

LAPORAN BULAN APRIL 2024
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Namita Arum Rahmalia
Desa Penempatan : Bangsri
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Jepon
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Blora

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga penyusun laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah tahun 2024 penempatan Desa Bangsri Kecamatan Jepon Kabupaten Blora dapat terselesaikan.

Penyusunan laporan ini agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan PKKP di desa Bangsri bulan April tahun 2024. Dengan adanya pemaparan kegiatan ini, diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai dan terlaksana selama sebulan terakhir.

Dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Dinporabudpar Kabupaten Blora dan Tim pembimbing peserta PKKP penempatan Kabupaten Blora
3. Bapak Ahmad Khairudin, M.Si. selaku Pembimbing / Tim Teknis
4. Bapak Laga Kusuma selaku Kepala Desa Bangsri dan Perangkat Desa Bangsri Kabupaten Blora
5. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penyusunan program PKKP th 2024

Semoga bantuan, petunjuk serta arahan yang telah diberikan dapat memberikan hasil terbaik dalam pelaksanaan program PKKP Jawa Tengah tahun 2024.

Kab. Blora, 26 April 2024

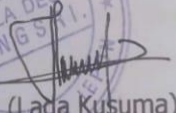
Peserta PKKP

Namita Arum Rahmalia, S.P

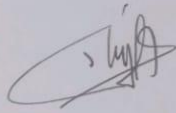
HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Namita Arum Rahmalia
Desa Penempatan : Bangsri
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Jepon
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Blora

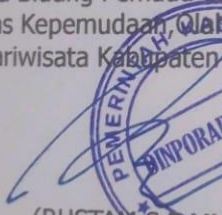
Blora, 26 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Bangsri.

(Laga Kusuma)

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


(Namita Arum Rahmalia)

Mengetahui,
(Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga
Dinas Kepemudaan, Olahraga dan
Pariwisata Kabupaten Blora)


(RUSTAN, S.E, MM)

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


(Ahmad Khairudin, M.Si)

Mengetahui,
(Kepala Seksi Pengembangan Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah) ,

(RAY FRANC ROI AZIS, S.IP, M.Si)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	iii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Kondisi Umum Desa Bangsri	1
1.2. Profil Peserta PKKP	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024	3
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	3
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	3
III. TARGET BULAN MEI 2024	4
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	4
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	4
IV. KESIMPULAN	5
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	6

I. PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Umum Desa Bangsri

Desa Bangsri merupakan desa di kabupaten Blora bagian selatan dan salah satu desa di Kecamatan Jepon. Desa Bangsri memiliki luas wilayah 1718,549 km dengan jumlah penduduk mencapai 3.257 jiwa. Secara administrative Desa Bangsri memiliki batas wilayah sebagai berikut:

Sebelah Utara	: Desa Turirejo
Sebelah Selatan	: Desa Purworejo
Sebelah Barat	: Desa Andongrejo
Sebelah Timur	: Desa Semampir

Desa Bangsri terdiri dari 4 dusun, yaitu : Dusun Bangsri, Dusun Ngrapah, Dusun Nglorong, dan Dusun Dulang. Dalam sejarah Desa Bangsri termasuk cagar budaya blora "Situs Perang Bangsri Naya Gimbal". Desa Bangsri adalah salah satu desa yang berada di Kecamatan Jepon, Kabupaten Blora yang memiliki potensi sumber daya alam yang cukup melimpah, terutama pada sektor pertanian dan peternakan. Oleh karena itu, sebagian besar masyarakat di Desa Bangsri berprofesi sebagai petani, peternak, dan wirausaha.

Pola pertanian yang terdapat di Desa Bangsri masih sangat bergantung pada kondisi musim, yaitu musim hujan dan musim kemarau. Pada musim hujan, petani akan melakukan usahatani padi karena sistem usahatani padi di Desa Bangsri menggunakan lahan sawah tadah hujan. Sedangkan, pada musim kemarau para petani akan beralih menanam komoditas jagung sehingga komoditas jagung menjadi salah satu komoditas unggulan di Desa Bangsri. Komoditas Hortikultura dan Komoditas Pangan seperti Tanaman Pisang dan Singkong juga banyak ditemukan. Selain itu, Desa Bangsri memiliki wisata noyo gimbal view yang akhir-akhir ini menjadi sorotan para pengunjung wisata dengan wisata edukasi dan sejarahnya yang semakin meningkat pengunjungnya.

1.2. Profil Peserta PKKP

Saya Namita Arum Rahmalia sebagai peserta PKKP 2024 di Desa Bangsri. Kegiatan entrepreneur yang dimiliki yaitu bibit jambu kristal. Softskill yang dimiliki yaitu bisa berkolaborasi serta melakukan pemecahan masalah dengan baik, mampu beradaptasi dengan lingkungan kerja serta memiliki antusiasme dalam peningkatan keterampilan. Hardskill yang dimiliki yaitu mampu menjalankan pengembangan bisnis dengan komoditi pembibitan jambu Kristal. Dalam melakukan pendampingan memiliki kemampuan melakukan rebranding produk, mampu mendampingi untuk legalitas produk dari mulai NIB, PIRT sampai halal, serta mampu melakukan pendampingan untuk marketing produk. Program pendampingan pengembangan usaha yang dilaksanakan bulan April adalah melakukan observasi terhadap produk produk UMKM yang dilakukan di Desa Bangsri seperti keripik pisang dan lempeng.

II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Kegiatan Entrepreneur yang dilakukan yaitu pembibitan jambu Kristal. Adanya peluang usaha pembibitan buah melalui teknik cangkok disebabkan karena banyaknya tanaman buah-buahan. Pencangkokan dilakukan karena memanfaatkan hasil limbah dari proses pemangkasan tanaman dan mengubahnya menjadi produk yang memiliki nilai jual lebih tinggi.

Bibit dengan teknik cangkok memiliki keunggulan yaitu tanaman cepat berbuah, mewarisi sifat yang sama dengan induknya, serta memiliki hasil buah yang melimpah. Peningkatan jumlah produksi bibit perlu dilakukan untuk pengembangan usaha yang dilakukan. Tantangan yang dialami selama pengembangan usaha adalah pemasaran yang masih sedikit oleh karena itu perlu pengoptimalan media sosial.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan Sociopreneur yang Kami lakukan adalah melakukan observasi wilayah untuk mengetahui potensi di Desa Bangsri Kecamatan Jepon, Kabupaten Blora. Sumber Daya Alam yang dimiliki oleh Desa Bangsri cukup melimpah khususnya dibidang pertanian. Komoditas pertanian yang banyak dijumpai meliputi jagung, singkong, dan pisang. Hal ini memiliki potensi yang cukup besar untuk menghasilkan produk olahan dari komoditas tersebut. Terdapat beberapa UMKM seperti pembuatan keripik pisang, pembuatan lempeng dan juga pembuatan celengan.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan kami menemukan beberapa tantangan dalam pengembangan produk. Pembuatan produk seperti pembuatan lempeng dan keripik pisang hanya dilakukan ketika ada yang memesan saja. Hal ini membuat pengusaha tersebut tidak memiliki stok untuk dijual secara langsung yang berdampak pada peluang penjualan yang terlewatkan. Selain itu, produk yang dijual belum dilakukan pengemasan dengan baik dan belum di branding.

III. TARGET BULAN MEI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan pada bulan selanjutnya pada pengembangan usaha yang dimiliki yaitu meningkatkan jumlah bibit yang akan dicangkok. Peningkatan pemasaran melalui media sosial yang meliputi Instagram dan WA Business. Sedangkan offline melalui mulut ke mulut.

Melakukan pemeliharaan bibit dengan baik sehingga mampu menghasilkan bibit jambu kristal yang baik. Target kedepannya untuk meningkatkan pemasaran, selain itu ingin mengoptimalkan pemasaran melalui media social supaya jangkauan produk menjadi lebih luas.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target Sociopreneur kami dalam mendampingi UMKM di Desa Bangsri adalah melakukan koordinasi serta sharing mengenai kendala – kendala lain yang dihadapi dalam menjalankan UMKM sehingga bisa memecahkan masalah secara bersama. Memberikan pengarahan mengenai pentingnya legalitas produk untuk perlindungan hukum serta membuat jangkauan pemasaran menjadi lebih luas.

Membantu pelaku usaha untuk memahami pentingnya branding produk serta melakukan pendekatan untuk bisa belajar branding produk dengan baik. Branding produk juga bisa meningkatkan daya Tarik konsumen yang nantinya akan berdampak terhadap peningkatan penjualan produk.

IV. KESIMPULAN

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda yang kami lakukan adalah observasi wilayah desa untuk mengetahui potensi yang ada di Desa Bangsri, Kecamatan Jepon, Kabupaten Blora. Ditemukan beberapa pelaku usaha seperti pembuat keripik pisang, lempeng dan juga celengan karakter. Ditemukan tantangan – tantangan dalam pengembangan usaha seperti pemesanan hanya berdasarkan PO saja serta produk yang dibuat tidak memiliki label serta kemasan. Pelaku pengusaha juga belum memiliki legalitas usaha. Sehingga target pendampingan yang akan kami lakukan adalah melakukan diskusi lebih mendalam mengenai permasalahan – permasalahan yang ada serta mendampingi dalam melakukan branding produk untuk meningkatkan nilai jual.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



Kunjungan di Desa Bangsri, Kecamatan Jepon,



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : NAMITA ARUM RAHMALIA
Kabupaten : KABUPATEN BLORA
Jumlah Penduduk : 3257
Bulan/Tahun : April 2024
Dicetak pada 20 Mei 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/ Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Menghindari Hambatan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset	Keterangan (tipe usaha)	Komentar
							Pengangan Baru	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap			
Di lahan terdapat banyak tanaman jenuh kanal	- Melakukan penanaman kembali dengan menggunakan bibit unggul	Dilakukan penanaman bibit unggul, melakukan penanaman bibit unggul kembali	Bibit unggul, bibit unggul dengan teknologi pertanian yang lain	Kelompok tani, orang yang suka bertani	Melakukan pelatihan petani secara online maupun offline, melalui media sosial	Strategi direct selling akan langsung kepada konsumen dengan menggunakan strategi promosi digital melalui media sosial	4	2	Memberikan pelayanan yang ramah dan terarah, serta respon dalam berinteraksi dengan sosial	860000	0	300000	100000	-	Kelompok tani, orang yang berkecukupan	peralatan tani, bibit unggul dan peralatan lainnya	Merak, Tagline	Melakukan penelitian dan melakukan pengamatan/pengukuran melalui media sosial

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disorapan Provinsi Jawa Tengah	

NAMITA ARUM RAHMALIA





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : NAMITA ARLIM RAHMALIA

Kabupaten : KABUPATEN BLORA

Jumlah Penduduk : 3257

Jumlah Pemuda : 100

Bulan Tahun : April 2024

Dicetak pada 20 Mei 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Das Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Diakui	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Adanya Sumber Daya Alam yang melimpah, Adanya Desa Wisata (Soyu Gambali)	SDM di Desa yang belum dimanfaatkan ketrampilannya (dalam pengolahan, handling produk, pemasaran)	Mencari UMKM yang ada di Desa Bangari	Jumlah (2) Putri dan Rini	Jumlah (0) Belum ada	Melakukan observasi terhadap UMKM yang akan didampingi	Diketahui masih banyak orang sehingga belum menggarai tidak terlalu menggarai UMKM	Melakukan kunjungan ke rumah rumah masyarakat yang memiliki usaha	

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

Tan Teksu PKKP 2024



NAMITA ARLIM RAHMALIA

