

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Galih Adi Setyawan, S.T
Desa Penempatan : Candinata
Kecamatan Penempatan : Kutasari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, Juni 2024

Menyetujui,

Kepala Desa Candinata



Sukardi

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024

Galih Adi Setyawan, S.T

Mengetahui,

Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga



Teguh Wahyudiono, S.E

NIP. 19851212 200812 1 002

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024



Nining Lati Rahayu

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN
KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Galih Adi Setyawan, S.T
Desa Penempatan : Candinata
Kecamatan Penempatan : Kutasari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN
KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan “**Laporan Bulanan PKKP Angkatan XV Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga**” ini dengan baik. Laporan disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban secara tertulis bahwa telah melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP Tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKP Tahun 2024 ini telah banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberikan penghormatan dan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Agung Hariyadi, S.E., M.M selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
2. Bapak R. Budi Setiawan, S.E., M.Si selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga
3. Bapak Teguh Wahyudiono, S.E selaku Kepala Bidang Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga
4. Bapak Ryan Bagus Saputra, A.Ma selaku Staf Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga
5. Bapak Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga
6. Bapak Daud Samsudewa, S.Pt., M.Si., Ph.D., IPM selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga
7. Bapak Sukardi selaku Kepala Desa Candinata beserta jajaran perangkat desa lainnya

8. Seluruh masyarakat Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga
9. Seluruh rekan rekan peserta program PKKPK Kabupaten Purbalingga tahun 2024

Purbalingga, Juni 2024
Peserta PKKPK

Galih Adi Setyawan, S.T

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Galih Adi Setyawan, S.T
Desa Penempatan : Candinata
Kecamatan Penempatan : Kutasari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, Juni 2024

Menyetujui,

Kepala Desa Candinata

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024

Sukardi

Galih Adi Setyawan, S.T

Mengetahui,

Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024

Teguh Wahyudiono, S.E

NIP. 19851212 200812 1 002

Nining Tati Rahayu

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga 1	
1.1.1 Jumlah Penduduk.....	1
1.1.2 Sarana dan Prasarana Umum	2
1.2 Potensi Desa Candinata, Kecamatan Kutasari	3
1.2.1 Produk Lokal	3
1.2.2 Pertanian.....	3
1.2.3 Produk UMKM.....	4
1.3 Profil Peserta Program PKKP Tahun 2024.....	4
BAB II.....	6
HASIL KEGIATAN	6
2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	6
2.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur	7
2.2.1 Produk Lokal	7
2.2.2 Pertanian.....	7
2.2.3 Peternakan dan perikanan	7
BAB III	13
TARGET PENCAPAIAN.....	13
3.1 Target Entrepreneur Bulan Mei.....	13
3.2 Target Sociopreneur Bulan Mei	13
BAB IV	14
PENUTUP.....	14
4.1 Kesimpulan.....	14
4.1 Saran.....	14
LAMPIRAN	15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga

Desa Candinata merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga. Asal kata Candinata yaitu candi dan tata yang memiliki arti candi yang ditata, karena menurut cerita yang beredar pada zaman dahulu masyarakat setempat mempercayai adanya candi candi yang tersusun dengan rapi, namun sekarang keberadaannya sudah tertimbun tanah. Desa candinata berada pada ketinggian berkisar 379 mdl dengan luas wilayahnya yaitu sebesar 3,73 km persegi (Kec. Kutasari dalam Angka, 2023) yang terdiri dari 5 dusun, 5 Rukun Warga dan 24 Rukun Tetangga. Adapun dusun di Desa Candinata terdiri dari sebagai berikut

1. Dusun I yang terletak di Kopak Pengaben dan Kopak Karangpandan, dan Sambiasa
2. Dusun II yang terletak di Karangkedawang dan Penampang
3. Dusun III yang terletak di Candinata dan Karangmaja
4. Dusun IV yang terletak di blokan dan Munggangsari
5. Dusun V yang terletak di Limpakpring dan Sirebut

Adapun batas batas administratif Desa Candinata yaitu sebagai berikut:

- a. Batas utara : Desa Karang Jengkol
- b. Batas selatan : Desa Karang Cegak
- c. Batas timur : Desa Bumisari, Kecamatan Bojongsari
- d. Batas barat : Desa Candiwulan

1.1.1 Jumlah Penduduk

Jumlah penduduk Desa Candinata secara keseluruhan yaitu 6357 dengan rentang usia 15 - 29 tahun atau yang dikenal dengan pemuda terdiri dari 1487 jiwa yang terdiri dari 748 laki laki dan 709 perempuan (Sumber: Kecamatan Kutasari dalam Angka tahun 2023).

Tabel 1 Data kependudukan Desa Candinata berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Jumlah Penduduk	
	Laki laki	Perempuan
Tidak/ Belum Sekolah	768	803
Belum Tamat SD/ Sederajat	445	418
Tamat SD/ Sederajat	1454	1324
SLTP/ Sederajat	400	371
SLTA/ Sederajat	157	156
Diploma I/ II	3	2
Akademi/ Diploma III	4	10
Diploma IV/ Strata I	8	15
Strata II	1	0
Strata III	0	0

Sumber : Kecamatan Kutasari dalam Angka tahun 2023

1.1.2 Sarana dan Prasarana Umum

Ketersediaan fasilitas sarana dan prasarana umum yang ada di Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga dapat dilihat pada tabel 2 berikut ini

Tabel 2 Sarana dan Prasarana Umum Desa Candinata

No	Sarana dan Prasarana	Jumlah	Satuan
1	PAUD	2	unit
2	TK	2	unit
3	SD/MI	3	unit
4	SMP	0	unit
5	SMA	0	unit
6	Posyandu/ Posbindu	9	unit
7	Masjid	10	unit

1.2 Potensi Desa Candinata, Kecamatan Kutasari

Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga memiliki berbagai macam potensi untuk dikembangkan, diantaranya yaitu:

1.2.1 Produk Lokal

Sebagian besar warga Desa Candinata bekerja sebagai penderes kelapa dengan produk utama yang dihasilkan yaitu berupa gula kelapa yang nantinya dapat dilah lebih lanjut menjadi gula semut. Produk lokal ini memiliki potensi sebagai ciri khas dan produk unggulan dari Desa Candinata.

1.2.2 Pertanian

Hasil pertanian utama yang ada di Desa Candinata yaitu berupa tanaman kelapa yang dimanfaatkan niranya untuk diolah menjadi gula

kelapa dan gula semut. Selain itu ditemukan pula tanaman palawija yang diperuntukan sebagai tanaman musiman.

1.2.3 Produk UMKM

- a. UMKM produk jamu herbal “Herbalku Legasari” dengan produk yang dihasilkan yaitu berupa jamu tradisional yang diolah dalam bentuk serbuk, kering, dan minman.
- b. UMKM jenang dan wajik ketan
- c. UMKM Inaya Snack

Dengan adanya potensi di Desa Candinata seharusnya mampu menjadikan desa ini menjadi desa yang mandiri dan maju secara perekonomian. Namun pada kenyataannya potensi tersebut belum bisa dikembangkan secara optimal. Kebanyakan masih terkendala modal dan enggan untuk keluar dari zona nyaman. Kurangnya pemanfaatan teknologi juga menjadi salah satu permasalahan di Desa Candinata

Dengan adanya permasalahan yang telah diuraikan di atas, dengan adanya peserta PKKPP di Desa Candinata diharapkan mampu membantu mengembangkan produk produk unggulan agar dapat meningkatkan perekonomian warga Desa Candinata. Diharapkan peserta PKKPP mampu memotivasi pemuda Desa Candinata untuk lebih berperan aktif dalam pembangunan desa.

1.3 Profil Peserta Program PKKPP Tahun 2024

Data Pribadi

Nama	: Galih Adi Setyawan
Tempat, tanggal lahir	: Purbalingga, 12 Januari 1999
Alamat	: Majasari RT 03 RW 03, Kec. Bukateja, Kab. Purbalingga
Pendidikan terakhir	: S1 Teknik Geologi, Universitas Diponegoro
Email	: galihadisw@gmail.com

Riwayat Pendidikan

RA Diponegoro	(2003 - 2005)
---------------	---------------

SD Negeri 1 Majasari	(2005 - 2011)
SMP Negeri 2 Bukateja	(2011 - 2014)
SMA Negeri 1 Bukateja	(2014 - 2017)
S1 Teknik Geologi, Universitas Diponegoro	(2017 - 2023)

Hard Skill dan Soft Skill

Hard skill yang saya miliki yaitu kemampuan yang berkaitan dengan bidang ilmu keteknikan seperti survey lapangan, pembuatan peta, editing grafis. Sedangkan *soft skill* yang saya miliki diantaranya yaitu kreatif, kerjasama tim, teliti, manajemen waktu dan berwirausaha.

Pengalaman Usaha

Saya memiliki minat yang cukup besar di bidang kewirausahaan semenjak kuliah. Bermula dari adanya peluang usaha dengan menjadi “joki” untuk melakukan order barang elektronik yang ditujukan kepada pengepul untuk nantinya dijual kembali untuk dijual kembali dengan cukup besar pada saat itu. Pada saat itu, saya dan kakak saya memberanikan diri untuk menjadi pengepul kecil-kecilan dengan bermodalkan uang pinjaman dari orang tua.

Pada saat itu kegiatan pemasaran hanya dilakukan melalui situs OLX maupun *marketplace facebook*. Setelah belajar sekian lama, pada akhirnya pada bulan September 2018 kami membuka toko *online* pertama di Tokopedia dengan nama GLADIST STORE. Pencapaian tertinggi pada saat itu yaitu berhasil mencapai tingkatan *Diamond Merchant* untuk kategori barang elektronik, dimana pada saat itu untuk wilayah Semarang sendiri baru ada 2 toko *online* yang sampai pada tingkatan tersebut salah satunya yaitu GLADIST STORE itu sendiri.

BAB II

HASIL KEGIATAN

2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur

Usaha yang dijalankan untuk kegiatan *entrepreneurship* PKKP tahun 2024 adalah di bidang jasa joki game. Ide awal dari usaha ini adalah meningkatnya popularitas *game online* yang berakibat pada naiknya para pemain *game online*. Namun ada beberapa diantaranya yang tidak bisa memainkan *game online* mereka karena adanya kendala kesibukan kesehariannya yang berakibat pada kurangnya waktu bermain *game online* untuk menaikkan *rank* atau hanya sekedar merawat akunnya.

Pada awalnya kegiatan perjokian ini berangkat dari sekumpulan teman teman komunitas yang mengadakan kompetisi lokal ataupun hanya sekedar main bareng (mabar). Kegiatan joki yang awalnya hanya dilakukan untuk mengisi waktu luang dan penyaluran hobi tanpa adanya biaya jasa, hingga pada akhirnya dikenakan tarif sesuai dengan tingkat kesulitan pesanan pelanggan.

Untuk memperluas pangsa pasar, kami menargetkan pemain game hampir di semua rentang usia mulai dari remaja hingga orang tua, pelajar mahasiswa, maupun pegawai kantor. Kegiatan promosi yang dilakukan yaitu melalui halaman komunitas grup *facebook*, mulut ke mulut dari sesama teman teman komunitas game, maupun datang acara acara khusus seperti turnamen lokal dan sejenisnya

Tantangan yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan usaha ini adalah seringkali bertabrakan dengan sesama joki, teman satu tim yang menjadi beban *party*, teman *afk*, *troller* yang berakibat pada kegiatan perjokian berlangsung sedikit lebih lama

Pengeluaran rutin yang dilakukan yaitu sebesar Rp. 80.000,- untuk membeli *battle pass in game* sedangkan pengeluaran tidak tetap tergantung pada event pada game tersebut. Pengeluaran terbanyak biasanya dilakukan untuk membeli aksesoris *in game* guna mempercantik akun.

2.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Berdasarkan hasil kegiatan survey dan pemetaan awal pada Desa Candinata, Kecamatan Kutasari memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan seperti yang telah dijelaskan sebelumnya. Hal yang dapat diperoleh dari kegiatan survey awal tersebut adalah sebagai berikut :

2.2.1 Produk Lokal

Kendala utama yang dihadapi dalam pengembangan produk lokal unggulan Desa Candinata adalah sebagian besar penderes yang berada di Desa Candinata merupakan kelompok usia lanjut, sehingga dikhawatirkan tidak adanya penerus untuk generasi selanjutnya. Masalah lainnya yang dihadapi yaitu adalah penderes nira kelapa hanya sebatas memanen nira dan mengolahnya menjadi gula kelapa yang kemudian akan diserahkan ke pengepul. Kendala utamanya yaitu pada akses permodalan dan minimnya fasilitas untuk menjangkau konsumen konsumen yang lebih besar.

2.2.2 Pertanian

Tanaman kelapa yang dideres oleh warga Desa Candinata kebanyakan memiliki ketinggian rata rata di atas 20 meter, sehingga risiko terjadinya kecelakaan semakin besar. Kelompok penderes mengharapkan adanya bantuan dari pihak terkait berupa bibit kelapa jenis “genjah mentok”

2.2.3 Produk UMKM

- a. UMKM “Herbalku Legasari” memiliki kendala berupa menjaga rasa serta kualitas produk yang dihasilkannya. Dikarenakan kesibukan dari pemiliknya itu sendiri, Ibu Eni. Proses pembuatan serta pengemasan produk Herbalku Legasari harus dilakukan oleh pemiliknya langsung, karena beliau beranggapan “beda tangan, beda rasa”. Kegiatan pemasaran dilakukan secara langsung melalui *platform* media siosial *Instagram* dan *WhatsApp*, namun belum memiliki katalog produk yang sesuai.

- b. UMKM jenang dan wajik ketan yang dikelola oleh Bapak Edi memiliki kendala berupa pemasaran yang dilakukan masih sebatas mulut ke mulut. Perlu dilakukan penambahan target pasar dengan lebih meningkatkan usaha pemasaran melalui media sosial maupun toko *online*.
- c. UMKM Inaya snack yang dikelola oleh Ibu Yani memiliki kendala dalam upaya promosi secara digital. Untuk saat ini Inaya snack masih belum memiliki media sosial dalam salah satu upaya mencari target pasar baru. Penggunaan *WhatsApp Business* diperlukan dalam melakukan interaksi dengan pembeli

Tabel 3 Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Sasaran	Tempat Pelaksanaan	Hasil	Permasalahan	Tindak Lanjut
1	Senin, 3 Juni 2024	Kunjungan dan <i>sharing session</i>	Peserta PKKP, Pemerintah Desa Candinata	Balai Desa Candinata	Penyampaian hasil evalusai bulanan dari Dinporapar Jawa Tengah kepada perangkat Desa Candinata		
2	Rabu, 5 Juni 2024	Pembagian bantuan sosial	Peserta PKKP, warga masyarakat Desa Candinata	Balai Desa Candinata	Pembagian bantuan sosial dari pemerintah berupa beras 10 kg kepada warga Desa Candinata yang membutuhkan		
3	Jumat, 7 Juni 2024	Pendampingan UMKM Inaya Snack	Peserta PKKP, Ibu Yani	Rumah Ibu Yani	Meningkatkan media sosial <i>Instagram</i> dan <i>WhatsApp Business</i> dalam upaya meningkatkan	Belum adanya katalog produk <i>Feeds Instagram</i> yang kurang	

					kegiatan promosi dan pemasaran produk	rapih dan menark	
4	Selasa, 11 Juni 2024	Pendampingan UMKM Inaya Snack	Peserta PKKP, Ibu Yani	Rumah Ibu Yani	Pembuatan <i>Instagam</i> dan <i>WhatsApp Business</i> dalam upaya meningkatkan promosi dan pemasaran produk		Pengambilan foto katalog produk
5	Minggu, 16 Juni 2024	Evaluasi mingguan	Peserta PKKP	<i>Online</i>	Pembahasan <i>progress</i> dari masing masing desa binaan		
6	Rabu, 19 Juni 2024	Pendampingan UMKM Inaya Snack	Peserta PKKP, Ibu Yani	Rumah Ibu Yani	Pengambilan foto guna pembuatan katalog produk		<i>Upload</i> hasil foto katalog produk ke media sosial

BAB III

TARGET PENCAPAIAN

3.1 Target *Entrepreneur* Bulan Juli

Pengoptimalan kembali penggunaan media sosial bukan hanya sebagai sarana promosi usaha, melainkan juga media untuk berinteraksi dengan pelanggan. Interaksi yang berkelanjutan akan membangun rasa kepercayaan dan hubungan yang lebih erat dengan pelanggan. Kegiatan promosi diharapkan menarik minat calon pelanggan baru potensial. Pencatatan keuangan yang diperbaiki lagi sehingga lebih jelas dan rapi. Dengan segala upaya ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan dan memperluas jangkauan usaha.

3.2 Target *Sociopreneur* Bulan Juli

Pendampingan pelaku usaha di Desa Candinata dari segi legalitas usaha bagi yang belum memiliki perizinan dengan bekerjasama dengan Rumah BUMN Kab. Purbalingga. Pengenalan sistem jual beli online baik di *marketplace* Shopee, Tokopedia maupun sejenisnya guna meningkatkan jangkauan pelanggan.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kegiatan *sociopreneurship* yang telah dilakukan yaitu mencari informasi melalui warga masyarakat Desa Candinata , perangkat desa, kelompok-kelompok masyarakat, dan pelaku usaha. Metode ini dipilih guna memperoleh data yang faktual mengenai kondisi Desa Candinata beserta potensi yang dimilikinya.

4.1 Saran

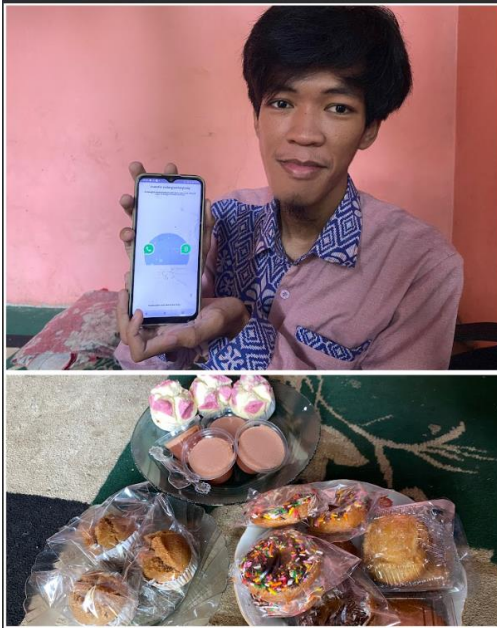
Laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan evaluasi kedepannya. Laporan ini disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan selama survey di bulan April.

Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangatlah diperlukan kedepannya dalam pelaksanaan kegiatan program PKKP ini. Dengan demikian, program PKKP dapat lebih memberikan dampak positif bagi masyarakat Desa Candinata

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kegiatan yang telah dilakukan selama bulan April serta dapat dijadikan referensi yang bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat dalam program PKKP Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024.

LAMPIRAN

	Keterangan Penyaluran bantuan sosial terhadap masyarakat Desa Candinata yang membutuhkan
	Keterangan Pendampingan UMKM Inaya snack dan kunjungan ke Pasar Tobong



Keterangan

Pendampingan UMKM Inaya snack