

LAPORAN BULAN JUNI 2024
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Hasanuddin, M.Pd
Desa Penempatan : Petekeyan
Kecamatan Penempatan : Tahunan
Kabupaten Penempatan : Jepara

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Kabupaten Jepara bulan Juni 2024 di Desa Petekeyan Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara dapat kami sampaikan .

Pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Petekeyan pada Bulan Juni secara umum di isi dengan koordinasi dengan Camat Tahunan dan Camat Pecangaan, Koordinasi kegiatan dengan Ketua PKK, Pendampingan UMKM stik tela Barokah Cemilanku, Tiara Snack & Catering untuk pembuatan Nomor Izin Berusaha (NIB), Pendampingan lahan perkebunan milik Bapak Supriyanto. Selain itu juga kami ikut andil dalam kegiatan festival sedekah bumi desa Semat. Metode yang peserta gunakan dalam proses ini adalah menggali informasi satu persatu melalui tahapan informal sehingga memperoleh informasi yang bermanfaat untuk dalam kegiatan yang berlangsung selama sebulan ini.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Petekeyan Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara Juni 2024. Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan pada laporan ini memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dilaksanakan selama satu bulan.

Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada,

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah beserta tim teknis Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah
2. Pembimbing Kabupaten Bapak Haryanto, S.IP, M.Acc, selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga pada Dinas Dikpora Kabupaten Jepara beserta jajarannya
3. Petinggi Desa Petekeyan Bapak Rohman, S.Si sebagai Pembimbing di Desa Petekeyan
4. Sahabat sahabat peserta PKKP Tahun 2024 penempatan Kabupaten Jepara
5. Masyarakat, Pemuda desa Petekeyan dan semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP Jateng tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jepara tahun 2024.

Jepara, 24 Juni 2024

Peserta PKKP



Hasanuddin, M.Pd

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Hasanuddin, M.Pd
Desa Penempatan : Petekeyan
Kecamatan Penempatan : Tahunan
Kabupaten Penempatan : Jepara

Jepara, 24 Juni 2024

Menyetujui,
Petinggi Desa Petekeyan



Rohman, S.Si

Mengetahui,
An. Kepala Dinas Dikpora Kabupaten Jepara,
Kepala Bidang Pora,



Haryanto, S.IR, M.Acc
NIP.196802051994031007

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Hasanuddin, M.Pd

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.

Mengetahui,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Desa Petekeyan	1
1.2. Potensi Desa Petekeyan	1
1.3. Profil Branding Peserta PKKP	2
II. HASIL KEGIATAN	
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	3
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	6
III. TARGET KEGIATAN	
3.1. Kegiatan Entrepreneur	6
3.2. Kegiatan Sociopreneur	6
IV. PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	7
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Dokumentasi Kegiatan.....	8

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Desa Petekeyan

Asal-Usul Desa Petekeyan berasal dari bahasa arab, yaitu fatikhah yang artinya pembukaan kebaikan. Kebiasaan masyarakat pada zaman dahulu apabila ada musibah atau hal yang kurang baik datang, semua masyarakat membaca surat Al Fatihah. Kebiasaan yang dilakukan masyarakat dinamakan Fatikhahan. Namun logat jawa masyarakat yang masih kental dan sulit melafalkan kata Fatikhahan, Sehingga masyarakat terbiasa mengucapkan Petekeyan. Dari itulah nama Petekayan muncul dan menjadi nama desa diwilayah tersebut.

Desa Petekeyan adalah salah satu desa di wilayah Kecamatan Tahunan. Luas wilayahnya 228.480 Ha, yang meliputi wilayah pemukiman 16.23 Ha, Pertanian sawah 253 Ha, dan sisanya ada wilayah perkantoran, sekolah, hutan, ladang/ tegalan, rawa/ sungai, lapangan sepakbola, peternakan dan jalan. Desa Petekeyan berjarak 5 Km dari ibu kota kecamatan dan 6 Km dari ibu kota Kabupaten. Adapun jumlah penduduk Desa Petekeyan sejumlah ± 1885 KK atau ± 5.573 jiwa yang terdiri dari laki – laki sebanyak 2.825 jiwa dan perempuan sebanyak 2.748 jiwa. Desa Petekeyan terdiri dari 4 RW dan 20 RT dengan memiliki 6 padukuhan yaitu Brang alas, Janggilan, Gondoriyo, Plembang, Dempul dan Gegunung.

Desa Petekeyan berbatasan langsung dengan beberapa desa disekitarnya, diantaranya:

- Sebelah Utara berbatasan dengan desa Mantingan Kecamatan Tahunan.
- Sebelah selatan berbatasan dengan desa [Rau](#) dan desa [Sukosono](#) Kecamatan Kedung.
- Sebelah barat berbatasan dengan desa [Semat](#) dan desa [Mangunan](#) Kecamatan Tahunan
- Sebelah timur berbatasan dengan desa [Sukodono](#) Kecamatan Tahunan.

1.2. Potensi Desa Petekeyan

Mayoritas masyarakat Desa Petekeyan bergelut dibidang Industri Kerajinan Ukir mebel jepara minimalis. Oleh karena itu kini desa Petekeyan menjadi **Sentra Kerajinan Meubel Minimalis** Hasil dari Industri masyarakat Desa Petekeyan dipasarkan secara langsung di ruang pamer milik pengrajin. Selain dipasarkan secara

offline, hasil masyarakat juga dipasarkan secara online oleh pengusaha furniture Desa Petekeyan. Nama website yang memasarkan produk masyarakat adalah Petekeyan Kampoeng Sembada Ukir. Desa Petekeyan merupakan kampung Sembada Ukir karena warga Desa Petekeyan serba kecukupan ukirnya, selain itu Sembada Ukir juga merupakan visi Desa Petekeyan adalah Sembada Ukir yaitu sehat, elok, mandiri, berbudaya, agamais, dinamis, aman, unik, kreatif, inovatif, ramah.

1.3. Profil Branding Peserta PKKP

Saya Hasanuddin peserta PKKP Jawa Tengah tahun 2024 Kabupaten Jepara penempatan di Desa Petekeyan kemampuan yang saya miliki adalah punya jiwa wirausaha muda. Latar belakang Pendidikan Formal lulusan S1 Manajemen Pendidikan Islam di UIN Walisongo Semarang lulus tahun 2019 dan melanjutkan studi S2 Administrasi Pendidikan di Universitas Negeri Semarang pada tahun 2023. Selain mengenyam Pendidikan formal, saya juga mengenyam Pendidikan non formal di Panti Asuhan dan Pondok Pesantren Mutiara Samudra Biru Bulungan Pakis Aji Jepara tahun 2009-2012, kemudian melanjutkan di Pesantren Nurul Hijrah Pecangaan Jepara tahun 2012-2015. Selama Kuliah saya mengabdikan diri menjadi Takmir Pengurus di Musholla Nurul Qolbi Ngaliyan Semarang tahun 2015-2020. Di Kampus, saya juga aktif berorganisasi di Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Pendidikan Islam. Di Kegiatan Masyarakat, saya juga aktif di kegiatan organisasi keagamaan Gerakan Pemuda Ansor NU. Di bidang Bisnis, saya mengembangkan usaha Konter Jual beli Handphone yang sudah memiliki 2 cabang yang berjalan berpartner dengan kakak saya dalam menjalankan usaha yang telah saya rintis sejak tahun 2017 dan Alhamdulillah masih eksis sampai sekarang. Melalui pengalaman usaha ini lah saya soft skill saya terbentuk yakni memiliki kemampuan bernegosiasi, berpikir kritis, dan berani mengambil resiko. Hard skill saya adalah memimpin bisnis, menggerakkan orang lain, suka membaca dan menulis buku, menggali informasi *up to date* dan mengikuti pelatihan-pelatihan kursus kepemimpinan di Gerakan Pemuda Ansor.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Hasil Kegiatan Entrepreneur adalah usaha sendiri yaitu Konter Jual beli HP yang akan kami laporkan kegiatan usaha yang berjalan selama di bulan Juni ini untuk penjualan hp baik melalui penjualan online melalui toko online shoopee sehingga memudahkan pembeli yang terkendala jarak. Kami juga melayani penjualan melalui pelayanan offline ke outlet toko secara langsung, ini merupakan pelayanan yang terbaik, karena pelanggan bisa langsung memilih HP yang mereka cocok dan sukai untuk dibeli. Selain itu, Untuk pembelian kami juga melayani sistem COD dan pengiriman melalui jasa kirim bagi customer yang tidak bisa datang langsung ke toko.

Value proposition di toko kami adalah harga terjangkau karena sasaran untuk kalangan menengah kebawah, melayani tukar tambah hp second ke baru yang mana tidak semua konter melayani seperti ini. Segmen pasar kami yaitu untuk kalangan semua pengguna hp. Strategi pemasaran kami yaitu posting via grup facebook yang mana paling cepat laku dengan melayani COD/datang ke toko dengan kami berikan garansi untuk hp second selama 7 hari sedangkan hp baru yaitu garansi resmi 1 tahun. Selain itu strategi kami yaitu dari mulut ke mulut pelanggan yang sudah pernah beli ke toko kami. Untuk via online kami melalui shopee dan tokopedia dengan cara memesan barang sesuai pilihan, kemudian kami kirimkan ke alamat tujuan melalui jasa kirim sesuai prosedur toko online. Strategi membina hubungan baik dengan pelanggan yaitu selalu fast respon baik itu pelayanan, kritik, saran dan tentunya keluhan pelanggan jika terjadi produk yang kami jual kurang memuaskan pelanggan.

Di bulan juni ini Alhamdulillah terjual sebanyak 42 unit hp yang mendapatkan laba 5.649.000. Rencana ke depannya untuk meningkatkan usaha agar lebih baik lagi hasilnya. Berikut kami tampilkan laporan hasil usaha kami selama kurang lebih satu bulan per tanggal 1 Juni – 19 Juni 2024 sebagai berikut :

LAPORAN PEMBUKUAN PENJUALAN HP
22 JUNI 2024

NO.	TANGGAL	KODE	NAMA ITEM	JENIS	HARGA DASAR	HARGA JUAL	LABA	SALDO KEUANGAN
1	01/06/2024	OP8147	Oppo A58 6/128	HANDPHONE	1.600.000	1.750.000	150.000	
2	01/06/2024	RL4223	Realme C55 6/128	HANDPHONE	1.520.000	1.650.000	130.000	
3	01/06/2024	RM3093	Redmi 13C 6/128	HANDPHONE	1.405.000	1.475.000	70.000	
4	02/06/2024	ADV7147	Advan 69 pro	HANDPHONE	480.000	700.000	220.000	
5	03/06/2024	RM1056	Redmi 10 6/128	HANDPHONE	1.150.000	1.350.000	200.000	
6	03/06/2024	SS1223	Samsung A13 6/128	HANDPHONE	1.360.000	1.550.000	190.000	
7	03/06/2024	RM2704	Redmi Note 12	HANDPHONE	1.700.000	1.800.000	100.000	
8	04/06/2024	SS6862	Samsung A24 8/128	HANDPHONE	2.100.000	2.300.000	200.000	
9	04/06/2024	VV0020	Vivo Y22 4/64	HANDPHONE	1.040.000	1.150.000	110.000	
10	04/06/2024	IF7195	Infinix smart 8 4/64	HANDPHONE	1.060.000	1.150.000	90.000	
11	05/06/2024	RM0654	Redmi 10 6/128	HANDPHONE	1.200.000	1.300.000	100.000	
12	06/06/2024	VV8742	Vivo Y02	HANDPHONE	750.000	840.000	90.000	
13	07/06/2024	OP3087	Oppo A1K	HANDPHONE	300.000	380.000	80.000	
14	07/06/2024	IF9836	Infinix Note 30 Pro	HANDPHONE	2.100.000	2.200.000	100.000	
15	08/06/2024	RL6120	Realme C2 3/32	HANDPHONE	560.000	700.000	140.000	
16	08/06/2024	IT5717	Itel 523 8/128	HANDPHONE	1.100.000	1.200.000	100.000	
17	08/06/2024	VV4949	Vivo Y30 4/128	HANDPHONE	950.000	1.050.000	100.000	
18	09/06/2024	OP5821	Oppo A78 8/256	HANDPHONE	2.110.000	2.250.000	140.000	
19	09/06/2024	RM6815	Redmi Note 12 8/128	HANDPHONE	1.850.000	2.000.000	150.000	
20	10/06/2024	IF8813	Infinix Hot 10 play	HANDPHONE	675.000	900.000	225.000	
21	10/06/2024	OP7622	Oppo A17 4/64	HANDPHONE	1.065.000	1.150.000	85.000	
22	11/06/2024	RL9280	Realme C51 4/64	HANDPHONE	1.110.000	1.200.000	90.000	

23	11/06/2024	VV2748	Vivo Y27 6/128	HANDPHONE	1.417.000	1.600.000	183.000	
24	11/06/2024	IF7537	Infinix Smart 8 pro	HANDPHONE	1.100.000	1.200.000	100.000	
25	12/06/2024	VV8202	Vivo Y215 4/128	HANDPHONE	970.000	1.150.000	180.000	
26	12/06/2024	RM2056	Redmi 12 8/128	HANDPHONE	1.690.000	1.800.000	110.000	
27	13/06/2024	RM0751	Redmi Note 13 8/128	HANDPHONE	2.000.000	2.150.000	150.000	
28	13/06/2024	RM8354	Redmi Note 13 8/256	HANDPHONE	2.260.000	2.350.000	90.000	
29	13/06/2024	IF6993	Infinix Hot 105 6/128	HANDPHONE	880.000	1.050.000	170.000	
30	14/06/2024	RM9451	Redmi A3 4/128	HANDPHONE	1.100.000	1.200.000	100.000	
31	14/06/2024	RM8456	Redmi Note 12 8/128	HANDPHONE	1.815.000	2.000.000	185.000	
32	15/06/2024	RM0656	Redmi Note 12	HANDPHONE	2.100.000	2.200.000	100.000	
33	15/06/2024	VV8742	Vivo Y02	HANDPHONE	800.000	850.000	50.000	
34	15/06/2024	RM0654	Redmi 12	HANDPHONE	1.630.000	1.750.000	120.000	
35	16/06/2024	SS2105	Samsung A21S	HANDPHONE	1.010.000	1.200.000	190.000	
36	16/06/2024	PC8372	Poco C65	HANDPHONE	1.564.000	1.700.000	136.000	
37	16/06/2024	RL7406	Realme C2	HANDPHONE	450.000	700.000	250.000	
38	17/06/2024	RM3434	Redmi 10C	HANDPHONE	1.050.000	1.150.000	100.000	
39	18/06/2024	SS9462	Samsung A05 4/64	HANDPHONE	1.050.000	1.200.000	150.000	
40	18/06/2024	IF2398	Infinix HOT 30 8/256	HANDPHONE	1.375.000	1.500.000	125.000	
41	18/06/2024	PC8599	Poco M55 4/64	HANDPHONE	1.100.000	1.250.000	150.000	
42	19/06/2024	IF8839	Infinix HOT 40i 8/256	HANDPHONE	1.300.000	1.450.000	150.000	
					53.846.000	59.495.000	5.649.000	65.000.000
					Total Modal	Total Jual	Total Laba	
					Total Modal Bersih (setelah dikurangi laba)			59.351.000

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan Sociopreneur yang pertama kami lakukan adalah kunjungan ke beberapa UMKM diantaranya adalah usaha stik tela barokah cemilanku milik Bapak Sufyan Tsauri RT 11 RW 02 dan Bu ina RT 01 RW 01 Tiara Snack dan Catering Desa Petekeyan. Kami ikut membantu untuk packaging kemasan agar menarik dengan membuat label kemasan sehingga nantinya pemasarannya akan lebih baik. Selain itu kami juga membantu untuk pembuatan legalitas usaha berupa surat Nomor Izin Usaha (NIB) dan Perizinan Berusaha untuk menunjang kegiatan usaha Sertifikat Pemenuhan Komitmen Produksi Pangan Olahan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT).

Kami juga melakukan pendampingan lahan perkebunan milik bapak Supriyanto RT 20 RW 02 yang sudah berjalan yang terdiri dari tanaman timun, gambas, Lombok dan lain lain. Rencana kami akan terus mendampingi untuk meningkatkan dalam pengairan dan mempromosikan dalam pemasaran agar penjualan hasil berkebunan bisa lebih baik untuk ke depannya.

Kami juga mendaftarkan 4 pemuda desa Petekeyan untuk mengikuti kegiatan pelatihan tata boga yang diselenggarakan oleh Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga (Disdikpora) Jepara yang akan dilaksanakan pada tanggal 2-5 juli. Harapan kami dengan mengikuti kegiatan ini tentunya dapat membekali diri pemuda untuk mempunyai keahlian di bidang masak sehingga nantinya terbentuk jiwa pemuda untuk berwirausaha.

III. TARGET KEGIATAN BULAN JULI 2024

3.1. Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan pada bulan selanjutnya adalah berupaya *memanage* waktu sebaik-baiknya untuk membagi waktu untuk kegiatan PKKP dan menjalankan usaha sendiri yaitu penjualan hp agar tetap berjalan dengan baik. Tantangan yang saya hadapi adalah sulit membagi waktu karena harus berjalan beriringan karena kami sadar ada tanggung jawab yang dimiliki. Selain itu untuk itu lebih ditingkatkan pemasarannya yang lebih praktis sehingga penjualan prosuk bisa lebih banyak lagi dengan cara menjalin hubungan baik dengan pelanggan baru dan pelanggan lama.

3.2. Kegiatan Sociopreneur

Target sociopreneur kami dalam mendampingi UMKM dengan pendampingan NIB, PIRT hingga sertifikat halal serta dengan memberikan wawasan dan pelatihan untuk mentransfer ilmu pengetahuan yang kami miliki tentang manajemen produksi, pemasaran,

dan pengelolaan usaha kepada para pelaku usaha serta membantu mereka dalam pengembangan strategi pemasaran, pengelolaan usaha, dan mempromosikan digital marketing melalui pameran, brosur, konten media sosial, Kami Tim PKKP juga akan membantu para pelaku UMKM dalam pengelolaan usaha, seperti bagaimana pengelolaan laporan keuangan dan pengelolaan bisnis yang baik

Kami juga akan mendampingi 4 pemuda desa yang sudah kami daftarkan untuk kegiatan pelatihan tata boga pada bulan depan agar termotivasi dan mempunyai semangat yang tinggi dalam mengembangkan kapasitas diri untuk menjadi wirausaha.

IV. PENUTUP

3.2.Kesimpulan

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda yang telah kami lakukan adalah untuk kegiatan entrepreneur adalah mengembangkan usaha sendiri dalam melayani jual beli hp.sedangkan untuk kegiatan sociopreneur yaitu pendampingan UMKM, pendampingan lahan perkebunan dan koordinasi dengan camat dalam merealisasikan program ke depannya agar lebih baik.

Dalam kegiatan peningkatan diri pemuda yaitu dengan mendaftarkan pemuda desa petekeyan untuk untuk pelatihan tata boga yang dilaksanakan di tanggal 2-5 juli di Disdikpora Jepara. Dengan kegiatan ini membekali pemuda desa bagaimana cara meningkatkan kapasitas diri untuk memiliki jiwa berusaha. Diharapkan kegiatan yang sudah dilaksanakan dapat memberikan dampak yang lebih luas dan berkelanjutan bagi pengembangan kewirausahaan dan kesejahteraan masyarakat desa setempat.



Pembuatan Label Stik Tela Oleh PKKP



UMKM Tiara Snack & Catering Bu Ina RT 01/01 Desa Petekeyan

3. Dokumentasi Koordinasi PKKP dengan Camat Tahunan



Koordinasi PKKP dengan Camat Tahunan

4. Dokumentasi Koordinasi dengan Camat Pecangaan



Koordinasi PKKP dengan Camat Pecangaan

5. Dokumentasi PKKP di Lahan Perkebunan Bapak Supriyanto



Pendampingan PKKP di Lahan Perkebunan RT 20/02 Desa Petekeyan

6. Dokumentasi Festival Sedekah Bumi Desa Semat



Jamasan Pusaka Sedekah Bumi Desa Semat