

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Rizal Adi Nugroho

Desa Penempatan : Banjaran

Kecamatan Penempatan : Bojongsari

Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA

PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan Klasikal PKKP 2024 Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga”** ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tertulis bahwa penulis telah melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Haryadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE., selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S. P. selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Muhammad Ichmun selaku Kepala Desa Banjaran beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 20 Juni 2024

Peserta PKKP



Rizal Adi Nugroho

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Rizal Adi Nugroho
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 20 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Banjaran



Muhammad Ichman

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



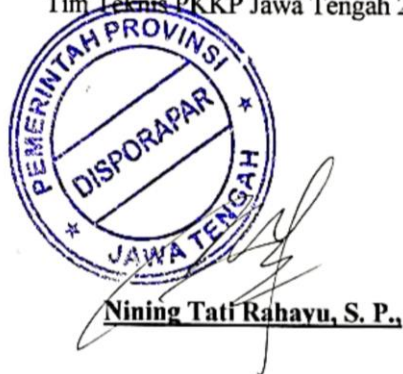
Rizal Adi Nugroho

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga



Teguh Wahyudiono, SE.,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining Tati Rahayu, S. P.,

DAFTAR ISI

COVER	1
KATA PENGANTAR.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
DAFTAR ISI.....	2
PENDAHULUAN	3
1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran	3
1. Kondisi Geografis	3
2. Kondisi Demografis	3
1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari.....	3
1. Pariwisata	3
2. Produk Lokal	4
3. Lingkungan	4
4. Peternakan	4
5. Pertanian	5
6. UMKM.....	5
1.3 Profil Peserta PKKP	6
HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024.....	8
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	8
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	9
TARGET BULAN JULI 2024.....	16
3.1. Target Bulan Juli Entreprenur	16
3.2. Target Bulan Juli Sociopreneur	16
KESIMPULAN	18
LAMPIRAN-LAMPIRAN	19

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran

1. Kondisi Geografis

Desa Banjaran terletak di Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. Banjaran terletak di tepi Kali Klawing, anak Sungai Serayu. Desa Banjaran memiliki luas wilayah seluas 409 Ha yang terbagi dalam tanah persawahan seluas 129 Ha, tanah pemukiman seluas 100 Ha, tanah tegalan seluas 78 Ha, tanah perkebunan 75 Ha, dan fasilitas umum 27 Ha. Desa Banjaran secara administratif terbagi dalam 5 dusun. Adapun Desa Banjaran juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut :

Sebelah Utara	: Desa Sindang, Kecamatan Mrebet
Sebelah Timur	: Desa Slinga, Kecamatan Kaligondang
Sebelah Selatan	: Desa Galuh, Desa Gembong, Kecamatan Purbalingga
Sebelah Barat	: Desa Patemon, Kecamatan Bojongsari

2. Kondisi Demografis

Jumlah penduduk Desa Banjaran total ada 5660 jiwa. Adapun total jumlah kategori penduduk pemuda dengan rentang usia 15-30 tahun terdiri dari 794 penduduk laki-laki dan 739 penduduk perempuan.

1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari

Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga memiliki berbagai macam potensi, diantaranya yaitu :

1. Pariwisata

Desa Banjaran merupakan desa wisata yang telah diresmikan sejak tahun 2023. Salah satu wisata unggulan di Desa Banjaran adalah 'Klawing Sonten Banjarandap'. Lokasinya tepat di sebelah barat Bendungan Sungai Klawing atau dikenal juga dengan Bendungan Slinga. Keindahan alam dan aliran sungai

menjadikan daya tarik bagi wisatawan lokal maupun luar daerah untuk rekreasi di Wisata Klawing Sonten Banjarandap.

Desa Wisata Banjaran juga memiliki berbagai potensi diantaranya Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST), Pertanian, Peternakan, Kerajinan anyaman bambu. Dari berbagai potensi tersebut, dapat dikembangkan menjadi Wisata Edukasi.

2. Produk Lokal

Sebagian besar warga Desa Banjaran berprofesi sebagai pengrajin bambu. Hasil kerajinan bambu diantaranya diolah menjadi gedek, keranjang bambu, lampu hias, dan lain sebagainya. Kerajinan ini sangat berpotensi menjadi ciri khas sekaligus produk unggulan Desa Wisata Banjaran. Produk-produk ini sedang dikembangkan oleh Pemerintah Desa Banjaran melalui BUMDes untuk tujuan pemerataan kesejahteraan masyarakat. Saat ini, produk-produk kerajinan bambu mulai dikelola oleh BUMDes dengan memberdayakan pengrajin yang ada. BUMDes menjadi pihak yang nantinya fokus pada pemasaran segala macam produk-produk lokal unggulan.

3. Lingkungan

Di Desa Banjaran terdapat Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST) yang dikelola oleh BUMDes Bina Sejahtera Desa Banjaran. TPST adalah salah satu inovasi dari Pemerintah Desa Banjaran sebagai jasa pembuangan sampah serta sarana mengolah dan mendaur ulang sampah. Sampah dimanfaatkan kembali menjadi pupuk kompos untuk lahan pertanian warga, sampah organik diolah untuk pakan maggot yang nantinya maggot tersebut dapat digunakan sebagai pakan ikan ataupun burung. TPST ini juga menjadi wadah untuk memberdayakan masyarakat setempat karena semua pekerja merupakan warga setempat.

4. Peternakan

Di Desa Banjaran terdapat kelompok ternak kambing “Minda Mandiri”. Pemerintah Desa menyediakan lahan khusus untuk digunakan masyarakat beternak

kambing. Selain itu juga ada peternakan sapi dan ayam petelur yang juga dikelola bersama oleh masyarakat setempat.

5. Pertanian

Di Desa Banjaran terdapat Kelompok Wanita Tani (KWT) yang aktif. Hasil Pertanian KWT Desa Banjaran ada berbagai macam, diantaranya adalah cabai, sawi, tomat, padi, dan lain sebagainya.

6. UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Banjaran, diantaranya adalah Lukisan Bambu, Miniatur Truk Oleng, Teh Tarik, Knalpot, Gula Kristal, dan Kopi.

1.3 Profil Peserta PKKP

RIZAL ADI NUGROHO

Purbalingga, Indonesia | 085795831651 | rizaladinugroho14@gmail.com

RINGKASAN

Lulusan S1 Kesehatan Masyarakat dari Universitas Negeri Semarang dengan IPK 3,66, saya memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan mampu bekerja sama dalam tim. Dengan lebih dari 5 tahun pengalaman dalam penjualan toko online, saya telah terampil dalam promosi, dekorasi toko, branding, dan pembukuan. Saya memiliki minat yang kuat dalam bidang kewirausahaan, perkembangan teknologi, gadget, dan investasi.

PENGALAMAN ENTREPRENEUR

Reseller Barang Elektronik

Gladist Store (2018 – saat ini)

Eternals Online (2023 – saat ini)

Twenty Six Degrees (2023 – 2024)

PENGALAMAN KERJA & MAGANG

Kementerian Kesehatan | Enumerator Survei Kesehatan Indonesia

(Juli 2023 – Desember 2023)

Melakukan Survei Kesehatan Indonesia secara door to door kepada sampel terpilih menggunakan media kuesioner dan wawancara secara komprehensif, meliputi pertanyaan rumah tangga yang berupa keterangan rumah tangga, akses fasyankes, kesehatan lingkungan, sosial ekonomi, dan gangguan jiwa, serta pertanyaan individu berupa penyakit menular, penyakit tidak menular, kesehatan jiwa, disabilitas, kesgilut, farmasi, kesehatan ibu, bayi dan balita.

PT. APAC INTI CORPORA | Fire & Safeety Department

(November 2018 – Desember 2018)

- Membuat Safety Induction
- Pengawasan penerapan SMK3 pada pekerja
- Membuat penilaian pengendalian risiko bahaya kebakaran

PENGALAMAN ORGANISASI

Kepala Bidang Kewirausahaan dan Pengembangan Profesi Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Unnes Raya

Mengadakan Pelatihan Kewirausahaan, Pengadaan seragam, dan dana usaha

Anggota UKM Unnes Sex Care Community (USeCC) *Tim Media* (November 2023)

Mengadakan Seminar Nasional, Edukasi Seks pada remaja tingkat SMP dan SMA, Campaign Kesehatan Reproduksi pada Car Free Day

PENDIDIKAN

Universitas Negeri Semarang 2022

S1 Kesehatan Masyarakat, IPK 3,66

SERTIFIKASI

[Awareness ISO 9001 : 2015 Management System](#) - (29 September 2018)

[Awareness ISO 45001 : 2018 Occupational Safety and Health System](#) - (28 September 2018)

[Awareness Sistem Manajemen K3 PP No. 50 Tahun 2012](#) - (28 September 2018)

HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Juni 2024, usaha penjualan gadget online saya berjalan baik dan memfokuskan pada promosi melalui Tokopedia, Shopee, dan WhatsApp Business untuk menjangkau lebih banyak calon pembeli dan meningkatkan penjualan. Saya juga rutin merekap stok barang masuk dan keluar, serta memastikan proses packing dilakukan dengan teliti untuk pengiriman yang aman.

Promosi dilakukan melalui WhatsApp Business, testimoni pelanggan, dan penjualan di marketplace. Saya juga mulai mencoba penjualan lewat video dan live streaming. Distribusi mencakup pembelian langsung di lokasi, pengiriman ke seluruh Indonesia, dan penggunaan rekber marketplace yang aman.

Strategi yang dilakukan untuk menjaga hubungan baik dengan pelanggan adalah dengan memberikan respons cepat, merekomendasikan produk berdasarkan preferensi dan riwayat pembelian, serta meminta ulasan rutin. Proses pembelian yang mudah di marketplace juga menjadi prioritas.

Posisi toko saya meningkat di marketplace. Di Tokopedia, saya mencapai tingkat Power Merchant dengan toko Gladist Store dan Eternals Onlineshop, sementara di Shopee mencapai tingkat Star Seller dengan toko Eternals Onlineshop dan Eternals Onlineshop2.

Per 19 hari terakhir update per tanggal 1 Juni 2024 didapat jumlah pelanggan baru sebanyak 33 dan 3 pelanggan tetap. Tercatat dari tanggal 1 Juni 2024 sampai dengan 19 Juni 2024, dengan pendapatan kotor Rp. **96,185,000.00** dengan margin profit sebanyak 11.27% didapat Rp. **8,555,032.00**. Dipotong untuk biaya tidak Tetap untuk pembelian peralatan packing dan membayar tenaga untuk packing dan pengiriman sebesar Rp. **490,000.00,-** didapat pendapatan bersih Rp. **8,065,032.00,-**. Mulai mencoba melakukan penjualan melalui video dan live streaming di shopee tetapi belum ada peningkatan penjualan.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Juni 2024, Tim PKKPD Desa Banjaran memfokuskan pendampingan ke kelompok BUMDes Bina Sejahtera Banjaran, Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Desa Banjaran, serta beberapa pelaku UMKM. Berikut adalah hasil pendampingan PKKPD Desa Banjaran pada bulan Juni 2024 :

1. Mendata jumlah SD, MI, dan PAUD yang ada di Purbalingga

Sebagai bagian dari upaya mengembangkan Paket Eduwisata di Desa Banjaran, langkah pertama yang kami ambil adalah mendata seluruh SD, MI, dan PAUD di Purbalingga. Data ini menjadi dasar untuk mendistribusikan surat penawaran dan proposal eduwisata yang telah dirancang bulan sebelumnya, sehingga setiap sekolah mendapatkan informasi mengenai Paket Eduwisata yang kami tawarkan.

Kami telah mendata SD/MI di empat kecamatan sekitar Desa Banjaran, yaitu Kecamatan Bojongsari, Kecamatan Kaligondang, Kecamatan Mrebet, dan Kecamatan Bobotsari. Total surat penawaran yang kami buat di bulan ini adalah untuk 120 sekolah.

2. Koordinasi dengan Dinporapar Purbalingga

Berkoordinasi dengan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata (Dinporapar) Purbalingga untuk mendapatkan dukungan dan memperkuat program eduwisata Desa Banjaran. Kerjasama dengan Dinporapar diharapkan dapat membantu dalam promosi dan pelaksanaan paket eduwisata, sehingga mencapai sasaran yang lebih luas dan efektif.

3. Melibatkan Pemuda untuk menyebar surat penawaran dan proposal Eduwisata Banjaran

Tim PKKPD Desa Banjaran memprioritaskan peran pemuda desa dalam mempromosikan dan mendistribusikan surat penawaran serta proposal eduwisata. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi pendistribusian. Saat ini, sebagian besar surat penawaran sudah berhasil didistribusikan ke SD yang telah di data sebelumnya.

4. Melanjutkan program pendampingan promosi UMKM naungan BUMDes Bina Sejahtera di akun “Bangga Menjadi Pemuda Desa”

Upaya untuk memperkuat promosi UMKM, terutama yang dimiliki oleh pemuda desa, tim PKKPP membuat video promosi yang kreatif dan inspiratif. Video-video ini dipublikasikan melalui akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" di berbagai platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook, bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk-produk lokal dan mendukung pertumbuhan ekonomi di tingkat desa.

5. Pembuatan NIB

Tim PKKPP berkolaborasi dengan Pemerintah Desa Banjaran dalam membantu pelaku UMKM mendapatkan legalitas usaha melalui pendataan dan pembuatan NIB. Saat ini sudah ada dua pelaku UMKM telah berhasil mendaftarkan NIB untuk usahanya.



6. Persiapan Gelar Desa Wisata

Tim PKKPP Desa Banjaran mendampingi Pokdarwis Banjarandap dalam persiapan Gelar Desa Wisata di Kawasan Wisata D’Las Desa Serang pada tanggal 12-14 Juli 2024. Persiapan mencakup penyusunan profil desa wisata, penentuan produk unggulan yang akan ditampilkan di stand pameran, persiapan pertunjukkan seni dan budaya, serta berbagai kegiatan lainnya untuk mempromosikan potensi pariwisata desa.

7. Podcast Desa

Tim PKKPP Desa Banjaran sedang merencanakan dan mempersiapkan podcast desa yang akan diisi oleh narasumber tokoh-tokoh desa, pemuda, serta pelaku UMKM lokal. Podcast ini diharapkan dapat menjadi sarana yang informatif dan inspiratif bagi masyarakat desa, serta menjadi bagian dari upaya digitalisasi desa.

8. Membuat Grup Pasar Online di WhatsApp

Tim PKKPP Desa Banjaran berkolaborasi dengan Rumah BUMN Purbalingga membentuk Grup Pasar Online di WhatsApp. Grup ini bertujuan untuk memfasilitasi warga Desa Banjaran dalam berbagi informasi dan pemasaran produk UMKM serta produk pertanian secara lokal. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan daya jual produk-produk lokal dan memperluas jangkauan pemasaran mereka, serta membantu mewujudkan ekonomi digital di tingkat desa.

Masih terdapat beberapa kendala dalam kegiatan sociopreneurship di Desa Banjaran. Salah satunya adalah dalam pelaksanaan program Eduwisata dan pemberdayaan UMKM. Dari 120 sekolah yang telah menerima surat penawaran Paket Eduwisata Desa Banjaran, beberapa di antaranya menunjukkan kurangnya respons positif. Hal ini menghambat upaya untuk memperkenalkan dan mempromosikan program eduwisata yang telah dirancang dengan baik. Selain itu, Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) masih mengalami masalah dalam ketertiban administrasi. Pencatatan keuangan dan pendistribusian surat belum dilakukan dengan baik.

Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk kelompok usaha juga menghadapi kendala. Banyak kelompok usaha yang belum memiliki Akta Hukum (AHU) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), sehingga tim PKKPP hanya dapat membantu

pembuatan NIB atas nama perseorangan. Hal ini membatasi pengembangan legalitas usaha secara kolektif dan menghambat pertumbuhan usaha di desa.

Promosi UMKM di bawah naungan BUMDes melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok di akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" mendapatkan insight yang cukup baik. Namun, jumlah pemesanan produk belum menunjukkan peningkatan yang signifikan. Meskipun ada minat dan kesadaran dari masyarakat, mengonversi minat tersebut menjadi transaksi nyata masih menjadi tantangan yang harus diatasi.

Tabel 2.1
Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Tahun 2024

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat Pelaksanaan	Hasil Yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
1.	4 Juni 2024	Pendampingan tim sepak bola pemuda Banjaran	Karang Taruna	Lapangan Sepak Bola Desa Brobot	-	-	-
2.	6 Juni 2024	Koordinasi dengan pokdarwis	Pokdarwis Banjaranda P	Sekretariat Banjarandap	Koordinasi terkait dengan pembuatan surat penawaran 'Paket Eduwisata' untuk sekolah SD/MI	-	Mendata SD/MI, mencetak dan mendistribusikan surat
3.	7 Juni 2024	Proses membuat surat penawaran	Pokdarwis Banjaranda P	BUMDes Bina Sejahtera	Mendata SD/MI se kabupaten Purbalingga. Mencetak surat penawaran 'Paket Eduwisata'	-	Mendistribusikan surat penawaran ke SD/MI di 4 kecamatan terdekat Desa Banjaran
4.	10 Juni 2024	Proses membuat surat penawaran	Pokdarwis Banjaranda P	BUMDes Bina Sejahtera	Koordinasi dengan Pokdarwis Banjarandap terkait peendistribusian surat penawaran 'Paket Eduwisata'	-	Mendistribusikan surat penawaran ke SD yang ada di Kecamatan Bojongsari, Kaligondang, Mrebet dan Bobotsari

5.	11 Juni 2023	Proses membuat surat penawaran	Pokdarwis Banjaranda p	BUMDes Bina Sejahtera	Follow Up Penawaran Paket Eduwisata kepada Pokdarwis Banjarandap	-	Melakukan Ceklist dan menghubungi CP Sekolah
6.	12 Juni 2024	Gebrak Gotong Royong Membangun desa & Membuat video Pendistribusian PMT Lokal oleh Dapur PKK Banjaran	Perangkat desa Banjaran & Ibu PKK Banjaran	Lapangan Desa Kajongan & Dapur PKK rumah Bu Pri	-	-	-
7.	15 Juni 2024	Bootcamp & Magang di Rumah BUMN	Peserta magang	Rumah BUMN Purbalingga	Mengisi materi tentang “Marketplace, mulai dari pembuatan affiliate (Shopee dan Tokopedia), live dan video produk di marketplace”	-	-

8.	19 Juni 2024	Follow up Pokdarwis Banjaran dan pembuatan NIB	Pokdarwis	Sekretariat Banjaran	- Follow up surat penawaran Paket Eduwisata - Membuat NIB	-	-
9.	20 Juni 2024	Pembuatan video UMKM	UMKM		Membuat video promosi UMKM yang diupload di akun instagram “Bangga Menjadi Pemuda Desa”	-	-

TARGET BULAN JULI 2024

3.1. Target Bulan Juli Entrepreneur

Target utama bulan berikutnya adalah meningkatkan penjualan. Ada beberapa strategi utama yang akan diterapkan yaitu :

1. Membagikan link barang yang akan dijual melalui link affiliate untuk mendapatkan komisi tambahan, baik itu dari platform shopee ataupun Tokopedia.
2. Membuat video produk secara rutin dan mengunggah video tersebut di platform shopee
3. Melakukan live streaming rutin pada platform shopee, untuk berinteraksi lebih lanjut dengan pembeli.

3.2. Target Bulan Juli Sociopreneur

Berdasarkan hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada Bulan Juni 2024, maka kami merencanakan target pendampingan untuk Bulan Juli sebagai berikut :

1. Follow Up lebih lanjut terkait penawaran Paket Eduwisata ke sekolah yang telah terdistribusi surat penawaran.
Surat penawaran Paket Eduwisata yang sudah terdistribusikan pada 4 kecamatan di sekitar desa Banjaran yaitu Kecamatan Bojongsari, Kecamatan Kaligondang, Kecamatan Mrebet, dan Kecamatan Bobotsari diberikan penjelasan lebih lanjut terkait detail paket, termasuk fasilitas yang sediakan, tarif paket, dan jadwal yang tersedia melalui link paket eduwisata dan *Whatsapp*.
2. Ikut serta dalam Gelar Desa Wisata tanggal 12 Juli 2024 di Desa Wisata Serang sekaligus promosi Paket Eduwisata
Menyiapkan semua hal yang akan ditampilkan pada event tersebut, persiapan materi promosi, penyusunan rencana promosi, isi stand yang diisi, dan penampilan pertunjukkan seni yang akan ditampilkan.
3. Pendataan dan Pembuatan NIB lebih lanjut untuk pelaku UMKM Desa Banjaran
Pendataan dan Pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha) sangat penting bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) karena NIB merupakan identitas resmi

yang diperlukan untuk melakukan kegiatan usaha secara legal di Indonesia. Pembuatan mulai dari persiapan dokumen yang diperlukan sampai pengesahan dan penerbitan NIB melalui website <https://oss.go.id>.

KESIMPULAN

Demikian laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan evaluasi untuk peningkatan kinerja ke depannya. Laporan ini disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan selama bulan Juni.

Pada bulan Juni 2024, kegiatan *entrepreneurship* usaha penjualan gadget online fokus pada promosi melalui Tokopedia, Shopee, dan WhatsApp Business untuk meningkatkan penjualan. Strategi promosi meliputi WhatsApp Business, testimoni pelanggan, penjualan di marketplace, video, dan live streaming. Distribusi yang dilakukan meliputi pembelian langsung, pengiriman ke seluruh Indonesia, dan rekber marketplace. Posisi toko meningkat mencapai tingkat Power Merchant di Tokopedia dan tingkat Star Seller di Shopee. Pendapatan bersih per 19 hari terakhir sebesar Rp. 8,065,032.00,-

Pada bulan Juni, kegiatan utama *sociopreneurship* yang dilakukan adalah Pendataan SD/MI sederajat yang ada di Kabupaten Purbalingga untuk pendistribusian ‘Paket Eduwisata Desa Banjaran’, Pembuatan surat penawaran ‘Paket Eduwisata Desa Banjaran’ untuk sekolah yang telah didata, Pendistribusian surat penawaran ‘Paket Eduwisata Desa Banjaran’ untuk sekolah yang telah didata Pendataan, Pembuatan NIB untuk pelaku UMKM di Desa Banjaran, Persiapan Gelar Desa Wisata pada tanggal 12 Juli 2024. Selain itu produk UMKM lokal buatan warga desa Banjaran juga dilakukan promosi melalui platform Instagram, TikTok dan Fanspage Facebook “Bangga Menjadi Pemuda Desa”.

Dalam menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan agar kedepannya dalam penyusunan dan pelaksanaan program PKKP dapat berjalan lebih baik lagi. Dengan demikian, program PKKP dapat lebih terprogram dengan baik dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat Desa Banjaran.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kegiatan yang dilakukan selama bulan Juni serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

	
Pendampingan Karang Taruna Cup	Koordinasi terkait dengan pembuatan surat penawaran 'Paket Eduwisata' untuk sekolah SD/MI
	
Koordinasi terkait dengan pembuatan surat penawaran 'Paket Eduwisata' untuk sekolah SD/MI	Koordinasi lanjutan surat penawaran paket eduwisata dengan ketua Pokdarwis Banjaran
	
Follow Up Penawaran Paket Eduwisata kepada Pokdarwis Banjarandap	Membuat video Pendistribusian PMT Lokal oleh Dapur PKK Banjaran
	
Gebrak Gotong Royong Membangun desa bersama Bupati Purbalingga	Mengisi materi di Rumah BUMN Purbalingga tentang "Marketplace"

	
Mengisi materi di Rumah BUMN Purbalingga tentang “Marketplace”	Mengurus Pembuatan Legalitas Usaha NIB
	
Live Streaming pada marketplace Shopee untuk mengenalkan produk dan berinteraksi langsung dengan pembeli	Mengemas produk sebelum dikirim ke pembeli