

Kecamatan Penempatan : Juwiring

Kabupaten Penempatan : Klaten

Klaten, 25 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Trasan

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Riyadi

Rizka Romadhoni . S,E

Mengetahui,
Analisis Kebijakan Ahli Muda Dinas
Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan
Olahraga Kabupaten Klaten

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Nurul Aini, S.Sos, M.H

Dr. ir. Christiana Retnaningsih, M.P.

Mengetahui

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Daftar Isi	iv
I. Pendahuluan.....	1
II. Hasil Kegiatan	2
III. Pembahasan Kegiatan	4
IV. Rekomendasi Lanjutan	5
V. Kesimpulan.....	7
Lampiran	

I. PENDAHULUAN

Kabupaten Klaten merupakan salah satu Kabupaten di Provinsi Jawa Tengah. Desa Trasan terletak di Kecamatan Juwiring. Desa ini memiliki luas wilayah sebesar 265,30 Ha, yang terdiri dari 16 Dusun, 11 RW, 31 RT, dan 1.482KK. Desa trasan berbatasan dengan Desa jaten di sebelah utara, Desa Kaligawe di sebelah Selatan, Desa Sawahan di sebelah Timur, dan Desa Dukuh disebelah Barat. Desa trasan memiliki jumlah warga mencapai 4.355 orang terdiri dari 2.203 orang laki-laki dan 2.152 perempuan. Rencana kegiatan yang akan dilakukan kedepan yaitu pendampingan kepada UMKM yang ada saat ini dalam hal perizinan usaha (NIB, PIRT, sertifikasi halal), pemasaran dan pembukuan usaha.

Saya Rizka Romadhoni, tim PKKP yang ditempatkan di desa Trasan, Kecamatan Juwiring, Kabupaten Klaten. Saya lulusan Universitas Islam Batik kota Surakarta dari jurusan Ekonomi Manajemen dengan pendalaman materi mengenai Manajemen secara umum. Saat ini saya membuka usaha Sambel pecel ibu andri yang diproduksi digoreng tanpa minyak dan telah menitipkan di pusat oleh oleh kota solo dan kabupaten karanganyar

II. HASIL KEGIATAN

JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

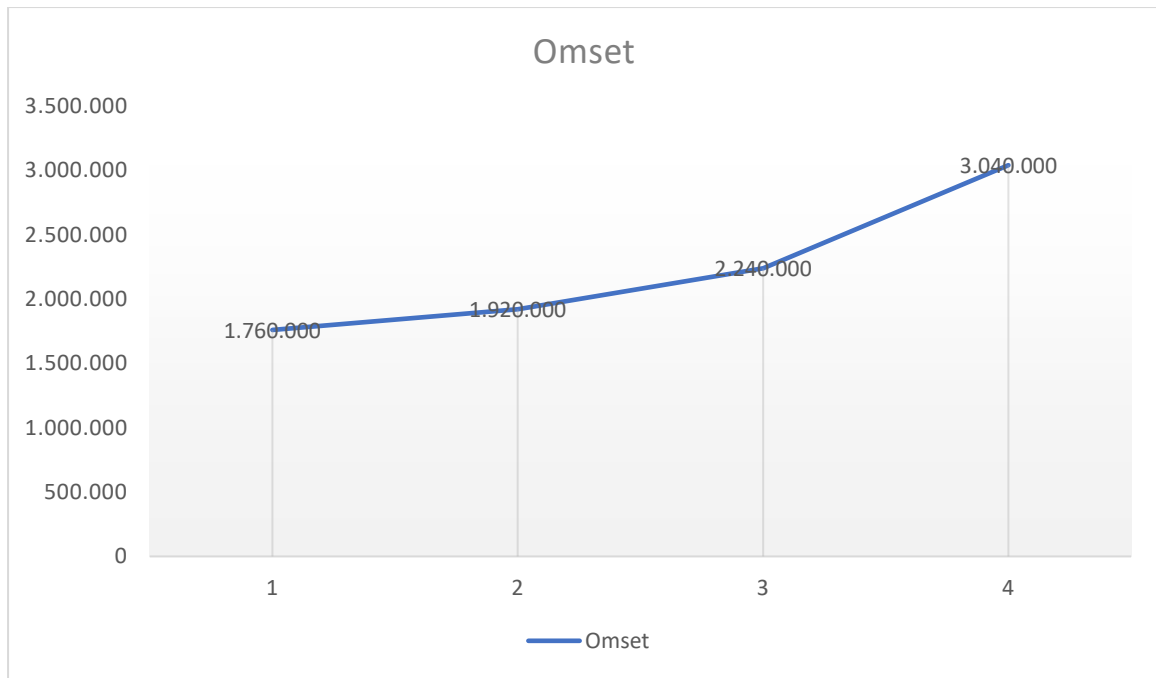
Sambal sering dianggap sebagai bahan makanan pendamping yang mampu melengkapi cita rasa makanan utama di Indonesia. Itulah sebabnya masyarakat belum merasa puas apabila tidak terdapat sambal dalam sajian makanan sehari-hari. Sambal Pecel menggunakan pilihan kacang terbaik yang kemudian melalui proses pembuatan yang sangat hati hati sehingga menghasilkan rasa yang pas. Produk tanpa bahan pengawet Harga terjangkau.

Sebelum mengikuti PKKP, produksi tiap minggu 5 kg, belum memiliki izin usaha, SSPIRT dan Halal. Setelah mengikuti PKKP dengan jumlah produksi 35 kg satu minggu, sudah memiliki SSPIRT dan Halal, telah tersedia di shopee. Omset dibulan Juli Rp. 8.960.000.

Aset berwujud terdiri dari kompor, wajan, spatula, sendok garpu, baskom, tampah, packaging, mesin press dan timbangan. Aset tidak berwujud ide usaha (Inovasi), merek dagang. Berikut omset yang saya peroleh dari bulan Juli 2024.



Gambar 1. Foto produk sambal pecel ibu andri



Grafik 1. Omset penjualan sambel pecel ibu andri bulan Juli.

Dari grafik diatas, penjualan sambel pecel ibu andri mengalami kenaikan. Selama PKKP Jawa Tengah berlangsung saya melakukan perbaikan pada desain label, packaging, melakukan pemasaran, mengikuti pelatihan digital marketing hingga mengikuti Expo UMKM yang ada guna memperkenalkan sambel pecel.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Menemukan adanya usaha produksi ecoprint yang dilakukan ibu-ibu PKK desa trasan. Ecoprint ini baru saja dimulai setelah ibu-ibu PKK melakukan pelatihan pembuatan Ecoprint yang diselenggarakan di Kelurahan Trasan. Mengidentifikasi bahwa baru dapat melakukan kegiatan produksi minimal satu minggu 2 kali yang mana dalam satu kali produksi dapat menghasilkan 12-18 kain.

III. PEMBAHASAN KEGIATAN

3.1. Pembahasan Kegiatan Entreprenur

Business Model Canvas Existing

1. Customer Segment : Konsumen Individu • Ibu Rumah Tangga • Pegawai perusahaan
Konsumen Bisnis : Instansi / perusahaan
2. Value Proposition : Produk Khas Surakarta, produk tanpa bahan pengawet, harga terjangkau, produk bersertifikat SPIRT dan halal.
3. Channels : Outlet, Mouth to Mouth, Reseller, Pemerintah Kota Surakarta
4. Customer Relationships : Diskon, Customer Service
5. Revenue Stream / aliran pendapatan : Penjualan produk.
6. Key Resources / sumber daya utama : Pegawai 1 orang, Peralatan produksi dan packaging: kompor, penggorengan, spatula, tampah, baskom, timbangan, sendok. Ruang produksi, packaging, dan penjualan: 1 ruang produksi, 1 ruang packaging, 1 ruang penjualan
7. Key Activities / kegiatan utama : Pemesanan bahan produksi, pembuatan produk, pengemasan produk, penjualan produk, pengiriman produk, Customer relationship, Pengelolaan keuangan.
8. Key Partnerships / mitra utama : Supplier kacang tanah, Supplier cabai, Supplier gula merah, Supplier plastik packaging.
9. Cost Structure / struktur biaya : Biaya tetap, Biaya variable

Upaya pengembangan yang sudah dilakukan dengan menambah tempat penitipan sambel pecel, menambah reseller, hingga mendaftarkan di marketplace (shopee) dengan link berikut http://shopee.co.id/kaa_97, mengikuti expo produk UMKM untuk mengenalkan sambel pecel. Capaian hasil pengembangan yang mendukung usaha perijinan SSPIRT dari Dinas Kesehatan Kota Surakarta telah terbit dan juga saya selaku pemilik telah mengikuti pelatihan Bimbingan Teknis guna persyaratan dari resmi terbitnya SSPIRT.

Perijinan Halal dibantu oleh salah satu PKKPK Kabupaten Karanganyar yang menjadi konsultan sertifikasi Halal UMKM. Rencana pengembangan usaha selanjutnya yaitu memperbaiki bagian marketing pada social media dan mengelola marketplace. Selain itu juga akan ikut serta di beberapa acara expo UMKM yang tersedia guna mengenalkan produk saya dan mendapatkan tambahan relasi.

3.2. Pembahasan Kegiatan Sociopreneur

Melakukan branding terkait ecoprint desa trasan dengan melakukan foto produk kain ecoprint Bersama pkk desa trasan di gunung kidul, launching ecoprint menggandeng tim pkkp kabupaten klaten.

IV. REKOMENDASI LANJUTAN

5.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Bentuk pengembangan yang akan saya lakukan yaitu perluasan pasar seperti menitipkan di lebih banyak pusat oleh-oleh maupun pasar tradisional dan dapat melakukan kolaborasi dengan produk lainnya.

Tersedia di marketplace untuk memudahkan pembeli dari luar kota jika menginginkan untuk dikirim. Perlunya memahami beberapa fitur-fitur yang ada di marketplace untuk mendatangkan pelanggan. Bentuk dukungan yang dibutuhkan dari pemerintah antara lain :

Dari Akademisi

Pengetahuan atau pelatihan guna meningkatkan kapasitas dan kompetensi pelaku UMKM. Kalangan akademisi dapat membantu pemerintah untuk meningkatkan kelas UMKM melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan penelitian.

Dari Komunitas

Keberadaan komunitas memungkinkan untuk berjejaring antar pelaku UMKM sehingga berdampak pada bisnis yang dijalankan akan semakin meluas. Terlebih apabila lintas sub sektor yang menjadi tempat strategis bagi pelaku UMKM. Tidak hanya berjejaring, komunitas juga dapat berfungsi sebagai alat memasarkan produk dan jasa UMKM melalui kegiatan atau *event* yang diadakan oleh komunitas. Melalui komunitas, peluang-peluang kolaborasi dapat terus diupayakan.

Dari Pemerintah

Pemerintah bertindak sebagai koordinator dalam menyusun kebijakan juga sebagai penggerak bagi aktor lain yang terkait dengan upaya pengembangan UMKM. Pemerintah bisa menciptakan UU atau SK terkait *roadmap* pengembangan UMKM sub sektor unggulan dan sub sektor prioritas bagi setiap wilayah di Indonesia agar bisa menjadi landasan legal dalam menyusun *roadmap* nya.

Dari Media

Media memainkan peran penting dalam menghubungkan semua aktor utama dengan pasar industri baik yang berskala nasional maupun berskala global. Media juga bisa sebagai alat promosi bisnis yang dapat mempermudah para pelaku UMKM.

Impian capaian usaha dalam 10 tahun ke depan Sambel Pecel ibu Andri dikenal masyarakat luas dan dapat menjadi ikonik oleh-oleh khas Kota Surakarta. Dapat membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Dapat melakukan ekspor untuk mengenalkan sambel pecel kepada orang luar negeri. Dapat memiliki varian produk sambel yang lain. Memiliki outlet dan rumah produksi secara terpisah. Memiliki peralatan yang modern guna produksi sambel.

5.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bentuk dukungan dari pentahelix yang dibutuhkan yaitu

Dari Akademisi

Kalangan akademisi dapat membantu pemerintah untuk meningkatkan ketrampilan pembuatan ecoprint maupun penggunaan kain ecoprint dalam kehidupan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat, inovasi kepada kebudayaan yang ada maupun yang belum ada. dan penelitian.

Dari Pemerintah

Pemerintah bertindak sebagai koordinator dalam menyusun kebijakan juga sebagai penggerak bagi sektor lain yang terkait dengan upaya pengembangan Organisasi Kebudayaan. Pemerintah bisa menciptakan UU atau SK terkait *roadmap* pengembangan kebudayaan. Memfasilitasi para seniman maupun organisasi kebudayaan maupun umkm dalam menyalurkan keahliannya.

Dari Media

Media memainkan peran penting dalam menghubungkan semua sektor utama dengan pasar industri baik yang berskala nasional maupun berskala global. Media dapat lebih memperhatikan pengusaha lokal untuk dibantu ekspose produknya.

Dari Masyarakat

Masyarakat dapat selalu ikut serta dalam segala kegiatan yang diadakan oleh pemerintah setempat. Dapat lebih menikmati dan menyebarluaskan kebudayaan maupun produk yang dihasilkan oleh warga setempat.

Target capaian pengembangan usaha mendapatkan lebih banyak waktu serta kesempatan untuk melakukan pemasaran offline dalam segala acara yang ada. Mempunyai branding yang baik di pasar nasional maupun mancanegara. Dapat merambah ekspor produk.

V. KESIMPULAN

Selama masa penugasan tim PKKP Desa Trasan di bulan Juli, saya melakukan branding terkait ecoprint desa trasan dengan melakukan foto produk kain ecoprint Bersama pkk desa trasan di gunung kidul, launching ecoprint menggandeng tim pkkp kabupaten klaten dan kendala yang dihadapi oleh ibu-ibu kader PKK Desa Trasan terkait pembukuan produksi akan perlahan dilaksanakan. Saya melakukan pendampingan terkait adanya produk selain kain di Batik Rekso Bawono yaitu topi dan outer.

Perencanaan packaging hingga pembukuan produk untuk kain ecoprint yang akan diproduksi. Mempelajari market pasar Bersama ibu-ibu PKK, hingga rencana kolaborasi dengan beberapa pihak di bulan depan.

Fokus tujuan sambel pecel ibu andri pada bulan ini adalah kolaborasi guna memperluas pasar seperti bergabung dalam Paguyuban UMKM Solo raya untuk mendapatkan informasi terkait stand oleh-oleh solo di beberapa acara yang diadakan di Kota Surakarta. Perkembangan Sambel pecel ibu andri pada bulan ini stabil dilihat dari pendapatan bulanan yang diperoleh.

LAMPIRAN



Pengambilan foto produk ecoprint di gunung kidul



Foto kain ecoprint oleh ibu-ibu pkk desa trasan



Topi ecoprint dikenakan di ragam kuliner pantura kota pekalongan



Aplikasi kain ecoprint saat berkunjung di artjog



Acara launching ecoprint desa trasan dihadiri oleh istri wakil bupati klaten, camat juwiring dan ketua pkk kabupaten klaten



Tim pkk kabupaten klaten di acara launching ecoprint desa trasan.



Menghadiri bincang umkm di soloposfm untuk branding sambal pecel.



ppkp kabupaten klaten melakukan gmeet bersama pak kohar.



Mengikuti pelatihan kwu di hotel swissbel saripetojo solo



Mengikuti expo ragam kuliner pantura di pekalongan



foto bersama istri walikota pekalongan di acara expo ragam kuliner pantura.



Bincang perempuan oleh komunitas Kuthubaru di hotel Megaland solo

Link gdrive foto dan video kegiatan.

<https://drive.google.com/drive/folders/1UFiWgfoukmCCI6TN0tD9t4QR4h5cgS5->

Link Instagram sambel pecel

https://www.instagram.com/sambelpecelibuandri_?igsh=MTE3NXc5cmpvZGFidQ==



Rekso Bawono CATALOG

Ecoprint is a coloring technique that is applied to an existing pattern prepared using natural coloring. Usually natural dyes used comes from leaves, plant wood fibers, flowers and so on. Ecoprint made using various colors leaves and flowers. Some types of leaves produce very beautiful colors and can even vary depending on the type of fabric used.





SUPERIORITY

Environmentally friendly products.

No chemicals.

Print motifs using leaves, flowers and tree bark.

Limited edition, the product cannot be the same as others (unique).

The remaining production raw materials can be recycled.





SAHARA OUTER
100cm x 110cm
250K





example of using ecoprint fabric



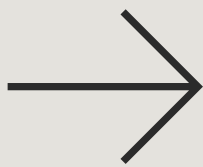
ecoprint fabric set 1
2 Colour fabric
free box
200cm x 110cm
600K



example of using ecoprint fabric



ecoprint fabric set 1
1Colour fabric
free box
200cm x 110cm
300K



Make your CHOICE

This collection is an ode to creativity, an inspiration for you to create some of your own artistic desire. To imagine rather than to shop - is a belief I've long loved when it comes to our style.

ORDER NOW



+62 858-7941-4689