

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Asri Retno Asih
Desa Penempatan : Tambakprogaten
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan "Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024" tepat pada waktunya. Laporan ini menjelaskan tentang gambaran dari pelaksanaan PKKP yang telah dicapai pada bulan Juni dan target kegiatan program PKKP pada bulan Juli 2024.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan bulanan ini dapat diselesaikan bukan semata-mata atas usaha sendiri melainkan juga berkat bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun material. Tak ada yang dapat penulis berikan sebagai imbalan, selain ucapan terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada:

1. Kepala DISPORAPAR Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala DISDIKPORA Kabupaten Kebumen.
3. Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E., selaku Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024.
4. Bapak Muslikhudin selaku kepala Desa Tambakprogoten beserta jajarannya.
5. Teman-teman peserta PKKP Kabupaten Kebumen Tahun 2024.
6. Semua pihak yang turut serta membantu sampai terselesainya penyusunan program dan laporan PKKP Jawa Tengah Tahun 2024.

Semoga arahan, masukan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil yang terbaik dalam pelaksanaan Program PKKP Jawa Tengah tahun 2024.

Kebumen, 20 Juni 2024



Asri Retno Asih, S.Pt

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Asri Retno Asih
Desa Penempatan : Tambakprogaten
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 20 Juni 2024

Menyetujui,

al. Kepala Desa Tambakprogaten
Kebumen
SEKRETARIAT DESA
TAMBAKPROGATEN
KECAMATAN KLIRONG
Muslikhudin

Mengetahui,

Pengelola Sarana Olahraga Dinas
Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Kebumen,
Endi Susmiyanti, S. AP.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Asri Retno Asih

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,
Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E.

Mengetahui,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Kondisi Desa Tambakprogate	1
1.2 Branding Diri Sendiri	2
II. HASIL KEGIATAN APRIL 2024.....	4
2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2 Hasil Kegiatan Sosiopreneur	6
III. TARGET MEI 2024	9
3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur	9
3.2 Hasil Kegiatan Sosiopreneur	9
IV. KESIMPULAN.....	10
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	11

I. PENDAHULUAN

1.1 Kondisi Desa Tambakprogaten

Secara geografis dan administratif Desa Tambakprogaten merupakan salah satu dari 449 Desa di kabupaten Kebumen, dan memiliki luas wilayah 169 km. Secara topografi terletak pada ketinggian 12 m di atas permukaan laut. Posisi Desa Tambakprogaten terletak pada bagian Selatan Kabupaten Kebumen yang berbatasan langsung dengan:

1. Sebelah Barat : Desa Jogosimo
2. Sebelah Timur : Desa Pandanlor
3. Sebelah Utara : Desa Klengenrejo
4. Sebelah Selatan : Desa Tanggulangin

Lahan di Desa sebagian besar merupakan tegalan 75,026 Ha dan tanah pekarangan sebesar 84 Ha. Jumlah penduduk Desa Tambakprogaten pada tahun 2019 sebesar 2.849 jiwa yang terdiri dari 1453 jiwa laki-laki dan 1396 jiwa perempuan. Sebagian besar penduduk Desa tambakprogaten bekerja pada sektor pertanian, perdagangan, wiraswasta, PNS, Polri, dan kuli bangunan.

Tingkatan pendidikan masyarakat Desa Tambakprogaten berragam dari tamatan sekolah dasar, sekolah menengah pertama hingga sekolah menengah atas atau kejuruan. Pemuda desa yang berpendidikan sarjana sangat jarang atau dapat dihitung dengan jari, sedangkan yang berlulusan SMA/SMK rata-rata merantau. Kegiatan kepemudaan di desa masih berjalan hingga sekarang yakni Karang Taruna. Kegiatan ibu-ibu di Desa Tambakprogaten yakni PKK dan KWT. Sebagian besar penduduk desa merupakan petani peternak yang menanam palawija, buah, dan rumput pakan ternak. Rata-rata ternak yang dipelihara yakni sapi dan kambing. Rumput selain digunakan pakan ternak pribadi juga diperjual belikan sebagai usaha sampingan. Selain produk pertanian ada juga produk budaya yakni kesenian campur sari, jam janeng yang sudah cukup dikenal.

Terdapat banyak paguyuban kesenian di desa ini dari beberapa kalangan usia. Desa Tambakprogaten memiliki beberapa kelompok usaha makanan ringan (keripik, jamur, bolu dll).

Potensi desa yang akan dikembangkan salah satunya lewat Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai sasaran utamanya. Melalui pendampingan dan pelatihan UMKM yang terarah diharapkan dapat menciptakan dan menghidupkan kembali pelaku UMKM di Desa Tambakprogaten. Pertumbuhan dan perkembangan UMKM diharapkan dapat menciptakan peluang usaha, mengurangi pengangguran, menciptakan lapangan pekerjaan, dan mendorong perekonomian Desa Tambakprogaten yang berkelanjutan.

Rencana kegiatan yang akan dilaksanakan pada periode bulan berjalan yakni pengaktualisasi Program PKKP kepada stageholder Desa Tambakprogaten dan pelaku UMKM Binaan. Melakukan diskusi, penggalan informasi lebih dalam tentang usaha pelaku UMKM, pendataan kebutuhan promosi atau digital marketing dari setiap pelaku usaha. Pendataan UMKM, kebutuhan warga dan pengkajian informasi dalam bentuk laporan serta pencarian mitra yang terkait.

1.2 Branding Diri Peserta

Berlatarkan pendidikan sarjana peternakan yang cukup familiar dengan pakan ternak, membuka kembali ilmu dan berkesempatan berbagi ilmu tentang pembuatan pakan fermentasi (silase) sebagai salah satu alternatif atau potensi desa yang dapat dikembangkan. Adaptasi dan komunikasi yang baik merupakan langkah awal yang baik dalam membangun hubungan dan kerja sama dengan mitra. Kemampuan softskill harus diimbangi dengan hardskill yang mumpuni agar tercipta hasil yang baik. Dalam dunia usaha selain harus mengibangkan antara offline dan online. Meleki perkembangan teknologi dan informasi sangat dianjurkan dan menguntungkan. Sebelum ikut program PKKP saya melakukan usaha

penjualan Keripik Melinjo. Pengalaman yang saya peroleh dari usaha ini yakni wawasan dan cara pandang tentang dunia penjualan yang harus mengikuti tren perkembangan zaman yang berharga. Penjualan dilakukan tidak hanya offline tapi juga online dengan desain logo produk dan kemasan yang cukup banyak pertimbangan. Strategi dalam menghadapi pasang surut usaha menjadikan tantangan baru dalam membantu memecahkan masalah (potensi Desa Tambakprogoten) menjadi sebuah peluang usaha yang berkelanjutan. Program pengembangan usaha yang akan dilaksanakan pada bulan berjalan yakni legalitas produk makanan ringan yang sudah ada, strategi pemasaran produk (logo, kemasan, market), digital marketing dan pencarian mitra.

II. HASIL KEGIATAN Juni 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

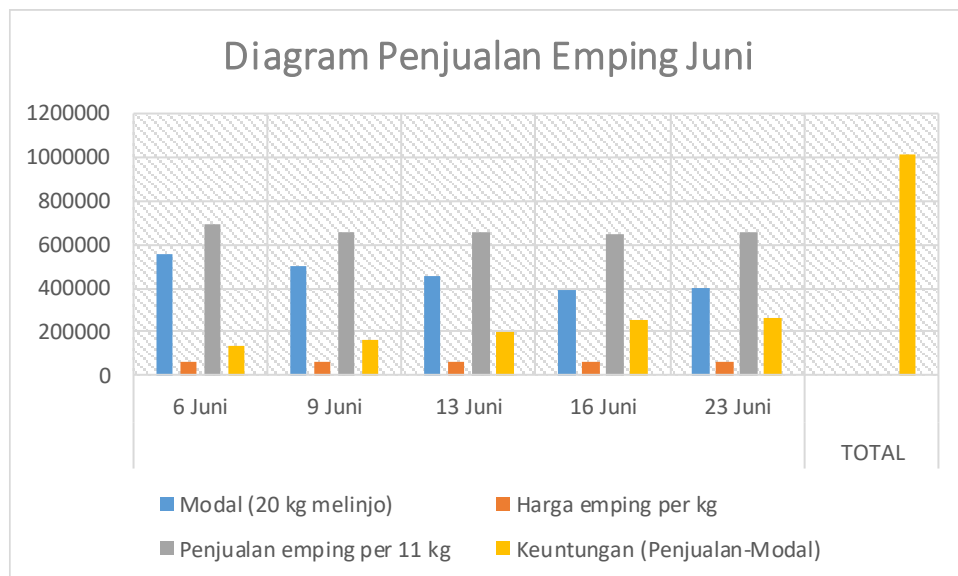
Keripik emping melinjo merupakan usaha yang bergerak dibidang makanan. Makanan akan selalu laku selama manusia hidup namun akan selalu menemui kendala atau tantangan perubahan dalam setiap perkembangan zaman. Tantangan yang dihadapi dalam kegiatan yakni pemasaran produk. Seiring berkembangnya teknologi dan informasi banyak hal yang harus diperbarui pada produk. Persaingan produk yang sama, variasi, modifikasi, packaging yang menarik dan sesuai trend, legalitas, dan pelayanan hingga website (*market place*) merupakan tantangan yang umumnya dihadapi. Ketersedian bahan baku yang tidak pasti serta keseimbangan harga bahan produksi dan harga produk yang kurang stabil menjadi kendala dalam proses penjualan. Kestabilan harga permintaan dan penawaran yang kurang stabil mempersulit dalam penjualan produk yang terkadang mempengaruhi proses produksi. Penjualan emping melinjo penulis dari yang semula hanya dalam partai besar dan langsung (offline) kini mencoba merambah ke online dan menerima pembelian sesuai request dari konsumen. Dalam hal ini penjualan masih dalam bentuk produk yang mentah namun untuk kedepan tidak menutup kemungkinan untuk merambah dalam produk siap saji. Asset yang berwujud dari usaha ini yakni seperangkat alat produksi emping dan alat penjualan emping.

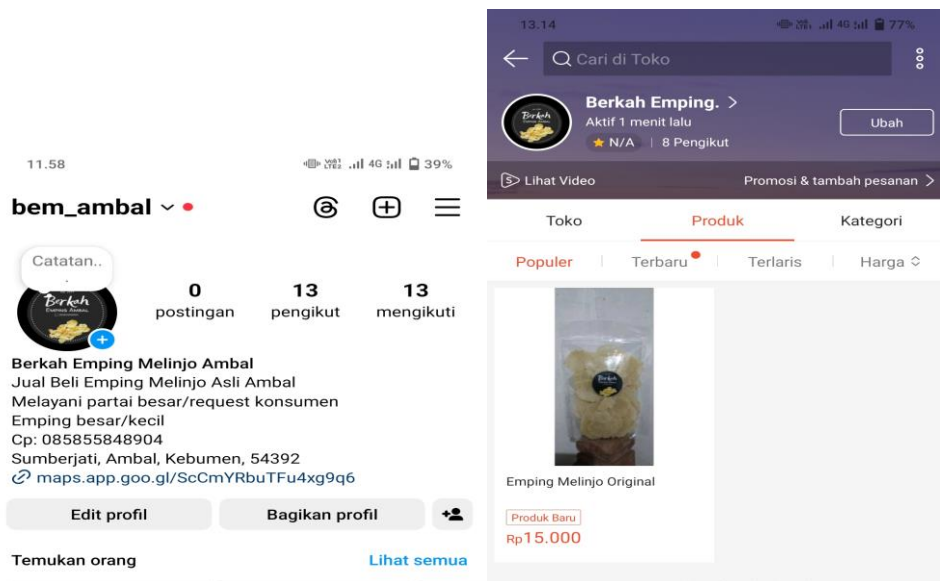
Alternatif dari permasalahan tersebut yakni diversifikasi layanan, penguatan branding, perluasan pangsa pasar, inovasi layanan *digital marketing*, sehingga membedakan diri dari pesaing dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan. Bila diperlukan bisa kerja sama dengan dinas terkait, koperasi, pembuatan semacam *company profile* agar memudahkan dalam membangun kerja sama dengan mitra terkait dengan UMKM.

Tabel Penjualan Bulan Juni 2024

Hari/Tanggal		Modal (20 kg melinjo)	Harga emping per kg	Penjualan emping per 11 kg	Keuntungan (Penjualan-Modal)
Kamis	Minggu				
6 Juni		560000	63000	693000	133000
	9 Juni	500000	60000	660000	160000
13 Juni		460000	60000	660000	200000
	16 Juni	390000	59000	649000	259000
	23 Juni	400000	60000	660000	260000
TOTAL					1.012.000

Grafik penjualan emping melinjo bulan Juni 2024





Akun media sosial dan market place produk entrepreneur

Pada bulan Juni 2024, usaha keripik emping melinjo melakukan langkah awal sebagai pondasi yang kuat dengan melakukan pembuatan maps lokasi produksi, pembuatan akun media social dan market place (shopee). Inovasi dan pelayanan yang unggul menjadi komitmen kami sebagai usaha baru. Perjalanan yang pelan tapi terstruktur dan rapi merupakan prinsip kami. Masukkan dari tim teknis menjadi sebuah acuan dalam mengembangkan usaha ini untuk langkah kedepannya.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada pendampingan usaha diselingi dengan penggalian informasi terkait UMKM apa lagi yang ada didesa serta masalah atau kendala-kendala yang dihadapi pelaku UMKM dan diskusi terkait izin kegiatan atau langkah yang akan dilakukan guna membantu pemasaran produk UMKM Desa Tambakprogoten.

➤ Kelompok Tani Ternak Karya Taruna

Pada tahap awal pendampingan usaha yakni dengan peningkatan soft skill dalam digital marketing dengan pembuatan panflet promosi, maps produsen, media social dan marketplace serta

pencarian mitra. Anggota KTT yang baru bisa didampingi yakni Pak Kadus dan Pak Samhudi. Bentuk asset berwujud yang dimiliki yakni mesin bor, mesin tatah, gergaji, bubut, dan lainnya. Tantangan yang dihadapi dalam kegiatan ini yakni edukasi dalam cara penggunaan media social dan ketlatenan pelaku usaha dalam pengeditan video, foto produk dll disamping kegiatan utama lainnya missal sebagai petani/peternak.

➤ Kerajinan anyaman bambu

Usaha kerajinan dari anyaman bambu milik Bu Rohayati berupa parcel, peci, topi, pernak pernik lampu, vas, tempat makan/burung dara/tembakau. Pendampingan awal pada digital marketing dengan pembuatan maps produsen, logo/merek produk, foto dan video konten promosi, media sosia, marketplace. Asset berwujud yang dimiliki pelaku usaha yakni pisau, amplas, penajam pisau. Tantangan dalam hal ini yakni menanamkan ketlatenan dalam penggunaan media social entah dari cara edit ataupun pengunggahan konten ditengah waktu yang sempit atau menyambi tugas sebagai ibu rumah tangga. Pendekatan baik secara verbal dan emosi harus balance.

➤ Keripik Asshifa

Usaha keripik milik Pak Tamrin sudah berlabel, masih dalam pengajuan PIRT, namun dalam segi pengemasan masih diklip, per pack tidak ditimbang karena produksi masih manual. Melayani penjualan dalam bentuk partai besar dan pesanan konsumen. Keripik singkong original, balado dan keripik pisang original. Pendampingan awal yakni pada usaha pembuatan halal yang masih berproses dan pembuatan maps produsen, pembuatan label produk, marketplace. Asset berwujud yang dimiliki pelaku usaha yakni pisau, kompor, penggorengan, dan sebagainya.

Tantangan dalam hal ini yakni menarik ketersediaan pelaku UMKM untuk repackaging yang baik sesuai ketentuan yang berlaku agar produk bisa masuk ke toko. Pendekatan yang baik baik secara verbal dan emosi harus balance.

III. TARGET Juli 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Dalam pengembangan produk yang sudah ada kedepannya diupayakan dalam menciptakan branding produk baik produk usaha pelaku UMKM Desa Tambakprogoten maupun usaha sendiri dengan memaksimalkan dalam meramaikan akun social media produk sehingga menarik pelanggan, legalitas dengan kerja sama dengan dinas terkait baru pengembangan website usaha baik offline maupun online. Pada setiap bulannya ada kegiatan untuk KTT Karya Taruna seperti halnya bulan Juni promosi tentang penjualan kandang, bulan juli pembuatan pakan silase, bulan agustus pembuatan konsentrat pakan ternak bekerja sama dengan stakeholder Desa Tambakprogoten dan Dinas Ketahanan Pangan Pertanian dan Peternakan Kabupaten Kebumen dst. Pada bulan Juli ikut serta dalam kegiatan di desa Pandanlor "76 Jalan-jalan Heppii On Vacation" dengan ikut berpartisipasi dengan melakukan penjualan produk-produk UMKM desa dampingan. Penjualan dan pelanggan produk usaha sendiri dan pendampingan bertambah atau minimal stabil.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada kegiatan pendampingan masyarakat diharapkan dapat mengaktualisasikan pemecahan permasalahan pelaku UMKM Desa Tambakprogoten. Bermitra atau ber MOU secepatnya dengan pemerintah desa ataupun kabupaten (Dinas Kesehatan, Dinas Pertanian dan Pangan), akademisi, kolaborasi dengan PKKPK dari kota lain yang memiliki usaha serupa (PKKP Klaten dalam penjualan kandang kambing) bahkan media setempat dipergunakan sebaik-baiknya sehingga rencana pelatihan pembuatan silase cepat terlaksana.

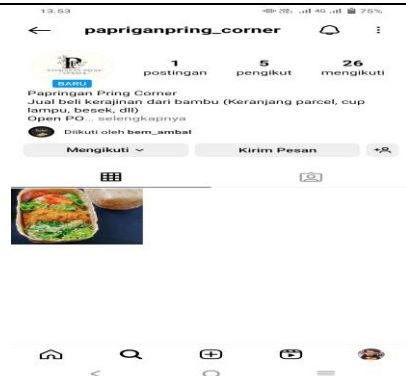
IV. KESIMPULAN

Pada kegiatan usaha di bulan Juni dilakukan pembuatan akun social media, maps, foto dan video produk. Pada bulan Juli tahap memaksimalkan dalam meramaikan akun sosmed produk dan menambah pelanggan serta meningkatkan penjualan diiringi penggalan informasi-informasi lagi produk UMKM yang mungkin masih ada di desa Tambakprogoten yang belum terdampingi. Pada bulan Juni diharapkan dapat mengaktuaisasikan rencana promosi dan menjalin kerja sama dengan mitra UMKM.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



Pembuatan Logo Kerajinan Bambu
UMKM Tambakprogaten



Akun social media
@papinganpring_corner



Akun social media
@karyataruna_farm



Market place berkah emping
(shopee)



PKKP kebumen ikut seminar UKM di Grandkolopaking Hotel



PKKP Tambakprogoten sosialisasi dengan pemuda IPNU IPPNU Tambakprogoten

PKKP Kebumen X PKKP Banyumas zoom meeting dengan mentor



Tim PKKP Kebumen diskusi terkait proker bulan Juni dan Juli



Open PO melalui WA keranjang parcel dan tumbu



Pengantaran keranjang parcel ke pelanggan

HADIR

5

BELUM ABSEN

6

HADIR

7

BELUM ABSEN

8

BELUM ABSEN

9

BELUM ABSEN

10

HADIR

11

HADIR

12

BELUM ABSEN

13

BELUM ABSEN

14

HADIR

15

BELUM ABSEN

16

BELUM ABSEN

17

BELUM ABSEN

18

HADIR

19

HADIR

20

HADIR

21

HADIR

22

BELUM ABSEN

23

BELUM ABSEN

24

BELUM ABSEN

Kalender Abs...
pkkpjateng.com

24

BELUM ABSEN

25

HADIR

26

BELUM ABSEN

27

BELUM ABSEN

28

BELUM ABSEN

29

BELUM ABSEN

30

BELUM ABSEN

Hadir :

11

Izin :

0



KALENDER ABSENSI

Nama :

Asri Retno Asih

NIK :

3305076602990002

Juni 2024

1

BELUM ABSEN

2

BELUM ABSEN

3

HADIR

4

HADIR



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Asri Retno Asih
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 2849
Bulan/Tahun : Juni 2024

Dicetak pada 19 Juni 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
1. Jual beli jasa pembuatan kanvas kamping. 2. Produk kerajinan anyaman dari bambu. 3. Koriapik Melinjo	Pembuatan logo, label poster, map, WA business, sosial media hingga marketplace, legalitas	Pembuatan media sosial, marketplace, logo, pembuatan foto dan video promosi produk, custom produk, kualitas, harga terjangkau, produk rumah lingkungan, produk anan,		Desain 15-45, internal, petaku UMKM buket dan esenshan,	Media kermat, foto dan video promosi lewat media sosial, dengan kolaborasi dengan akun-akun terkait	Dijual langsung melalui order dan COD.	2	1	Pelayanan yang ramah, gamai, promo dan menerima kritik serta saran,	1500000	500000	500000	100000	0	0	Peralatan pembuatan kanvas, peralatan pembuatan anyaman bambu, peralatan pembuatan coring melinjo	0	Kegiatan branding jasa pembuatan kanvas kamping sudah berjalan dengan baik, begini pola dengan kerajinan anyaman bambu dan koriapik.	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

(Signature of Asri Retno Asih)

Asri Retno Asih



Muhannad Syah Fibrika Ramadhan