

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Hani Fatimah, S. Sos
Desa Penempatan : Sidareja
Kecamatan Penempatan : Kaligondang
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga , 20 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sidareja



Suminto

Mengetahui,
Kabidporapar Kabupaten Purbalingga,



Teguh Wahyudiono, S.E
NIP. 19851212 200812 1 002

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Hani Fatimah, S. Sos



Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,
Nining Tati Rahayu, S.P

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Hani Fatimah, S.Sos
Desa Penempatan : Sidareja
Kecamatan Penempatan : Kaligondang
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan "**Laporan Bulanan PKKP Angkatan 2024 Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang Kabupaten Purbalingga**" ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tulisan bahwa penulis melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKP dari awal hingga proses akhir banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberi penghormatan dan terima kasih kepada:

1. Bapak Agung Hariyadi, S.E., MM, selaku Kepala Dinas di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, S.E., M.Si, selaku Kepala Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, S.E, selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Bapak Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Bapak Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S.P, selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Suminto selaku Kepala Desa Sidareja beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh Masyarakat Desa Sidareja, Kecamatan Kaligondang, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga Tahun 2024.

Purbalingga, 20 Juni 2024

Peserta PKKP

Hani Fatimah, S.Sos

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Hani Fatimah S.Sos

Desa Penempatan : Sidareja

Kecamatan Penempatan : Kaligondang

Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga , 20 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sidareja

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Suminto

Hani Fatimah, S.Sos

Mengetahui,
Kabidporapar Kabupaten Purbalingga,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Teguh Wahyudiono, S.E
NIP. 19851212 200812 1 002

Nining Tati Rahayu, S.P

Mengetahui,
Kadinporapar Provinsi Jawa Tengah,

.....

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
PENDAHULUAN.....	1
A. Gambaran Umum Desa Sidareja	1
B. Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang	4
C. Kegiatan Entrepreneur	5
HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (JUNI 2024).....	7
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	7
TARGET BULAN SELANJUTNYA (JULI 2024).....	10
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	10
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	10
KESIMPULAN	12
LAMPIRAN-LAMPIRAN	13

PENDAHULUAN

A. Gambaran Umum Desa Sidareja

1. Kondisi Geografis

Desa Sidareja termasuk wilayah dari Kecamatan Kaligondang, Kabupaten Purbalingga. Desa Sidareja secara administratif terbagi dalam 4 dusun yaitu Dusun I Peninis terdiri dari 2 RW dan 8 RT, Dusun II Karangmaja terdiri dari 2 RW dan 6 RT, Dusun III Pecatutan terdiri dari 2 RW dan 8 RT, dan Dusun IV Mlayang terdiri dari 2 RW dan 5 RT. Adapun Desa Sidareja juga memiliki batas-batas administrative sebagai berikut :

- Sebelah Utara : Desa Mergasana Kecamatan Kartanegara
- Sebelah Timur : Desa Tetel Kecamatan Pengadegan
- Sebelah Selatan : Desa Pengadegan Kecamatan Pengadegan
- Sebelah Barat : Desa Pagerandong Kecamatan Kaligondang

2. Kondisi Demografis

Desa Sidareja memiliki jumlah penduduk total 5.447 jiwa. Adapun total jumlah penduduk tersebut terdiri dari 2.736 penduduk laki-laki dan 2.711 penduduk Perempuan. Data demografi berdasarkan umur (rentang) dapat dicermati pada Grafik 1.1. dan Tabel 1.1.

Grafik 1.1.

Data Demografi Penduduk Desa Sedareja

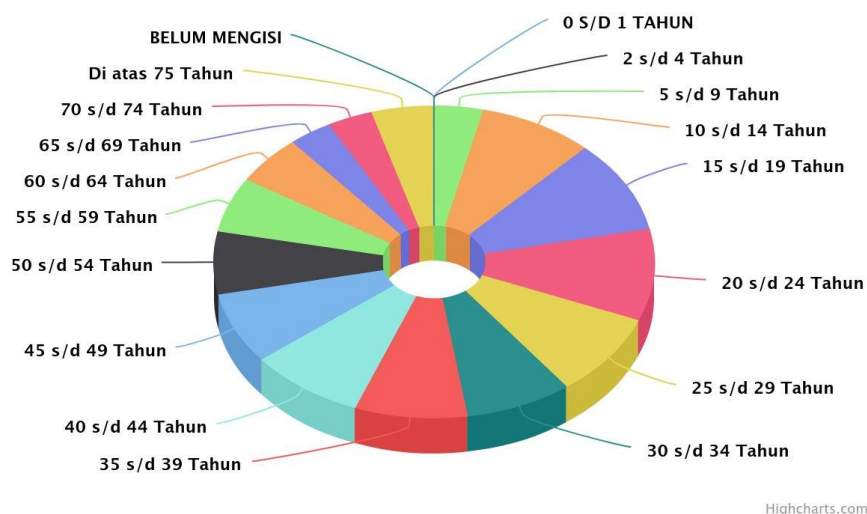
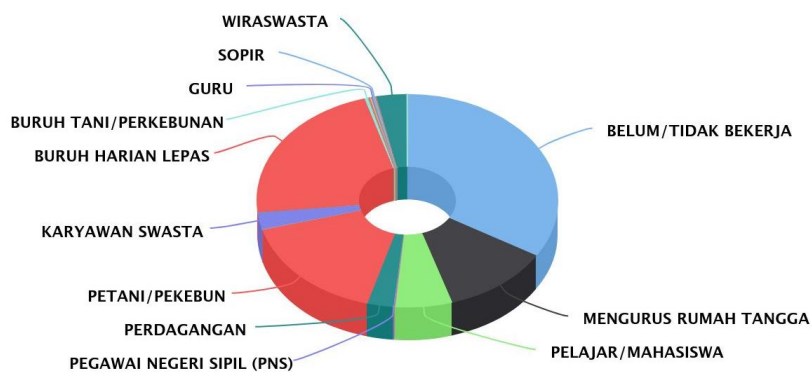


Table 1.1.
Data Demografi Penduduk Desa Sidareja

Kode	Kelompok	Jumlah	Satuan
3	5 s/d 9 tahun	190	Jiwa
4	10 s/d 14 tahun	428	Jiwa
5	15 s/d 19 tahun	481	Jiwa
6	20 s/d 24 tahun	479	Jiwa
7	25 s/d 29 tahun	424	Jiwa
8	30 s/d 34 tahun	403	Jiwa
9	35 s/d 39 tahun	410	Jiwa
10	40 s/d 44 tahun	429	Jiwa
11	45 s/d 49 tahun	369	Jiwa
12	50 s/d 54 tahun	325	Jiwa
13	55 s/d 59 tahun	286	Jiwa
14	60 s/d 64 tahun	254	Jiwa
15	65 s/d 69 tahun	158	Jiwa
16	70 s/d 74 tahun	166	Jiwa
17	Di atas 75 tahun	227	Jiwa

Sumber : Data Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang Tahun 2024

Grafik 1.2.
Data Pekerjaan Penduduk Desa Sidareja



Highcharts.com

Tabel 1.2.
Data Pekerjaan Penduduk Desa Sidareja

Kode	Kelompok	Jumlah	
		n	%
1	Belum/Tidak Bekerja	1695	0,00
2	Mengurus Rumah Tangga	581	0,00
3	Pelajar/Mahasiswa	305	0,00
4	Pensiunan	3	0,00
5	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	8	0,00
8	Perdagangan	141	0,00
9	Petani/Pekebun	824	0,00
11	Nelayan/Perikanan	1	0,00
13	Konstruksi	1	0,00
15	Karyawan Swasta	128	0,00
16	Karyawan BUMN	1	0,00
17	Karyawan BUMD	1	0,00
18	Karyawan Honorer	1	0,00
19	Buruh Harian Lepas	1112	0,00
20	Buruh Tani/Perkebunan	18	0,00
23	Pembantu Rumah Tangga	4	0,00
26	Tukang Batu	7	0,00
27	Tukang Kayu	6	0,00
30	Tukang Jahit	2	0,00
65	Guru	7	0,00
69	Arsitek	1	0,00
81	Sopir	8	0,00
84	Pedagang	5	0,00
85	Perangkat Desa	5	0,00
86	Kepala Desa	1	0,00
88	Wiraswasta	162	0,00

Sumber: Data Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang

B. Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang

Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang sendiri terdapat dalam beberapa bidang, diantaranya yaitu:

1. Pariwisata

Cartoon Village Sidareja dihiasi dengan 88 Rumah Kartun Dimana tidak hanya menyediakan suatu tempat yang instagramable tetapi perjalanan menyusuri desa kartun yang bercerita tentang tradisi nenek moyang jaman dahulu. Dimana kartun yang ada di rumah warga akan bercerita tentang Legenda Desa, makanan, tarian, permainan ataupun tradisi jaman dahulu.

Tak hanya itu pengunjung pun dapat menikmati karya Seni Lukis di Village Galery desa ini. Hasil karya dari Pemuda Desa Dimana nantinya akan menjadi The Center of Children Joy Cartoon Paintings di Indonesia.

Cartoon Village Sidareja yang masih dalam proses rintisan ini, nantinya dapat dikatakan sebagai Desa Seni yang berkembang di des aini. Kelompok ini bangkit setelah launchingnya Kie Art Cartoon School pada 9 September 2022 yang lalu. Kie Art Cartoon School adalah sekolah kartun sederhana yang terbuat dari bekas kendang ayam dengan kolase pintu dan jendela jadul.

Pada masa mendatang Cartoon Village Sidareja akan menjadi sahabat yang baik bagi pelajar dalam wisata edukasi untuk mengenal Kembali bangsanya ataupun keluarga yang ingin merasakan kedekatan dengan alam dalam balutan seni ataupun juga para corporate perusahaan yang ingin meningkatkan bonding antar team dalam suasana desa seni kartun.

2. Kesenian

Dalam naungan Kie Art terbentuklah Kie Kartun, Kie Karawitan, Kie Wayang, Kie Tari, Kie Teater, Kie Akustik bahkan Kie Tradisi Desa untuk para sesepuh desa yang masih melestarikan budaya di desa ini.

3. Produk Unggulan

Hasil karya pemuda yang tergabung dalam kelompok pemuda seni Kie Art berupa seni lukis (lukisan) diikutsertakan apabila ada event kesenian, pameran atau bazar.

4. UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang, diantaranya kripik singkong, basreng, opak koin, brownis kering, dan gula jawa.

Banyaknya potensi di desa Sidareja seharusnya mampu menjadikan desa Sidareja sebagai desa yang mandiri dan maju secara ekonomi. Namun pada kenyataannya potensi ini belum dikelola secara maksimal. Permasalahan yang menjadikan potensi desa Sidareja belum berdampak signifikan terhadap perekonomian diantaranya adalah konsep wisata yang pengelolaan dan promosinya belum dilakukan secara benar. Sedangkan permasalahan produk-produk hasil bumi dan kerajinan kebanyakan terkendala oleh modal dan juga pemasaran. Produsen yang ada baru memproduksi dalam skala kecil dan baru di pasarkan di wilayah sekitar saja, juga belum memanfaatkan teknologi.

Dengan adanya permasalahan yang diuraikan diatas, kehadiran peserta PKK di desa Sidareja diharapkan mampu membantu mengembangkan produk-produk UMKM agar dapat meningkatkan perekonomian warga desa Sidareja. Selain itu, PKK diharapkan juga mampu memotivasi pemuda desa Sidareja untuk berperan aktif dalam Pembangunan desa, yang salah satunya aktif berorganisasi karang taruna.

C. Kegiatan Entrepreneur

Latar belakang Pendidikan dari Hani Fatimah, S. Sos merupakan seorang sarjana pada program studi Manajemen Dakwah di Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Sebelum lulus saya sudah bekerja di PT. Vertikal Inti Kreasindo yang bergerak di bidang Tour and Travel, Consultant Pariwisata, MICE Organizer, Training Center dan Pengadaan barang dan jasa. Saya bekerja selama sembilan bulan. Selama saya bekerja di PT tersebut saya mengikuti beberapa kegiatan seperti Pelatihan ekraf, pelatihan pengelolaan pengelolaan desa wisata, pelatihan tour guide, pelatihan homestay, selain itu saya ikut terjun dalam ,pendampingan desa wisata di Kabupaten Jepara diantaranya : desa Troso,

Petekeyan, Tegal Sambu, dan Plajan. Selama saya pendampingan saya mengunjungi UMKM yang ada di desa dan mencari potensi yang bisa dikembangkan pada desa tersebut. Setelah saya keluar dari PT saya tidak langsung mencari pekerjaan. Saya bekerja freelance sebagai Guru Rebana di beberapa desa sampai sekarang. Selain itu, saya juga mencoba untuk berbisnis Ternak lele yang saat ini masih dalam tahap pemeliharaan . Saya mencoba bisnis Ternak lele karena lele sering dikonsumsi oleh Masyarakat yang memiliki nutrisi dan vitamin, makanan yang juga dikonsumsi setiap hari dan berpotensi mendapatkan penghasilan yang menjanjikan.

HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (JUNI 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Juni pelatihan kursus rebana ini dilakukan pertemuan 2 atau 3 kali seminggu. Dibutuhkan kesabaran yang ekstra dan waktu yang lumayan panjang.

Strategi promosi yang dilakukan yaitu menggunakan media sosial promosi dari mulut ke mulut dan testimoni pelanggan. Strategi distribusi yaitu melayani dengan sepenuh hati dan memberikan yang terbaik untuk pelatihan alat musik rebana bekerja sama dengan pelatih lain terkait dengan jual beli alat musik rebana Jepara.

Strategi dalam membina hubungan dengan pelanggan yaitu dengan melayani sopan dan ramah, memberikan dan menjaga kualitas terbaik alat musik rebana Jepara dan aktif di media sosial. Tantangan yang dihadapi ialah latihan malam dan tempat yang lumayan jauh.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Tindak lanjut pada program bulan Juni, Kami sudah mengadakan pertemuan dengan anggota kelompok sablon lukis dan kelompok make-up untuk membahas program kerja, jenis desain yang akan diangkat, bagaimana promosi dan pemasarannya, serta legalitas kelompok.

1. Kelompok Sablon Lukis (Aguna Sakti), anggota sablon lukis diantaranya :
 - a. Rurur Adi Saputra
 - b. Rica Arafik Paturahman
 - c. Anisa Rakhmah Nur Azizah
 - d. Elsi Ayu Lestari
 - e. Alexa Ramandhani
 - f. Tri Wahyu Widodo
2. Kelompok Make-up Kie Art, anggota kelompok make-up diantaranya :
 - a. Mifta Awaliyah Sarino
 - b. Atikoh Salsabila Purwoko
 - c. Selfiana

- d. Nanda Barokah
- e. Syafa Gita Maharani
- f. Nafizah Riskiana Alfiah
- g. Anggi Lestari
- h. Nadhea Nur Nayia
- i. Fadhilah Khoerun Nisa
- j. Putri Hanum Salsabila

Kelompok tersebut yang disebutkan di atas terdiri dari pemuda pemudi desa Sidareja yang berkenan untuk berpartisipasi aktif pada kegiatan yang nantinya akan dilakukan. Namun pada proses pembentukan kelompok tersebut kami mengalami kendala, yaitu :

1. Kelompok sablon lukis (Aguna Sakti) : berkoordinasi dengan anggota kelompok tentang produk yang akan diciptakan dan bagaimana sistem pemasarannya. Karena produk tersebut berbasis lukis dan mengangkat tema legenda-legenda di desa Sidareja kami perlu membuat desain yang otentik, mempunyai warna tersendiri namun tetap mengikuti perkembangan zaman.
2. Kelompok make-up kie art : kami sudah berkoordinasi dengan anggota kelompok make-up terkait program kerja dan bentuk pendampingan apa saja yang akan dilaksanakan. Untuk kelompok make-up sendiri kami berencana mengadakan pelatihan make-up mulai dari tingkat dasar (basic) sampai pada tahap make-up body painting untuk keperluan pertunjukan.

Kendala yang kami hadapi adalah sudah mengajukan sejumlah nama pemuda untuk melengkapi kekurangan anggota dari masing-masing kelompok sebagai syarat diterbitkan SK (legalitas). Kami sudah berkoordinasi dengan pemdes namun per 20 Juni 2024 SK dari kelompok tersebut masih dalam proses pembuatan.

Selain pembentukan kelompok yang sudah disebutkan di atas, tindak lanjut untuk produk UMKM yang ada di desa Sidareja, kami bekerja sama dengan Rumah BUMN Purbalingga membuat Pasar Online memanfaatkan fitur komunitas di aplikasi WhatsApp Business. Kami akan memilih beberapa pemuda di desa sidareja yang bersedia menjadi admin di grup tersebut agar nantinya bagi warga yang membutuhkan legalitas untuk produknya terkait NIB, PIRT, Halal dan Kemasan dapat menghubungi grup tersebut dan akan di follow up oleh admin.

TARGET BULAN SELANJUTNYA (JULI 2024)

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Target utama bulan berikutnya adalah meningkatkan promosi ke media sosial melalui foto dan video kegiatan Pelatihan Rebana dan meningkatkan promosi alat rebana dari Jepara baik dari media sosial maupun tatap muka, serta memberikan pelayanan yang terbaik kepada customer.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

a. Akademisi

Kegiatan yang dilakukan Di Desa Sidareja ini guna mendukung pelaku UMKM dan masyarakat khususnya pemuda untuk dapat meningkatkan potensi yang dimiliki setiap individu yang dimana tujuannya adalah untuk membantu mewujudkan dan mengembangkan usaha UMKM di Desa Sidareja.

Dalam membantu mewujudkan dan mengembangkan usaha UMKM serta masyarakat khususnya pemuda di Desa Sidareja, Kecamatan Kaligondang tim PKKP di bawah naungan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) Provinsi Jawa Tengah memberikan pendampingan yang dimulai dengan mengumpulkan pemuda yang nantinya akan dibentuk kelompok pemuda ekonomi kreatif di Desa Sidareja. Dalam hal tersebut, kami berencana membentuk dan mendampingi kelompok sablon Lukis dan kelompok make-up.

b. Birokrasi

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta pemuda merupakan satu pilar dalam menjalankan perekonomian di Indonesia, sehingga keberadaan UMKM dan pemuda tidak sepatutnya dipandang sebelah mata. Untuk mendukung pengembangan bagi UMKM dan wadah bagi pemuda, perludanya dukungan dari pemerintah sebagai leading sektor. Dalam pemerintah berperan sebagai regulator sekaligus koordinator untuk dapat

melakukan koordinasi dan menggerakkan aktor-aktor lain untuk dapat terlibat dalam pengembangan tersebut yang dimana kami sebagai TIM PKKP Provinsi Jawa Tengah akan melaksanakan peran tersebut.

Dalam hal ini target kami di bulan selanjutnya yaitu berkolaborasi dengan Rumah BUMN dalam menjalankan Pasar Online bagi warga di desa Sidareja yang membutuhkan legalitas usaha seperti NIB, PIRT dan Halal. Serta dapat juga untuk memperbaiki kualitas kemasan untuk meningkatkan nilai produk, serta dengan adanya pasar online ini diharapkan dapat memperluas pangsa pasar dari warga yang memiliki produk-produk UMKM.

c. Masyarakat

Dalam hal ini masyarakat berperan sebagai komponen pendukung. Dimana masyarakat berperan aktif dalam kemajuan perekonomian desa khususnya para pemuda desa, maka dari itu target selanjutnya yang akan kami lakukan adalah memberikan edukasi bagi masyarakat secara bertahap mengenai program yang sedang dan akan berjalan berserta tujuannya, sehinggayang diharapkan satu demi satu masyarakat mau dan bersukarela bekerjasamabersama kami demi kemajuan perekonomian Desa Sidareja.

Kelompok-kelompok yang dibentuk merupakan kelompok yang diharapkan dapat membantu mengembangkan ekonomi kreatif dan dapat memberdayakan pemuda pemudi di desa Sidareja. Tindak lanjut program bagi kelompok yang akan didampingi oleh peserta PKKP, untuk waktu dekat direncanakan segera memiliki SK agar kelompok yang nantinya kami dampingi memiliki legalitas.

d. Media

Bentuk dukungan media dalam pengembangan berupa publikasi untuk promosi dan menciptakan brand image.

KESIMPULAN

Laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan dan berdasarkan survey yang dilakukan. Adapun untuk bulan Mei secara keseluruhan kegiatan yang dilakukan yaitu kami mulai berkoordinasi untuk membentuk kelompok pemuda yang nantinya akan menjadi kelompok binaan PKKP di desa Sidareja.

Laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban secara tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan koreksi. Hal tersebut dilakukan agar kedepannya penulis dapat melaksanakan tugasnya lebih baik dari bulan sebelumnya dari kegiatan PKKP lebih terprogram dengan baik.

Laporan bulanan yang disusun oleh penulis sekaligus merupakan peserta program PKKP tertentu masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Adanya hal tersebut, tentu penulis membutuhkan kritik dan saran sehingga kedepannya dalam penyusunan atau pelaksanaan program diharapkan lebih baik. Demikian laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

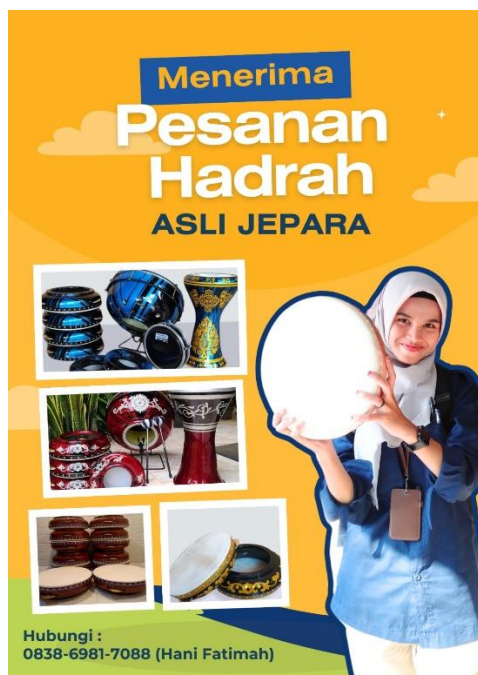
LAMPIRAN-LAMPIRAN

	Keterangan : Koordinasi dengan pemuda dan pemudi anggota kelompok sablon lukis dan kelompok Make-up Kie Art.
	Keterangan : Monitoring dan evaluasi dari Tim Teknis Disporapar Provinsi Jawa Tengah
	Keterangan : Latihan gabungan dan sharing season dengan Grup IPNU dan IPPNU
	Keterangan : Latihan Grup Rebana dan Rutinan Umur Anak-anak



Keterangan :

Pelatihan Rebana Grup Santriwati Pondok Manbaul Husna Purwokerto



Keterangan :

Promosi pamflet rebana asli Jepara