

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: Panggih Rahayu
Desa Penempatan	: Desa Kedungloteng
Kecamatan Penempatan	: Bener
Kabupaten Penempatan	: Purworejo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) pada bulan Juni 2024 di Desa Kedungloteng, Kecamatan Bener, Kabupaten Purworejo dengan baik. Laporan ini disusun guna menjadi gambaran mengenai pelaksanaan program yang dilakukan oleh peserta PKKP di Desa Kedungloteng selama bulan Juni 2024. Selain itu, penulis juga berharap agar laporan ini dapat menjadi acuan untuk merencanakan dan melaksanakan program bulan selanjutnya sehingga dapat terarah, efektif, dan berkesinambungan.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata (DISPORAPAR) Jawa Tengah beserta seluruh jajarannya.
2. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) Kabupaten Purworejo beserta seluruh jajarannya.
3. Kepala Desa Kedungloteng beserta seluruh perangkat desa dan jajarannya.
4. Rekan PKKP DISPORAPAR JATENG Tahun 2024 khususnya PKKP penempatan Kabupaten Purworejo.
5. Masyarakat Desa Kedungloteng dan semua pihak yang telah membantu kelancaran program PKKP JATENG tahun 2024 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi rencana program pengembangan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Kedungloteng, Kecamatan Bener, Kabupaten Purworejo dapat terwujud.

Purworejo, Juni 2024
Peserta PKKP

Panggih Rahayu

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Panggih Rahayu
Desa Penempatan : Kedungloteng
Kecamatan Penempatan : Bener
Kabupaten Penempatan : Purworejo

Purworejo, 21 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Kedungloteng

SAHIL TOBARONI


Mengetahui,
A.n. Kepala Dinas Kepemudaan,
Olahraga dan Pariwisata
Kabid Kepemudaan dan Kepramukaan


ENY WIDIARTI, S.Si.T., M.Kes


Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


PANGGIH RAHAYU

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


AJIB SUSANTO, M.Kom


Mengetahui,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024	4
2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	4
2.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur	6
III. TARGET BULAN JULI 2024.....	10
3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	10
3.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur	10
IV. KESIMPULAN	11
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	12

I. PENDAHULUAN

Desa Kedungloteng merupakan salah satu dari 28 desa di wilayah Kecamatan Bener yang terletak di bagian utara Kabupaten Purworejo. Desa Kedungloteng merupakan salah satu desa terkecil di Kecamatan Bener, Kabupaten Purworejo yang memiliki luas wilayah berkisar 127.5 Ha. Desa ini dikelilingi oleh sungai Kudil dan sungai Juweh Secara geografis, Desa Kedungloteng berbatasan dengan berbagai wilayah, yaitu:

1. Sebelah utara, berbatasan dengan Desa Wadas dan Desa Bleber, Kecamatan Bener
2. Sebelah barat, berbatasan dengan Desa Bener, Kecamatan Bener
3. Sebelah timur, berbatasan dengan Desa Wadas, Kecamatan Bener
4. Sebelah selatan berbatasan dengan Desa Kaliurip dan Desa Kaliwader, Kecamatan Bener

Desa Kedungloteng terbagi atas 3 Dusun dengan 1 (satu) RW dan 3 (tiga) RT yang ketiga dusun tersebut yaitu Dusun Kersan, Dusun Krajan, dan Dusun Sirete. Penduduk Desa Kedungloteng berjumlah 788 orang yang terdiri dari 392 orang laki-laki dan 396 orang perempuan dengan jumlah 200 kepala keluarga.

Desa Kedungloteng berjarak kurang lebih 7 km dari kantor Kecamatan Bener dengan waktu tempuh yaitu 15-20 menit, sedangkan apabila menuju Kabupaten Purworejo berjarak sekitar 18 km dengan waktu tempuh 30-40 menit. Wilayah Desa Kedungloteng secara topografis berupa dataran tinggi yang membentang dimana wilayah berupa pertanian, perkebunan berupa ladang, perikanan, peternakan, dan pemukiman warga. Dengan bentang alam demikian dan luas perkebunan berupa ladang yang didominasi pohon bambu menjadikan sebagian besar masyarakat Desa Kedungloteng memanfaatkannya menjadi kerajinan besek. Selain itu, mata pencaharian masyarakat utama adalah petani dan peternak kambing sedangkan lainnya yaitu berprofesi sebagai pengusaha sedang/kecil, pengrajin/industri kecil, buruh industri, buruh bangunan, pedagang, dan pegawai negeri sipil.

Potensi utama Desa Kedungloteng meliputi pertanian, peternakan, dan perikanan. Namun terdapat potensi lain di Desa Kedungloteng yaitu berupa

beberapa UMKM seperti UMKM Peyek Kacang, Semprong, Kripik Kimpul, Kripik Balung kuwuk dan lainnya.

Setelah mengetahui potensi desa penempatan peserta PKKP yaitu Desa Kedungloteng, selanjutnya saya akan menjelaskan latar belakang serta kemampuan yang dimiliki peserta PKKP penempatan Desa Kedungloteng. Peserta PKKP Desa Kedungloteng ini bernama Panggih Rahayu. Latar belakang Pendidikan yang dimilikinya yaitu merupakan lulusan sarjana Pendidikan di jurusan PGSD dari Universitas Sebelas Maret Surakarta dan lulus pada tahun 2021. Peserta PKKP ini memiliki kemampuan di bidang Pendidikan yaitu mengajar. Kemampuan mengajar yang dimilikinya menjadikan ia menekuni bisnis di jasa Pendidikan yaitu mendirikan lembaga bimbingan belajar atau disebut les.

Pengalaman lain yang dimiliki peserta PKKP selain di bidang Pendidikan yaitu pernah memiliki usaha makanan ringan atau berupa snack yaitu menjual baso aci, kripik basreng, kebab, hingga makanan lainnya yang merupakan makanan kekinian. Saat ini peserta PKKP menjalankan bisnis makanan yang berbeda dari sebelumnya yaitu inovasi produk makanan asal korea yaitu aneka kimbab dan nigiri. Peserta PKKP dalam melaksanakan program pengembangan usaha mandiri yang dilaksanakan pada bulan berjalan kontrak PKKP yaitu akan fokus pada usaha produk makanan sehat Korean Food by @chimeet.rolls dan lembaga bimbingan atau disebut Bimbel Optimind.

Rencana PKKP Bulan Juli 2024 adalah mengadakan kegiatan diantaranya pengadaan Sertifikat Halal Produk UMKM, PIRT dan Google Profil Bisnis dan pendampingan Inventarisasi Bulan Juli BUMDes Berkah Mandiri serta Pendampingan Bimbel milik Pemuda Desa yaitu Saudara Muslihatun Nayyiroh. Berikut tabel mengenai rencana kegiatan PKKP Bulan Juli 2024 :

No	Kegiatan	Minggu				Kelompok Sasaran	Mitra	Tujuan Kegiatan
		1	2	3	4			
1	Koordinasi Bersama Karang Taruna Putra Bakti					Karang Taruna Putra Bakti	Pemdes	Mengkoordinasikan dan merencanakan program reorganisasi Karang Taruna Putra Bakti.
2	Pendampingan Packaging dan pembuatan Google Profil Bisnis					UMKM "Moro Tresno" milik Ibu Masngidah	Rumah BUMN Kutoarjo	Menjadikan produk UMKM "Moro Tresno" memiliki desain menarik dan lebih bisa di kenal lebih luas.
3	Pendampingan Inventarisasi dan Keadministrasian Bulan Juli BUMDes Berkah Mandiri					BUMDes Berkah Mandiri	Pemdes	Untuk memperbaiki keadministrasian dan Inventarisasi BUMDes Berkah Mandiri sebagai sektor perekonomian Desa Kedungloteng.
4	Pendampingan Bimbel milik Pemuda Desa yaitu Saudara Muslihatun Nayyiroh					Salah satu pemuda Bernama Muslihatun Nayyiroh	Pemdes	Membentuk usaha berupa jasa yaitu bimbingan belajar dan mengembangkan skill yang dimiliki SDM terutama pemuda desa.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Kegiatan entrepreneur sebagai peserta PKKP yang saya lakukan adalah di bidang jasa yaitu bimbingan belajar atau bimbel "Optimind". Usaha ini saya mulai bulan Januari 2022 bersama 2 partner saya namun sekarang hanya saya yang meneruskan untuk mengelola dan kembali mendapatkan partner baru yang berbeda dari sebelumnya. Dalam usaha bimbel ini, saya lakukan dengan sistem bimbingan belajar privat maupun kelompok dan dengan guru datang ke tempat murid atau sebaliknya. Kami menerima murid bimbel dari jenjang PAUD, TK, SD, dan SMP. Saat ini kami memiliki 11 murid bimbel dari ada yang privat maupun kelompok. Sebelas murid tersebut 2 anak belajar calistung, 9 anak lainnya merupakan siswa SD.

Progress usaha saya dibulan Juni ini yaitu fokus di bimbingan untuk persiapan Assesment Sumatif Akhir Tahun (ASAT) yaitu disaat akan menjelang ASAT ini, murid bimbel kami meminta les untuk tiap hari dalam mempersiapkan tes ini. Murid bimbel yang kami ampu merupakan siswa SD dan mata pelajaran yang dipelajari di bimbel kami yaitu semua mapel yang ada di sekolah dan menyesuaikan jadwal yang akan diujikan untuk mempersiapkan tes tersebut. Durasi atau seberapa lama untuk bimbel privat atau kelompok yaitu satu sesinya selama satu setengah jam belajarnya. Pada masa persiapan tes ini sehari bisa dibagi menjadi 5 sampai 6 sesi yang dimulai dari pukul 10.00 WIB hingga 18.00 WIB. Selain murid SD, untuk 2 murid calistung tersebut memiliki jadwal seminggu 4 kali pertemuan. Berikut ini dokumentasi bimbel "Optimind" yang saya jalankan:



Bimbel Anak PAUD dan TK (Berkreasi Gunting&Tempel)



Bimbel Privat Calistung PAUD dan TK 4 kali dalam seminggu

Tantangan dalam usaha ini adalah penyusunan kurikulum terstruktur yang sesuai. Kami harus menyusun kurikulum yang terstruktur dan sesuai dengan kebutuhan siswa SD. Pastikan materi yang diajarkan mengikuti standar pendidikan nasional. Kemudian materi yang menarik menjadi tantangan bagi tutor. Membuat materi belajar yang menarik dan interaktif untuk memotivasi siswa dalam belajar merupakan cara-cara yang ditempuh untuk menghadapi tantangan ini. Pemasaran yang efektif juga menjadi tantangan dalam usaha bimbel ini. Dalam hal ini testimoni dan rekomendasi sangat diperlukan, kumpulkan testimoni dari orang tua dan siswa yang puas dengan layanan kami. Rekomendasi dari mulut ke mulut sangat efektif di kota kecil seperti di Purworejo ini.

Usaha jasa bimbel Optimind ini masih saya lakukan secara mandiri namun juga sudah mempunyai 2 partner di beda kecamatan. Jadi terdapat 3 kecamatan kami membuka usaha bimbel ini. Promosi bimbel akan kami perluas lagi dengan menyebarkan pamflet ketika berjualan kimbab dan nigiri by @chimeet.rolls. Untuk kedepannya, harapan saya semoga bisa terus konsisten dalam usaha jasa bimbel ini dengan memperluas lagi agar mendapatkan lebih banyak lagi murid yang belajar bersama bimbel Optimind dan tentunya semoga dapat mencerdaskan anak bangsa. Berikut beberapa dokumentasi usaha jasa saya yaitu "Bimbel Optimind" yang saya jalankan:



BIMBINGAN BELAJAR PRIVAT DAN KELOMPOK KELAS I-VI SD

Semua Mata Pelajaran

**JAM BELAJAR
FLEKSIBEL**

- ❖ Materi menyesuaikan pelajaran di sekolah
- ❖ metode belajar yang menyenangkan
- ❖ konsultasi di luar jam bimbingan
- ❖ melayani calistung
- ❖ certified teachers

Enroll Now

**YOUR CHILD
DESERVES,
THE BEST
EDUCATION**

CONTACT PERSON :
 ☎ 083862091140 (Area Purworejo)
 ☎ 08979368960 (Area Butuh)
 ☎ 082136671289 (Area Kutoarjo)

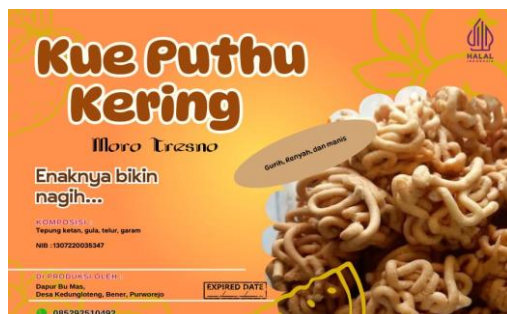
**TUTOR DATANG KE RUMAH
SISWA DATANG KE TUTOR**

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Juni 2024, kegiatan sociopreneur yang dilakukan oleh peserta PKKP meliputi pendampingan Brand produk dan packaging produk UMKM “Moro Tresno” Milik Ibu Masngidah yang berupa produk Olahan

Semprong, Kue Puthu Kering dan Kembang Goyang. Kemudian untuk Pendampingan di BUMDes Berkah Mandiri Desa Kedungloteng meliputi Perbaikan Keadministrasian di bulan Juni seperti system Keuangan Saldo masuk dan keluar. Serta Program Kegiatan Peserta PKKP yaitu Koordinasi perencanaan reorganisasi bersama Karang Taruna Putra Bakti.

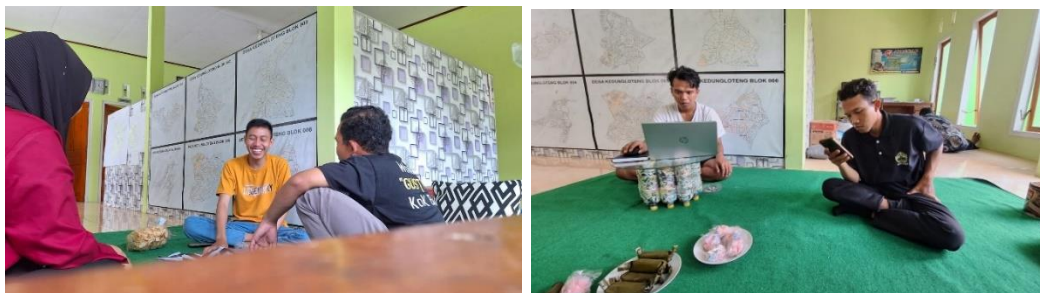
Untuk pendampingan Brand Produk dan Packaging produk UMKM "Moro Tresno" dilakukan kepada salah satu pemilik UMKM di Desa Kedungloteng yaitu Bu Masngidah. Dalam pendampingannya kami peserta PKKP Desa Kedungloteng melakukan riset produk dan melakukan foto produk UMKM "Moro Tresno" yang berupa produk Olahan Semprong, Kue Puthu Kering dan Kembang Goyang. Selanjutnya kami juga memberi beberapa contoh desain yang kami buat melalui canva yang dapat digunakan sebagai Brand produk "Moro Tresno". Kami tim PKKP mendampingi dalam pembuatan brand produk, packaging dan pelabelan produk dengan desain yang baru. Berikut ini dokumentasi pendampingan produk di Bu Masngidah dengan Brand Produk "Moro Tresno" yang berupa olahan semprong, Kue Puthu dan Kembang Goyang:





Packaging dan Brand stiker Produk bu Masngidan "Moro Tresno"

Koordinasi perencanaan reorganisasi bersama Karang Taruna Putra Bakti telah dilakukan juga oleh tim PKKP bertempat di Kantor Desa Kedungloteng bersama dengan salah satu pemuda desa yang sebelumnya sudah menjadi ketua Karang Taruna Putra Bakti. Pemuda ini bernama Mas Muhammad Ulinuha. Dalam pembahasan pertemuan ini, kami membahas mengenai permasalahan yang ada di organisasi karang taruna. Salah satu permasalahan yang dialami yaitu dalam hal kaderisasi dalam organisasi yang menyebabkan hilangnya atau kurang ada semangatnya dalam menggerak atau membangun untuk maju organisasi karang taruna. Hasil dari pertemuan ini adalah masih dalam perencanaan terlebih dahulu untuk mengumpulkan pemuda desa. Kami tim PKKP bersama Mas Ulin hendak merangkul kembali pemuda desa yang berada di desa Kedungloteng untuk mengakrabkan dan selanjutnya untuk bisa membentuk kembali struktur karang taruna seperti dahulu menjadi aktif Kembali organisasi ini. Berikut ini dokumentasi koordinasi perencanaan reorganisasi bersama pemuda Karang Taruna Putra Bakti:



Pendampingan selanjutnya yaitu Pendampingan di BUMDes Berkah Mandiri Desa Kedungloteng meliputi Perbaikan Keadministrasian di bulan Juni seperti sistem Keuangan Saldo masuk dan keluar. Pendampingan yang dilakukan oleh tim PKKP Desa Kedungloteng yaitu merekap stock barang BUMDes dan melakukan kas pembukuan keuangan saldo masuk dan keluar. Dalam perekapan stock dan pembukuan keuangan dilakukan oleh bendahara BUMDes bersama peserta PKKP. Langkah awal perekapan ini masih manual menggunakan buku besar yang nantinya akan dilanjutkan dipindahkan ke bentuk digital. Harapannya BUMDes Berkah Mandiri bisa berjalan dengan optimal dan memberikan manfaat baik masyarakat sekitar. Berikut ini dokumentasi pendampingan reorganisasi BUMDes Berkah Mandiri Desa Kedungloteng:



III. TARGET BULAN JULI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Target bulan Juli 2024 adalah mengembangkan pemasaran usaha jasa bimbel Optimind agar lebih meluas. Mengembangkan pemasaran untuk bimbel Optimind selama liburan sekolah pada bulan Juli 2024 dapat menjadi strategi yang sangat efektif, karena banyak orang tua mencari cara untuk memastikan anak-anak mereka tetap belajar dan berkembang meskipun sedang liburan. Langkah yang dapat saya tempuh untuk meraih target tersebut yaitu dengan mengadakan program special liburan dengan diskon dan penawaran special bagi yang bergabung dan murid yang sudah terdaftar dapat mengajak teman yang lain. Selain itu saya juga akan melakukan promosi melalui testimoni dan rekomendasi. Saya dapat membagikan testimoni dari orang tua dan siswa yang telah mengikuti program bimbel OPTimind sebelumnya. Testimoni ini bisa sangat efektif dalam menarik minat. Dengan cara-cara ini, saya dapat mengembangkan pemasaran bimbel Optimind secara efektif selama liburan sekolah pada bulan Juli 2024 dan menarik lebih banyak siswa untuk bergabung.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan sosiopreneur bulan Juli 2024 adalah melakukan pendampingan di UMKM desa. Salah satunya adalah mendampingi UMKM desa dalam proses pembuatan PIRT Bu Masngidah "Moro Tresno" untuk produk makanan semprong, kembang goyang, dan kue puthu kering serta kemasannya. Peserta PKKP akan bekerjasama dengan PLUT dan Rumah BUMN khususnya dalam proses PIRT ini. Selain itu, ada target untuk mengaktifkan kembali kelompok karang taruna melalui reorganisasi anggota, menjadikan mereka pemuda penggerak desa dengan program-program progresif. Pada bulan Juli 2024, juga akan ada program pengembangan BUMDes untuk memperbaiki administrasi dan inventarisasi agar BUMDes Berkah Mandiri lebih baik lagi, termasuk pembukuan secara manual dan komputerisasi.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan Entrepreneur yang sudah saya lakukan adalah di bidang jasa yaitu bimbingan belajar atau bimbel "Optimind". Usaha ini saya mulai bulan Januari 2022 bersama 2 partner saya. Dalam usaha bimbel ini, saya lakukan dengan sistem bimbingan belajar privat maupun kelompok dan dengan guru datang ke tempat murid atau sebaliknya. Kami menerima murid bimbel dari jenjang PAUD, TK, SD, dan SMP. Saat ini kami memiliki 11 murid bimbel dari ada yang privat maupun kelompok. Sebelas murid tersebut 2 anak belajar calistung, 9 anak lainnya merupakan siswa SD. Target kegiatan entrepreneur saya untuk bulan Juni 2024 adalah mengembangkan pemasaran usaha jasa bimbel Optimind agar lebih meluas. Langkah-langkah untuk mencapai target tersebut meliputi: menyelenggarakan program spesial liburan dengan diskon dan penawaran khusus bagi yang bergabung. Memberikan insentif berupa potongan atau tambahan jam pembelajaran gratis kepada murid yang sudah terdaftar untuk mengajak teman mereka. Serta mempromosikan bimbel melalui testimoni dan rekomendasi dari orang tua dan siswa yang telah mengikuti program sebelumnya.

Kegiatan sosiopreneur yang telah dilaksanakan di bulan Juni meliputi pendampingan brand dan kemasan produk UMKM "Moro Tresno" milik Ibu Masngidah, koordinasi perencanaan reorganisasi dengan Karang Taruna Putra Bakti, serta pendampingan administrasi dan inventarisasi BUMDesa melalui manual dan komputerisasi. Target kegiatan untuk bulan Juli 2024 adalah mendampingi UMKM desa dalam pembuatan Google Profil Bisnis dan proses PIRT "Moro Tresno" untuk Ibu Masngidah, pemilik produk kembang goyang, semprong, dan kue puthu kering, serta pendampingan brand usaha Ibu Kholisoh yang menjual jajanan pasar seperti risol, kue lapis, arem-arem, gorengan, dadar gulung, dan makanan lainnya. Selain itu, targetnya adalah mengaktifkan kembali kelompok Karang Taruna melalui reorganisasi anggota untuk menjadikan mereka pemuda penggerak desa dan pengembangan BUMDes untuk memperbaiki administrasi BUMDes yang lebih baik lagi dengan komputerisasi.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

5.1. Dokumentasi Kegiatan Bulan Juni 2024



Koordinasi Bersama Rumah BUMN Kutoarjo



Perpisahan dan Gelar Karya (Market Day)
SDN Kedungloteng



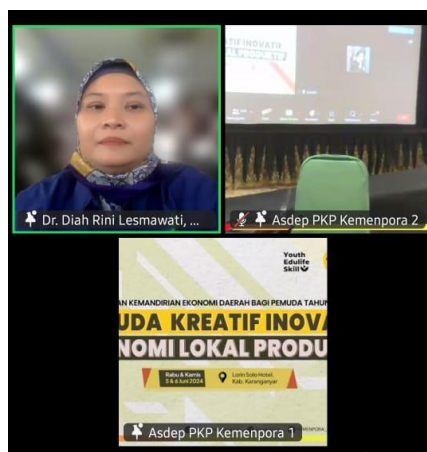
Koordinasi Perkembangan Bimbel Milik
Pemuda Desa Bernama Muslihatun Nayyiroh



Fack Fiding di tempat Pemuda Pelopor
Bidang Pendidikan Mas Alam Reformasi



Mengikuti Pelatihan Kemandirian Ekonomi
Daerah Bagi Pemuda Tahun 2024
diselenggarakan oleh Kemenpora RI



Zoom Webinar Hari ke-2 Pelatihan
Kemandirian Ekonomi Daerah Bagi Pemuda
Tahun 2024



UMKM "Moro Tresno" dalam Produksi Semprong Pisang



UMKM "Moro Tresno" dalam Produksi Kue Puthu Kering



Pembinaan oleh Tim Teknis di Kantor Disporapar Jateng



Koordinasi Pendampingan UMKM "Moro Tresno" dalam pelabelan produk dengan desain baru



Koordinasi Lanjutan Bersama Rumah BUMN Kutoarjo untuk Bekerjasama dengan PLUT



Peserta PKKP Bersama Rumah BUMN dan PLUT Kab. Purworejo



Entrepreneur Bimbel Calistung PAUD dan TK



Entrepreneur Bimbel Kelas 3 Privat



Entrepreneur Bimbel Kelas 3 Privat



Koordinasi untuk Bersinergi dengan Rumah BUMN dan PLUT Kab. Purworejo

5.2. Absensi Peserta PKKP Bulan Juni 2024



KALENDER ABSENSI

Nama :
Panggih Rahayu
NIK :
3306055908980001

Juni 2024

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :
12



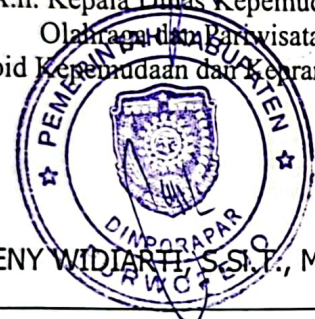
DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Panggih Rahayu
Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO
Jumlah Penduduk : 788
Bulan/Tahun : Juni 2024
Dicetak pada 8 Juli 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Usaha yang saya lakukan adalah di bidang jasa berupa bimbingan belajar atau disebut Bimbel bernama "Bimbel Optimind". Bimbel ini dibuka untuk siswa Paud/TK berupa bimbel calistung dan siswa SD hingga SMP untuk semua mata pelajaran.	Rencana usaha kedepannya adalah mengembangkan pemasaran "Bimbel Optimind" agar lebih luas dengan langkah-langkah berikut: menyelenggarakan program spesial liburan dengan diskon dan penawaran khusus, memberikan insentif berupa potongan atau tambahan jam pembelajaran gratis kepada murid yang mengajak teman mereka, serta mempromosikan bimbel melalui testimoni dan rekomendasi dari orang tua dan siswa yang telah mengikuti program sebelumnya.	Langkah yang sudah dilakukan adalah memperluas pemasaran dengan menyebarkan pamflet ketika berjualan kimbab dan nigiri by @chimeet.rolls untuk mempromosikan Bimbel Optimind.	Menyediakan program bimbingan belajar berkualitas tinggi, metode pengajaran yang inovatif dan efektif, lingkungan belajar yang menyenangkan dan mendukung, serta meningkatkan kemampuan akademik dan karakter siswa.	1. Paud/TK: Anak-anak usia 4-6 tahun yang membutuhkan bimbingan calistung. 2. SD: Siswa kelas 1-6 yang membutuhkan bimbingan tambahan untuk semua mata pelajaran. 3. SMP: Siswa kelas 7-9 yang membutuhkan bimbingan dalam mata pelajaran utama (Matematika, IPA, Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan lainnya).	Promosi dilakukan secara langsung melalui media sosial berupa instagram story dan WA story kemudian juga membagikan brosur/pamflet.	Strategi distribusi dilakukan dengan kelas tatap muka di lokasi strategis, membuka konsultasi online dengan tutor untuk siswa, dan bimbingan privat atau bimbingan kelompok.	7	2	Menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan, melakukan feedback dan evaluasi kepada orang tua siswa dengan melakukan survei kepuasan dan mengadakan sesi tanya jawab rutin. Kemudian juga membuat rencana belajar individual dan laporan perkembangan berkala.	825000	0	0	50000	3	0	Meja, Kursi, Papan tulis, Perlengkapan alat tulis	-	Secara keseluruhan, Bimbel Optimind menunjukkan perkembangan yang positif dan berkelanjutan, memberikan dampak yang signifikan pada prestasi akademik siswa. Pada hasil belajar semester genap ini siswa Bimbel mengalami peningkatan hasil belajar di sekolah dan terdapat siswa yang masuk ranking 3 besar.	sudah dibuat paket2 untuk bimbelnya? buat desain brosur untuk offline dan online.

Mengetahui,

Pembina Desa	Kepala Desa Kedungloteng 
Pembina Kabupaten	A.n. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabid Kepemudaan dan Kepramukaan  ENY WIDIARTI, S.S.T., M.Kes
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	Kepala Seksi Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2024



Panggih Rahayu

Tim Teknis PKKP 2024



Ajib Susanto, M.Kom



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



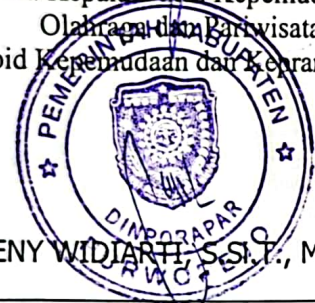
Nama Peserta : Panggih Rahayu
Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO
Jumlah Penduduk : 788
Jumlah Pemuda : 21
Bulan/Tahun : Juni 2024

Dicetak pada 8 Juli 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor

Desa Kedungloteng merupakan desa terkecil di Kecamatan Bener, Kabupaten Purworejo dimana desa ini hanya memiliki 200 kepala keluarga. Meskipun merupakan desa terkecil, Desa Kedungloteng memiliki potensi yang cukup banyak. Adanya potensi Desa Kedungloteng harus diidentifikasi, dibina, dikembangkan, dan dikelola secara maksimal agar dapat memberi hasil yang optimal yakni kesejahteraan masyarakat. Berdasarkan observasi yang kami lakukan potensi utama Desa Kedungloteng yaitu meliputi pertanian, peternakan, dan perikanan. Dalam bidang pertanian Desa Kedungloteng memiliki potensi yang cukup bagus dalam ladang pohon bambu, kelengkeng, kelapa, singkong, pisang, rambutan, duku, langsep, kokosan, dan lain sebagainya. Potensi di bidang peternakan yaitu beberapa warga ada yang memelihara kambing, ayam, dan itik. Pengelolaan hasil peternakan ada yang dilakukan oleh perseorangan dan ada juga yang dikelola oleh kelompok peternakan. Begitu pula dengan hasil perikanan yang masih dikelola oleh perseorangan yaitu budidaya ikan lele, gurame, dan nila. Selain tiga potensi utama tersebut terdapat potensi lain yaitu memanfaatkan pohon bambu untuk dijadikan kerajinan berupa besek dan mayoritas warga Desa Kedungloteng menjadikan usaha sampingan menganyam besek. Berbagai ragam UMKM juga terdapat di Desa Kedungloteng yaitu seperti peyek, semprong, balung kuwuk, kripik kimpul, kembang goyang, dan lain sebagainya.	Potensi yang dimiliki Desa Kedungloteng cukup beragam dan banyak, namun terdapat permasalahan yang dihadapi Desa Kedungloteng yaitu seperti lembaga BUMDes yang belum berjalan secara baik dikarenakan manajemen yang masih kurang, kelompok karang taruna yang sudah lama vakum dikarenakan sedikit jumlah pemuda dan banyak merantau, serta permasalahan pada UMKM di Desa Kedungloteng yaitu pengembangan pemasaran UMKM masyarakat yang masih berada pada lingkup lokal saja.	Pendampingan yang dapat dilakukan oleh peserta PKKP ini tentunya merujuk pada solusi untuk memecahkan masalah yang ada di Desa Kedungloteng yaitu untuk sekarang ini untuk BUMDes sudah dapat berjalan yaitu dari penjualan ATK dan jasa Fotocopy sedangkan untuk administrasi dari BUMDes Berkah Mandiri sudah mulai dikerjakan bersama Peserta PKKP. Untuk permasalahan selanjutnya yaitu masih tahap koordinasi dengan karang taruna sebagai langkah awal untuk dapat menghidupkan kembali kelompok karang taruna Desa Kedungloteng yang sudah lama vakum. Terakhir, untuk pendampingan pengembangan UMKM Desa Kedungloteng sudah dilakukan di UMKM milik Ibu Masngidah, sudah terbit brand produk yang bernama “Moro Tresno” dan pembuatan pelabelan baru produk dengan produk olahan yaitu Kembang Goyang, Krepes, dan Kue Puthu Kering.	Jumlah (4). 1. Mas Kharis 2. Mas Ulinuha 3. Mba Qowim/Ibu Masngidah 4. Mba Muslihatun	Jumlah (2). 1. BUMDes Berkah Mandiri 2. UMKM "Moro Tresno"	1. Manajemen Inventarisasi dan Administrasi Keuangan BUMDes Berkah Mandiri mulai tertata. 2. Terbitnya brand Produk UMKM "Moro Tresno" milik Ibu Masngidah dan Mba Qowim. 3. Terbentuknya Usaha Jasa berupa Bimbel oleh pemuda Desa Kedungloteng yaitu Mba Muslihatun	Kendala yang dihadapi yaitu berkaitan dengan mental usaha yang dimiliki masyarakat Desa Kedungloteng masih rendah dan takut untuk mengembangkan usahanya untuk lebih maju dan berkembang lagi. Untuk membranding usahanya sendiri saja masih takut dan memiliki banyak alasan untuk kedepannya.	1. Peserta PKKP akan memotivasi dan mendampingi secara langsung agar lebih terbuka lagi dan mau memiliki mental usaha yang maju untuk mau membranding usaha masing-masing dalam bentuk produk maupun jasa. 2. Terdapat beberapa UMKM yang belum memiliki PIRT dan peserta PKKP akan menguruskan dengan bekerjasama dengan Rumah BUMN dan PLUT. 3. Peserta PKKP akan membuatkan Google Bussines bagi UMKM yang ada di Desa Kedungloteng.	kawal proses perijinan NIB, PIRT dan Halal, lanjutkan kerjasama dg berbagai instansi dan tempat oleh2. Segera dibuatkan Google Businessnya beserta wesbistanya.
---	--	--	--	---	--	--	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa	Kepala Desa Kedungloteng 
Pembina Kabupaten	A.n. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabid Kepemudaan dan Kepramukaan  ENY WIDIARTI, S.S.T., M.Kes
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	Kepala Seksi Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2024



Panggih Rahayu

Tim Teknis PKKP 2024



Ajib Susanto, M.Kom