

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muhamad Agus Supiyana
Desa Penempatan : Sepat
Kecamatan Penempatan : Masaran
Kabupaten Penempatan : Sragen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan dari laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu kewajiban tugas anggota PKKP. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Komjen Pol (Purn) Drs. Nana Sudjana A.S., M.M. Selaku Gubernur Jawa Tengah
2. Bapak Agung Hariyadi, S.E., M.M. Selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah
3. Ibu Sri Wahyuningsih S.S. Selaku Kasie Kepemudaan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Sragen Sekaligus Pembina PKKP Kabupaten Sragen
4. Bapak Ir. Daud Samsudewa, S.Pt., M.Si., Ph.D.,IPM. Sebagai Pembimbing Teknis PKKP Kabupaten Sragen.
5. Bapak H. Mulyono Selaku Kepala Desa Sepat Sekaligus Pembimbing Lapangan PKKP Desa Sepat

Susunan Laporan ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan demi kesempurnaan laporan ini.

Sragen, 24 Juni 2024

Penulis

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muhamad Agus Supiyana
Desa Penempatan : Sepat
Kecamatan Penempatan : Masaran
Kabupaten Penempatan : Sragen

Sragen , 24 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sepat



H. Mulyono

Mengetahui,
KaSie Pembinaan dan Pemberdayaan
Pemuda Disporapar Sragen,



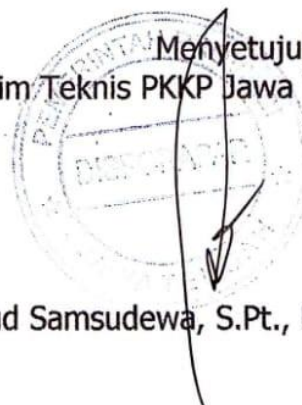
Sri Wanyuningsih, S.S.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Muhamad Agus Supiyana

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Ir. Daud Samsudewa, S.Pt., M.Si., Ph.D.,IPM.

Mengetahui,
Pembina PKKP Jawa Tengah

I. PENDAHULUAN

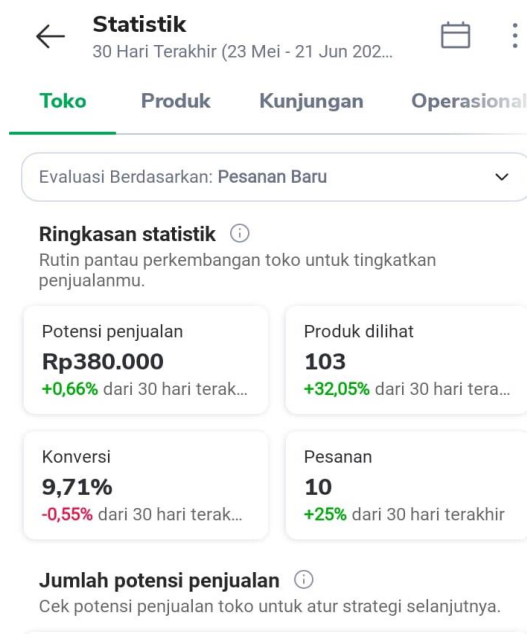
Desa Sepat Secara Geografis terletak di kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen dengan jumlah penduduk total 8327 yang terdiri atas Penduduk berjenis kelamin laki-laki berjumlah 4185 orang dan Penduduk Perempuan 4142 orang. Desa Sepat Memiliki 13 Dukuh dan 46 RT yang berbatasan dengan Desa Jirapan, Desa Gebang, Desa Dawungan dan Desa Krebet. Desa Sepat Merupakan wilayah yang dengan persawahannya Sebagian besar tadah hujan atau tidak dilewati oleh sungai. Desa Sepat memiliki Bumdes (Badan Usaha Milik desa) dengan klasifikasi Tumbuh. Kondisi UMKM di Desa Sepat sangat maju terlihat dari banyaknya pengusaha dan wirausaha yang ada di desa sepat. Penduduk Desa Sepat Umumnya Bertani, Berternak dan Berdagang. Potensi Desa Sepat yang perlu dikembangkan adalah Minat Pemuda yang Mengarah pada Penjualan Online dan UMKM Kerajinan tangan berupa Anyaman Tas, Sandal dan makanan-makanan khas lainnya. Desa Sepat Memiliki K.E.K. (Kawasan Ekonomi Kreatif) Dewi Sri yang telah ada sejak tahun 2022. Desa Sepat Perlu banyak pengembangan seperti Pembentukan Kelompok Ternak, Fasilitas Kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Branding Produk UMKM dan Pelatihan lainnya bagi pemuda dan Masyarakat.

Membangun Desa Merupakan salah satu keinginan besar dari hati yang terfasilitasi dengan mengikuti PKKP tahun 2024. Berlatarbelakang lulusan Fisika Universitas Negeri Semarang dengan basic skill Marketing Online dan Kepengurusan Administrasi Usaha Saya mencoba untuk mengembangkan diri sekaligus mengabdikan pada desa dengan mengikuti PKKP tahun 2024. Sebelumnya saya telah mendampingi 2 Desa yang merupakan desa wisata di kabupaten Semarang yaitu Desa Bergas Kidul dan Desa Lerep banyak ilmu dan pengembangan diri yang saya dapatkan seperti manajemen diri, Manajemen team serta Pengembangan Relasi yang baik. Pada Pengabdian Sebelumnya saya berkerja dengan team untuk branding, Repacking dan Memberikan Pelatihan seperti Pembuatan Pin, Penyablonan dan pembuatan batik ecoprint. Berdasarkan pengalaman tersebut harapannya saya mampu memberikan yang terbaik pada desa sepat serta senantiasa membawa nuansa positif dalam kegiatan pendampingan dan fasilitator.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (JUNI 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Bidang Usaha yang kembangkan adalah Usaha Marketplace Online Tokopedia, Pada Bulan Pertama saya meningkatkan level seller di Tokopedia dari seller biasa menjadi Power Merchant Seller untuk bisa mengikuti Promo. Pada Bulan ini Penjualan meningkat dengan lebih baik dibandingkan bulan Mei dengan 10 Produk Terjual dibanding bulan Mei yaitu 7 Pesanan. Tetapi ada beberapa permasalahan yang saya alami yaitu beberapa pesanan batal karena kesulitan mencari Produk hingga akhirnya terkena Penalti dan rawan mengalami penurunan level seller. Proses Pencarian Mitra harus dilakukan untuk dapat menjamin ketersediaan stok serta meningkatkan performa toko online saya. Statistik Kunjungan Toko Online pada E-commerce Tokopedia juga meningkat yang pada bulan mei terdapat 97 Kunjungan tetapi pada bulan Juni ini menjadi 104 kunjungan. Hal Ini juga dipengaruhi oleh Promo seller Power Merchant yang telah saya lakukan. Harapan kedepan saya adalah Entreprenur menjadi berkembang dan meningkat lagi dengan Prasyarat Menjadi seller local di Tokopedia yang pengajuannya baru bisa dilaksanakan pada bulan Juni/Juli 2024 tergantung pada penjualan. Salah satu upaya yang saya coba lakukan untuk meningkatkan kualitas diri sebagai wirausahawan adalah mengikuti workshop Ekonomi Kreatif yang dilakukan oleh disporapar jawa tengah sebagai Perutusan mandiri dengan Mengalami Kurasi usaha terlebih dahulu. Setelah mengikuti kegiatan tersebut saya berupaya untuk mengimplementasikan Promosi dengan kreatif pada media sosial dan Platform online.



Dokumentasi Power Merchant Seller



Dokumentasi Kunjungan Pelanggan bulan Mei-Juni 2024

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Desa Sepat Memiliki Demografi Pemuda yang cukup banyak, Pemuda Desa Sepat Menginginkan Pelatihan Digital Marketing Online Untuk Meningkatkan Jiwa Wirausaha. Keinginan Pemuda desa sepat adalah difasilitasi kegiatan Pelatihan Workshop digital marketing. Pada Bulan Juni Bersama melakukan Kolaborasi dengan Karang Taruna Kridatama Desa Sepat. Kami Melaksanakan kegiatan Workshop digital marketing yang berisi pelatihan sekaligus Praktek. Materi dalam kegiatan Workshop ini antara lain Pelatihan Promosi Online Di media sosial dan Pengenalan Penggunaan E-commerce untuk para Pemula. Kegiatan Berlangsung lancar dengan diikuti oleh 28 Pemuda di Desa Sepat. Melalui Pelatihan ini pada bulan juli diharapkan terbentuk sebuah komunitas atau Kelompok Wirausaha Online Desa Sepat yang sudah mulai diinisiasi sehingga dapat meningkatkan Tingkat Wirausaha Pemuda Sepat. Salah satu kegiatan lain yang saya ikuti adalah Fasilitasi Kegiatan Pembentukan Pokdarwis di Desa Sigit serta kaliwedi.



Dokumentasi Workshop digital Marketing kolaborasi Karang Taruna Kridatama Desa Sepat.



Dokumentasi Fasilitasi Pembentukan Pokdarwis Desa Sigit dan Desa Kaliwedi.

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA (JULI 2024)

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Target Bulan Selanjutnya Peningkatan Performa toko dengan cara Meningkatkan kecepatan Pembalasan Chat kepada customer dan meningkatkan kecepatan packing atau pengemasan Produk dengan lebih cepat sehingga pengiriman pesanan lebih cepat. Pada Bulan Selanjutnya hal yang perlu diperhatikan salah satunya adalah penjangkaran Mitra atau Partner yang lebih banyak sehingga stok barang tercukupi. Meningkatkan Jumlah Kunjungan Customer ke toko saya meningkat melalui adsens, Penyebaran Link dengan Sosial Media serta melebarkan sayap usaha ke marketplace online yang lain seperti tiktok shop. Pengembangan Produk Perlu ditingkatkan dengan cara melakukan Promosi seperti pada siaran live dan video produk. Harapannya adalah Ketika kunjungan customer meningkat sehingga usaha akan berkembang dengan optimum berkembang.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan yang telah dilaksanakan pada bulan juni ini akan kami lanjutkan untuk menjadi awal mulai pembentukan kelompok Usaha Market Online Desa Sepat dengan dukungan dari Pemerintah Desa Sepat Segera Terbentuk susunan Kepengurusan ketua hingga anggota. Pada Bulan Juli nanti harapannya kami dapat berkolaborasi dengan lagi dengan Karang Taruna maupun Kelompok lainnya sehingga Menjadi Kolaborasi yang terarah. Pada Bulan depan Pendampingan UMKM Ditingkatkan di fase administrasi dokumen yang terdiri atas NIB (Nomor Izin Berusaha), Ijin P-IRT (Pangan Industri Rumah Tangga) dan Sertifikasi Halal. Pendampingan UMKM juga ditingkatkan pada Pameran dan Penjualan Produk di Sentra Kegiatan Besar seperti Pameran Produk Lokal di tingkat Kabupaten Maupun Provinsi. Terciptanya Komunitas usaha Pemuda yang berkaitan dengan Dengan E-commerce baik melalui platform online maupun media sosial.

IV. KESIMPULAN

Desa Sepat Memiliki Potensi Desa yang cukup banyak diantara banyak UMKM, Perlu dibantu untuk membuat kelengkapan administrasi diantara lain, Nomor Ijin Berusaha, Ijin Pangan Industri Rumah Tangga, dan Sertifikasi Halal. Pemuda Desa Sepat Perlu difasilitasi dengan membentuk Kelompok Wirausaha Online Desa Sepat yang akan didukung Penuh oleh Pemerintah Desa Sepat.

Kegiatan entrepreneur yang dilakukan bulan ini mengalami peningkatan. Target pada Bulan Selanjutnya adalah Memperbaiki Performa Toko Sehingga toko tidak mengalami Penurunan Level. Usaha mencari dan memperbanyak Mitra atau Partner harus dilakukan sehingga Stok Produk toko dapat tercukupi.

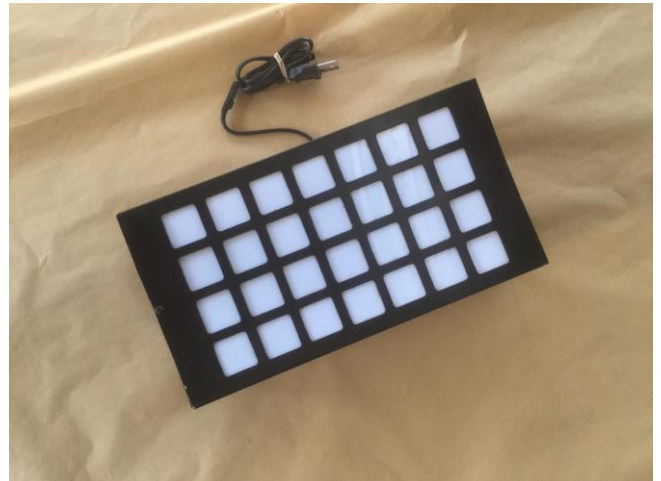
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



Workshop Digital Marketing Desa Sepat Kolaborasi Karang Taruna Kridatama



Pendampingan Pembentukan Pokdarwis dan Desa Wisata di Desa Kaliwedi dan Desa Sigit



Pameran Produk Ekonomi Kreatif pada kegiatan Workshop Pelatihan Pembuatan Proposal Ekraf yang diselenggarakan Oleh Disporapar