

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: ZAENAL RAMADAN
Desa Penempatan	: TUMANGGAL
Kecamatan Penempatan	: PENGADegan
Kabupaten Penempatan	: PURBALINGGA

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan Bulanan PKKPK Angkatan XV Desa Tumanggal Kecamatan Pengadegan Kabupaten Purbalingga”** ini dengan baik. Laporan disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tulisan bahwa penulis melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKPK Tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKPK Tahun 2024 dari awal hingga proses akhir banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberi penghormatan dan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Hariyadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE selaku Kepala Bidang Pemuda Olahraga Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra, A.Ma selaku Staff Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staff Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Mba Nining Tati Rahayu, S.P selaku Tim Teknis PKKPK Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Misno selaku Kepala Desa Tumanggal beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Tumanggal, Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKPK Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 22 Juli 2024

Peserta PKKPK

Zaenal Ramadan

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Zaenal Ramadan
Desa Penempatan : Tumanggal
Kecamatan Penempatan : Pengadegan
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 22 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tumanggal

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Misno

Zaenal Ramadan

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024

Teguh Wahyudiono, SE
NIP. 19851212 200812 1 002

Nining Tati Rahayu, S.P

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gambaran Desa Tumanggal, Kec Pengadegan, Kab Purbalingga.....	1
B. Profil Peserta Program PKKP Tahun 2024	3
BAB II HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN	5
A. Hasil Kegiatan Entreprenur	5
B. Hasil Kegiatan Sociopreneur	6
BAB III HASIL KEGIATAN BULAN SELANJUTNYA	11
A. Hasil Kegiatan Entreprenur	11
B. Hasil Kegiatan Sociopreneur	11
BAB IV KESIMPULAN	10
BAB V LAMPIRAN.....	11

BAB I

PENDAHULUAN

A. Gambaran Desa Tumanggal, Kec Pengadegan, Kab Purbalingga

Desa Tumanggal termasuk wilayah dari Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga. Awal mula nama Tumanggal berasal dari kata watu atau batu dan panggal yang berarti gasing. Desa Tumanggal memiliki luas wilayah seluas 412.393 Ha. Desa Tumanggal secara administratif terbagi dalam 5 dusun, 5 RW dan 17 RT. Adapun Desa Tumanggal juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara : Desa Wanogara, Kecamatan Rembang
- b. Sebelah Timur : Desa Wlahar, Kecamatan Rembang
- c. Sebelah Selatan : Desa Karangjoho dan Desa Pengadegan
- d. Sebelah Barat : Desa Tegalpingen

Jumlah penduduk total 4371 jiwa yang terdiri 2244 penduduk laki-laki dan 2127 penduduk perempuan. Adapun penggolongan dari jumlah penduduk rentang usia 15-30 tahun atau dikenal dengan pemuda yaitu 667 penduduk laki-laki dan 632 penduduk perempuan. Sebagian besar masyarakat desa Tumanggal memiliki mata pencaharian sebagai petani, buruh pabrik serta pemilik usaha olahan rumahan atau yang biasa disebut dengan UMKM.

Potensi Desa Tumanggal Kecamatan Pengadegan sendiri memiliki beberapa bidang, diantaranya yaitu:

1. Kesenian

Di desa Tumanggal juga terdapat kesenian tradisional yaitu kelompok kuda lumping Sekar Wahyu Manunggal. Kesenian tradisional tersebut juga dapat dijadikan sebagai potensi pariwisata di desa Tumanggal yang nantinya diharapkan dapat menjadi sarana rekreasi dan edukasi agar generasi muda tetap melestarikan budaya.

2. Peternakan

Dalam bidang peternakan di desa Tumanggal terdapat kelompok ternak sapi yaitu kelompok ternak Wanasari. Dimana kelompok tersebut sedang mengembangkan uji coba pemanfaatan urin serta kotoran sapi untuk digunakan sebagai bahan bakar ramah lingkungan. Uji coba ini baru dilakukan di satu rumah

yaitu bertempat di kediaman bapak Tedy selaku ketua kelompok ternak wanasari. Di desa Tumanggal sendiri, sebagian besar masyarakat mempunyai ternak kambing dan kotoran kambingnya sudah dimanfaatkan sebagai pupuk organik.

3. Pertanian

Dalam bidang pertanian di desa Tumanggal sendiri memiliki komoditas pisang dan singkong. Selain itu, terdapat pula hasil bumi lain seperti lidah buaya dan dukuh. Hasil bumi ini sudah banyak dimanfaatkan untuk dibuat produk seperti tepung mocaf, tepung pisang, olahan makanan ringan seperti cipak, aneka kue kering, olahan minuman dari lidah buaya, pudding lidah buaya, eskrim, stik alaoevera serta jenis makanan olahan lainnya yang bersumber dari hasil kebun masyarakat desa Tumanggal. Produk-produk ini nantinya dapat menggerakkan ekonomi warga serta sebagai ciri khas untuk memperkenalkan wajah desa Tumanggal melalui hasil makanan olahannya.

Selain hasil bumi di Desa Tumanggal, terdapat juga kelompok tani diantaranya Gapoktan Maju makmur dan sembilan kelompok tani yaitu kelompok tani Sri Rejeki, kelompok tani Sida Lestari, kelompok tani Mugi Lestari, kelompok tani Sida Mukti, kelompok tani Sida Muncul, kelompok tani wanasari, kelompok tani sekar arum, Kelompok Wanita Tani (KWT) Mulya Mandiri, Kelompok Wanita Tani ERQU, Pemuda Tani Agrosari.

4. Perikanan

Di Desa Tumanggal sendiri terdapat juga dua kelompok perikanan yaitu kelompok perikanan Sugeng Rahayu dan Margo Utomo yang dimana sudah lumayan lama dalam hal budidaya ikan air tawar, akan tetapi dalam kegiatan budidaya kurang maksimal, dikarenakan kurangnya pemantauan dan kesadaran mengenai potensi penjualan ikan serta produk olahan dari ikan tersebut yang dimana bisa menambah penghasilan yang lumayan.

Banyaknya potensi di desa Tumanggal seharusnya mampu menjadikan desa Tumanggal sebagai desa yang mandiri dan maju secara ekonomi. Namun pada kenyataannya potensi ini belum dikelola secara maksimal. Permasalahan yang menjadikan potensi desa Tumanggal belum berdampak signifikan terhadap perekonomian diantaranya adalah permasalahan produk-produk hasil bumi kebanyakan terkendala oleh modal dan juga pemasaran. Produsen yang ada baru memproduksi dalam skala kecil dan hanya

sekedar iseng saja tanpa ditekuni serta baru di pasarkan di wilayah sekitar saja tanpa memanfaatkan teknologi secara maksimal.

Dengan adanya permasalahan yang telah diuraikan diatas, kehadiran peserta PKKP di desa Tumanggal diharapkan mampu membantu mengembangkan produk-produk UMKM agar dapat meningkatkan perekonomian warga desa Tumanggal. Selain itu, PKKP diharapkan juga mampu memotivasi pemuda desa Tumanggal untuk berperan aktif dalam pembangunan desa, yang salah satunya aktif berorganisasi.

B. Profil Peserta Program PKKP Tahun 2024

Tentang Saya

Saya merupakan lulusan dari jurusan Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Jendral Soedirman, Purwokerto. Saya mendefinisikan diri saya sebagai orang yang disiplin, bertanggung jawab, pekerja keras dan tepat waktu. Saya mudah bersosialisasi dan bekerjasama dengan tim, serta saya memiliki pengalaman dalam pelayanan pelanggan, kepemimpinan serta hubungan dengan masyarakat.

Pendidikan

Fakultas pertanian, Universitas Jendral Soedirman

Purwokerto, Jawa Tengah

Agribisnis IPK 3.80/4.00

2020-2023

- **Asisten Praktikum** Teknologi dan budidaya benih, membuat materi pembelajaran serta penilaian terhadap hasil pratikum mahasiswa dan mempertanggungjawabkan hasil tersebut pada dosen.
Tahun 2023

Pengalaman Usaha

Jual Beli Perlengkapan Pendakian

Purbalingga, Jawa Tengah

2023

Dimana saya mengoptimalkan *Marketplace* yang selalu memberikan diskon barang, maka dari itu saya mempunyai ide untuk memberi barang tersebut dan menjual kembali dengan harga yang lebih mahal dari harga diskon (harga normal). Akan tetapi bisnis ini belum berjalan lagi karna permodalan belum stabil.

Budidaya Tanaman Jagung kristal

Purbalingga, Jawa Tengah

2023-sekarang

Bisnis ini awalmula di mulai oleh orang tua saya dan lewat saran ide saya, karna dilihat dari kondisi geografis pada saat itu di salah satu lahan di kas desa yang mengalami kekurangan air untuk pengairan lahan dan saat itu sedang terjadi kemarau panjang. Maka dari itu diputuskan untuk menanam tanaman jagung kristal guna lahan tersebut tetap menghasilkan produk pertanian, kenapa memilih jagung kristal karna nilai jual daripada jagung biasa itu lebih mahal.

Setelah melihat-lihat hasil dan cuacah juga, jadi untuk budidaya tanaman jagung kristal di kas desa tetap berlanjut tapi saat musim kemarau datang/saat musim panen ke 2 pada 1 tahun itu, akan tetapi saya mendapatkan saran dari mentor saya untuk menggunakan sistem penanaman tumpang sari dengan tanaman lain, agar saat pemanenan tetap berjalan tanpa

harus menunggu tanaman jagung panen terlebih dahulu & juga menambah penghasilan di segi ekonomi.

Keripik Pisang

Purbalingga, Jawa Tengah
2024-sekarang

Bisnis ini awal mula di mulai karena saya melihat potensi pisang sangat banyak dan juga dalam segi pembuatanya lumayan mudah. Maka dari saya mencoba menekuni usaha itu, walaupun banyak hambatan dalam memulai proses produksi.

Soft Skills :

Kepemimpinan, komunikasi yang baik, pendengar yang baik, manajemen waktu, membangun hubungan yang baik dengan seseorang atau mudah bergaul, cepat beradaptasi, empati, disiplin , optimisme

Hard Skills :

Microsoft Office (Word, Excel & Powerpoint), Videography (Kinemaster), Graphic Design (Canva)

BAB II

HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN

BULAN JULI 2024

A. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Berikut merupakan hasil kegiatan entrepreneur yang saya lakukan selama bulan Juli :

Budidaya Jagung Kristal		
		Progres
Pada bulan Juli ini sudah melakukan proses pemupukan kedua dan penyulaman ulang bibit yang tidak tumbuh.		
		Tantangan yang dihadapi
Tantangan yang dihadapi pada kegiatan entrepreneur yang saya lakukan adalah penanaman skala besar hanya dilakukan pada musim kemarau, sehingga penanaman skala kecil di perbatas lahan (galengan) atau lahan yang tidak terlalu terkena air mengalir dan dalam proses pembersihan gulma lumayan susah, karna tidak memakai bahan kimia.		
		Masukan dan evaluasi dari tim teknis
Menyiapkan produk yang berkualitas dan terus monitoring perkembangan tanaman.		
		Omset pada bulan Juli 2024
Omset yang diperoleh pada bulan Juli yaitu baru Rp. 600.000		
		Aset berwujud
Aset berwujud yang dimiliki yaitu 1 mesin pompa air dan 1 alat penyemprot hama manual.		
		Aset tidak berwujud
Sosial media <i>Whatsapp</i> dan <i>Facebook</i>		

Kripik Pisang		
		Progres
Pada bulan Juli, telah berhasil menambah jumlah produksi yang awalnya 1 tandan pisang isi 60 butir bisa 80 butir lebih. Karena terdapat penambahan jumlah stok produk di mitra.		
		Tantangan yang dihadapi
Tantangan yang dihadapi pada kegiatan entrepreneur yang saya lakukan pada usaha kripik pisang adalah selalu updet segmen pasar untuk nantinya mempengaruhi harga jual produk.		
		Masukan dan evaluasi dari tim teknis
Untuk evaluasi dari tim teknis untuk upgrade kemasan.		
		Omset pada bulan Juli 2024

Untuk omset yang di peroleh pada bulan Juli yaitu Rp. 126.000.		
		Aset berwujud
Aset berwujud yang dimiliki yaitu 1 wajan, 1 saringan, 1 kompor, plastic, 1 tabung gas, 1 pisau, 1 toples, 1 parutan dan mesin siler.		
		Aset tidak berwujud
Sosial media <i>Whatsapp</i> dan <i>Facebook</i>		

B. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Juni 2024, dimana kami bersama dengan UMKM binaan kami “Alzavera” mulai melakukan pemasaran terhadap produk inovasi turunan yang baru yaitu “kripik kriwil Aloe vera”. Setelah melalui proses panjang dari penetapan komposisi produk, pengolahan, proses pengemasan sampai dengan proses legalitas yang baik dan higienis agar lebih menarik minat pembeli.

Awal kegiatan promosi yang kami lakukan terhadap produk tersebut yaitu dengan mengikuti bazar-bazar yang diadakan, baik fasilitas yang diberikan oleh instansi pemerintah maupun bazar-bazar yang kami ikuti secara mandiri. Tahap persiapan yang kami lakukan sebelum mengikuti bazar yang pertama yaitu, membuat desain *background* untuk *stand* bazar.



Gambar 2.1 Desain full stand bazar UMKM

Penambahan *background* pada *stand* bazar diharap dapat membuat tampilan *stand* semakin bagus dan rapi. Tak hanya membuat pelanggan tertarik untuk menjelajahi stand tetapi juga dapat menjadi ajang untuk mem-*branding* produk-produk olahan lidah buaya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Pada bulan ini, ada 3 (Tiga) acara bazar yang diikuti oleh UMKM Alzavera. Yang pertama yaitu, pameran KATA kreatif yang diselenggarakan di menara teratai, Purwokerto. Rangkaian acara ini berlangsung selama 3 (Tiga) hari dan diikuti oleh 4 (Empat) perwakilan UMKM kabupaten Purbalingga dalam 1 (satu) stand. Kedua, rangkaian bazar di acara Festival Gunung Slamet (FGS), kami dapat mengikuti acara di Festival Gunung Slamet (FGS) karena sebagai salah satu UMKM binaan yang lolos dalam tahap kurasi produk hasil Kerjasama dengan Bank Indonesia (BI), fasilitas diberikan oleh Bank Indonesia sendiri terdiri dari satu *stand* khusus untuk UMKM Alzavera. Ketiga, pada acara lari “*Purwokerto Run*” yang diselenggarakan pada tanggal 21 Juli 2024 di Menara Teratai Purwokerto. Acara ini juga merupakan hasil dari kurasi produk yang diselenggarakan oleh Bank Indonesia (BI) sebagai salah satu *partner* yang sangat mendukung kemajuan UMKM Indonesia salah satunya Alzavera.



Gambar 2.2 Kegiatan “*Purwokerto Run*” yang di adakan oleh Bank Indonesia

BAB III
TARGET BULAN SELANJUTNYA
BULAN AGUSTUS 2024

A. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Berikut merupakan target kegiatan entrepreneur yang saya akan lakukan dibulan berikutnya

Budidaya Jagung Kristal		
		Pembersihan gulma dan monitoring tanaman
Melaksanakan kegiatan permbersihan gulma dan monitoring tanaman.		
		Pemupukan
Melaksanakan pemupukan berkala meilihat dari kondisi tanaman		

Kripik Pisang		
		Pendaftaran atau Pengajuan
Pada bulan agustus, pendaftaran atau pengajuan sertifikat halal.		
		Pencarian Mitra atau Konsumen
Pencarian mitra dan konsumen Kembali agar menambah penghasilan.		

B. Target Kegiatan Sociopreneur

1. Sociopreneur Desa

Target selanjutnya untuk bulan Juli, kami Bersama Pak Aad selaku owner dari Alzavera telah Menyusun perencanaan mengenai program wisata desa. Dimana nantinnnya dalam program ini akan berjalan mulai dari proses persiapan yang meliputi pembuatan rumah pupuk, rumah benih, serta konsep wisata desa yang akan diterapkan.

Serta untuk tahap selannjutnya, setelah semua proses persiapan telah siap. Pembuatan proposal yang memuat mengenai profil wisata desa aloevera dilakukan dalam rangka untuk menjalin Kerjasama dengan sekolah dalam program 5p serta Kerjasama dengan instansi lainnya.

Pembuatan *branding* profil wisata desa melalui sosisal media seperti Instagram, facebook dan *platform* lainnya juga diharapkan dapat mendukung keberhasilan promosi yang dilakukan dengan melibatkan kelompok P3L (Pemuda Peduli Produk Lokal) sebagai sarana untuk memberdayakan pemuda/pemudi Desa Tumanggal.

Selain itu, pada bulan juli ini kami tetap akan menindaklanjuti target-target bulan juni yang belum tercapai seperti pengajuan proposal pendanaan pelengkapan sarana dan prasarana kelompok kesenian kuda kepang “Sekar Wahyu Manunggal” yang tertunda karena ketua kelompok kesenian tersebut sedang berada di Luar Kota.

BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat di ambil kesimpulan bahwa untuk kegiatan *entrepreneur* Bulan Juli sudah dilakukan penjualan dalam skala kecil dan bertahap untuk jagung kristalnya. Jadi tinggal memonitoring tanaman jagung yang sudah di tanam. Sedangkan untuk kripik pisang tinggal melaksanakan tahap selanjutnya dan memonitoring stabilitas produk di pasaran.

Sedangkan dalam kegiatan *sosiopreneur*, target pada bulan Juli kegiatan *sociopreneur* yang kami lakukan berfokus pada penataan management UMKM Aloevera, baik dari segi pendampingan untuk melengkapi proses administrasi HCCP guna keperluan ekspor dan perbaikan desain kemaasan serta pembuatan desain kemaasan yang baru.

Pada bulan Agustus, kami merencanakan beberapa target lanjutan perencanaan mengenai wisata desa Aloevera.

BAB V
LAMPIRAN-LAMPIRAN



Keterangan:

Melaksanakan kegiatan produksi kripik kriting di rumah produksi alzavera Desa Tumanggal untuk persiapan bazar.



Keterangan:

Persiapan pembuatan desain stand UMKM Alzavera untuk stand UMKM.



Keterangan:

Bazar UMKM Aloevera di acara Purwokerto Run KKS Bank Indonesia.



Keterangan:

Acara Bazar KATA Kreatif di Menara Teratai Purwokerto.



Keterangan:

Kegiatan bounding Bersama TIM PKKP Kab. Purbalingga serta Evaluasi kinerja selama bulan Juli tahun 2024.



Keterangan:

Acara Bazar di Festival Gunung Slamet Kab Purbalingga.



Keterangan:

Monitoring Kondisi Lahan Tanaman Jagung.



Keterangan:

Pengemasan Produk Kripik Pisang.

